



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

International signaturbegivenhed for topgastronomi og kvalitetsfødevarer

- **Ansøgning til Vækstforum i Region Midtjylland om støtte til afvikling i 2012 og 2013**

Baggrund

Der er i øjeblikket en enestående chance for at styrke kendskabet til danske madoplevelser (bl.a. blandt potentielle turister) og kvalitetsfødevarer i udlandet. Baggrunden herfor er både den store internationale interesse for ny nordisk gastronomi og for en fødevarerproduktion som den danske, der er kendetegnet ved høj kvalitet, bæredygtighed, økologi, sundhed og sikkerhed.

Denne internationale interesse viste sig blandt andet i forbindelse med to projekter, Region Midtjylland og den nationale Food Organisation of Denmark (FOOD¹) afviklede i fællesskab i sommeren 2011. Projekterne viste, at der i Region Midtjylland er både de talenter og kompetencer, der gør det muligt at skabe betydelige international omtale. De fælles projekter ledte således til omtale i mere end 40 danske og internationale medier.

Med udgangspunkt i de gode fælles erfaringer indledte parterne efterfølgende en dialog om etablering af et endnu mere ambitiøst samarbejde i form af en markant signaturbegivenhed, der kan være et nationalt og internationalt udstillingsvindue for danske kvalitetsfødevarer og dansk viden og kompetencer på madområdet.

FOOD meldte fra start ud, at FOOD ville kunne bidrage med op til tre mio. kroner årligt til et fælles projekt et sted i Danmark, såfremt der kunne tilvejebringes et tilsvarende beløb fra andre partnere i området.

Meget tidligt i forløbet viste det sig, at der reelt var to mulige locations for en sådan begivenhed: I Region Midtjylland omkring Århus og i Hovedstadsområdet, hvor FOOD ligeledes har været partner i en række større madbegivenheder.

Fra aktørerne i det midtjyske modtog FOOD et "Letter of Interest", hvor en bred kreds af partnere – herunder Region Midtjylland – tilkendegav, at de ønskede at indgå i et samarbejde om udvikling af en markant begivenhed på området i 2012 og 2013.

FOODs bestyrelse besluttede på baggrund af det fremsendte oplæg at placere den nye internationale fyrtårnsbegivenhed i Region Midtjylland.

¹ FOOD er en forening stiftet på initiativ af Fonden til Markedsføring af Danmark. Medlemmerne er Erhvervs- og Vækstministeriet, Fødevarerministeriet, Arla, Danish Crown, Team Gastronomi Danmark og Danske Fiskehandlere.



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

Ved beslutningen blev der bl.a. lagt vægt på, at:

- Området rummer Danmarks største fødevareklynge. Den fornødne basis for erhvervslivet er således til stede.
- Der er en betydelig strategisk satsning på området, bl.a. fra regionalt hold. Der er således mange gode cases at udstille også på internationalt topniveau.
- Der er skabt opbakning fra en meget bred kreds af aktører i området. Der er således de økonomiske ressourcer og kompetencer, der skal til at skabe en succes.
- Der findes ikke i dag – ovennævnte til trods – nogen markant begivenhed med international profil i regionen.

I forlængelse af denne beslutning har partnerne i fællesskab besluttet, at festivalen i 2012 skal finde sted på Tangkrogen i Aarhus i perioden fra den 6. til den 9. september 2012. Endeligt tid og sted for 2013 er endnu ikke fastlagt.

Partnerne bag festivalen omfatter på nuværende tidspunkt FOOD, Agro Food Park, Agrotech, Future Food Innovation, Innovation Lab, Landbrug & Fødevarer, Region Midtjylland, VisitAarhus, Væksthus Midtjylland, Aarhus Festuge, Aarhus Kommune og Aarhus Universitet.

Formål

Formålet med signaturbegivenheden er for det første at sætte fokus på Regionen og Danmark som et foregangsland, når det gælder fødevarekvalitet, ansvarlig og bæredygtig produktion og topgastronomi. Det er målet at formidle dette på en underholdende og engagerende måde, så budskabet bider sig fast i bevidstheden på festivalens gæster, udenlandske og danske journalister og de repræsenterede virksomheder og videnaktører.

Festivalen skal for det andet bidrage til at skabe netværk og konkrete udviklings- og innovationsaktiviteter for virksomheder, producenter, avlere, leverandører og andre aktører på festivalen. Håbet er, at festivalen kan være mødested og give inspiration til at påbegynde nye samarbejder i udviklingen af nye produkter, metoder og fødevaretiltag. Ud over at give publikum gode oplevelser, får virksomhederne også selv uvurderlig læring og sparring med folk fra alle hjørner af fødevarebranchen.

Endelig skal festivalen invitere Regionens og det øvrige Danmarks borgere med til at deltage i en bred vifte af workshops, foredrag, smagninger, børneaktiviteter, konkurrencer mv., der kan medvirke til at fremme kendskabet til de bedste dele af den danske madkultur blandt danskerne.



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

Konkrete resultatmål

De tre overordnede formål omsættes til følgende målbare projektmål:

- Festivalen giver anledning til mindst 25 artikler eller indslag i udenlandske medier samt et tilsvarende antal i danske.
- Mindst 80 virksomheder deltager på festivalen i 2012 og mindst 100 i 2013.
- Der skabes en festival, der i 2012 har minimum 15.000 deltagere og minimum 20.000 i 2013.
- Der afvikles minimum en international forsknings- og/eller innovationskonference i både 2012 og 2013

Aktiviteter

På festivalen, der skal kunne håndtere mere end 20.000 gæster, vil der være spiseoplevelser, markedsplads, undervisning & madlavningskurser, foredrag, aktiviteter for børn og alle slags oplevelser med fødevarer samt ikke mindst internationale konferencer om udvikling af naturlige og bæredygtige fødevarer og udfordringerne i den globale fødevarøkonomi.

Festivalen vil bl.a. indeholde følgende overordnede områder; Børn & Unge, Markedsplads, Undervisning og ikke mindst Forskning og Innovation.

- **Børn og unge**
Involverende aktiviteter om mad for børn. Børn skal kunne se og opleve natur, dyr og deltage i aktiviteter, det kan være pølsestopning, at plukke og lave skvalderkålsomeletter, at rode i vandet efter muslinger eller bondegårdsoplevelser.
- **Markedsplads**
Festivalens omdrejningspunkt: En kæmpe markedsplads med fødevarer og tilbehør indenfor seks områder: 1) Frugt & Grønt, 2) Brød & Korn, 3) Fisk, 4) Kød, 5) Mejeri og 6) Non-food. I hjertet vil vi bygge en stor scene til afholdelse af diverse kokkekonkurrencer, musik om aftenen, optræden m.v., mens der rundt om scenen skal være mulighed for gæster og tilskuere til at stille nysgerrigheden for ny mad med oplevelser og smagsprøver.
- **Undervisning, demonstrationer & Master Classes**
Man skal kunne deltage i workshops og demonstrationer på flere niveauer, fra undervisning i ordinær fødevareteknik, som fx brødbagning,



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

til indsamling af vilde urter, til avancerede workshops med de mest kreative madhjerner.

- **Forskning og Innovation**

FOOD vil i samarbejde med bl.a. Århus Universitet samle nogle af de førende tænkere, producenter og madhjerner til en international konference om naturlig og bæredygtig udvikling af fødevarer og omstillinger i den globale fødevarøkonomi. Derudover vil der være en række andre virksomhedsrettede aktiviteter, der planlægges i samarbejde med bl.a. Agro Food Park, Århus Kommune, Future Food Innovation, Region Midtjylland og en lang række andre partnere.

Organisering

Det overordnede ansvar for begivenheden placeres hos FOOD, der ligeledes ansætter en festivalchef med base i området til at lede det daglige arbejde.

For at sikre løbende inddragelse af alle de aktører, der bidrager aktivt, er der etableret en styregruppe med deltagelse af partnerkredsen. Heriblandt som nævnt ovenfor Region Midtjylland.



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

Budget og finansiering for 2012 og 2013

Budgettet for festivalen i 2012 og 2013 er følgende:

Milepæle	Milepælens periode (opgøres med forventet start - og slutdato)	Specificeret budget			Total			
		Direkte løn	Indirekte fællesudgifter (max 20% af direkte løn)	Direkte eksterne omk. (brug nedenstående skema)*				
1 Etablering	d.d. - ultimo 2011	175.000		25.000	200.000			
2 Udvikling	jan - feb 2012	600.000		410.000	1.010.000			
3 Eksekvering Forskerkonference	marts 2012 - sept 2012			500.000	500.000			
4 Eksekvering Festival 2012	marts 2012 - sept 2012	1.250.000		2.720.000	3.970.000			
5 Evaluering	okt-12	50.000		20.000	70.000			
6 Opstart og udvikling 2013		775.000		410.000	1.185.000			
7 Eksekvering Forskerkonference				500.000	500.000			
8 Eksekvering Festival 2013		1.250.000		2.670.000	3.920.000			
9 Evaluering		50.000		45.000	95.000			
I alt		4.150.000	-	7.300.000	11.450.000			
Tilskudsprocent								
*Direkte eksterne omkostninger								
Milepæle	Konsulentbistand	Rejseomk.	Markedsføring	Leje af faciliteter	Konference, udstillinger m.v.	Særlige honorarer	Andet (specificér)	I alt
1 Etablering		10.000	15.000					25.000
2 Udvikling	50.000	35.000	25.000				300.000	410.000
3 Eksekvering forskerkonference					500.000			500.000
4 Eksekvering Festival 2012	200.000	150.000	250.000	1.400.000	500.000	20.000	200.000	2.720.000
5 Evaluering							20.000	20.000
6 Opstart og udvikling 2013	50.000	35.000	25.000				300.000	410.000
7 Eksekvering forskerkonference					500.000			500.000
8 Eksekvering Festival 2013	200.000	150.000	250.000	1.400.000	500.000	20.000	150.000	2.670.000
9 Evaluering							45.000	45.000
I alt	500.000	380.000	565.000	2.800.000	2.000.000	40.000	1.015.000	7.300.000

Finansieringen er således:

	2012	2013	I alt
FOOD	3.000.000	3.000.000	6.000.000
Region Midtjylland	1.000.000	1.000.000	2.000.000
Århus Universitet med partnere	1.000.000	1.000.000	2.000.000
Århus Kommune	250.000	250.000	500.000
Virksomhedsbidrag mv.	475.000	475.000	950.000
I alt	5.725.000	5.725.000	11.450.000