

”Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland”

Ny Vækst i turismen i Region Midtjylland

Forretningsområdet Stærke feriesteder ØST

Ansøges af:

Fonden for Destination Djursland (herefter kaldt Destination Djursland)
Ny Lufthavnsvej 21
8560 Kolind

Juridisk status: Erhvervsdrivende Fond
Projektperiode: 2013 - 2015

Kort om turismesamarbejdet på Djursland

På Djursland samarbejder Norddjurs Kommune, Syddjurs Kommune og ca. 150 større og mindre turistaktører om udvikling af turismen i regi af Destination Djursland. Den strategiske plan *”Vækst gennem oplevelser 2012-2015”* sikrer sammen med en fælles turistpolitisk handlingsplan udviklingskursen i turismen i de to kommuner.

Destination Djursland varetager den fælles synliggørelse og afsætning af turistprodukter i samarbejde med turisterhvervet. Desuden varetager Destination Djursland produktudvikling og turistservice i samarbejde med Norddjurs Kommune, Syddjurs Kommune og turisterhvervet.

På Djursland arbejdes der efter en model for integreret destinationsudvikling, hvor alle elementer i turismens værdikæde har betydning for turismens udvikling, vækst og beskæftigelse. De to kommuner har i fællesskab besluttet at arbejde sammen om turismen på Djursland - som et samlet ferieområde.

Indledning:

Projekt *” Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland”* ansøges af operatør for Stærke Feriesteder ØST – et partnerskab bestående af Syddjurs Kommune, Norddjurs Kommune og Destination Djursland.

Ansøgningen er en naturlig forlængelse af arbejdet med Stærke Feriesteder ØST og sætter fokus på indsatsen *”Udvikling af kystferieprodukter”* i den regionale handlingsplan under *”Ny Vækst i Turismen i Region Midtjylland”*.

Aktiviteterne skal styrke værdikæden *”afslapning og forkælelse”* gennem stedbunden udvikling af oplevelses- og besøgs miljøer, der bidrager til øget forbrug blandt eksisterende gæster, en øget jobskabelse og tiltrækning af nye højtforbrugende målgrupper – effekter der samlet set skaber vækst i turismen på Djursland.

Formålet med projektet:

Formål

At styrke forbindelsen mellem by, havn og kyst ved at udvikle attraktive besøgs- og oplevelsesmuligheder og turismemæssig sammenhæng, der samlet set skal øge omsætningen i turismeerhvervet og skabe nye afsætningsmuligheder og nye arbejdspladser i de kystnære landdistrikter på Djursland.

Det overordnede formål med projektet er skabelsen af flere og bedre oplevelses- og aktivitetsprodukter i turismen på Djursland. Med udgangspunkt i udtrykket "indtag vandet" vil dette projekt bidrage til en højere grad af aktivisering af forretningspotentialet langs kysten samt udnytte nærheden og adgangen til kysten.

Dermed vil projektet sikre:

- øget jobskabelse i turisterhvervet
- øget mersalg i form af produktudvikling, så turister kan købe og benytte sig af flere spændende oplevelsesprodukter
- øget udbud af kystnære oplevelser.
- en styrket formidling omkring oplevelser i tilknytning til Djursland som et kystnært landdistrikt.

Erhvervs- og vækstpotentialet:

Vækstpotentialet udmøntes ved at udvikle såkaldte superkystlinjer, der knytter havet, kysten og bymiljøerne sammen. På Djursland er dette potentiale kun i begrænset omfang blevet udnyttet hidtil.

Ud over at tiltrække nye højtforbrugende kundegrupper vil udviklingen af nye besøgs- og oplevelsesmuligheder desuden betyde øget forbrug og omsætning fra de eksisterende kundegrupper.

Dette vil være til gavn for både jobskabelsen og erhvervsudviklingen generelt langs kysterne på Djursland og understøtte udviklingen af Djursland som kystferiedestination med et mere helårsbaseret fokus.

Med reference til "**Den turistpolitiske handlingsplan for Djursland 2012-2015**" igangsættes fokuserede udviklingstiltag i henhold til udpegningen af nedslagspunkter for de stedbundne aktiviteter under indsatsområdet "**Udvikling af ferieområdet Djursland**".

Relation til relevante programmer og udviklingsstrategier

Projektansøger har forholdt sig til udvikling af landdistrikter, til landdistriktsprogrammet og til udviklingsstrategien for LAG Djursland. Nedenfor er fremhævet nogle af de elementer i LAG-strategien for Djursland som understøttes af projektets aktiviteter

- Projektet giver et samlet løft i beskæftigelsen på Djursland
- Projektet kombinerer rekreative naturoplevelser til lands og til vands til gavn for både erhverv, borgere og turister
- Projektet udvikler og koordinerer de mange eksisterende muligheder for at bruge naturen rekreativt, så der opstår en synergieffekt, og Djursland kommer til at fremstå som ét samlet "naturmekka" i både borgere og turisternes bevidsthed.

Projektets formål og aktiviteter understøtter indsatsen "*Udvikling af kystferiebaserede kerneprodukter*" i handlingsplanen "**Ny Vækst i Turismen i Region Midtjylland**". Her er det formålet med indsatserne, at der

skabes kvalitetsudvikling med afsæt i oplevelses- og produktudvikling i forhold til de eksisterende kystferieprodukter.

Aktiviteterne i projektet "**Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland**", som ansøges finansieret af udviklingsmidler under Vækstforum Midtjylland og i Grøn Vækst puljen, er en del af udmøntningen af handlingsplanen for Stærke Feriesteder Øst.

Mål:

Projektets mål er at øge konkurrenceevnen i turismen på Djursland og skabe arbejdspladser til gavn for Djursland som landdistrikt. Projektets aktiviteter skal være med til at sikre vækst og øge destinationens attraktionskraft og -værdi.

Økonomiske - og beskæftigelsesmæssige mål*:

- 6% på turismeforbrug pr. år – svarende til 2,5 mia. kr. i 2015
- 2,5% på overnatningstal pr. år – 1,9 mio. kr. overnatninger i 2015
- 5% på gns. døgnforbrug pr. år – svarende til 541 kr. i 2015
- 2% på beskæftigelse pr. år – svarende til 2800 årsværk i 2015

*Der refereres til operatøransøgningen og en efterfølgende tilpasning af det overordnede mål – jf. resultatkontrakt for projekt "Djursland - vækst gennem oplevelser"

Baggrunden for projektet, projektets relevans og målgruppe

De to landdistriktskommuner på Djursland har en lang og varieret kystlinje, der i høj grad er med til at udgøre områdets attraktionskraft. Kysten, havet og de kystnære byområder tiltrækker gæster på alle tidspunkter af året. Djurslands kyster er attraktive for den primære målgruppe i højsæsonen, hvor de skaber grundlag for afslapning, natur- og aktive oplevelser.

Uden for højsæsonen har Djurslands kyster også en attraktionskraft i forhold til nye købestærke målgrupper. Der vurderes at være et stort potentiale i udviklingen af kystlinjen, der knytter havet, kysten og bymiljøerne sammen.

Under den overordnede strategi for turismen på Djursland, er et af delmålene, at der igangsættes indsatser, som vil udløse kystens oplevelsespotentiale gennem konkrete produkt- og oplevelsesudviklinger. Nærværende projekt omfatter to delprojekter, der hver især vil skabe nye oplevelser og aktiviteter.

De to delprojekter har titlerne "**Levende formidling**" og "**Oplevelsespladser**".

-"**Levende formidling**" er udvikling af serviceydelser og salg med udgangspunkt i den gode fortælling med lærings- og oplevelseselementer indlagt. Det skal give turisterne de gode historier, og indsigt i lokale produkter, oplevelser, kultur og identitet.

-"**Oplevelsespladser**" er produktudvikling som skal bringe produkter, oplevelser og serviceydelser tættere på turisterne i nye og spændende omgivelser. Det skal give turisterne adgang til spændende og ekstraordinære kystferieoplevelser.

Begge delprojekter igangsættes for at bidrage til et alsidigt oplevelsesudbud på Djursland og for at sikre at turistrelaterede virksomheder kan skabe yderligere mulighed for forretningsudvikling, synliggørelse af produkter og styrke sammenhænge i værdikæden mellem turistprodukter og relaterede turistprodukter samt give erhvervet en mulighed for at øget salg af vare og ydelser.

Udviklingen og igangsætningen af de konkrete delprojekter tager udgangspunkt i områdernes stedbundne kvaliteter og i de eksisterende kommune- og visionsplaner for en række udvalgte områder/nedslagspunkter med potentiale for yderligere vækst.

De prioriterede nedslagspunkter er nærmere beskrevet i den fælles turistpolitiske handlingsplan for Djursland 2012-2015.

Projektet sætter fokus på turisme som bæredygtig platform for etablering af nye arbejdspladser via udvikling, formidling og synliggørelse af lokale produkter, oplevelser, kultur og identitet.

Målgrupper og relevans

Projektets målgruppe er:

- Virksomheder og andre aktører i turismen på Djursland og i de øvrige kommuner langs østkysten. Aktiviteterne i projektet vil understøtte et øget erhvervssamarbejde om turismeudviklingen på Djursland. Dette skal resultere i nye forretningsmuligheder og etablering af nye arbejdspladser.
- Slutbrugere – her defineret som danske og internationale gæster. Aktiviteterne i projektet vil betyde en øget formidling til områdets kommende og nuværende turister om områdets særlige karakteristika, lokale oplevelser, produkter og identitet. Dette skal resultere i øget omsætning og øget antal overnatninger.

Aktiviteterne i projektet ” **Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland**” er relevante og nødvendige tiltag, der skal bidrage til at kystferieproduktet på østkysten opnår et højere kvalitetsniveau. Det betyder en styrelse af områdets konkurrenceevne og dermed grundlaget for øget vækst i turismen målt på jobskabelse, omsætning og overnatninger.

Analyser påpeger, at kystferieproduktet generelt set er meget efterspurgt, men at der er en række centrale udfordringer med både service, produkt og attraktivitet.

Delprojekterne:

Oplevelsespladser

Formålet med projekt "Oplevelsespladser" er at etablere en række aktiviteter og oplevelser på udvalgte nedslagspunkter ved kystnære områder ved Bønnerup og langs Ebeltoft Vig, der vil tiltrække nye turister og medføre øget mersalg til de eksisterende turister.

Aktiviteterne vil omfatte blandt andet etablering af kystnære pladser, der skal 'invitere' turisten til at indtage vandet i form af aktiviteter knyttet til vandet og stranden. Oplevelserne kan eksempelvis være udlejning af havkajak, arrangerede havkajaksejls, naturformidling, windsurfing, kitesurfing mm.

Derudover vil aktiviteterne omfatte etableringen af fleksible aktivitets- og markedspladser, der kan danne ramme om en mangfoldighed af aktiviteter i de allermest kystnære områder. Disse aktiviteter vil omfatte blandt andet fødevaremarkeder, kunsthåndværksmarkeder mm.

Tankerne bag de fleksible oplevelsespladser er at gøre det muligt at understøtte og aktivere vækstpotentialet hos aktører og udbydere af aktiviteter og oplevelsesprodukter, som kystturisterne efterspørger, når de kommer til Djursland.

Oplevelsespladserne etableres i samarbejde med de lokale turistvirksomheder, lokale producenter og -netværk, kunsthåndværkere, udbydere af vandbaserede aktiviteter, naturformidlere mm. og vil blive rammen om mangfoldige turismeaktiviteter, hvorfor turisten vil komme til at opleve et øget produkt- og oplevelsesudbud.

Der udvikles i projektet et begrænset antal oplevelseskoncepter med udgangspunkt i temaer som eksempelvis et naturformidlingskoncept, vandsportskoncept, et maritimkoncept eller lign. Der vil i sommeren 2014 blive initieret 2 koordinerede aktiviteter med udgangspunkt i 2 af de udviklede koncepter. Dette vil ske i tæt samarbejde med relevante aktører indenfor de forskellige temaer.

Produkter og aktiviteter:

Oplevelsespladserne skal designes og indrettes til at kunne tilpasses aktiviteterne. Pladserne skal invitere til aktiviteter og ophold samt understøtte det oprindelige og eksisterende kystnære miljø.

Oplevelsespladserne udformes efter en fælles skabelon, men fokus på den enkelte plads kan være forskelligt og kan tilpasses efter aktivitet, årstids, vejrlig og formål. Der skal være sammenhæng – både geografisk, men også mentalt mellem aktivitetspladserne.

Temakoncepterne udarbejdes til at kunne skaleres og tilpasses det enkelte område samt omfang af aktivitet.

Arbejdet med udvikling af en fælles model skal desuden sikre, at grundlaget for etablering af oplevelsespladser kan benyttes på øvrige velegnede kystområder på Djursland og den øvrige østkyst.

Aktiviteter:

- Konzeptudvikling på oplevelsespladserne og for turistaktiviteter/oplevelser i eksisterende bygninger.
- Udvikling af temakoncerter og model for fælles oplevelsesaktiviteter, der kan afholdes på pladserne.
- Planlægning og koordinering af eksisterende oplevelsesbaserede tilbud
- Etablering og indretning af oplevelsespladser
- Gennemførelse af 2 koordinerede aktiviteter i sommeren 2014.
- Formidling og information i forbindelse med åbning af aktivitetspladserne til sommersæsonen 2014 samt løbende information/markedsføring og formidling til målgruppen.

Tidsplan og milepæle - Oplevelsespladser

	3. kvartal 2013	4. kvartal 2013	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014	3. kvartal 2014	4. kvartal 2014	1. kvartal 2015	2. kvartal 2015
Projektorganisering								
Konceptudvikling af oplevelsespladser								
Konceptudvikling af temakoncerter								
Planlægning og arbejde med oplevelsespladserne								
Implementering af koncept								
Formidling og information til samarbejdspartner og til turister								
Synliggørelse til turister								
Gennemførelse af aktiviteter								
Opsamling og konceptforankring								

Aktivitetsbudget Oplevelsespladser				
	2013	2014	2015	I alt
Konsulenter	45.000	45.000	0	90.000
Projektstyring				
Projektledelse	10.500	42.000	17.500	70.000
Projektkoordination	94.500	378.000	157.500	630.000
Frivilligt arbejde	0	0	0	0
Anlægsarbejde	0	0	0	0
Andre leverandørydelser	60.562	242.250	100.938	403.750
Materiale, inventar, udstyr, maskiner	195.000	780.000	325.000	1.300.000
Rejser/Transport	4.500	18.000	7.500	30.000
Møder	3.375	13.500	5.625	22.500
Formidling og information	65.250	261.000	108.750	435.000
Revision	0	8.750	10.000	18.750
I alt	478.687	1.779.750	741.563	3.000.000

Levende formidling

Med levende formidling af arbejdet omkring en række arbejdende værksteder vil delprojektet "Levende formidling" skabe flere unikke oplevelsesmiljøer, der vil kunne tiltrække mange og nye turister.

På den offentligt tilgængelige kommunale halvø i Ebeltoft vil et igangværende projekt etablere en række åbne værksteder, hvor der vil kunne opleves byggeri af kopier af historiske træfartøjer.

Det er målet med projektet "Levende formidling" at udarbejde et formidlingskoncept således, at det bliver muligt for turisterne at følge arbejdet med byggeriet af skibene, ligesom projektet vil sikre, at turisterne efter færdiggørelsen af byggeriet skal kunne besejle Ebeltoft Vig ombord på de nybyggede skibe. På denne måde vil turisterne kunne indtage vandet og opleve kysten fra vandsiden om bord på kopier af klassiske fartøjer, som de selv har overværet tilblivelsen af.

På den mere sydlige Fiskerihavn i Ebeltoft er en projektgruppe i færd med at genrejse den kulturhistoriske bygning "Lystøndeskuret" fra Holmen i København som et havnens "forsamlingshus". Bygningen vil danne ramme om mangfoldige turistaktiviteter og åbne værksteder med vedligehold af fiskerihavnens aktive fiskerifartøjer og restaurering af historiske fiskerifartøjer.

Det er ligeledes her målet at sikre udarbejdelsen af et formidlingskoncept således, at turisterne også her vil kunne følge arbejdet med fartøjerne.

Projekt "Levende formidling" er målrettet turisterne og handler om at tilføje oplevelsesdimensioner i form af skabelsen af en levende formidling i tilknytning til de arbejdende værksteder. Ligesom det kendes fra de blandt turister meget populære og besøgte værksteder i tilknytning til eksempelvis vikingeskibsmuseerne eller Hjerl Hede. Det er vurderingen, at der er stort potentiale for at tiltrække nye turister, ligesom der skabes øget mersalg i form af en produktudvikling, der medfører, at turisterne kan købe og benytte sig af flere spændende oplevelsesprodukter.

Aktiviteter:

- Konceptudvikling af levende formidling
- Formidling og information af den levende formidling
- Konceptudvikling af de åbne værksteder således at den turismemæssige vinkel sikres allerede i den indledende fase
- Formidling og information i forbindelse med processen og etablering af værksteder med opstart i 2014
- Formidling og information i forbindelse til sommersæsonen 2014 samt løbende information/markedsføring og formidling til målgruppen.

Tidsplan og milepæle:

Levende formidling

	3. kvartal 2013	4. kvartal 2013	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014	3. kvartal 2014	4. kvartal 2014	1. kvartal 2015	2. kvartal 2015
Projektorganisering								
Konceptudvikling af levende formidling								
Formidling og info – indhold og materiale til levende formidling								
Implementering af koncept								
Synliggørelse								
Afvikling af aktiviteter								
Opsamling og konceptforankring								

Aktivitetsbudget				
Levende formidling				
	2013	2014	2015	I alt
Konsulenter	115.000	15.000	0	130.000
Projektstyring				
Projektledelse	3.750	15.000	6.250	25.000
Projektkoordination	33.750	135.000	56.250	225.000
Frivilligt arbejde	0	0	0	0
Anlægsarbejde	0	0	0	0
Andre leverandørydelser	36.937	147.750	61.563	246.250
Materiale, inventar, udstyr, maskiner	22.500	90.000	37.500	150.000
Rejser/Transport	1.500	6.000	2.500	10.000
Møder	1.125	4.500	1.875	7.500
Formidling og information	30.000	120.000	50.000	200.000
Revision	0	0	6.250	6.250
I alt	244.562	533.250	222.188	1.000.000

Formidling af projektet:

Information og PR-foranstaltninger

- Implementering i den fælles formidlingsplatform om kystferie på Djursland
- Information i nyhedsbrev til turisterhvervet
- Informations og markedsføringsmateriale til turister (målgruppe)
- Offentlig opmærksomhed via pressebearbejdning af lokale og regionale medier
- Events ved indvielse og opstart af tiltag
- International PR og synliggørelse målrettet turister (målgruppe)

Effekter, implementering og udbredelse

I forbindelse med gennemførelse af projektet samarbejdes der med en ekstern konsulent, der arbejder med at styrke effekten af projektet gennem løbende monitorering og sparring om tilrettelæggelse af indsatsen. Den eksterne konsulent gennemfører interviews og undersøgelse efter behov i det konkrete projekt og vedrørende samspillet med andre lignende turismeprojekter, som tilsammen som kan styrke videngrundlaget og sikre størst muligt udbytte og gennemslagskraft gennem løbende justeringer af projektet.

Samtidig skal det også sikres, at den viden og erfaring, der oparbejdes i projektet bliver forankret og resultaterne af arbejdet bliver implementeret med henblik på at opnå en langvarig effekt af indsatsen. Resultaterne af den eksterne konsulents arbejde formidles både internt i projektet til partnerne, til andre samarbejdspartnerer som led i en udbredelse af viden om turisme og til Vækstforum gennem afrapporteringer.

Udbredelse af erfaringer opsamlet i projektet

I forbindelse med gennemførelse af projektet og i den efterfølgende udbredelse, vil projektholder søge at styrke samarbejdet med såvel geografisk nære ferieområder og konkrete aktører såvel som med destinationer/aktører med fokus på udvikling og synliggørelse af kystferie. Opgaven varetages konkret ved orientere relevante destinationer og aktører i Midtjylland om de konkrete initiativer.

I nogle af projektets centrale aktiviteter vil udbredelsen foregå som erfaringsudveksling via præsentationer, udarbejdelse af formidlingsmateriale m.m.

Det er afgørende for indgåelse af samarbejder, at der er en fælles vilje og et fælles mål om at skabe vækst i turismen med udgangspunkt i bæredygtige og væksthæmende initiativer. På operationelt plan finder projektholder det afgørende, at der mellem projektholder og samarbejdspartnerne, er en konsensus og forståelse af ansvar, rollefordeling og bidrag til processerne.

Forventet effekt af projektet:

I forbindelse med prækvalifikation af Djursland som operatør på Region Midtjyllands indsats "stærke ferieområder ØST" blev der beregnet og fastlagt en række økonomiske mål som sigte for hele handlingsplanen til indsatsen "Stærke feriesteder ØST".

Projektet " *Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland*" understøtter opnåelsen af de overordnede økonomiske mål for Djursland som kystferieområde. Projektet anses som et projekt, der videreudvikler og løfter konkrete tiltag i handlingsplanen for "Stærke feriesteder ØST".

Mål:

Defineret nærmere i "Notat vedr. fastlæggelse af målsætninger" indsendt som bilag til ansøgning om operatør på Stærke Feriesteder Øst.

Økonomiske - og beskæftigelsesmæssige mål*:

- 6% på turismeforbrug pr. år – svarende til 2,5 mia. kr. i 2015
- 2,5% på overnatningstal pr. år – 1,9 mio. kr. overnatninger i 2015
- 5% på gns. døgnforbrug pr. år – svarende til 541 kr. i 2015
- 2% på beskæftigelse pr. år – svarende til 2800 årsværk i 2015

De enkelte vækstrater er fastlagt med udgangspunkt i en vurdering af Djurslands potentiale som stærkt feriested – herunder Djursland styrker og muligheder bl.a. defineret i LAG-Djurslands strategi samt følgende:

- Djurslands grundlæggende forudsætninger som stærkt feriested - eks. geografiske nærhed til Aarhus og det Østjyske bybånd, udviklingen i infrastruktur.
- Udvikling i nøgletal over de seneste år
- Endagsturismens store økonomiske betydning

Yderligere forventet målbare deleffekter:

- Koordinerede aktiviteter på oplevelsespladserne med 20.000 besøgende i sommeren 2014 og foråret 2015.
- Afvikling af 10 træskibssejladser for turister med opstart i 2014 og i foråret 2015.
- 10.000 gæster – besøg og deltagere i levende formidling i sommeren 2014 og foråret 2015
- Udenlandsk presseomtale - 5 stk. artikler eller omtale i nyhedsbreve eller på websider
- 10.000 hits på særlig underside under www.visitdjursland.com om oplevelsespladserne/levende formidling
- Høj tilfredshedsgrad - målt på oplevelsesudbud – hos et udvalg af sommerhusgæster i Femmøller, Ebeltoft og Bønnerup-områderne

Udgiftsbudget

Udgiftskategorier	2013	2014	2015	i alt
Konsulenter	160.000,00	60.000,00	-	220.000,00
Projektansættelser	142.500,00	570.000,00	237.500,00	950.000,00
Frivilligt arbejde	-	-	-	0
Anlægsarbejder	-	-	-	0
Andre leverandørydelser	97.500,00	390.000,00	162.500,00	650.000,00
Materialer, inventar, udstyr og mask	217.500,00	870.000,00	362.500,00	1.450.000,00
Rejser/transport	6.000,00	24.000,00	10.000,00	40.000,00
Møder	4.500,00	18.000,00	7.500,00	30.000,00
Formidling og information	95.250,00	381.000,00	158.750,00	635.000,00
Revision	-	8.750,00	16.250,00	25.000,00
Andet (skal være udspecificeret)				-
I alt	723.250,00	2.321.750,00	955.000,00	4.000.000,00

*Der kan være andre udgiftskategorier – og så ændres de i skemaet eller tilføjes.

Finansieringsbudget

FINANSIERINGSBUDGET				
Finansieringskilder	2013	2014	2015	i alt
Region Midtjylland	500.000,00	400.000,00	100.000,00	1.000.000,00
Frivilligt arbejde				
Grøn Vækst midler	-	1.522.500,00	477.500,00	2.000.000,00
Fonde (skal være udspecificeret)				
Kommuner (Norddjurs og Syddjurs)	223.250,00	399.250,00	377.500,00	1.000.000,00
Stat				
Privat				
Anden finansiering				
I alt	723.250,00	2.321.750,00	955.000,00	4.000.000,00

Yderligere oplysninger

Projektets organisering

Projektets aktiviteter varetages af en allerede etableret styregruppe for "Stærke Feriesteder ØST" bestående af repræsentanter for Midtjysk Turisme, Destination Djursland, Norddjurs Kommune og Syddjurs Kommune.

Projektholder varetager projektledelse ved tilknytning af projektleder og projektkoordinator.

Møde- og netværksaktivitet

Der vil blive afviklet relevant mødeaktivitet med turisterhverv, leverandører og samarbejdspartnere. Der vil blive afviklet et begrænset antal seminar og workshops for udbydere og andre aktører som en del af formidlings- og samarbejdsaktiviteter.

Samarbejdspartnere

Projektet gennemføres i tæt offentlig/privat samarbejde, og det skal sikre en forankring af initiativerne og en opfyldelse af projektet mål:

- Norddjurs Kommune
- Syddjurs Kommune
- Destination Djursland
- LAG Djursland
- Midtjysk Turisme
- Foreninger, sammenslutninger og distriktsråd i nedslagsområderne
- Turisterhverv
- Visitdenmark – erhvervspartnerkaberne "Sjov, leg og læring" og "Det gode liv"
- Diverse natur og kulturorganisationer

Additionalitet og nyhedsværdi

Projektet "**Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland**" vil ikke kunne gennemføres uden tilskud fra Grøn Vækstpuljen og vækstforums udviklingspulje.

Projektets aktiviteter bidrager væsentligt til sikring af et højt kvalitetsniveau i kystferieturismen og medvirker til udvikling af Djursland som et samlet kystferieområde.