



Om Center for Kunst & Interkultur (CKI)

Kulturel mangfoldighed i dansk kulturliv

Center for Kunst & Interkultur (CKI) er et nationalt videns-, kompetence- og formidlingscenter for interkultur og kulturel mangfoldighed.

Centret arbejder med udvikling af et kulturelt mangfoldigt kulturliv i Danmark, både på nationalt plan og i forhold til hvordan dansk kunst og kultur præsenteres i udlandet.

Centret formidler viden og erfaringer mellem landets kunstnere og kunstinstitutioner med det formål at udvikle og styrke de interkulturelle kompetencer i kunst- og kulturlivet.

Centrets konsulenter og medarbejdere udfører opgaver og screeninger, samt forestår udviklings- og kompetenceudviklingsprogrammer, publikums- og organisationsudvikling, læringsprocesser, seminarer og konferencer, med mere. Centret opbygger sideløbende <http://kunstoginterkultur.dk>, som i dag er Danmarks største og vigtigste portal og nyhedstjeneste om kunst og interkultur.

Centret henvender sig til såvel offentlige som private aktører og interessenter i kulturlivet og er uafhængigt af politiske og økonomiske interesser.

CKIs værdigrundlag

Centrets værdigrundlag er baseret på **UNESCOs konvention** om beskyttelse og fremme af de kulturelle udtryksformers mangfoldighed.

I konventionens artikel 4 stk. 8 står der blandt andet, at "interkulturalitet" forstås som "det forhold, at der findes og foregår et ligeværdigt samspil mellem forskellige kulturer, og at der er mulighed for at skabe fælles kulturelle udtryk gennem dialog og gensidig respekt."

Centret arbejder for en styrkelse af det kreative potentiale, der ligger i kulturmødet og den kunstneriske og kulturelle hybridisering, dette medfører.

Mission

- At skabe en national platform for udvikling af et mangfoldigt kunst- og kulturliv gennem netværk, erfaringsudveksling, undervisning og samarbejde.
- At udvikle interkulturelle kompetencer i kunst- og kulturlivet.
- At styrke kendskab til og gensidig respekt for forskellige kulturer og kunstneriske

udtryk gennem dialog og udveksling.

- At bidrage til, at Danmark spiller en væsentlig rolle i forhold til kulturel mangfoldighed set i et nordisk og globalt perspektiv.

Formål

- At styrke adgangen til den danske kunstscene for professionelle kunstnere uanset kulturel baggrund og således bidrage til, at det danske kulturliv præges af en mangfoldighed af stemmer.
- At styrke mangfoldigheden i kulturinstitutionernes organisation på alle niveauer, herunder ledelse, administration samt ansættelses- og personalepolitik.
- At lette adgangen til kulturlivets tilbud gennem publikumsudvikling - det vil sige samspillet og relationerne mellem kulturaktører, program og publikum.
- At fremme dannelse af netværk, udveksling og vidensdeling mellem kunstnere, organisationer og institutioner.
- At bidrage til at erfaringer omkring kulturel mangfoldighed og interkulturalitet inkluderes i visioner, planlægning og strategier for byer, kommuner og regioner.
- At formidle viden om kunstnerisk og kulturel mangfoldighed og interkulturelle kompetencer til brug for kommuner, kulturinstitutioner og medier.
- At tage initiativ til erfaringsindsamling, analyser og udvikling af metoder inden for ovennævnte felter.

Kort sagt: CKI arbejder for at øge interkulturelle kompetencer og kulturel mangfoldighed i dansk kulturliv.

Konkrete mål

Hovedmålet for Center for Kunst & Interkultur er at være det centrale omdrejningspunkt for udvikling af et kulturelt mangfoldigt kulturliv - både på nationalt plan og i forhold til hvordan dansk kultur præsenteres i udlandet.

For at opnå dette mål koncentrerer centret sit arbejde om en række delmål:

- CKI agerer i et kulturelt aktivt miljø. Centret er både arbejdsplads og mødested for medarbejdere, projekttilknyttede og brugere i øvrigt.
- Centret arrangerer møder mellem netværk af kunstnere, forskere, projekter og formidlere, der danner kernen i centrets arbejde.
- Centret arrangerer årskonferencer og kunstmesser, som skaber vidensdeling, debat og synliggørelse af centrets formål.
- Centret driver en ambitiøs hjemmeside og portal om kunst og interkultur, www.cki.dk, med tilhørende nyhedsbrev, blogs og relevante profiler på sociale medier som Facebook og Twitter.
- Centret driver **Kunstnernetværket bazART** med hjemmesiden

www.cki.dk/kunst / www.bazart.dk som omdrejningspunkt

- Centret har en opsøgende-kritisk markedsføringsstrategi, der er dagsordensættende og debatskabende.

Aktiviteter

I 2008-2010 har CKI støttet en række kunstprojekter, udgivet to inspirationsbøger, arrangeret tre årskonferencer, en lang række seminarer og møder og en række udadvendte rådgivningsprojekter. Mere om disse projekter kan læses under punktet Historik på <http://kunstoginterkultur.dk/omcki>

Strategi

Centrets strategi er gennem sine projekter at skabe synlighed i kulturlivet omkring det udbud af viden, som centret formidler og tilbyder, og omkring kulturel kompetenceudvikling og mangfoldighedsaspekter.

Strategien er igennem formidlingstiltag såsom artikler, interviews og videoer på hjemmesiden, nyhedsbrev, netværksmøder, seminarer og konferencer, offentlige debatfora, kurser og undervisningsprogrammer at få sat en ny bevidsthed om kulturel mangfoldighed på dagsordenen på alle niveauer i Danmarks kulturliv, og her især med fokus på den offentligt finansierede del af kulturlivet.

CKI fokuserer i første række på at opnå opmærksomhed og interesse fra beslutningstagere og ledere i kulturlivet. Læs iøvrigt om centrets planer for 2011/2012 på <http://kunstoginterkultur.dk/omcki>.

Information

Ønsker du yderligere information om CKI, er du velkommen til at kontakte os for en uddybende snak.

Mik Aidt, Centerleder: mik.aidt@dcai.dk / tlf 2022 6580
Niels Righolt, Udviklingschef: niels.righolt@dcai.dk / tlf 3167 2110

| Center for Kunst & Interkultur | Nørre Alle 7, 2. sal | 2200 København K |
| www.cki.dk | Tlf: 2343 8009 | Email: info@dcai.dk |