

'EN AF OS' PÅ SMUKFEST 2014



Dorte Nielsen fra PS-Landsforeningen havde syet de fineste EN AF OS-shorts til flere af de frivillige. Stoffet hun havde brugt var fra EN AF OS' muleposer.

Vi måtte desværre meddele til de mange interesserede gæster, at de fine shorts ikke var til slag endnu. Men mon de bliver vores nye EN AF OS-merchandise?



Vores regionale koordinator for EN AF OS-kampagnen, Sara Munk Nielsen, fik også en snak med folketingsmedlem for Socialdemokraterne Jens Joel.



Claus Elming støtter også op om EN AF OS, og flere af de kendte valgte skam også at gå med EN AF OS-badges.





Vores fine EN AF OS-ladcykel, som kom vidt omkring på festivalpladsen. Michael som ses her på cyklen var den første af vores 22 frivillige, der prøvekørte cyklen.



Ikke nok med, at cyklen var udrustet med en særlig parasolholder og holder til EN AF OS' flyers, så havde de frivillige også lavet en hel nydesignet hylde til computeren.

Dette billede var EN AF OS-teamets bidrag til SMUKfest-konkurrencen, som blev skudt i gang torsdag på festivalen. Konkurrencen gik ud på, at max 10 personer skulle tage et foto, som symboliserede EN AF OS og uploade det på EN AF OS' Instagram profil @enafos_regionmidtjylland.



Vinderfotoet af EN AF OS' Smukfest-konkurrence. De frivillige i EN AF OS var enige om, at Andreas Kvist, Jonas Nilsson og Thomas Aggerholm havde lavet det mest kreative billede med den meget sigende titel 'Livet er en balancegang'.



Vores Instagram profil @enafos_regionmidtjylland blev populær på SMUKfest. Dette billede er fra lørdag middag, hvor Team-EN AF OS' billeder røg op på alle storskærme på festivalpladsen.

Alle de frivillige i EN AF OS var meget stolte, som også kan ses på billedet. Vi kan konkludere, at vores deltagelse på årets SMUKfest var en stor succes på flere måder.



EN AF OS-teamet siger tak for en smuk festival i Skanderborg. Det har været en helt fantastisk oplevelse, men også meget intensivt efter fire lange dage med mange berigende snakke.

Vi håber, vi kan komme af sted igen til næste år, og målet er klart: Vi skal nå ud til endnu flere unge mennesker med EN AF OS' vigtige budskab!

