

PRESSEMEDDELELSE

Shareplay Fonden

November 2012

Interaktiv ammefilm skal hjælpe forældre i Aarhus

En ny interaktiv film om amning skal bane vejen for større tryghed for nybagte Aarhus-forældre. Håbet er, at interaktive instruktionsfilm til smartphones snart er et af Sundhedsplejens digitale tilbud til forældre.

Med en bevilling på 121.000 kroner fra den nord- og midtjyske vækstfond, Shareplay Fonden, går det aarhusianske filmselskab Moster Bob og Sundhedsplejen i Aarhus nu i gang med at udvikle et nyt, interaktivt filmformat til smartphones. Pengene skal i første omgang gå til at udvikle en smartphone film, der skal give nye forældre større tryghed om amningen både før og efter fødslen.

Viden ved hånden skaber tryghed

Filmen opbygges som en autentisk mini-dokumentar, hvor man på sin smartphone kan følge et forældrepar, der lige har født. Filmen har fokus på en række konkrete udfordringer ved at amme, og undervejs i handlingen kan man selv bestemme, hvor meget man vil gå i dybden med en specifik situation.

- Erfaringerne fra Sundhedsplejen viser, at det at amme kommer bag på mange par. Faktisk bliver en del mødre genindlagt, fordi de har svært ved at få amningen til at fungere. Derfor udvikler vi nu en film, hvor man på sin smartphone kan følge et pars oplevelser med amningen og dermed få en større tro på, at det kan man da også finde ud af, forklarer projektleder Mette Stentoft fra filmselskabet Moster Bob med speciale i interaktiv storytelling.

Interaktiv forberedelse for fædrene

Mette Stentoft pointerer, at mens vi er vant til, at der primært bliver talt til vores hjerner, så taler en interaktiv film også til hjertet og maven. Det gør, at man engagerer sig mere og nemmere husker informationerne.

- Vi er også meget opmærksomme på, at filmen både skal tale til mødre og fædre. Fædrene er vigtige, for vi ved jo godt, at det primært er kvinderne, der læser alle bøgerne om fødselsforberedelse, siger Mette Stentoft og nævner, at det går meget nemmere, når der er en fælles forståelse hos et par. Hun håber af samme grund, at filmen vil gøre det nemmere for forældrepar at få talt sammen om at amme.

Skal skabe innovation og vækst

Udover at afprøve nye kommunikationsformer er målet med filmprojektet at skabe innovation og vækst. Og netop vækstpotentialet er en væsentlig årsag til, at Shareplay Fonden har valgt at støtte projektet, forklarer sekretariatsleder, Kristian Bang Nørgaard.

- Vi tror på, at en interaktiv film, der formår at skabe en unik brugeroplevelse på smartphones, vil være et attraktivt kommunikationsmedie for rigtig mange virksomheder. Det rummer et virkeligt stort kommercielt potentiale, lyder vurderingen hos Kristian Bang Nørgaard, Shareplay Fonden.

Udover filmselskabet Moster Bob og Sundhedsplejen i Aarhus deltager også det aarhusianske filmselskab Picturewise i projektet.

FAKTA: Baggrund for bevillingen og projektet

- Med projektbevillingen fra Shareplay Fonden får Moster Bob, Sundhedsplejen i Aarhus Kommune og Picturewise sammen skabt viden om de fortælle- og indholdsmæssige problematikker i interaktive smartphonefilm.
- Parallelt testes, hvilke funktionaliteter nybagte forældre efterspørger. Projektet vil give et stærkt udgangspunkt for en fremtidig produktion af interaktive smartphonefilm til eksempelvis sundhedssektoren.
- Projektet munder i første omgang ud i en testversion på to minutter.

FLERE OPLYSNINGER

Projektleder Mette Stentoft, Moster Bob: Mobil 6067 2350/mettestentoft@gmail.com

Sekretariatsleder Kristian Bang Nørgaard, Shareplay Fonden: Mobil 4185 6530/kbn@shareplay.dk