



Dato 31-05-2018

Sagsbehandler Pia Fabrin

Pia.fabrin@ru.rm.dk

Sagsnr. 1-10-76-6-17

Forlig om forenklet erhvervsfremmesystem

Notat med udfoldelse af aftalens fire hovedoverskrifter.

Regeringen og Dansk Folkeparti indgik torsdag den 24. maj 2018 et forlig om Forenkling af Erhvervsfremmesystemet.

Aftalen har fire hovedoverskrifter:

1. Bedre kvalitet og tilgængelighed i erhvervsservicen
2. En sammenhængende decentral erhvervsfremme
3. Forenkling af den statslige erhvervsfremme
4. Stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen

Herunder udfoldes de fire hovedoverskrifter.

1. Bedre kvalitet og tilgængelighed i erhvervsservicen

Der etableres syv erhvervshuse med særskilte bestyrelser og fem filialer.

Erhvervshusene placeres med udgangspunkt i de nuværende væksthuses placering: Aalborg, Aarhus, Odense, Haderslev, Vordingborg, Sorø og København. Filialerne placeres i Nykøbing Mors, Herning, Horsens, Hillerød og Rønne. Bornholm får en selvstændig bestyrelse. Erhvervshusenes ydelser skal være tilgængelige for virksomheder i hele Danmark. Højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via erhvervshusene: internationalisering (Eksportrådet), kapitalformidling (Vækstfonden) og innovation (Innovationsfonden) m.v.

Erhvervshusenes bestyrelser får til opgave at sikre en effektiv opgavevaretagelse, der møder virksomhedernes behov. Bestyrelserne nedsættes med 10 medlemmer: 4 virksomhedsrepræsentanter udpeget af KKR efter indstilling fra erhvervsorganisationerne, 3 kommunale repræsentanter udpeget af KKR, 1 repræsentant fra en videninstitution udpeget af KKR, 1 repræsentant fra en arbejdstagerorganisation indstilles af de faglige hovedorganisationer i fællesskab og 1 medlem udpeget af regionsrådet. KKR udpeger

formanden, som skal være folkevalgt og gerne have baggrund i det private erhvervsliv.

Der etableres en datadrevet digital erhvervsfremmeplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomhed m.v. Den digitale erhvervsfremmeplatform lanceres medio 2019.

2. En sammenhængende decentral erhvervsfremme

Der etableres en Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der erstatter de seks regionale vækstfora og Danmarks Vækstråd, som nedlægges. Regionerne afskæres ved lov fra egen erhvervsfremmeindsats, også inden for turisme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse etableres med en bestyrelse bestående af 16 medlemmer med 5 kommunale repræsentanter, 6 medlemmer fra erhvervslivet, 1 repræsentant udpeget af regionsrådene, 1 medlem repræsenterer arbejdstagerorganisationerne, 1 medlem fra en videninstitution udpeges af uddannelses- og forskningsministeren og 1 medlem repræsenterer staten. Erhvervsministeren udpeger bestyrelsens formand, som skal være fra erhvervslivet.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse får til opgave at igangsætte og finansiere decentrale erhvervsfremmeindsatser. Der skal sikres en fordeling af midlerne på tværs af landet. Således vil halvdelen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens nationale midler øremærkes lokale indsatser med udgangspunkt i den nuværende fordeling af regional erhvervsfremme.

Kommunerne kan fortsat bedrive lokal udvikling på egen hånd. Indsatser som digitalisering og ny teknologi, nye forretningsmodeller og klynger, der går over kommunegrænser, skal dog varetages inden for rammerne af den samlede erhvervsfremmestrategi for den decentrale indsats.

3. Forenkling af den statslige erhvervsfremme

Ansvar for højt specialiserede erhvervsfremmeindsatser inden for eksport, investeringsfremme, kapitalformidling og innovation skal samles i staten. Nogle ordninger udfases, og opgaverne samles færre steder.

Denne del vedrører Innovationsfonden, en række statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer, Innovationsagentordningen og Markedsmodningsfonden.

Regionernes hidtidige finansiering af investeringsfremmeindsatsen i Copenhagen Capacity og Vestdansk Investeringsfremme overføres til Udenrigsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne.

4. Stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen

Den kommunale turismefremmeindsats søges konsolideret i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats. Destinationsselskaberne skal således have kritisk masse til at løfte opgaverne på tværs i naturlige geografiske destinationer, hvilket ofte vil kræve et tværkommunalt samarbejde.

Under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal der øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter. Hovedparten af midlerne afsættes til en destinationsudviklingspulje, der kun kan søges af destinationsselskaber. Herudover afsættes midler til bl.a. destinationsudvikling i ø-kommuner. Midlerne skal støtte projekter inden for rammerne af den nationale strategi for dansk turisme, der udarbejdes af Det Nationale Turismeforum.