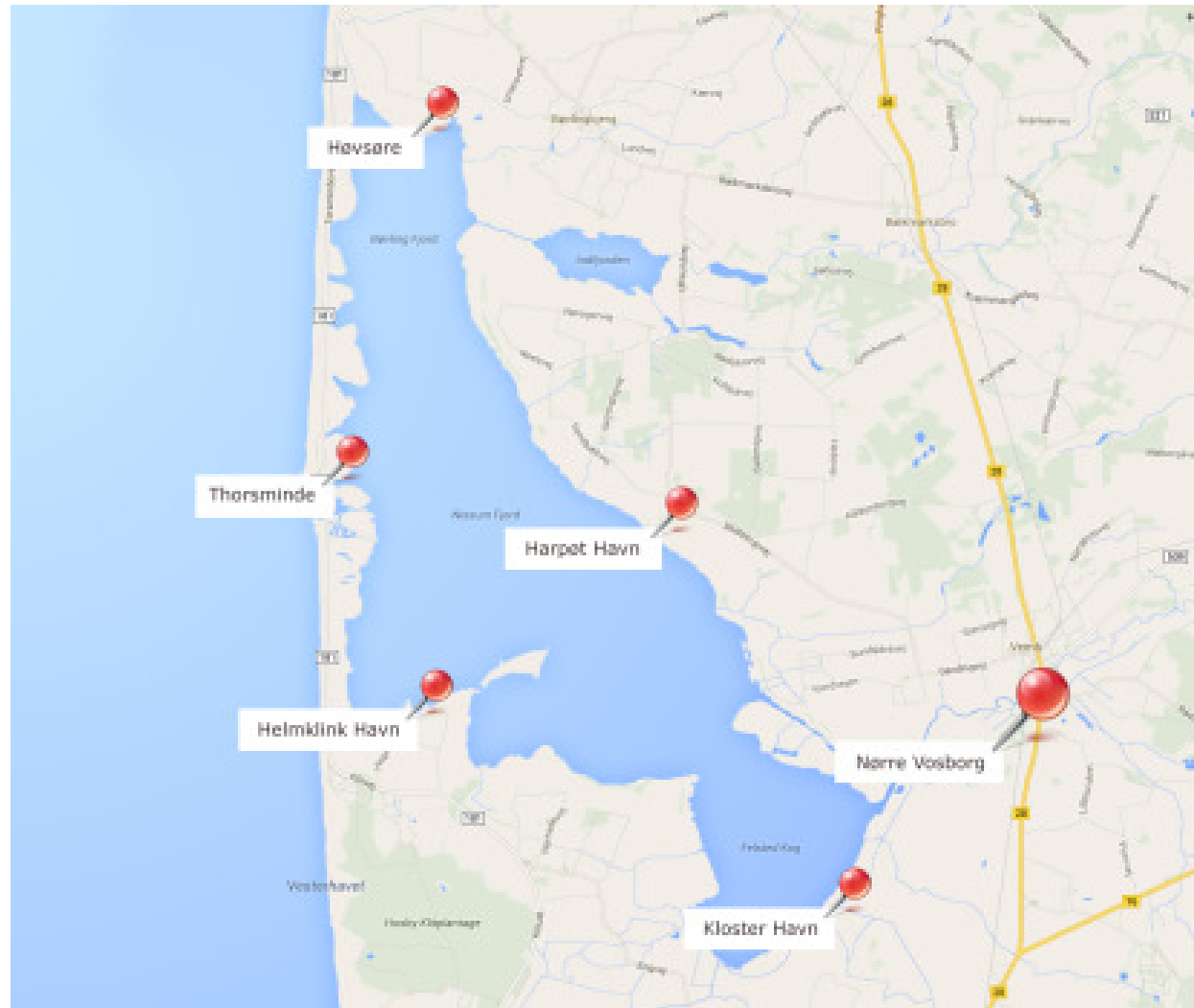


# Ingeborg Svennevig



De Kulturhistoriske Museer  
Holstebro Kommune

# Porten til Nissum Fjord



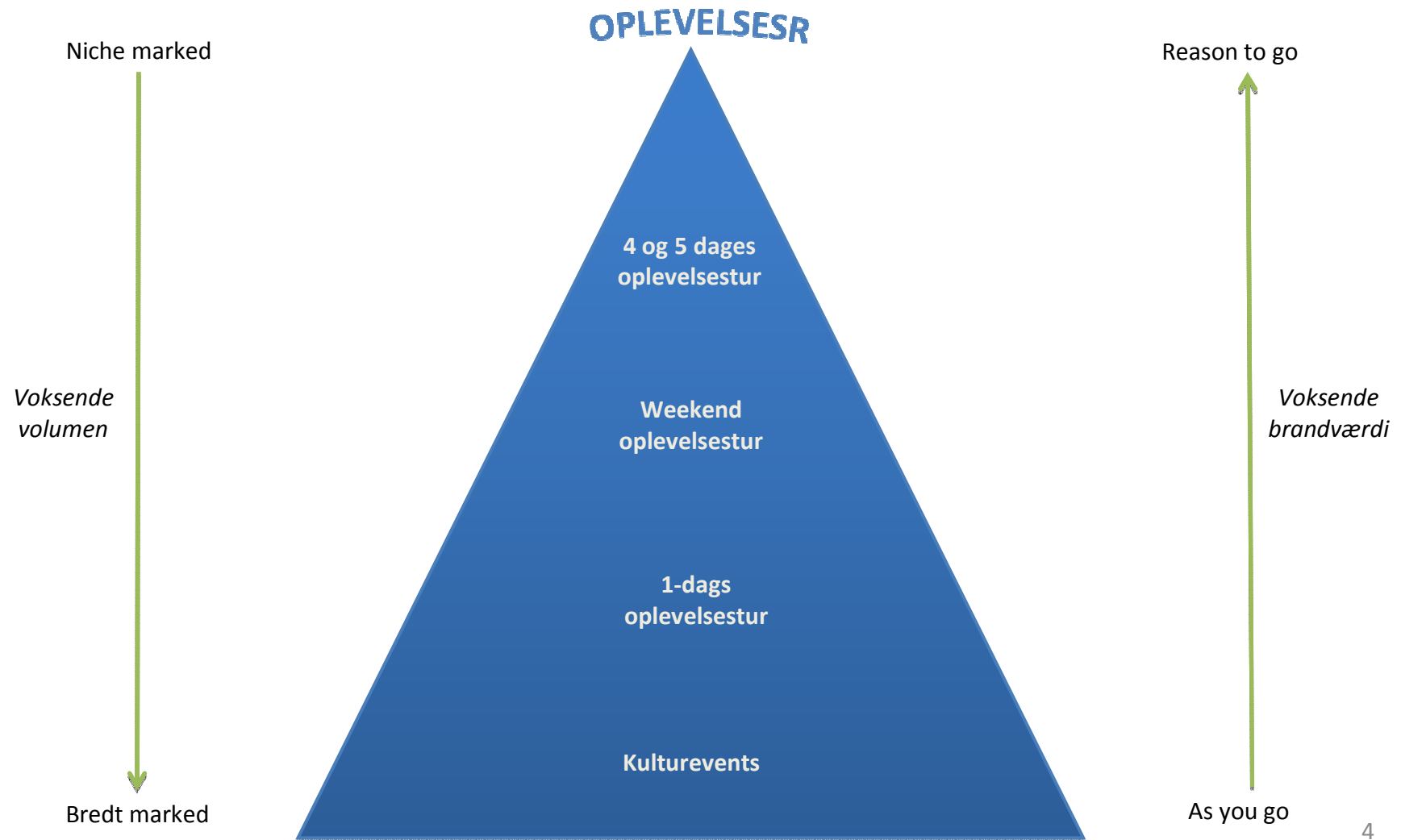
Havet bag Havet

# Kulturturisme-partnere

- Nissum Fjord Netværket, en forening
- Nørre Vosborg,
  - kulturinstitution og hotel/restauration
- Turistforeninger/-organisationer
- Sommerhusudlejer i Husby
- Sommerhusudlejer i Ulfborg
- Campingpladsen i Thorsminde
- Strandingsmuseum St. George

# Porten til Nissum Fjord

Havet bag havet – En ny verden fuld af mindfulness åbner sig



# Forretningsmodel



# Nissum Fjord Netværket



- er allerede videre...

# Kultur og turisme

Kulturinstitutioner  
og ildsjæle

Kulturel  
kommercialisering

Kommerciel  
kultur



Avantgarde  
Das ding an sich  
Dybt demokrati

Kommercialisering  
Flere former for kapital  
Små skala diskussion

Kommercielt  
Penge  
Kunder

# 90 interviews med turister

## Nationaliteter

Interviews fordel på nationalitet :

- 6 hollændere
- 1 nordmand
- 1 amerikaner
- 44 tyskere
- 38 danskere

## Aldersgrupper

Interviews fordelt på aldersgrupperinger:

- 04 med 70-80
- 28 med 60-70
- 45 med 50-60
- 06 med 40-50
- 06 med 30-40
- 01 med 20-30

## Mødesteder med turisterne:

Der er foretaget interview på:

- Thorsminde Camping
- Klit Feriehusene
- Strandingsmuseet
- Vedersø Klit Camping
- Fjand Camping
- Hornmuseet
- Lemvig Havn
- Thisted Havn





# 4-dagsturen

## Turen understøttes ift.:

- Spændende indhold
- Fokus på havnene og det uopdagede
- Det er dejligt at der er afveksling i overnatningsmulighederne
- Det ser spændende ud
- Aktiviteterne er gode
- Små grupper af ca. 10-16

Gruppe på 4-mand der ønsker mere information:

Inge Mikkelsen  
+45 6073 0114  
ingem4@hotmail.com

## Ændringer eller kommentarer ift.:

- Mere fleksibilitet
- Tid til at opdage på egen hånd
- Uden overnatninger og mødetidspunkter i stedet
- Lidt for kompakt
- Kort/oversigt over selve udflugten og ruten
- Bussen skal være god og rummelig ellers ønsker de at køre selv
- Distanceforhold
- Beklædningsliste ift. vandreturene
- Turen henvender sig ikke til de som allerede er på fastlagt ferie – den skal planlægges på forhånd
- Enten ønskes en vandretur uden bus eller en oplevelsestur med bus

# Weekendudflugt

## Turen understøttes ift.:

- Oplagt til par
- Spændende indhold

## Ændringer eller kommentarer ift.:

- Turen ser spændende ud, men er ej relevant for børn
- Bør kunne købes uden overnatninger og mødetidspunkter
- Hunde skal være velkomne

# Dagstur

## Turen understøttes ift.:

- Spændende indhold
- Aktiviteterne er gode – specielt fortællingerne
- Selvom ferien er planlagt, kan en sådan tur komme på tale
- Store børn kan være med

## Ændringer eller kommentarer ift.:

- Et udpluk af aktiviteterne ville fungere godt som ½ dags ture
- Flexibilitet
- Turen må ikke være for kompakt og for lang
- Mulighed for at tage hund med

# Events

- Turisterne mener, at det er nogle spændende aktiviteter, der er på turene.
- Turisterne efterspørger oplevelser og events, som de kan deltage i under deres ferie.
- Turisterne vil have fleksibilitet, så de kan planlægge deres ferie selv.
- De enkeltstående events kan planlægges i forhold til ovenstående ture.
- Frie kombinationsmuligheder.
- Turisterne kan selv vælge graden af kompleksitet
- Prisen er billigere når turisten selv sørger for transport.
- Mulighed for at medbringe hund på enkelte events.

# Kulturens rolle i turismeudvikling