

Districts of Creativity

Faktaark

Districts of Creativity

Districts of Creativity er et eksklusivt globalt netværk af 12 kreative og innovative regioner. Netværket har til formål at skabe et forum for samarbejde og idéudveksling om kreativitet og innovation mellem virksomheder, videns- og uddannelsesinstitutioner og på politisk plan.

Districts of Creativity bygger på den fælles overbevisning at kreativitet og entreprenørskab er nøglen til innovation, som er den primære driver for økonomisk og samfundsmæssig udvikling i en moderne økonomi. Netværkets erklærede mission er at bringe folk sammen fra hele verden og gennem internationalt og multidisciplinært samarbejde at fremme kreativitet og innovation.

Netværket består af i alt 12 regioner. Foruden Region Midtjylland er det: Baden-Württemberg (Tyskland), Catalonien (Spanien), Flanderen (Belgien), Karnataka (Indien), Lombardiet (Italien), Oklahoma (USA), Rhône-Alpes (Frankrig), Rio de Janeiro (Brasilien), Scotland (Storbritanien), Shanghai (Kina) and Tampere (Finland).

Nord-Pas de Calais (Frankrig) og Quindao (Kina) er sidste år blevet ekskluderet pga. af deres manglende engagement i netværkets aktiviteter, herunder manglende deltagelse i de seneste Creativity World Forums.



Udover at være et globalt netværk af regioner der sætter innovation højt på agendaen, så er det værd at bemærke at der også er tale om et netværk der indeholder de såkaldte "fire vækstmotorer i Europa", nemlig Lombardiet, Baden-Württemberg, Rhône-Alps og Catalonien.

Der er et fast årlig gebyr på 2500 Euro til dækning af markedsførings- og kommunikationsudgifter. Bortset fra dette er der ingen faste udgifter for medlemskab af netværket.

Region Midtjylland i Districts of Creativity

- 21/10 2009: Regionsrådet beslutter at Region Midtjylland skal søge optagelse i Districts of Creativity
- 29/9 2010: Regionsrådet udpeger Ulla Diderichsen og Conny Jensen som repræsentanter i forhold til netværket.
- 15/11 2010: Region Midtjylland bliver officielt optaget i netværket 15. november 2010, på et politisk møde i Oklahoma i forbindelse med Creativity World Forum 2010.

Medlemskabet er et strategisk værktøj der understøtter regionens erhvervsudviklingsstrategi og forskellige indsatsområder herunder. Medlemskabet er således en del af Region Midtjyllands internationale strategi og ligger i tråd med Regional Udviklings virksomhedsgrundlag der bl.a. siger:

"Regional Udvikling samarbejder med alle relevante parter lokalt, regionalt, nationalt og internationalt om at udfordre og udvikle gode rammer for vækst, uddannelse, beskæftigelse og natur i regionen."

Regional Udvikling har valgt at fokusere på følgende i forhold til vores medlemskab:

- Videndeling og fælles udvikling med de andre regioner i netværket
Her har vi valgt at fokusere på:
 - Aarhus 2017 (kulturhovedstad)
 - Kreative Partnerskaber
 - Smart Region
 - Region Midtjyllands internationale strategi
- At bruge netværket som genvej til partnerskaber for regionens virksomheder og organisationer.
- Profilering af Region Midtjylland

Reverse Mission

I dagene fra 7.-9. maj 2012 holdt Region Midtjylland en såkaldt "Reverse Mission" hvor regionen havde besøg af nøglepersoner fra de øvrige regioner i netværket. De 25 internationale gæster der alle arbejder med at fremme kreativitet og innovation, besøgte kreative organisationer, virksomheder og uddannelser i regionen. Der var en spændende dialog omkring virkemidler og effekter og der blev desuden afholdt en workshop om smarte byer og kreativ brug af IT. Det lykkedes i den forbindelse Region Midtjylland at få "Smart City / Smart Regions" på netværkets dagsorden i den kommende periode.

Creativity World Forum

Creativity World Forum er en årligt tilbageværende begivenhed der sætter fokus på kreativitet og innovation. Konferencen er den vigtigste begivenhed i netværket og afholdes af en af medlemsregionerne i Districts of Creativity. Deltagelse i konferencen er åben for alle.

Region Midtjylland har været til stede på konferencen med en delegation i 2009, 2010 og 2011. Første gang som potential ansøger og anden gang i forbindelse med optagelsen i netværket.

Konferencen byder altid på et meget stærkt program af højt profilerede keynote speakers fra kreativitetens og innovationens frontlinje. Herudover er der forskellige spor/workshops som tager specifikke emner op.

Konferencen tiltrækker en bred og international skare af deltagere som alle har en stor interesse i at blive inspireret af de nyeste tanker inden for området, og i at netværke med ligesindede på den tilhørende messe. Det er netværkets intention at Creativity World Forum skal være kreativitetens pendant til World Economic Forum.

Liste over Creativity World Forums:

- 1st DC conference in Flanders, Belgium 2004
- 2nd DC conference in Maryland, USA 2005
- 3rd DC conference in Flanders, Belgium 2006
- 4th DC conference in Qingdao, China 2007
- 5th DC conference in Antwerp, Flanders, Belgium 2008 - www.creativityworldforum.be
- 6th DC conference in Baden-Württemberg, Germany 2009 - www.cwf2009.de
- 7th DC conference in Oklahoma, USA 2010 – www.stateofcreativity.com/events/cwf/
- 8th DC conference in Flanders, Belgium 2011 - www.creativityworldforum.be
- 9th DC conference in Rio de Janeiro, Brazil 2012
- 10th DC conference in Tampere, Finland 2013

Creativity World Forum og Aarhus 2017

I den endelige ansøgning om at blive europæisk kulturhovedstad indgår det som en del af visionen at afholde Creativity World Forum i Regions Midtjylland i 2017:

"Hvert år afholdes Creativity World Forum, hvor bl.a. regeringsledere, iværksættere og vidensinstitutioner fra de kreative regioner samles. Formålet er at udveksle ideer og styrke regionerne som kuvøser for kreativitet og innovation. Region Midtjylland og AARHUS 2017 arbejder for at få Creativity World Forum til vores region i 2017 som en kulmination på indsatsen omkring kreative erhverv. Temaet for eventen er Solutions. Her præsenteres bl.a. de samarbejder, produkter, koncepter og løsninger, som er produkt af de camps, karavaner og møder, der har fundet sted fra 2013-16. Vi forventer 3.000 internationale deltagere og 10.000 gæster i alt."