

Meaning Making Experience

Region Midtjylland, Kulturpolitik

16. Juni 2014

v/ Lone Hedegaard Kristensen

Meaning Making Experience?

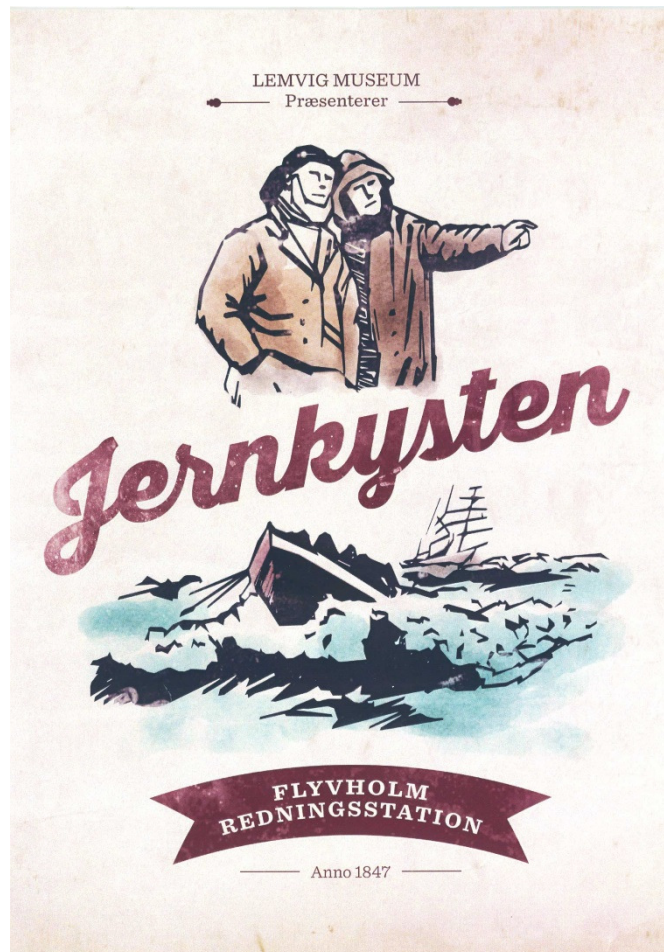


Meaning Making Experience?



- Nyskabende digitale formidlingsprojekter

“Jernkysten”
Lemvig Museum og
Strandingsmuseet



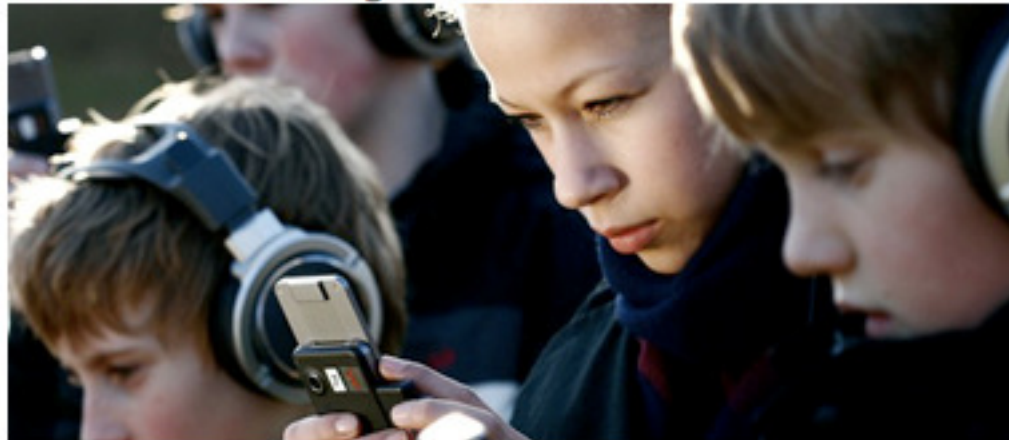
“Let your fingers do the walking”
Moegård Museum og Odder
Museum



Interact

Museum Østjylland, Naturhistorisk Museum, Kunsten, ARoS, Heart,
Teater Katapult, Kollision

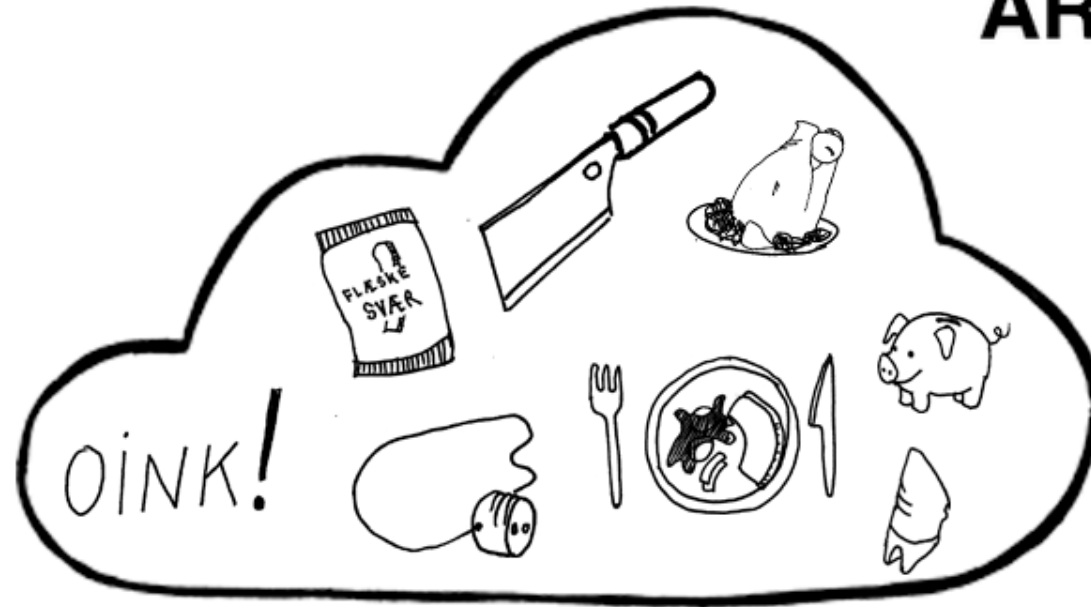
Publikum skal indtage museerne



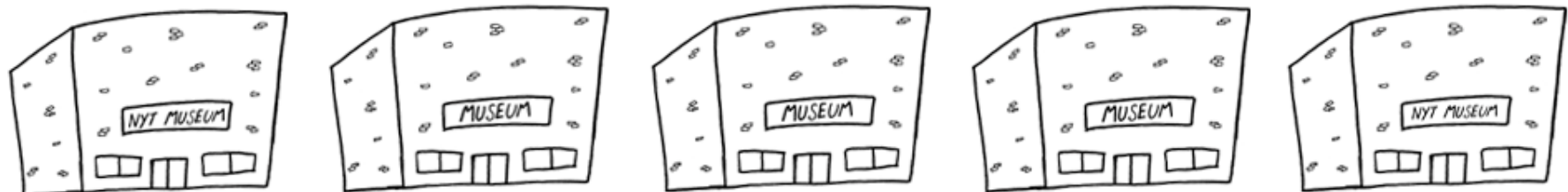
Fem museer, et teater og en designvirksomhed skal sammen finde nye veje til at inddrage publikum i kulturformidlingen. Onsdag bevilgede Regionsrådet for Region Midtjylland 1,35 mio. kroner til projekt Interact.

- Eksperimenter

MAPPING THE ARCHIVE



En drøm om at skabe en visuel og intuitiv platform, hvor museernes digitale samlinger bliver forbundet og formidlet på nye associative og fortællende måder



EXPERIMENT *Lyd*

WORKSHOP 1
TEXTIL FORUM HERNING

HVORDAN KAN VI I FÆLLESSKAB TÆNKE LYD PÅ ANDRE MÅDER

& U-COMMUNICATE

I HAR MUDGÆRD FOR 'SATTE NOGLE TING I GANG'
VI VIL HAVE MANGE IDEER UD AF JERES HOVEDER
SPANDENDE LYD
VI SKAL NOK PASSE GODT PÅ JER

I HAR 4 POST-IT'S BRUG DEM



VI SKAL HAVE MERE LYD
FLYTTE GRÆNSER
NYE PERSPEKTIVER

case
MUSEUM MIDTJYLLAND
HVORDAN INDRAGER VI LYD I VORES NYE FORMIDLINGS PROJEKT

HVORDAN LYDER TØJ

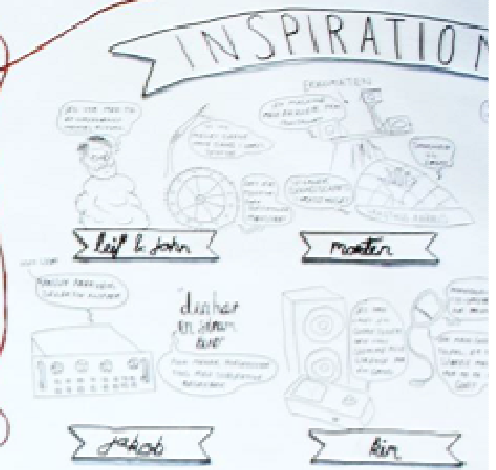


HVORDAN SKABES GENNEMSIGTIG MEDIERING

innovations spørgsmål

HVORDAN GØR VI MUSEET TIL ET 'MUST LISTEN TO' STED

HVORDAN BRUGER VI LYD TIL AT SKABE OPLEVELSER MAN HUSKER OM 30 ÅR



BRUG BRAINSTORMING
BRUG CODE SPØRGSMÅL SOM KATALYSATOR TIL GODE IDEER, OG PLACER DEM I IDEKOMPASSET

PRÆSENTATION AF IDEER

VI HAR LAVET FLERE SPØRGSMÅL
A B C D

- * AUDIOVISUEL DRAMATOGI - ET SEJLIGT ORK
- * FYSISK LYD
- * LYDEN I SÅG SELV
- * MEDIE BEVIDSTHED
- * FIND IND TIL SJÆLEN
- * MUSEET SOM HØJTALER

WORKSHOPS
SE

- Videndeling

mmex.dk

Ex x Extensions disabled by Ch x

mmex.dk/cases/group2


Web Games Big Farm LOL Hot Game Empire


Hjem MMEEx' blog Det gør vi Digital værktøjskasse Digitale projekter Hvem er vi Kontakt

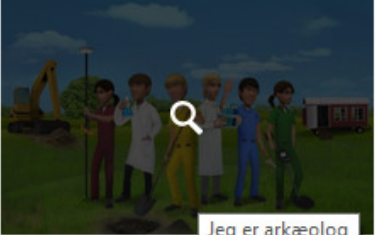
Home


Digitale projekter


All Apps Databaser Installationer Lyd med MMEEx Tags Projicering Touch Spil


 Aarhus Rocks!
Byen og musikken 1960


 Husker du? - Lydspor i Greve


 Jeg er arkæolog

 Jernkysten









Samarbejde m. ODM, DR og SMK





SMART CULTURE

www.smartculture.eu



SmartCulture project is funded by the European Union under the Seventh Framework Programme (Regions of Knowledge initiative, Capacities programme)

Kulturby 2017

Transparente museer





morecreative.dk

Kreativt partnerskab i more.creative 2013
... Og vi er gået videre i 2014, som
branchepartnerskabet “**Open Culture**”

- Og så rådgiver vi og sparrer med museer, der kontakter os om digital formidling.
- Intet er for stort - intet er for småt.

Den gamle by, Naturhistorisk Museum, Holstebro Kunstmuseum, Horsens Museum, Horsens Kunstmuseum, Stenomuseet, Ringkøbing-Skjern Museum, Lemvig Museum, Museum Midtjylland, Herregårdsmuseet Gl. Estrup, Museum Østjylland, Randers Kunstmuseum, Antikmuseet, Skovgaard Museet, Viborg Museum, Kvindemuseet, Rockmuseet Roskilde, Museum Sønderjylland, Københavns Domkirke, Kongernes Jelling, Spillemandsmuseet Rebild, Vest Himmerlandsmuseum, Museum Mors ...

Der er ingen tvivl om, at...

- MMEx kunne ikke skabe disse resultater uden netværk til museer, digitale leverandører, kreative erhverv og uddannelsesinstitutioner.

... det gælder også i fremtiden.

Et spørgsmål til diskussion:

- Hvilken rolle ser I, at museerne og kulturen kan spille i fremtidens Region Midtjylland?

Tak for jeres opmærksomhed

I kan følge os på:

www.mmex.dk

<https://www.facebook.com/MeaningMakingExperience>

<https://twitter.com/mmexdk>

