

### **Valg af operatør for Kreative Partnerskaber**

Der er annonceret efter en operatør til Kreative Partnerskaber og der er kommet 3 ansøgninger. Ansøgningerne er vurderet ud fra 4 kriterier, der samlet set kan give 100 point.

1. Erfaring med samarbejde med små og store kreative og traditionelle virksomheder, kreative aktører, uddannelses- og vidensinstitutioner og kommuner (40 point)
2. Relevante faglige kompetencer til at løse opgaven (30 point)
3. Redegørelse for hvorledes effektmålinger af initiativet kan gennemføres (15 point)
4. Demonstrere hvorledes indsatsen dækker hele Region Midtjylland (15 point)

Dato 13-11-2012

Anders Sangill Broe Hermansen

Tel. +45 7841 1708

Anders.Hermansen@ru.rm.dk

1-33-76-23-8-11

Side 1

### **Administrationens vurdering af operatøransøgning fra Manto, Seismonaut, Have Kommunikation, Connect Denmark og Volcano:**

#### *Ad 1.*

Konsortiet demonstrerer bred erfaring med forretningsudvikling af såvel kreative som traditionelle virksomheder. Konsortiet har en klar ide om, hvorledes hovedinitiativet Forretningsbaserede Partnerskaber skal løses. Konsortiet kan dokumentere adgang til såvel de kreative som de traditionelle virksomheder.

Konsortiet har anført, at de skal have tilført kompetencer i forhold til de 3 rammepartnerskaber. Konsortiet har erfaring med netværk i forhold til opbygning af den Kreative Arena.

30 point

#### *Ad 2.*

Konsortiet har sikret en klar rollefordeling mellem parterne. Der er sammensat et bredt funderet team med supplerende og opgavedækkende kompetencer. Flere af partnerne er selv frontløbere inden for de kreative erhverv.

Konsortiet er regionalt forankret med projektledelse i Aarhus. Konsortiet har tæt kontakt til beslutningstagere, netværk og nationale aktører. Stort internationalt, nationalt og regionalt netværk.

Stærk processuel tilgang til opgaven.

25 point

*Ad 3.*

Konsortiet har stor erfaring med oplevelsesøkonomiske effektmålinger. Konsortiet har en model for effektmålingsdesign.

15 point

*Ad 4.*

Konsortiet viser ikke specifikt, hvorledes opgaven tænkes forankret i hele Region Midtjylland, men viser dog at have erfaring ned netværksopbygning og digital formidling.

5 point

### **Samlet vurdering af det indstillede konsortium Manto, Seismonaut, Have Kommunikation, Connect Denmark og Volcano:**

Det indstillede konsortium har opnået en score på 75 point. Konsortiet har stor erfaring og kompetencer i forhold til at arbejde direkte med forretningsudvikling og de kreative virksomheder. Konsortiets parter er kendt og anerkendt af de kreative brancher, hvilket vurderes at være afgørende for at kunne mobilisere virksomhederne. Konsortiet har bred regional, national og international erfaring og netværk. Konsortiet har udarbejdet en effektmodel og har erfaringer med at arbejde effektorienteret. Konsortiet skal sikre initiativets udbredelse i hele regionen.

### **Administrationens vurdering af operatøransøgning fra Innovationsnetværket Livsstil-Bolig & Beklædning samt Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi m.fl..**

*Ad 1.*

Konsortiet demonstrerer bred erfaring med udvikling af kreative virksomheder. Konsortiet demonstrerer med en klar opgavebeskrivelse, hvorledes hovedinitiativet Forretningsbaserede Partnerskaber skal løses. Konsortiet kan dokumentere adgang til såvel de kreative som de traditionelle virksomheder.

Konsortiet er regionalt forankret med projektledelse i Region Midtjylland. Konsortiet har tæt kontakt til beslutningstagere, netværk og nationale aktører. Stort internationalt, nationalt og regionalt netværk.

Konsortiet har overordnede erfaringer i forhold til de 3 rammepartnerskaber. Konsortiet har erfaring med netværk i forhold til opbygning af den Kreative Arena.

30 point

*Ad 2.*

Konsortiet er meget bredt og består af mange partnere. Det er svært at vurdere rollefordelingen i mellem dem. Konsortiet oplyser ikke hvilke personer, der konkret skal løse opgaven.

Organisering, ledelse og projektteam er ikke beskrevet.

10 point

*Ad 3.*

Der er ingen beskrivelse af, hvorledes man påtænker at udføre effektmålingerne.

0 point

*Ad 4.*

Konsortiet anviser model til, hvorledes opgaven tænkes forankret i hele Region Midtjylland,

15 point

### **Samlet vurdering af konsortiet Innovationsnetværket Livsstil- Bolig & Beklædning samt Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi m.fl.:**

Konsortiet har opnået en score på 55 point. Konsortiet har generelt set forstået opgaven og har erfaring og kompetencer i forhold til at arbejde direkte med forretningsudvikling og de kreative virksomheder. Konsortiet har imidlertid ikke demonstreret hvorledes opgaven skal organiseres og gennemføres.

### **Administrationens vurdering af operatøransøgning fra NyX, VIA og Strategylab.**

*Ad 1.*

Konsortiet har erfaring og kompetencer i forhold til rammebetingelser, netværk og viden. Konsortiet har ikke demonstreret erfaring med forretningsudvikling af hverken kreative eller traditionelle virksomheder.

Konsortiet har valgt at lægge fokus netværksdannelse ved i ansøgningen at fremhæve oprettelsen af den Kreative Arena som det grundlæggende og bærende element i Kreative Partnerskaber. Dette er ikke i overensstemmelse med initiativbeskrivelsen, hvor fokus klart er lagt på virksomhederne og dannelsen af forretningsbaserede partnerskaber. Der er således ikke sammenfald mellem tilbuddet og den udbudte opgave.

15 point

*Ad 2.*

Konsortiet har valgt at organisere sig som et andelsselskab – og har stiftet International Creative Business Platform a.m.b.a. Det er svært at vurdere konsortiet faglige kompetencer, da der ikke er medsendt dokumentation for partnernes arbejdsrelationer og netværk. Der foreligger ikke en rollefordeling eller en teambeskrivelse af hvorledes samspillet mellem parterne skal fungere. Derudover er der ikke en beskrivelse af, hvilke personer og hvilke kompetencer partnerne har for at sikre udmøntningen af projektet.

Ansøgningen er meget lidt konkret i forhold til beskrivelsen af de strategiske partners rolle i konsortiet og der er tvivl om, hvorvidt de anførte strategiske og tværgående partnere har givet tilsagn, om at deltage. Der foreligger ingen dokumentation herfor.

Konsortiet vurderes ikke at kunne løse opgaven med hensyn til de forretningsbaserede partnerskaber.

10 point

*Ad 3.*

Meget kortfattet og overordnet beskrivelse af udviklingen af et evalueringsdesign. Konsortiet har således ikke en model for effektmålingsdesign og har dermed ikke et svar på opgaven.

5 point

*Ad 4.*

Konsortiet vurderes at kunne sikre den regionale udbredelse gennem deres model for en 360 graders mobilisering.

10 point

**Samlet vurdering af konsortiet NyX, VIA og Strategylab:**

Konsortiet har opnået en score på 40 point. Konsortiet har valgt at tilbyde en anden løsning af opgaven, hvor hovedvægten lægges på de supplerende aktiviteter (netværksaktiviteter) og ikke på hovedinitiativet (virksomhedsudvikling). Derudover demonstrerer konsortiet ikke i deres ansøgning at have den fornødne erfaring og kompetence til at kunne løse opgaven.