

*Projektets titel	SPOT på musik og læring i en digital mediealder - en spændende og lærerig konference i rammerne af SPOT-festivalen
*Dato	5. maj 2012
*Ansøger: Organisation, kontaktperson, adresse, e-mailadresse og telefonnummer.	SINUSnetwork - et online socialt netværk for musikskolerne i Danmark
*Resume - max. 5 linjer -	Der ansøges om økonomisk støtte til en konference bestående af to uafhængige men dog indbyrdes relevante arrangementer, der skal stille fokus på de didaktiske muligheder i brugen af sociale medier i forbindelse med musiklæring. Konferencen finder sted på SPOT-festivalen i Aarhus lørdag d. 5. maj 2012 i henholdsvis Musikhuset Aarhus og Filmbyen Aarhus.
*Formål	Med udgangspunkt i ovennævnte projekt SINUS ønsker vi at arrangere en konference, der breder incitamentet og baggrunden for ovennævnte projekt ud til andre personer, der kunne have interesse i dette felt. Dermed henvender konferencen sig til alle, der beskæftiger sig med musikundervisning, og som ønsker en stærkere viden om sociale medier i musikpædagogisk sammenhæng. Det er lærerne på landets musikskoler, folkeskolernes musiklærere, musiklærere på de gymnasiale uddannelser samt undervisere på højere musikuddannelsesinstitutioner.
*Indhold	<p>Praktiske foranstaltninger</p> <p>Der planlægges et samlet arrangement bestående af en konference med betalende deltagere og et åbent seminar. Begivenhederne kan gæstes uafhængigt af hinanden - men supplerer hinanden på relevant vis.</p> <p>1) Lukket halvdagskonference (Filmbyen i Aarhus) Konferencen afholdes som en halvdagskonference lørdag d. 5 maj fra kl. 10-14 og forventes at kunne tiltrække 100 gæster. Konferencen er inklusiv forplejning og SPOT-billet og afholdes i Filmbyen Aarhus, der råder over velegnede og fleksible faciliteter til et sådan arrangement. Konferencen indledes og afrundes med en profileret oplægsholder til inspiration for alle og indeholder flere spor, der giver mulighed for, at deltager kan dykke dybere ned i et bestemt område. Efter dette arrangement opfordres deltagerne til at gæste følgende.</p> <p>2) Ungepanel med ordstyrer (Musikhuset i Aarhus) Denne del af konferencen er åben for alle SPOT-deltagere og finder sted på selve SPOT-festivalens område i Musikhuset Aarhus lørdag d. 5. maj fra 15 - 16.30. Dette arrangement adskiller sig fra de øvrige seminarer på SPOT ved, at den giver ordet til de unge selv. De unge i panelet udfordres til at dele deres erfaringer og oplevelser med de nye medier i forhold til det at spille musik, at øve sig, at lære, at få inspiration. Tanken er at få en livlig og provokerende debat, hvor der rejses spørgsmål som fx: Foregår fremtidens musikundervisning på Youtube?, er musikskolerne forældede institutioner? etc. Der inviteres desuden en interessant ordstyrer-profil såsom Pernille Rosendahl eller</p>

	Henrik Marstal til at styre debatten og skabe blikfang.																																					
*Tidsplan																																						
*Budget	<p><b>Budget ved 100 deltagere</b></p> <table> <thead> <tr> <th><u>Udgiftsområde</u></th> <th>Beløb</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planlægning</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Opbygning af konferenceinvitation + tryk af program</td> <td>7.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Markedsføringsindsats</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse til begge konferencer og seminar*</td> <td>48.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse planlægningsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Afvikling</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Lys &amp; lyd + leje af konferencested</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Honorar, rejseudgifter + ophold til oplægsholdere</td> <td>20.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse afviklingsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Videoptagelser</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Udgifter til 100 SPOT-billetter à 450 kroner stykket</td> <td>45.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td>15.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Opfølgning</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Evaluering, opsamling af data omkring deltagere mm. samt efterfølgende deling af videomateriale, slides mm. til deltagere</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Samlede udgifter</td> <td>180.000</td> </tr> <tr> <td><u>Indtægter</u></td> <td>Beløb</td> </tr> <tr> <td>600 kroner per deltager x 100</td> <td>60.000 kr.</td> </tr> </tbody> </table>		<u>Udgiftsområde</u>	Beløb	Planlægning	-	Opbygning af konferenceinvitation + tryk af program	7.000 kr.	Markedsføringsindsats	10.000 kr.	Projektledelse til begge konferencer og seminar*	48.000 kr.	Diverse planlægningsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)	5.000 kr.	Afvikling	-	Lys & lyd + leje af konferencested	10.000 kr.	Honorar, rejseudgifter + ophold til oplægsholdere	20.000 kr.	Diverse afviklingsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)	5.000 kr.	Videoptagelser	10.000 kr.	Udgifter til 100 SPOT-billetter à 450 kroner stykket	45.000 kr.	Forplejning	15.000 kr.	Opfølgning		Evaluering, opsamling af data omkring deltagere mm. samt efterfølgende deling af videomateriale, slides mm. til deltagere	5.000 kr.	Samlede udgifter	180.000	<u>Indtægter</u>	Beløb	600 kroner per deltager x 100	60.000 kr.
<u>Udgiftsområde</u>	Beløb																																					
Planlægning	-																																					
Opbygning af konferenceinvitation + tryk af program	7.000 kr.																																					
Markedsføringsindsats	10.000 kr.																																					
Projektledelse til begge konferencer og seminar*	48.000 kr.																																					
Diverse planlægningsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)	5.000 kr.																																					
Afvikling	-																																					
Lys & lyd + leje af konferencested	10.000 kr.																																					
Honorar, rejseudgifter + ophold til oplægsholdere	20.000 kr.																																					
Diverse afviklingsaktiviteter (kørsel, møder, mm.)	5.000 kr.																																					
Videoptagelser	10.000 kr.																																					
Udgifter til 100 SPOT-billetter à 450 kroner stykket	45.000 kr.																																					
Forplejning	15.000 kr.																																					
Opfølgning																																						
Evaluering, opsamling af data omkring deltagere mm. samt efterfølgende deling af videomateriale, slides mm. til deltagere	5.000 kr.																																					
Samlede udgifter	180.000																																					
<u>Indtægter</u>	Beløb																																					
600 kroner per deltager x 100	60.000 kr.																																					

	Samlet beløb der ansøges om	120.000 kr.
*Ansøgt beløb	120.000 kr.	
*Finansieringsplan	Se budget	
*Samarbejdspartnere	SPOT-festivalen Viborg Musikskole Seismonaut m.fl.	
*Baggrund	<p>Den digitale udvikling har i løbet af de sidste par årtier haft en kolossal betydning for den måde musik produceres, distribueres, forbruges og markedsføres på. Vilklårene for musikbranchen og musikaktører har ændret sig, og den digitale udvikling er et emne der gang på gang debatteres i musikfaglige sammenhænge. Men et spørgsmål, som endnu ikke har været emne for så stor omtale er, hvilken betydning den digitale udvikling og de sociale medier har for det at lære at spille musik. Og dette til trods for, at det i særdeleshed er de yngre generationer - de såkaldte 'digitale indfødte' - der har taget de nye medier til sig, og som helt intuitivt forstår at navigere på disse platforme. De yngre generationer og dermed de nuværende og fremtidige elever på musikskolerne lever med de digitale medier som en integreret del af deres hverdag - og en stor del af deres inspiration og omgang med musikken sker via digitale medieplatforme.</p> <p>Det synes således som et naturligt og nødvendigt næste skridt at afsøge viden omkring betydningen af de sociale medier for det at lære at spille musik. Og i næste åndedrag bliver det relevant at stille spørgsmålet: Hvordan kan man udnytte de sociale medier i en musikpædagogisk sammenhæng?</p> <p>SPOT-festivalen som kontekst Konferencen planlægges i løbende dialog med SPOT-ledelsen ved Gunnar K. Madsen, der giver fuld opbakning til projektet og har indvilget i at give både logistisk og kreativ sparring til konferencen.</p> <p>SPOT-festivalen tilbyder en relevant musikfaglig kontekst for konferencen og giver nogle unikke muligheder. Dels kan konferencen lukrere på den mediebevågenhed og det stærke brand SPOT-festivalen repræsenterer, og dels kan konferencens tilstedeværelse på SPOT give mulighed for at få sat musikpædagogik på dagsordenen i et forum, der repræsenterer musikbranchen i bred forstand. Koblingen med SPOT-festivalen sender dermed et vigtigt signal; nemlig at musiklærerne, -elevere og musikpædagogik spiller en vigtig rolle i Danmarks musikliv, og at innovation og nye strømninger i musikken grundlæggende også handler om måden, man bliver undervist på.</p>	
Hvordan skal projektet forankres efter projektperioden (hvis det er relevant)?	Projektet er af stor relevans SINUSnetworks udbredelse ud over musikskoleregi.	
Hvordan vil projektet blive	Programmer, invitationer, SPOT mm.	

## Ansøgningskema til Region Midtjylland's kulturmidler



formidlet/markedsført	
Hvordan skal projektet evalueres?	Evaluering, opsamling af data omkring deltagere mm. samt efterfølgende deling af videomateriale, slides mm. til deltagere

Felter med \* SKAL udfyldes.

Ansøgningskemaet udfyldes og indsendes elektronisk til  
[OP@RU.RM.DK](mailto:OP@RU.RM.DK)

Eventuelle bilag vedlægges.

Ikke elektronisk materiale sendes til Region Midtjylland, Regional Udvikling, Skottenborg 26,  
8800 Viborg, mrk. Kulturansøgning.