



Viborg AnimationsFestival

The Animation Workshop (TAW) søger hermed Region Midtjylland om støtte til afholdelse af Viborg Animations Festival 2012 (VAF). Vi har nu i fem år afholdt en filmfestival for børn og unge, som Regionen har støttet i en 3-årig etableringsfase. Festivalen er blevet en succes blandt børn, unge og lærere i Midtjylland, og vi finder nu tiden moden til at tage det næste skridt: At etablere Danmarks eneste internationale Animationsfestival. TAW har viden, netværk og idéer og Viborg Kommune støtter festivalen med 2 mio. og samarbejder om gennemførelsen.

Festivalen finder sted 30. oktober – 4. november og består af fire afdelinger:

- **En offentlig del**, hvor der gratis vises animations film i biografen for alle. Vi samarbejder med kulturinstitutioner og erhvervsliv i Viborg om en lang række animationsrelaterede aktiviteter, som vil starte flere måneder før og kulminere i festivalugen. Kreative animationskunstnere samarbejder med unge fra byens uddannelsessteder om at lave street-art og animationsevents i byen. Der vil både blive udstilling i Brænderigården, filmprojektioner på husgavle og events i butikker og gader.
- **Konference** om visuel læring og kreativitet i undervisningen. Et paradigmeskifte er i gang i det danske skolevæsen i retning af større inddragelse af billedmedier. Denne omstilling kræver formidling af erfaringer, forskning og undervisningsmateriale, og konferencen afholdes med henblik på at støtte denne omstilling. Deltagere er undervisere, forskere, planlæggere og formidlere, og der vil være oplæg fra internationale kapaciteter og nyskabende danske kreativitetsforskere. Vi forventer 150 engagerede deltagere.
- **Børn og unge laver selv animation.** Skoleklasser og specialklasser fra Region Midt lærer at lave deres egne animationsfilm, som vises i lokale biografer og deltager i festivalens priskonkurrence. Animationsproduktionen løber over hele efteråret og afsluttes med prisoverrækkelse i biografen i festivalugen. 30 klasser og deres lærere deltager.
- **Messe for "Learning Games & Animation som oplysningsmedie".** En faglig messe hvor brugerdreven innovation og idéudvikling mellem spiludviklere, undervisere og investorer finder sted. I weekenden er messen åben for familier, som gerne vil se og afprøve de seneste muligheder for spil til læring og videnstilegnelse. Messen arrangeres i samarbejde med "Scandinavian Game Developers."

Sammenhæng. Der vil være sammenhæng mellem festivalens afdelinger, hvor især konferencen og messen vil være forbundet, idet der vil være vidensdeling mellem konferencens deltagere og messens spiludviklere og investorer. Fredag eftermiddag vil konferencen foregå på messen, hvor der vil være workshops og synergimøder. Også erfaringerne fra festival for børn og unge vil indgå i konferencen, hvor der vil være oplæg, diskussion og eksempler på børnenes egne film.

Vi vil sammensætte en "Aktions gruppe" af animationskunstnere og unge fra forskellige uddannelsessteder, som laver street-art og hjælper kulturinstitutioner og forretninger med at udføre animationsevents i festival ugen og i tiden op til den. Byens kultur- og erhvervsliv møder animationen i forhold til deres egne behov, og får måske øje på nye muligheder.

Interaktiv Webportal: En vigtig platform til formidling af festivalen er en interaktiv Webportal, som samtidig gør det muligt for festivalen at udvikle sig til at blive landsdækkende. Alle festivalaktiviteter formidles på "Nyhedssiden" og portalen får en særlig vigtig betydning ved at gøre Konferencen tilgængelig for alle: Foredrag og workshops formidles via video, lyd, skrift og visuel facilitering, og debat, spørgsmål og svar lægges løbende på portalen via en "computer pit" på konferencen. Der vil endvidere blive produceret en konference DVD og en pjece som sammen med andet "online" undervisningsmateriale stilles gratis til rådighed på Web portalen.

Region Midts tidligere støtte til børnefestivalen, har medført at vi nu har en selvkørende og brugerfinansieret "Medieservice," som er den aktive del af børnefestivalen, hvor skoleklasser producerer deres egne animationsfilm. Portalen kommer til at indeholde "Lærerværelse" og "Værksteder" med webcam og redigeringsmuligheder, som i de kommende år vil gøre det muligt for os at give konsulent bistand til underviserer over hele landet og dermed muliggøre at festivalen bliver landsdækkende.

Portalens etableres i 2012 og videreudvikles i 2013 og løbende fremover i overensstemmelse med den teknologiske udvikling og nye animationsaktiviteter. (Portalens beskrives detaljeret i bilag 4.)

Udviklingsmuligheder. Festivalen holdes hvert andet år og planen er at den i 2012 har fokus på Viborg og Region Midt, i 2014 omfatter hele Danmark og i 2016 har et internationalt sigte.

Webportalen vil sammen med landsdækkende introduktionsmøder/kurser gøre det muligt for os i 2014 at lære børn og unge i hele landet at lave animationsfilm og deltage i festivalkonkurrencen. Børnefestivalen er allerede gået i gang med at udvikle en international webbaseret konkurrence for børn "Eye of Animation," som sidste år havde deltagelse fra Tyskland, Indien og Danmark. "Eye of Animation," udvides gradvist med flere lande, som på hjemmesiden får et virtuelt mødested til gensidig inspiration og mulighed for at vise børnenes bedste animationer for andre børn i hele verden.

Center for Animationspædagogik, TAW ønsker at udvikle vores undervisnings- og inspirationsmateriale i overensstemmelse med den nyeste teknologiske udvikling af visuelle medier, hvilket i 2014 kunne være festival apps. til mobiltelefoner. Desuden ønsker vi at udvikle og systematisere det samarbejde mellem undervisere og softwareudviklere, som startes i år.

TAW har igennem en årrække deltaget i animationsfestivaler især rundt omkring i Europa, hvor vi har opbygget et godt kontaktnet. Der er derfor gode muligheder for i 2016 at samarbejde med festivaler i Frederiksstad, Annecy og Stuttgart bl.a. om udveksling af workshopinstruktører og film.

Partnere

Festivalen arrangeres i samarbejde med Viborg Kommune. Andre samarbejdspartnere er VIA University College og Det Danske Filminstitut.

Vi har indledt samarbejde med følgende lokale institutioner: Kulturprinsen, Borgerhuset Stationen, Carte Blanche egnsteater, Kunsthallen Brænderigården, Musikhuset Paletten, Skovgårdsmuseet, Team Lokalbiblioteker, Viborg Musikskole, Viborg Teaterforening, Viborg Turistforening, Naturskolen i Viborg Kommune, Viborg Musiksal, Viborg Teater, Det Jyske Ensemble, Børnefilmklubben, Fotorama Viborg og den lokale kunstner Karin Olesen.

Endelig forventes internationale samarbejdspartner at blive EU/MEDIA-programmet, EU/LEONARDO, EU/ERASMUS, Filmakademie Baden Württemberg, Annecy International Animated Film Festival, Frederikstad Animation Festival, animations sammenslutningen ASIFA, m.fl. Antallet af samarbejdspartner vil øges i takt med at festivalen har etableret sig og erobret en plads på markedet.

Vi søger Region Midtjylland om 350.000 kr. til formidling af konferencen, kreative aktiviteter og produktion af interaktiv webportal.

Bilag 1. Budget

Bilag 2. Festivalens 4 afdelinger

Bilag 3. Plan over Viborg Animationsfestival

Bilag 4. Interaktiv Webportal

Bilag 5. Plan over konferencen

Bilag 6. Profilbrochuren The Animation Workshop 2010-2011