

Region Midt inviteres til at træde ind i partnerskabet Foodbest.



BAGGRUND

Den danske fødevarer sektor er blandt verdens førende og samtidig Danmarks største industrisektor målt på beskæftigelse. Sektoren er imidlertid præget af en lav investeringsgrad i forskning og udvikling. Samlet set står branchen med en udfordring, hvor mange arbejdskraftsintensive jobs er truet med at flytte til lavtlønslande og de globale markedsandele svinder ind i forhold til vækstmagter uden for EU.

I konsortiet Foodbest (best=business, education, science and technology) har Danmark allieret sig med fem af de stærkeste europæiske fødevarer nationer for at gøre op med denne udvikling. Foodbest vil udgøre et meget konkurrencedygtigt kandidatur til en kommende Food KIC (Knowledge and Innovation Community) der forventes startet i 2014. Partnerskabet bag Foodbest skal sikre en kompetent og gennemarbejdet ansøgning til EIT (European Institute of Innovation and Technology).

HVORFOR SKAL REGION MIDT DELTAGE

Region midt rummer et dynamisk erhvervmiljø i hele fødevarerekæden. Både store virksomheder som Arla, Danisco, Danish Crown og Lantmännen og mange mindre virksomheder. Med regionens dedikerede satsning på erhvervsudvikling indenfor fødevarerhvervet synes det indlysende at region midt deltager i arbejdet med at skaffe en food KIC til Danmark gennem Foodbest.

En kommende KIC vil skabe forretningsmuligheder gennem løsninger til dagens globale udfordringer; sundhed, bæredygtighed og forsyningsikkerhed. Disse overskrifter er i stor udstrækning sammenfaldende med de prioriteringer som Region midt allerede har gjort i mega-satsningen på fødevarer. Derfor vil de initiativer som er startet op gennem mega-satsningen direkte kunne indarbejdes i en dansk deltagelse i en food-KIC. Regionen vil på denne måde dels få valuta for de penge som allerede er satset på fødevarer sektoren, og dels en yderligere saltvandsindsprøjtning til den videre udvikling og vækst indenfor regionen.

Foruden de globale udfordringer skal en kommende KIC fokusere på en række aktivitetsområder som er nærmere beskrevet nedenfor.

Fokus på uddannelse

European Institute of innovation and technology, EIT, som udbyder de kommende KIC-rojakter har fokus på uddannelse indenfor hver KIC. De



uddannelser der skal udvikles indenfor en food KIC skal være drevet af vilje til innovation, vækst og fornyelse af erhvervet. Dette falder fint i tråd med de initiativer der er på Århus Universitet indenfor rammen af CIE.

ÅU er også generelt, centralt placeret i fødevareruddannelserne herhjemme og en tættere kobling indenfor rammen af en KIC mellem ÅU, KU og DTU på uddannelsesområdet ville gavne hele Danmark og fødevarerhvervet i særdeleshed.

Fokus på innovation og entreprenørskab

Et KIC co-location center skal bestå af et integreret innovationssystem der rummer hele innovationsinfrastrukturen fra idé til venture kapital. Her har region midts aktører en masse at byde på både gennem Agro Food Park, Agritech, Videncenter for landbrug, Vifu samt Future Food Innovation indenfor rammen af megasatsningen. Vi ser disse aktører som naturlige og centrale aktører i en kommende food KIC. Vigtigt er det at sikre transparens og koordinering gennem hele den danske innovationsstruktur, at opbygge venture kapital til fødevarerområdet samt "roadmaps" for nye entreprenører indenfor erhvervet.

De samme aktører er også naturlige deltagere, sammen med Århus universitet, i arbejdet med vidensbaseret innovation i fødevarerhvervet.

Fokus på nye forretningsområder

Med udgangspunkt i de globale udfordringer skal vi skabe nye løsninger, produkter og services indenfor fødevarer. Det er vores plan at der skal identificeres ca. 30 forretningsområder, der skal danne rygraden i den indholdsmæssige del af et food KIC. I arbejdet med at identificere danske interesser og styrker har vi gennemført en audit af excellencer hos universiteterne og tilsvarende audit omkring interesseområder blandt de store industriaktører i landet. Blandt Region Midts aktører har Århus universitet, Danisco, Arla, Teknologisk Institut, Videncenter for Landbrug og Danish Crown deltaget i undersøgelsen. Det videre arbejde med dette tæller en række workshops og arbejdsgrupper der skal specificere forslagene. Arbejdet vil kulminere i et European Business summit i efteråret 2012, der vil vedtage listen af forretningsområder der skal prioriteres i en kommende Food KIC.

Fokus på samarbejde og interdisciplinær tilgang

Samarbejde og interdisciplinær tilgang er vigtig i en Food KIC. I fødevarersektoren har vi en lang tradition for at arbejde i værdikæder-. Et øget fokus på bæredygtighed stiller også nye krav til forståelse for produktionens livscyklus, samt forståelse for at det som tidligere var affald i fremtiden kan være nødvendige råmaterialer. Indenfor dette område har Århus Universitet



nogle specielle kompetencer der er interessante at integrere i en kommende KIC.

Samarbejde skal også forstås som øget samarbejde mellem industrien og universiteterne i styrkede partnerskaber, hvor alle drager fordel. Region midts megasatsning er et af de initiativer, der vil forsøge at optimere samarbejdet mellem vidensinstitutioner og industri.

Fokus på kunder og konsumenter

Forståelse for kunden og kundens behov er vigtig for succes ved udvikling af nye produkter eller processer og services. En kommende Food KIC vil gerne sætte mennesket i centrum, og derfor er viden om mennesker, kunder og forbrugere af største værdi i et kommende konsortium. MAPP centret i Århus har mange af de kvaliteter, som lever op til dette kriterium.

Fokus på internationalisering

En fortsat succes for det danske fødevarerhverv kræver et internationalt udsyn., I Foodbest arbejder vi for at opbygge et Europæisk konsortium i verdensklasse. Dette Europæiske konsortium skal naturligvis også række ud i verden for at tiltrække samarbejder og partnerskaber med de bedste på verdensplan. Tilgangen til den nyeste og bedste viden, til de smarteste forretninger og til de nydannede indenfor KIC systemet vil være attraktivt for hele fødevarerektoren, store som små virksomheder, og det vil sikre det internationale miljø, som er afgørende for fødevarerektorens fremtidige konkurrenceevne.

EN FOOD-KIC SKAL SKABE MÅLBARE RESULTATER

En af forudsætningerne for at få en KIC er at opstille nogle målbare forventninger til output af en KIC. I det Europæiske prækonsortie arbejder vi i øjeblikket med dette. Foreløbigt resultat af disse diskussioner kan ses i Bilag 1, der nævner de målbare indikatorer for en KIC succes som diskuteres.

På baggrund af ovennævnte vil vi gerne invitere Region Midt til at træde ind i partnerskabet Foodbest.



Bilag 1.

Key Performance Indicators

KPIs to determine the success of a Food KIC. These KPIs were defined in a SMART (Specific, Measurable, Attractive, Realistic and Timespecific) way as much as possible to ensure objective quantification of the result. They are grouped in 7 groups.

Societal Challenges

- Contribution to big societal challenges like sustainability, food security, health, etc.
- Impact
- Upgrade low-level jobs to more appealing work
- Improve entrepreneurial skills
- Align different levels of education with innovating food industry needs

Content

- Number of research programmes
- Number of joint educational programmes
- Number of collaborations between co-locs, nodes and other elements
- Number of people involved

Output

- Number of patents, publications, etc.
- Number of start-up/spin-out companies
- Number of (PhD) students graduated (EIT certified)
- Job creation
- Number of new or improved products and services in the market

Operation

- Economic value of facilities available in the co-location centres or financed by the KIC
- Degree of use of the facilities available
- Mobility of staff, students, businesses, etc.
- Number of companies participating (both large companies and SMEs)
- Number of countries involved (both EU and non-EU)
- Attraction of companies, students and staff both on EU scale and on co-location/node scale

Financial

- Turn-over (regional/national funds, industry contributions, private funds,



EU funds, EIT contribution) and its rate of financial leverage

- Revolving fund established and healthy (growing) to stimulate new business. (Each core participating region has paid initially 5 M€ into the fund.)
- Increase of R&D investments in the sector, both by the companies involved and as a percentage of the GDP of the EU
- Increase turn-over of regional and European food industry

Communication

- Visibility
- Non-scientific communication
- Networking and industrial events
- Number of delegations visiting
- Communication structures available ensuring optimal dissemination of KIC's successes

Organisation

- Effective and sustainable governance structure in place
- Suitable legal framework
- Effective organisational strategy to make the most of the results and get IP to market