

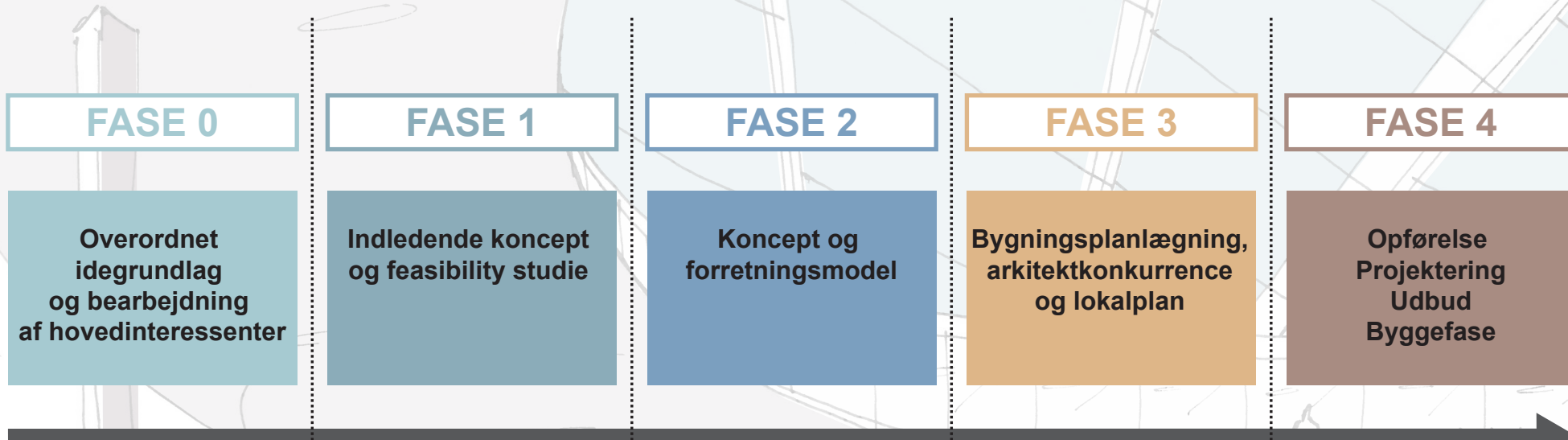
Food Universe

- et internationalt forum for landbrug, fødevarer og forbrugere

OVERORDNET TIDSPLAN

Tidsplan for udvikling - og realisering af Food Universe

OVERORDNET TIDSPLAN



2012

milepæl

1.1.2013

2013

milepæl

31.12.2013

2014

milepæl

1.1.2015

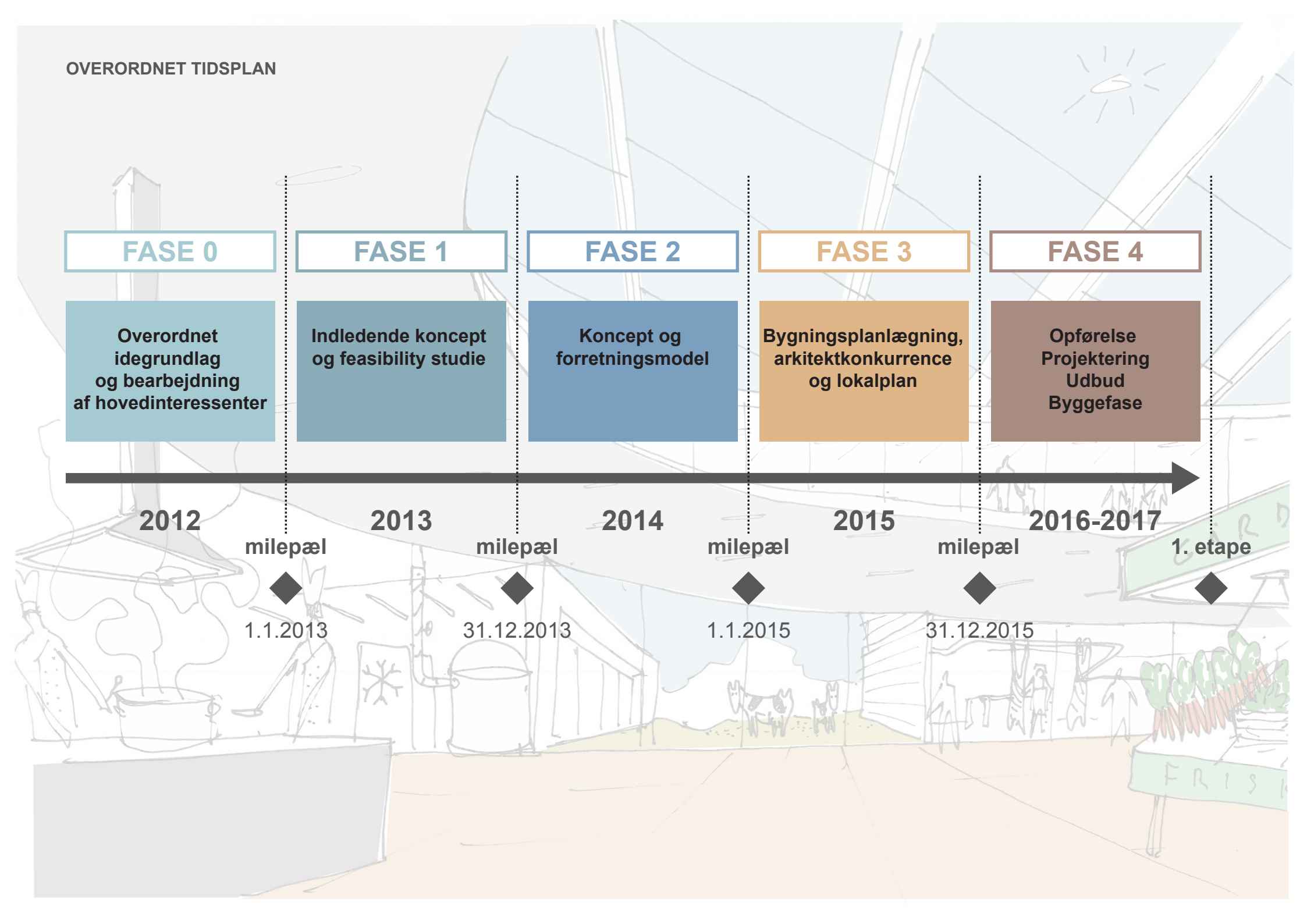
2015

milepæl

31.12.2015

2016-2017

1. etape



OVERORDNET TIDSPLAN

UDVIKLINGSFASE

Overordnet idegrundlag og bearbejdning af hovedinteressenter

Indledende koncept og feasibility studie

Koncept og forretningsmodel

REALISERINGSFASE

Bygningsplanlægning, arkitektkonkurrence og lokalplan

Opførelse
Projektering
Udbud
Byggefase

2012

2013

2014

2015

2016-2017

Partnerkreds etableres

Styregruppe bestående af primære interessenter nedsættes

Financiering af indledende koncept og feasibility studie ved indbetaling fra partnerkreds

Sekretariatsfunktion etableres og forankres i Agro Food Park

OVERORDNET TIDSPLAN

UDVIKLINGSFASE

Overordnet idegrundlag og bearbejdning af hovedinteressenter

Indledende koncept og feasibility studie

Koncept og forretningsmodel

REALISERINGSFASE

Bygningsplanlægning, arkitektkonkurrence og lokalplan

Opførelse
Projektering
Udbud
Byggefase

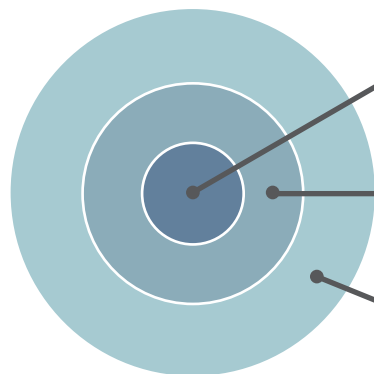
2012

2013

2014

2015

2016-2017



Styregruppe

Sekretariat

Arbejdsgrupper

Food Universe

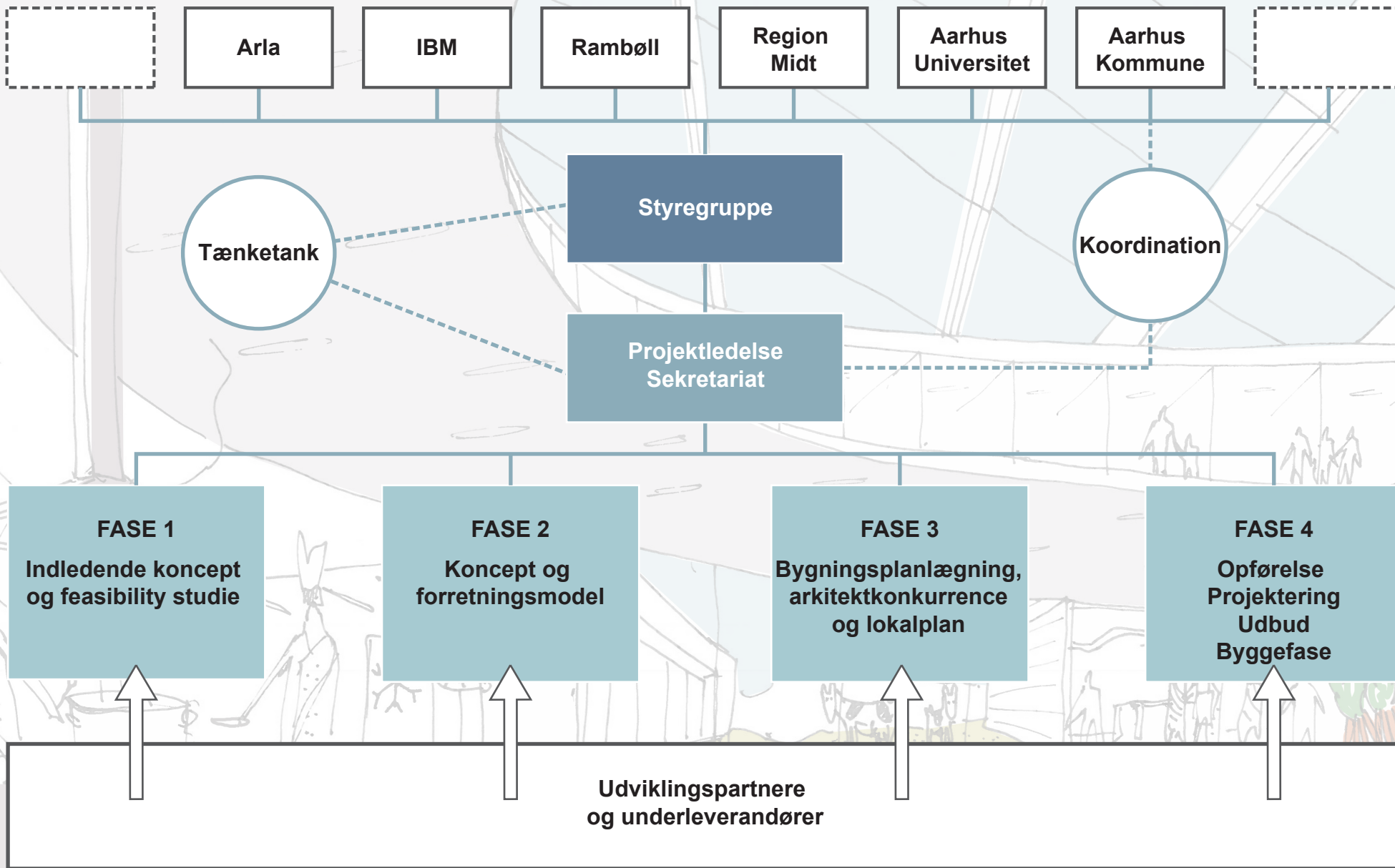
- et internationalt forum for landbrug, fødevarer og forbrugere

ORGANISERING

Organiseringen i udviklingsfasen



ORGANISERING



Food Universe

- et internationalt forum for landbrug, fødevarer og forbrugere

FASEBESKRIVELSE

Mål, indhold og budget fordelt over de fire faser

FASE 0

Overordnet idegrundlag og bearbejdning af hovedinteressenter

FASE 1

Indledende koncept og feasibility studie

FASE 2

Koncept og forretningsmodel

FASE 3

Bygningsplanlægning, arkitektkonkurrence og lokalplan

FASE 4

Opførelse
Projektering
Udbud
Byggefase

FASE 1

Indledende koncept og feasibility studie

Mål

Med udgangspunkt i idégrundlaget er målt at etablere et beslutningsgrundlag for etableringen af Food Universe

Indhold

Videreudvikling af idegrundlag med mission, vision, succeskriterier og mål

Udvikling af attraktionsprofil med konkretisering af indhold

Feasibility studie med interessentanalyse og markedsanalyse, konkurrentanalyse

Udvikling af driftmodel med med drift og anlægsbudget

Opstart af masterplanlægning med vision, analyse og konkurrenceprogram

Finansiering af koncept- og forretningsmodel

Budget

4.000.000 kr

FASE 0

Overordnet idegrundlag og bearbejdning af hovedinteressenter

FASE 1

Indledende koncept og feasibility studie

FASE 2

Koncept og forretningsmodel

FASE 3

Bygningsplanlægning, arkitektkonkurrence og lokalplan

FASE 4

Opførelse
Projektering
Udbud
Byggefase

FASE 2

Koncept og forretningsmodel

Mål

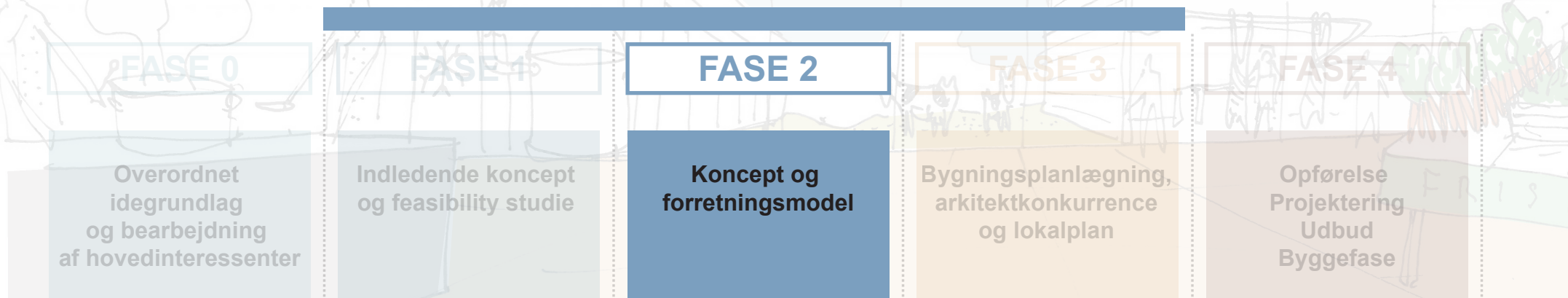
Udvikling af den endelige koncept – og forretningsmodel

Indhold

- Videreudvikling af det indledende koncept
- Afdækning af mulige operatører og aktører i opbygning af centeret
- Opstilling af finansieringsmodel
- Endelig test af koncept og forretningsmodel
- Samlet forretningsplan og finansieringsmodel
- Endelig masterplan
- Dialog med konkrete finansieringsmuligheder

Budget

16.000.000 kr



FASE 3

Bygningsplanlægning med arkitektkonkurrence og lokalplan

Mål

Opstart på realisering af projektet

Etablering af udbudsstrategi der lever op til målsætningerne om at skabe et unikt arkitektonisk varemærke i form af en ikonisk og fleksibel bygning der kan tilpasses og forandres over tid – samtidig med at de budgetmæssige rammer overholdes

Indhold

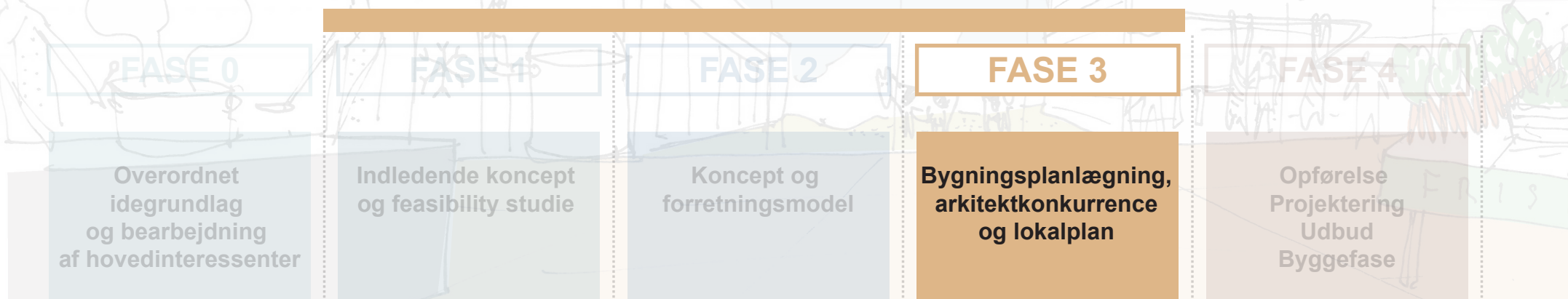
Udarbejdelse af program og udbud af arkitektkonkurrence som en to trins arkitektkonkurrence:

- 1.trin: konkurrence ud fra vision og ideen
- 2.trin: Tre vindere konkurrer på arkitektur og funktion

Udarbejdelse af lokalplan

Budget

6.000.000 kr



FASE 4

Opførelse, projektering, udbud og byggefase

Mål

At opføre de ideelle rammer for Food Universe: et unikt arkitektonisk varetegn i form af en ikonisk og fleksibel bygning der kan tilpasses og forandres over tid.

Indhold

Projektering, udbud kontrahering og opførelse af det byggeri der kommer til at udgøre de fysiske rammer for Food Universe.

Budget

600.000.000 kr

