

## Notat

### Evaluering af aktiviteter vedrørende "Ny VÆKST i Turismen"

Turisme er et stort strategisk satsningsområde i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi, hvor der er fokus på at realisere potentialet for at skabe vækst og nye forretningsmuligheder inden for turismeområdet.

Den indikative budgetramme forventes inklusiv medfinansiering at udgøre 200 millioner kroner. Turismeprogrammet består af en række delprojekter og er finansieret ved en kombination af mange finansieringskilder.

Turismeprogrammet bygger på en grundig analyse og proces i samarbejde med aktørerne inden for området. Det er udmøntet i en langsigtet samlet strategi "Ny VÆKST i turismen" med en varighed for 2011-2020 og en handlingsplan for perioden 2011-2015.

Det er vigtigt af hensyn til det videre arbejde med at realisere strategien "Ny VÆKST i turismen" at fastholde et strategisk fokus og styring af den samlede indsats, som bygger på fakta. Derfor er en samlet og tværgående evaluering er vigtigt.

### Grundprincipper

Evalueringsmodellen bygger på følgende grundprincipper:

- Evaluering skal tage udgangspunkt i Vækstforums analyse – og effektmodel, der har fokus på sammenhængen mellem effekter, ydelser, organisering og ressourcer.
- Evaluering skal sikre, at der både i de enkelte projekter og på det tværgående programniveau følges op på de mål, som er fastsat i Vækstforums handlingsplan for turismesatsningen.
- Evalueringen skal have fokus på læring, styring og policyudvikling frem for kontrol. Det afspejles i, at der både foretages en midtvejs-evaluering og en slutevaluering. Det afspejles også i de evalueringsmetoder, der anvendes og organiseringen af evalueringsarbejdet. Det afspejles endvidere i, at den del af evalueringen, der vedrører effekter, har høj prioritet.
- Evalueringen skal have en objektiv karakter og en validitet, der gør den egnet til at fungere som del af et politisk beslutningsgrundlag i Vækstforum, når Vækstforum skal vurdere følge satsningen gennem en midtvejsevaluering og vurdere den gennemførte satsning

**midt**  
regionmidtjylland

Dato 06-07-2011

Sagsbehandler

Hanne Birgitte Johansen

Hanne.Johansen@ru.rm.dk

Tel. 7841 1714

Sagsnr. 1-33-76-23-7-11

Side 1

og det fremadrettede arbejde. Turismesatsningens størrelse og strategiens tidsmæssige udstrækning understreger behovet for dette.

## Evalueringsmodellen

Regional Udvikling arbejder med en trindelt styrings- og evalueringsmodel. Basis udgøres bl.a. af operatørens halvårslige afrapportering af mål- og resultatkrav jf. resultatkontrakten.

Det skal suppleres med en ekstern evaluering. Den eksterne evaluering skal sikre, at der er tale om en objektiv og sammenhængende evaluering med udgangspunkt i Vækstforums strategi og handlingsplan for turismeområdet. Den eksterne evaluering skal både indeholde en evaluering, der har fokus på det konkrete projekt, men også en evaluering, der har et fokus på det enkelte projekts samspil med de øvrige projekter og bidrag til at opfylde den samlede handlingsplan (dvs. evaluering på programniveau). Ekstern evaluering omfatter både en kvalitativ og en kvantitativ del.

Nedenstående figur illustrerer sammenhængen og finansieringen i evalueringsmodellen.



Evalueringsmodellen skal sikre, at der bliver tale om en ensartet, sammenhængende, objektiv og ressourcebesparende evaluering med en karakter, der kan danne grundlag for fremadrettede beslutninger om det videre arbejde med turismestrategien, når handlingsplanen udløber i 2015.

Fokus for evaluering på projektniveau og velegnede evalueringsmetoder defineres i et samarbejde med de enkelte operatører. Udgangspunktet vil blandt andet være fokus på best practice og next practice. Evalueringen får dermed også en dynamisk rolle og bliver grundlag for en styrket effekt og udbredelse af indsatsen.

## Økonomi

Evalueringsmodellen forudsætter, at der afsættes en ramme på 3 % af alle projektbevillinger til ekstern evaluering. Ekstern evaluering gennemføres af samme evaluator i alle projekterne, fordi det er vigtigt både for resultaterne og for økonomien, at evaluator har et grundlæggende kendskab til strategi og handlingsplan for turismeindsatsen og kan arbejde med samme metode og udgangspunkt. Evalueringsmodellen med én fælles ekstern evaluator sikrer, at evalueringen kan gennemføres ressourcebesparende og samtidig på et ensartet højt niveau, hvor alle muligheder for indholdsmæssige synergieffekter på projekt- og programniveau udnyttes.

Den endelige pris fastlægges i et udbud af opgaven, idet der dog maksimalt kan blive tale om 3 %. Udvælgelse af evaluator sker på baggrund af et regionalt udbud. Derfor vil den endelige pris og det nøjagtige indhold blive bestemt som led i en konkurrenceudsættelse (udbud) med udgangspunkt i en kravsspecifikation, hvor fokuspunkter på projektniveau bestemmes i et samarbejde med de respektive operatører.

Evalueringen gennemføres med en midtvejsevaluering og en slutevaluering. Rent budgetteknisk fordeles udgiften til evalueringen ligeligt på bevillings-år fra 2012 og fremefter jf. der er tale om en midtvejsevaluering og en afslutningsevaluering, der gennemføres med en tidsmæssig udstrækning fordelt over hele perioden.

Budgetteknisk bliver der en afrapportering og fakturering direkte til alle operatører i henhold til respektive projektbevillinger.

## Indhold i evalueringen

### Evaluering af aktiviteter og samspil ved ekstern evaluator:

- Der foretages i alle projekter en midtvejsevaluering ved en ekstern evaluator, som omfatter en aktivitets- og procesevaluering.  
Midtvejsevalueringen omfatter en aktivitetsevaluering med fokus på best practice vedrørende centrale aktiviteter i projektet og anbefalinger til at tilpasse projektet.  
Midtvejsevalueringen omfatter også en evaluering på programniveau med fokus på det enkelte projekts samspil med de øvrige projekter og bidrag til at realisere "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Det skal munde ud i en rapport med anbefalinger, som kan indgå i et grundlag for politisk vurdering af det videre arbejde med realisering af strategien "Ny VÆKST i turismen" frem mod 2020.
- Der foretages en afslutningsevaluering ved ekstern evaluator, som omfatter en aktivitets- og procesevaluering.  
Afslutningsevalueringen omfatter dels en evaluering af aktiviteterne på projektniveau og dels en evaluering af det enkelte projekts samspil med de øvrige projekter og bidrag til at realisere "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Det skal munde ud i en rapport med anbefalinger, som kan indgå i et grundlag for politisk vurdering af det videre arbejde med realisering af strategien "Ny VÆKST i turismen" frem mod 2020. Afslutningsevalueringen skal munde ud i anbefalinger til at styrke indsatsen på turismeområdet og sikre udbredelse og implementering af resultaterne.
- Det konkrete indhold i evalueringen og valg af evalueringsmetoder defineres i forbindelse med udbud af evalueringsopgaven. Det kan fx dreje sig om omfang, indhold og kvalitet i de gennemførte aktiviteter som fx produktudvikling og styrkelse af værdikæder,

brugertilfredshed, brugeradfærd og udviklingstendenser. Det kan metodisk fx omfatte interviews, fokusgrupper, spørgeskemaundersøgelser, workshops mv.

#### Effektevaluering

- Region Midtjylland foretager en tværgående statistisk effektanalyse på programniveau.
- Derudover kan operatøren selv foretage effektevaluering på projektniveau i forbindelse med opfølgning på resultatkrav om effekt jf. opfølgningsmetode aftalt i resultatkontrakten.

#### Løbende monitorering

- Der foretages to gange årligt en opfølgning på mål, resultatkrav og økonomi på baggrund af operatørens egen afrapportering.