

**Indstilling af ansøgning til Rethink Business's kommunepulje**

<b>Kommune</b>	Samsø kommune
<b>Projektitel</b>	Pumper i cirkulær økonomi – Samsø som test site Udvikling af forretningsmodeller for cirkulære pumpeydelse
<b>Projektets varighed</b>	01.09.2013 – 30.09.2014
<b>Ansøgt beløb</b>	200.000,- kr

**Generelt:**

Samsø kommune har siden 2003 været selvforsynende med vedvarende energi og har allerede et defineret mål om at være fossilfri ø inden 2030. Kommunen har deltaget i mange forskellige grønne, bæredygtige, projekter, især på energiområdet, så udgangspunktet var, at Rethink Business-projektet var en naturlig forlængelse af denne række bæredygtighedsinitiativer.

Men først i denne ansøgningsfase blev det dem klar i drøftelser med Region Midtjylland og Rethink Business, at de kunne bruge Cirkulær økonomi som en paraply, en holistisk tilgang til en ressourceeffektiv omstilling, der kunne binde alle tidligere og fremtidige tiltag sammen til en samlet strategi – en enkel men samtidig ambitiøs grøn plan, som Rethink Business støtter aktivt i videst muligt omfang.

I den opsatte ansøgningsvejledning af 14.marts 2013, som er godkendt af Den rådgivende gruppe, er der lagt hovedvægt på:

<b>1. Projektets ide i forhold til cirkulær økonomisk tanke</b>	
- Hvor godt udfolder projektideen et offentligt-privat samarbejde med afsæt i C2C som forretningsmetode?	Projektet dækker over et smart, enkelt koncept med Eenergieffektivisering via udskiftning af pumper –Udvikling af forretningsmodeller for cirkulære pumpeydelse – Cirkulær leasing af pumpeydelse.
- Hvor godt beskriver kommunen sin rolle og sit ansvar for at skabe konkret efterspørgsel som drivkraft for grøn omstilling?	Kommunen skaber en klar efterspørgsel efter mere ressource- og energieffektive pumpeydelse. Den inddrager en pumpeproducent samt lokale servicevirksomheder som underleverandører i projektet.
- Hvor stærkt forpligter kommunen sig til at indskrive og forankre cirkulær økonomisk tankegang i kommunens strategi og i et forpligtende samarbejde mellem forskellige afdelinger i kommunen?	Kommunen forpligter sig i projektet til at udvikle en kommunal politik og strategi for cirkulær økonomi og indkøb. Der inddrages forskellige kommunale afdelinger som: Teknik, Indkøb, Centraladministration, Klimakontor, Energiakademi.

- Hvor realistisk og tydeligt er projektets mål beskrevet?	Målene er realistiske og tydeligt angivet
<b>2. Projektets organisering</b>	
- Hvor placeres projektledelsen og hvordan organiseres projektet?	Der er en tydelig organisering med projektansvar hos Teknisk Chef samt projektledelse hos Energi- og klimakoordinatoren.
- Hvor tydeligt beskrives en kommunikationsplan?	Kommunikationsplanen er tydelig, men ikke ambitiøs og gennemtænkt. Det vil Rethink Business forsøge at påvirke.
- Hvilken rolle spiller virksomhederne i projektet?	Virksomhederne er tydeligt indskrevet som underleverandører, der kun ad hoc inddrages med deres fornødne faglige ekspertise.
<b>3. Projektets perspektivering</b>	
- Hvor meget kan projektet opskaleres til andre kommuner og tværsektorielle samarbejder?	Der ligger stort potentiale i opskaleringamuligheder både i kommunen og i forhold til andre kommuners udnyttelse af resultaterne.
- Hvor stort forretningspotentiale ligger der i projektideen i forhold til vækst- og værdiskabelse hos kommunen og hos virksomheden?	Dette punkt skal først udfoldes i forløbet, og det afhænger også af producentens løsninger. For kommunen ligger der forventede store besparelser.
<b>4. Projektets budget</b>	
- Totalbudget og ansøgt tilskudsbeløb	Totalbudget på 400.000,- kr Ansøgt tilskud på 200.000,- kr.
- Hvor tydeligt fremgår kommunal medfinansiering?	Kommunens egenfinansiering fremgår meget tydelig
<b>Konklusion</b>	Projektet indstilles til at modtage det ansøgte beløb

Herning, UMT

05.07.2013

Svend Erik Nissen