

Præsentation af More.Creative for Region Midtjyllands Kulturudvalg 27. november 2014



MORE.CREATIVE

regionmidtjylland **midt**

RETHINK

2017

AARHUS
EUROPEAN
CAPITAL OF CULTURE

WWW.RETHINK2017.EU

Det vil jeg tale om

- ▶ Udgangspunktet
- ▶ Velkommen til More.Creative
 - ▶ Den kreative arena
 - ▶ 10 partnerskaber
 - ▶ De kreative vækstmiljøer



Erhverv i sig selv

- ▶ Stort potentiale i de kreative brancher og høje vækstrater:
- ▶ I Region Midtjylland har de kreative erhverv en årlig omsætning på godt 49 mia. kr. og beskæftiger 8 pct. af de privatansatte.
- ▶ Men der mangler forretningstankegang og rammebetingelser, der støtter udviklingen.
- ▶ Og vi skal blive bedre til at udnytte potentialerne og se morgendagens forretninger i krydsfelterne brancherne i mellem.



Kreativitet som driver

- ▶ Vi har brug for nye bud på velfærdssamfundets udfordringer.
- ▶ Kreative produkter kan skabe innovation – i både private og offentlige virksomheder.
- ▶ Men det kræver holdningsændringer, nye mødesteder og nye strukturer der kan understøtte det.



Velkommen til
More.Creative



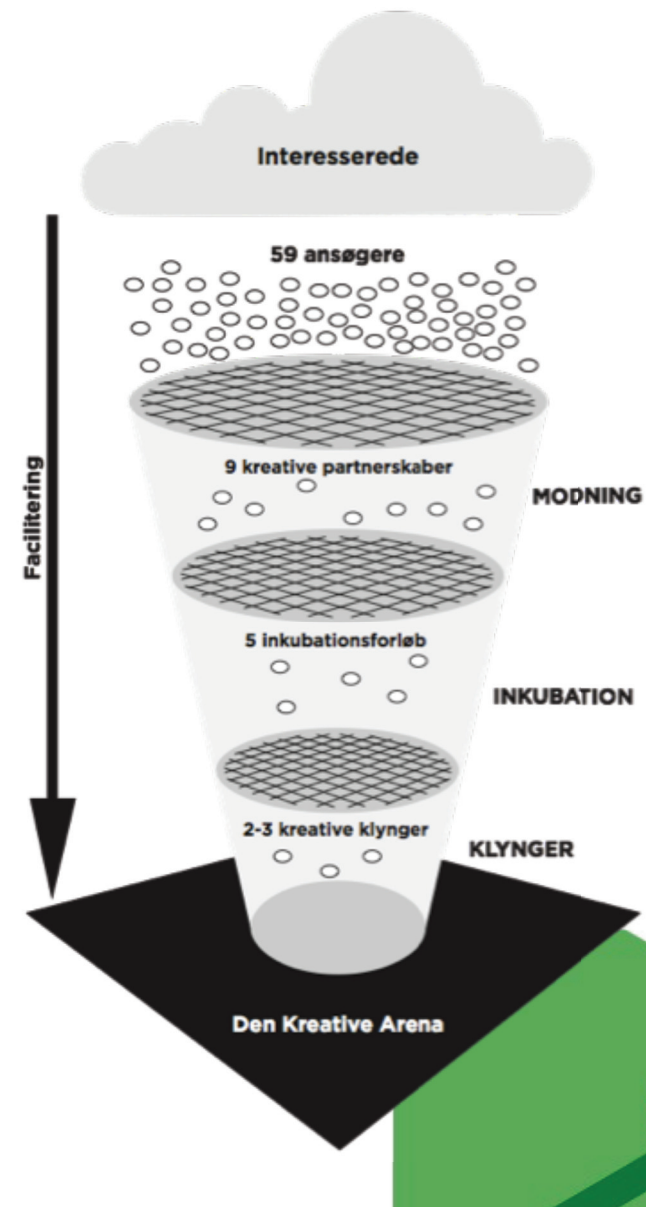
More.Creatives mission

- ▶ At skabe flere arbejdspladser i de kreative erhverv
- ▶ At skabe bedre vilkår for de kreative erhverv
- ▶ At bane vejen for nye samarbejder og sammenhænge på tværs af brancher
- ▶ At skabe opmærksomhed omkring de kreative erhverv



Processen

- ▶ More.Creative udvælger og understøtter en række kreative partnerskaber fra 2013 – 2018
- ▶ 2013: 9 kreative partnerskaber med et samlet budget på ca. 6 mio. kr.
- ▶ 2014: Fem gik videre og blev til branchepartnerskaber og fem nye kreative partnerskaber kom til.



Region Midtjylland
Ejer

Aarhus 2017
Ejer

Operatør: Manto & Seismonaut
Facilitator og sekretariat

10 partnerskaber
Udvikling & test

Kreativ Arena
*Videndeling &
kompetence-
udvikling*

**Ramme-
partnerskaber**
*Vækstmiljøer &
kreative byer*



Den kreative arena

Creative Executive Club

Temaet er *forretningsudvikling i de kreative erhverv* præsenteret af More.Creative og Erhverv Aarhus.

Creative Executive Club vil byde på internationale og nationale eksperter, meningsdannere og kreative topledere med **viden om vækst, internationalisering og fremtidens ledelses- og organisationsformer i de kreative industrier.**

21. august
21. oktober

Workshops for partnerskaberne

Workshops for alle partnerskaber med henblik på:

**Kompetenceudvikling -
klyngefacilitering
Fælles information
Inspiration
Erfaringsudveksling**



WWW.MORECREATIVE.DK



[FORSIDE](#) [NYHEDER](#) [OM MORE.CREATIVE](#) [PARTNERSKABERNE](#) [BLOG](#) [PRESSE](#) [KONTAKT](#)



REGION MIDTJYLLAND ER ET CENTRUM FOR
KREATIVITET OG INNOVATION I DANMARK

More.Creative

Region Midtjylland er et centrum for kreativitet og innovation i Danmark og vil over de kommende år udvikle sig til en international, fremadskuende vækstregion.

More.Creative er rygraden i Region Midtjyllands kreative

forskellige kreative brancher og mellem de kreative brancher som helhed, samt andre private og offentlige aktører.

Det er Aarhus 2017 og Region Midtjylland der står bag More.Creative.



Rammepartnerskaber

Kreative byer

Hvordan kan kommunerne blive del af More.Creative?

Inspirationskatalog med best practise inden for kreative byer

Møder med kommunerne i forhold til at lave samarbejder med udgangspunkt i deres behov.

Kreative miljøer

Hvordan samarbejder og udvikler vi byernes kreative miljøer?

Etablering af en fælles platform - Be Inspired By

Etablering af forpligtende samarbejde mellem de kreative miljøer mhp. at skabe nye mødesteder for kreative talenter med mod på forretningsudvikling.



Branchepartnerskaber





- ▶ **Headstart Fashion:** Gør Region Midtjylland til Danmarks nye hotspot for mode og skal samtidig være et knudepunkt, der binder modebranchen i regionen sammen og skaber relationer til resten af DK og udlandet.
- ▶ **Partnerne:** Aarhus Kommune, Dansk Mode & Textil, TEKO design + business/CBC, Innovationsnetværket Mode, Livsstil og Beklædning, Danish Fashion Institute, Pilgrim, Shoe The bear, Revolution, Hummel, Bestseller, Minimum, Metropol, etc.





- ▶ **Innovativ offentlig kommunikation:** Arbejder med fremtidens digitale kontakt mellem borgeren og den offentlige sektor. I 2014 med særlig fokus på sundhedssektoren og patientkommunikation.
- ▶ **Partnerne:** Aarhus Universitetshospital, Redia, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) og MedTech Innovation Center (MTIC).

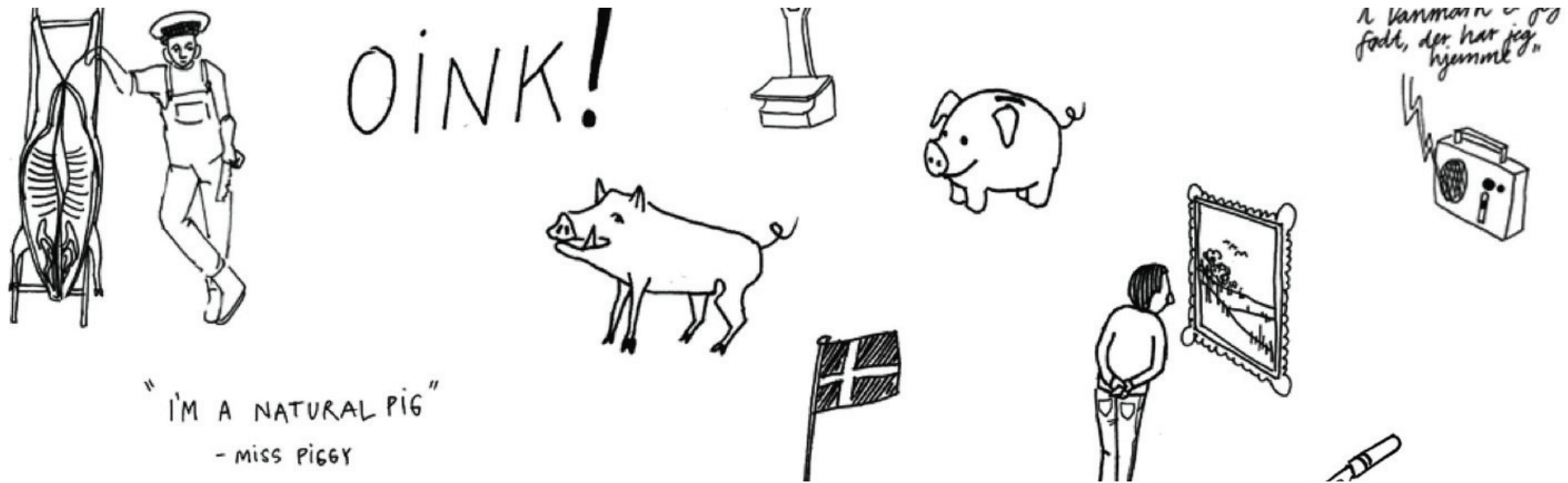




architecture + new technology + design

- ▶ **The Architecture Project:** Arbejder målrettet på at udvikle en arkitekturklynge i regionen med nationale og internationale perspektiver der styrker innovation og vækst i branchen. Målet er internationalisering, udvikling og professionalisering af regionens arkitekturvirksomheder.
- ▶ **Partnerne:** AND – Center for arkitektur, ny teknologi og design, SHL Architects, KRADS, CEBRA, Asger Poulsen, Arkitektskolen Aarhus, Aarhus Kommune (Erhvervs- og byudvikling, Borgmesterens Afdeling og Teknik og Miljø), m. fl.





- ▶ **Open Culture:** Fokus på big data og nye visuelle, digitale formidlingsformer. Kulturarvsinstitutionernes viden og tilgang til kommunikation skal sættes i spil og samtidigt være til inspiration for andre erhverv.
- ▶ **Partnerne:** Meaning Making Experience (MMEx), Kollision, Teater Katapult, KUNSTEN Museum of Modern Art Aalborg, Naturhistorisk Museum Aarhus, Museum Østjylland Randers.



Shareplay

A fund made fun

- ▶ **Shareplay:** Et netværk, en fond og en række projekter, der alle har til formål at udnytte de regionale potentialer inden for crossmedia (spil, film, tv, app-udvikling, etc.). Det sker gennem aktiviteter, der strækker sig fra netværk over inspiration til forretningsudvikling til udviklingsstøtte og inkubation.
 - ▶ Partnerne: Region Midtjylland, Region Nordjylland, Aarhus Kommune, Interactive Denmark, The Animation Workshop samt en lang række virksomheder.



Kreative partnerskaber



SPOT MUSIC 3.&4.MAJ

MUSIKHUSET AARHUS GODSBANEN
SCANDINAVIAN CONGRESS CENTER
VOXHALL ATLAS RADAR



- ▶ **SPOT 360 = SPOT hele året:** SPOT er en etableret showcase platform som giver talenter inden for musik, film og interactive adgang til markedet. SPOT 360 skal være der, hvor talenterne mødes – på tværs af brancher – og udvikler nye produkter, der kan showcases på SPOT.
- ▶ **Partnerne:** Filmby Aarhus, PROMUS, ROSA, VIA, AAU, Kaospiloterne, Frontløberne, Talentfabrikken, Manifestus, m. fl.





- ▶ **Designinitiativet:** Samler designbranchen i regionen med henblik på at skabe en platform, hvor designvirksomhederne kan bidrage til både at løse samfundsmæssige udfordringer og skabe vækst i andre erhverv gennem designdrevet innovation.
- ▶ **Partnerne:** Creative Business Center v/ VIA University College, Design Denmark, Boconcept, Foreningen DesignSalon, Artlinco, Designit, etc.





- ▶ **Gastronomisk forretningsudvikling – Talent, design og business:** Arbejder med konkrete testforløb, der skal skabe nye gastronomiske forretningskoncepter som udnytter gastronomiens kreative potentiale i værdikæden inden for fødevarer.
- ▶ Partnerne: Food Festival/Food Organisation of Denmark, Future Food Innovation, Agro Tech, Aarhus Kommune, Gothenborg, Thise Mejeri, Aarhus Tech, Center Mad og Gastronomi.





- ▶ **Den Vestdanske Film- og Mediekommision:** Skal være “the missing link” i at udvikle en bæredygtig film- og medieklynge i regionen ved at tiltrække flere internationale og danske film- og tvproduktioner med arbejdspladser, turisme og branding som de konkrete effekter.
- ▶ **Partnerne:** Filmby Aarhus, Miso Film, Deluca Film, Visit Aarhus, Den Vestdanske Filmpulje, Visit Nordjylland og Aarhus Universitet.





- ▶ **Vækst gennem viden om events “VÆVE”:** VÆVE skal sikre videns- og erfaringsdeling mellem kulturelle og kommercielle events, kommuner og andre aktører med henblik på at udnytte det erhvervsmæssige potentiale i eksisterende og nye events.
- ▶ **Partnerne:** ACTIVE institute, Horsens Kommune (Kulturafdelingen), NorthSide, Fængslet.



Ringe i vandet



Hvert partnerskab når langt ud

Eksempel: Headstart Fashion	Direkte kontakt til virksomheder i Region Midt	Deltagere ved events	Masterclass over 4 dage	From Fashion to business: Lett + Patent & Varemærke- styrelsen	Instagram & Facebook HSF & Fashion Unit	Presseomtale Online/ trykt presse
2013	N/A	7 events 835 deltagere	N/A	N/A	N/A	9/25
2014	67 + 3 ambassadører Kopenhagen Fur, Hummel og Stine Goya	15 events 2166 deltagere	5 virksom- heder	9 virksom- heder	HSF: 378/912 Fashion Unit: 861/431	27/11



Planen for næste år

- ▶ Infrastrukturen er på plads.
- ▶ Forenkling af projektet:
 - ▶ Creative Business: Fra partnerskaber til bæredygtige klynger.
 - ▶ Creative Connected: Forretningsudvikling på tværs, internationalisering og nye mødesteder.
 - ▶ Creative Project: Projektledelse, kommunikation og afrapportering.



Tak for nu
Anna Porse Nielsen
apn@manto.dk
50515225

