

URBAN LAB



8 kommuner

- Favrskov, Herning, Holstebro, Horsens, Randers, Silkeborg, Viborg og Aarhus
- baggrund i Aarhus 2017's kortlægning af Region Midtjyllands kulturliv

Fælles ambitioner om at skabe områder

- som er fulde af liv, aktiviteter og fysisk udfoldelse
- som tiltrækker nye borgere og turister og
- som sender et signal om, at byen og dens bydele er åbne og attraktive for alle at bo og leve i.



Kan det lade sig gøre?

- ønsket om kant og kvalitet ender med at skabe ensartethed



Kan det lade sig gøre?

- ukonkrete ideer om hvordan det skal ske – hvor mange caféer og parkourdyrkere kan der være i mellemstor dansk provinsby?



Ambition

- Fokus på bylivets værdikæde: Hvem skal bruge denne facilitet hvornår, og hvad skal få dem til at gøre det?
 - Differentiering
 - Målgruppens størrelse og aktionsradius
 - Funktionskrav



Foto: Hanne Nielsen

Ambition

- Tage udgangspunkt i områdernes kulturelle ressourcer, det vil sige
 - en kulturhistorie og en lokal stedsidentitet, der mere eller mindre synligt er til stede
 - de mennesker, der bruger områderne, eller kan tænkes at ville bruge områderne – dette gør forskellige former for borger-/brugerinddragelse til et kerneelement i projektet.

Aktiviteterne

- fra 2013 – 2017
- halvårlige workshops og kunstneriske nedslag
- afsluttende konference
- primære deltagere i workshops er fra kommunernes byplan- og kulturafdelinger
- støttet af Aarhus 2017 og Region Midtjylland

Projektforløb i perioden 2014-17 (gentages 6 gange)

Workshop

- Fagligt input om temaet for workshoppen
- Præsentation af analyse af et antal konkrete byrum i de deltagende byer ift. temaet,
- De sidste timer bruger deltagerne fra hver by sammen på at stille spørgsmålet: Hvordan bruger vi det, vi har set?



Kunstnerisk nedslag

- I 1 – 2 byer laves et "kunstnerisk nedslag" ud fra temaet
- Nedslaget skal synliggøre mulighederne inden for temaet, og vil ofte være af midlertidig karakter
- Også for borgerne
- Nedslaget "besigtiges" af deltagerne i workshoppen,
- Besigtigelsen slutter med en opsummering "Hvad har vi lært, og hvordan kan det bruges hos os?"

URBAN LAB

Eksempler på kunstneriske nedslag



Temaer

- Proces
 - Stedsidentitet
 - Udbud og efterliv
- Interessenter
 - Midlertidighed
 - Detailhandelen
- Skills
 - Lys/lyd
 - Liv uden mennesker

Plus hvad der kommer til hen ad vejen

- Bylivstællinger

Organisering

- En fra hver kommune, en fra KØV
- Halvt kultur, halvt byplan
- I al væsentlighed ledere

Styregruppe

- Aalborg Universitet
- Arkitektskolen
- Bascon
- Aarhus 2017
- Bidrager med sparring
- Kommer med bud på nationale og internationale aktører, der kan inddrages

Advisory Board

- 2 fra hver kommune, 1 fra kultur og 1 fra byplan
- Deltager i alle workshops
- Videreformidler indsamlet viden i bagland
- Formidler hvad giver udbytte for deres organisation
- Tager ansvar for projektets samlede fremdrift ikke kun eget ansvarsområde

Projektgruppe

- Nedsættes Ad Hoc
- Har f.eks. ansvar for en workshop eller et kunstnerisk nedslag
- Dog nedsættes der en permanent "koordinationsgruppe" på 3 – 4 personer

Arbejdsgrupper



URBAN LAB

Urbanlab.dk
kuow@horsens.dk