

Planet Randers - Et internationalt oplevelsesfyrtårn i Region Midtjylland

Ansøgning om fase 4 finansiering fra Region Midtjyllands pulje for internationale oplevelsesfyrtårne.



Planet Randers er et internationalt oplevelsesfyrtårn, både efter danske og udenlandske mål. Planet Randers er således intet mindre end verdens største indendørs og udendørs zoologiske attraktion, og analyser i foreløbigt gennemførte feasibilitystudier viser, at Planet Randers, som attraktion, vurderes at ligge på højde med Europas største attraktioner, og er blevet sammenlignet med bl.a. Legoland og Eden Project.

Ønsket om at realisere Planet Randers udspringer fra Randers Regnskoves nuværende succes - og en vision om at udvikle attraktionen til en helt ny type zoologisk anlæg, et biodiversitetscenter, hvor bæredygtig anvendelse af bevaringsværdige dyr og planter, såkaldte genetiske ressourcer udvikles og synliggøres i og omkring en megaattraktion, der herved suppleres med nye typer oplevelsesøkonomi, bibragt fra andre erhverv, f.eks. fødevarersektoren.

Foreløbige analyser, udført i to feasibilitystudier fra Rambøll Management, indikerer at Planet Randers er et bæredygtigt projekt med en realistisk og sund økonomi.

Den første analyse indikerede desuden, at Planet Randers vil have en stor positiv indvirkning på turismen i Region Midtjylland, og vil generere et stort antal arbejdspladser i regionen (*se Planet Randers feasibility studie 1 for indgående information*).

På grund af det store behov for filantropiske donationer, der også dokumenteredes i det første feasibilitystudie, har det andet feasibilitystudie, helt i samklang med oplevelsesfyrtårnenes ekspertpanels råd, været fokuseret på en opdeling af det dyre element, World Dome i flere etaper, der kan finansieres og gennemføres selvstændigt. Desuden har fokus været rettet mod finansiering af projektets første fase, Tidsrejsen, Planet Randers' portal til Gudenådal

De senest tildelte midler fra Region Midtjylland er således blevet anvendt til gennemførelse af et Planet Randers feasibilitystudie 2, udført af Rambøll management. Feasibilitystudiet inkluderer:

En præcisering af oplevelserne i de forskellige etaper af projektet der efterfølgende har dannet grundlag for:

- En attraktionsanalyse af de enkelte etaper og
- En strategi for etablering i bygge- og udstillingsfaser

Projektets første fase, Tidsrejsen, er blevet detailplanlagt og den største del af finansieringen – ca. 60 mio. DKK. fundet via fundraising, egenfinansiering og lån (se *Planet Randers feasibilitystudie 2 for indgående information*).

Etablering af et eksternt netværk er blevet intensiveret gennem hele projektforsøget, og Randers Regnskov har i den forløbne projektperiode indledt et formaliseret samarbejde med Randers Kommune og Væksthus Midtjylland, ved at etablere en fødevareklynge med fokus på bæredygtig anvendelse af stærkt truede danske genetiske ressourcer (se bilag *1_ans_bilag3*).

Endelig har Randers Regnskov, siden sidste afrapportering, oprettet en ny halvtidsstilling med henblik på videre fundraising og pleje af netværk.

Som det vil fremgå af den følgende projektbeskrivelse, er det koncept, der præsenteres i denne ansøgning, en naturlig forlængelse af de ideer, der er blevet præsenteret og støttet i de tidligere ansøgninger. Det skyldes, at det oprindelige koncept er blevet særdeles vel modtaget hos næsten alle de potentielle samarbejdspartnere, virksomheder, forskningsinstitutioner, relevante organer ved stat, region og kommune, såvel som hos offentligheden og pressen. Desuden er konceptet vurderet som værende meget stærkt i de to feasibilitystudier, udført af Rambøll Management, og derfor synes det primære behov for projektet nu at være specifikation, præcisering og finansiering.

Planet Randers oplevelser

Planet Randers indeholder to store udstillingsselementer, hver inddelt i et antal faser, og tilknyttet specifikke eksterne netværk:

World Dome er en massiv udvidelse af den nuværende indendørs attraktion. Den 63.000 m² store ellipseformede dome er opbygget som en projektion af et verdenskort på bygningen (se bilag *1_ans_bilag2*), hvor den besøgende på en geografisk rejse oplever kontinenternes og verdenshavenes mest markante biosfærer. Hver enkelt biosfære indeholder, ud over de mere klassiske biologiske oplevelser, forskellige nye typer oplevelser, der understøtter følelsen af at være der rigtigt, f. eks. badning, spisning, overnatning og shopping.

Der lægges vægt på at den besøgende oplever de forskellige scenarier så autentisk som muligt, så f. eks. orangutanger opleves på en treetop walk og delfiner opleves imens man selv opholder sig i vandet, enten svømmende eller på en flåde. Planet Randers er således en videreudvikling af Randers Regnskovs koncept, hvor følelsen af "at være der selv" følger den besøgende, uanset om man ønsker oplevelser med dyr, spiser, shopper eller overnatter. Denne skærpelse af Randers Regnskovs koncept vil gøre World Dome til en unik oplevelse, og vil bl.a. være den første zoo, hvor den besøgende vil kunne snorkle rundt og studere et tropisk koralrevs dyreliv eller få nærmere kendskab til dyr og planter i Sydamerikas regnskove ved at spise et måltid.

World Dome indbefatter et integreret hotel med cirka 200 tematiserede værelser samt faciliteter til konferencer og lignende arrangementer i attraktionernes lavsæson.

Der indgår ligeledes en række forretninger og spisesteder der fører udvalgte bæredygtige produkter, som er udviklet i samarbejde med vores internationale netværk og relateret til udstillingen, eksempelvis kaffe fra samarbejdspartnere i Uganda eller kosmetik fra Ecuador.

Planet Randers Tidsrejsen er en rejse gennem tiden i Danmark. Det 750 ha store vandmiljøplan II område i Gudenådalens plejes ved anvendelse af megafauna (store dyr), og danner rammen om oplevelsen, hvor den besøgende, gennem en række tids-scenarier i Gudenådalens mangfoldige natur, møder de store dyr, der har været, er eller kunne blive en markant del af Danmarks biodiversitet.

På det ca. 15 km lange stisystem mellem Randers og Langå kan man gratis udforske dyrene i deres naturlige omgivelser. På tilstødende arealer vil der være billetterede satellitter i tilknytning til Planet Randers eller netværkspartnerne. I Recycle City kan man f.eks. leje hytter af allerhøjeste komfort. Her er rammen om byggeriet genbrugte kabiner fra f. eks. fly og både, som er integreret i landskabet og ombygget til lavenergihytter, hvor gæsten kan stifte bekendtskab med fremtidens bud på miljørigtig og spændende teknologi. Af andre satellitter vil være ophalingspladser til kanoer, bålpladser, og shelters, men også større satellitter som et frilandslandbrug og

formidlingssatellitter i forbindelse med opstaldning af de store dyr. Den første af disse, til europæiske bisonokser, er finansieret af Aage V. Jensen Naturfond, og de første dyr forventes at indgå i landskabet medio 2010.

Man kan færdes gratis i området på de offentlige stier, både til fods og på egen cykel, men det vil også være muligt at leje cykel og kano eller booke sig ind på en guidet tur i "tidsmaskinen".

Oplevelsen har stærkt fokus på, hvordan kommercialisering, historiefortælling og bevarelse kan spille sammen i et nyt koncept, hvor vores stærke forretningspartnere, f.eks. Friland, føjer et nyt lag til oplevelsen ved at udvikle bæredygtige produkter baseret på danske husdyrracer, hvoraf flere i dag er stærkt truede. Sådanne produkter vil kunne markedsføres via Planet Randers' gen-etik mærke, der dækker bæredygtige produkter baseret på genetiske ressourcer.

Arbejdet med udviklingen af Tidsrejsen, portalen til Gudenådalen og første etape af Planet Randers, er nu i en fase hvor detailplanlægning går hånd i hånd med fundraising. Målet er at kunne åbne denne udstilling snarest muligt, gerne med byggestart i 2011. Allerede med denne etape kan flere af Planet Randers' nye forretningsmæssige aspekter opstartes.

The Dual Concept

Et af de stærke elementer i Planet Randers konceptet som helhed er det begreb som Rambøll har kaldt "the Dual Concept". Begrebet refererer til, at Planet Randers' to store delkoncepter World Dome og Tidsrejsen supplerer hinanden, ikke bare tematisk, men også i forhold til de forretningsmæssige og logistiske perspektiver.

World Dome er karakteriseret ved:

- At kunne tiltrække et stort antal danske og udenlandske besøgende.
- At være en mega-attraktion med meget intense oplevelser.
- At være et markant byggeri, der danner rammen om en indendørs udstilling.
- At tilbyde vidt forskellige oplevelser, baseret på dyr og planter fra hele verden.
- At indgå i ex-situ programmer for udvalgte dyr og planter.
- At være en platform for markedsføring af relaterede produkter fra hele verden.
- At formidle Planet Randers' samarbejde med udenlandske projekter.
- At stille store krav til etablering, herunder den konceptuelle udvikling, infrastrukturplan og finansiering.
- At kræve mindst flere års modning før en regulær byggefase kan indledes.

Tidsrejsen er karakteriseret ved:

- At være en extramural attraktion, baseret på autentiske selvoplevelser i

naturen.

- At tiltrække besøgende med særlig interesse for bæredygtig anvendelse af natur.
- At være en overvejende udendørs udstilling, hvor de fornødne byggerier integreres i landskabet.
- At være en platform for udvikling og formidling af bæredygtige produkter baseret på den danske biodiversitet.
- At tilbyde oplevelser med dyr og planter, der er relevante i det danske landskab.
- At indgå i såvel ex situ som in situ programmer for udvalgte dyr og planter.
- At være så langt i såvel konceptudvikling, infrastrukturplan og finansiering at etablering forventes påbegyndt inden for overskuelig tid.

Planet Randers Netværket tilfører den samlede attraktion en række nye aspekter i forhold til oplevelser. Det overordnede mål er, at netværket skal udvikle bæredygtige produkter, baseret på bæredygtig anvendelse af bevaringsværdige dyr eller planter, og at disse produkter bliver synliggjort i megaattraktionen, der omvendt vil blive disponeret gennem produkterne.

Ved at samarbejde med en række eksterne partnere, vil Planet Randers således kunne blive en del af et innovativt netværk, der som pilotprojekt i forhold til bæredygtig anvendelse af dansk biodiversitet, kan blive en væsentlig faktor i fremtidig bevarelse og formidling af genetiske ressourcer.

Styregruppen i den etablerede fødevareklynge består foreløbigt af aktører fra Randers Regnskov, Randers Kommune og Væksthus Midtjylland. Målet er at stimulere til dannelse af flere fagspecifikke ”mikroklynger”, der har det fælles mål at bidrage til bevarelse af dansk biodiversitet gennem bæredygtig anvendelse af danske genetiske ressourcer. Eksempler på mikroklynger, der allerede arbejdes med, er en mikroklynge omkring Friland og bevarelsen af de sjældne danske husdyr og en mikroklynge omkring brød, baseret på bevaringsværdigt korn. Ud over disse har vi kontakt med flere andre potentielle aktører, der indbefatter sværvægttere i dansk fødevareindustri. For yderligere information om disse og deres specifikke interesser i projektet, henvises til bilagene *1_ans_bilag4 – 1_ans_bilag17*.

Randers Regnskov har således gennem hele projektfasen styrket dialog og samarbejde med en lang række stærke partnere i forskellige virksomheder, fonde og offentlige institutioner med henblik på at fremme udvikling af bæredygtige oplevelsesprodukter baseret på genetiske ressourcer.

Planet Randers i tal

Her følger de vigtigste nøgletal for Planet Randers:

| Nøgletal: | |
|---|---|
| Indendørs areal | 65.000 m ² |
| Udendørs areal | 750 ha |
| Forventet besøgstal (World Dome) | 909.000 |
| Worst case besøgstal (World Dome) | 815.000 |
| Byggeomkostninger (World Dome) | DKK 1.666.500.000 |
| Forventede omsætning, indendørs zoologiske haver og integrerede virksomheder (World Dome) | 285.000.000 |
| Nødvendig eksterne finansiering til et bæredygtigt projekt (worst case) | 56 % (Med omkostningsreduktioner = 50%) |
| Nødvendig eksterne finansiering til et bæredygtigt projekt (base case) | 50 % |
| Arbejdspladser, der skabes under opførelsen (kun direkte virkninger) | 1.640 |
| Arbejdspladser, der skabes under drift (kun direkte virkninger) | 140 |

Planet Randers i forhold til internationale tendenser

Det er vurderet at Planet Randers' fokus stemmer godt over ens med de internationale tendenser, der i dag ses i oplevelsesøkonomien. Følgende punkter understøtter ræsonnementet bag udvikling af Planet Randers:

- **Kvalitetsattraktioner:** Mange spår, at de attraktioner, der formår at producere oplevelser hvor den besøgende direkte inddrages i oplevelsen, vil stå stærkt i fremtiden. Planet Randers indeholder et bredt spektrum af oplevelser, hvor publikum inddrages, og på forskellig vis bliver deltagende og tager stilling til oplevelsen. Der er et stort spænd i udbuddene, fra de decideret actionprægede oplevelser med dyr til valget af produkter på menuen eller butikshylden.
- **Kapløbet om at blive største:** Over hele verden kæmper forlystelsesparker om at have den længste, stejleste eller hurtigste rutschebane. Vores mål er egentligt ikke at blive den største zoologiske attraktion i verden, men blot at udnytte vores fulde potentiale ved, på alle relevante fronter, at formidle veje til bevarelse af jordens biologiske mangfoldighed.
- **Oplevelser i balance:** Et stadigt større kundesegment efterspørger tilbud, hvor man kan slappe af med selvoplevelser og luksus. Tendensen er allerede meget synlig i wellness-sektoren, og den forventes at brede sig til andre grene af oplevelsesøkonomien. Hertil kommer formodentligt en ændring i den kendte turist-strøm, hvor øget generelt fokus på bæredygtighed vil fremme øko-turisme og andre bæredygtige koncepter.
- **Værditilvækst i Fødevaresektoren:** I Danmark og hele Nordeuropa er markedet for økologiske produkter og andre brandede fødevarer, ikke mindst nordiske, i positiv udvikling, og vi har mødt stor interesse omkring udvikling af en ny mærkeordning for bæredygtig produktion, baseret på bevaringsværdige danske dyr og planter. Den foreløbige arbejdstitel er "Gen-etik mærket".

Formålet med fase 4 finansieringen fra Region Midtjylland

Formålet med fase 4 finansieringen er at klargøre Planet Randers til at blive et egentligt byggeprojekt.

Et +1,5 milliarder kroner projekt vil realistisk set ikke være klar til åbning i løbet af regionens næste finansieringsperiode. En mere realistisk tidshorisont er åbning gennem en række faser, hvor målet er 2014 til 2022.

De indledende feasibilitystudier har beskrevet Planet Randers konceptet som værende attraktivt og af international rækkevidde og omfang. Et vigtigt fokus er dog fortsat afpudsning af de enkelte delkoncepter, herunder yderligere forretningsudvikling med vores partnere, analyse af forholdet mellem delkoncepterne, og i særdeleshed finansieringen af de enkelte delprojekter. Følgende opgaver skal være afsluttet med henblik på at nå disse mål, som skal gøre Planet Randers til et internationalt oplevelsesfyrtårn.

Konceptudvikling: Det overordnede koncept for Planet Randers er som nævnt meget klart. Dog venter der stadig et stort stykke arbejde i forhold til design af de enkelte deletaper for så vel World Dome som Tidsrejsen. Der skal udføres modeller af de enkelte deletaper og for hver model skal defineres, ret præcist, hvilke dyr og planter, der skal indgå i udstillingen og i hvilken sammenhæng. Dette skal ske under hensyntagen til en række vidt forskellige parametre, eksempelvis pladskrav, pasningskrav, tilgængelighed og relation til projekter, der kan samarbejde med Planet Randers. Denne proces kræver en del researcharbejde og kommunikation med, blandt andet, zoologiske haver i hele verden. En del af researchen foregår ved studieture til de destinationer en udstilling omhandler.

Tekniske løsninger: For at gøre Planet Randers til et færdigt byggeprojekt, skal der gøres omhyggelige undersøgelser af hvilke tekniske løsninger, der er optimale i forhold til specielt materiale og energiforbrug i den enorme bygning. Flere kvalificerede firmaer, både fra Danmark og udlandet, med erfaringer omkring bæredygtigt byggeri, har allerede vist interesse for Planet Randers, og arbejdet med at udvikle bygningselementet til et bæredygtigt byggeri får høj prioritet. Et delement i udstillingen vil således være disponering af de metodikker og samarbejdspartnere, der kan bidrage til at gøre Planet Randers til et flagskib for bæredygtigt byggeri.

Præcisering af forretningsselementer: Planet Randers indeholder en række vigtige forretningsselementer, der kræver aktører fra andre erhverv, f. eks. i forhold til drift af kongrescenter, hotel og anden indkvartering. Disse elementer kan kun blive fuldt udviklet sammen med eksterne partnere med brancheerfaring. For at gøre dette vil vi screene markedet for potentielle aktører og invitere dem og andre eksperter på området til at indgå i udviklingen af den specifikke forretningsdel. Endnu en gang skal vi nå frem til en detaljeringsgrad, hvor f.eks. placering af adgangsområder, sammensætningen af forskellige former for overnatning eller f.eks. behov for særlige faciliteter er afklaret.

Videre udvikling af partnerstrategi: Vores nuværende og i særdeleshed vores

potentielle netværk er stærkt, men det dækker ikke alle de områder, der kan supplere en megaattraktion. Vi er således blevet anbefalet at tage kontakt til nogle af de store medier, der tematisk ligger tæt op ad Planet Randers, f.eks. Animal Planet, Discovery Channel eller National Geographic. Det vurderes at de kunne have interesse i at fortælle historien om etableringen af verdens største zoologiske have, og de vil afgjort kunne hjælpe os ved at skabe en international platform for kommunikation. Vi vil således være fokuseret på at skabe og udbygge vores netværk både i forhold til de aktører, der skal indgå direkte i konceptet og til andre relevante aktører, der kan bidrage ved f.eks. at kommunikere projektet.

Brand udvikling i relation til Gen-etik mærket: Med sit dobbelt-bæredygtige aspekt, bevarelsen af den levende kulturarv i kombination med bæredygtig anvendelse af natur, ser vi et væsentligt redskab til et corporate brand i god samklang med statens strategi for fremtidig bevaring af genetiske ressourcer. Vi er dog bevidste om at konceptet først skal være mere uddybet end det er i dag. Angivelse af indholdet samt den visuelle identitet i brandet skal bearbejdes under hensyntagen til, og i samarbejde med vores partnere. Det koordinerende arbejde ønskes placeret i fødevareklyngens styregruppe, suppleret med andre ressourcestærke aktører på området fra f.eks. statens genressourceudvalg, Dansk landcenter, forskningsinstitutioner og virksomheder.

Yderligere forretningsanalyser fra nye vinkler: I de udførte feasibilitystudier er skøn for forretningselementerne overvejende baseret på besøgstal, idet det forventede antal besøgende oftest er nøglen til en sund forretning for en attraktion. Vi vil dog også gerne forsøge, som en kvalitetssikring, at få vurderet forretningspotentialet ud fra andre markedsmekanismer, eksempelvis betalingsvillighed og entréstrukturer, gennem yderligere markedsanalyser. Derfor ønsker vi at gennemføre en række alternative undersøgelser i vores vigtigste potentielle markeder, Danmark, Tyskland, Norge og Sverige.

Præcisering af finansieringsstrategi: Det første feasibilitystudie indikerer, at Planet Randers ved omkring 50 % ekstern finansiering vil blive en absolut god forretning.

Der er dog heller ikke tvivl om at fundraising af et så stort beløb kræver en stor og vedholdende indsats, men det samme gjorde sig gældende ved etableringen af Randers Regnskov, hvor udgangspunktet var langt svagere. De første tiltag for at tilvejebringe den nødvendige finansiering er iværksat. I løbet af det seneste år har Randers Regnskov således opstartet etablering af en "Business Club" for virksomheder, og der er til dette formål oprettet en ny halvtidsstilling. Den ikke så skjulte dagsorden er naturligvis at inddrage medlemmerne af denne Business Club i et økonomisk engagement som sponsorer.

Ud over udviklingen af relationerne til de kommercielle partnere, har vi også brug for at udvikle forholdet til vores filantropiske partnere, især de store danske fonde. Randers Regnskov er en meget stærk præsentation af, hvad Planet Randers vil blive, og et vigtigt mål, når dialogen med fonde er indledt, er at kunne præsentere dem for Randers Regnskov "on location". Vi er bekendt med at nogle fonde gerne vil have indflydelse på de projekter de støtter, herunder også den fysiske udformning. I den

henseende er vi naturligvis åbne over for input, der kan være med at løfte projektet, hvis de passer ind i det overordnede koncept.

Information og pressehåndtering: Pressen og flere fagblade er allerede meget ivrige efter at høre om Planet Randers, og vi får brug for ekstra ressourcer til strategisk pressehåndtering og kommunikation i de kommende år, hvor der også skal udarbejdes en egentlig marketingsstrategi.

Plan for byggeri i etaper: Prioriteringen af de enkelte etaper vil i realiteten blive stærkt afhængig af finansieringsvilligheden for samme. Den videre udvikling af projektet i etaper vil således i høj grad afhænge af vores finansieringsstrategi. Vi kan et stykke hen i processen meget vel erfare at nogle etaper vil "overhale" andre, og der vil i så fald blive behov for revision af planen. Rent byggeteknisk arbejdes der således nu med en konstruktion, hvor de enkelte etaper kan bygges helt uafhængigt af hinanden, så dette er muligt.

3D-model og præsentationsmateriale: Der er til udvikling af World Dome behov for at detailplanlægge udstillingen ved brug af 3D modeller i skala. Randers Regnskov har haft gode erfaringer med denne simple metodik i forbindelse med etablering af den eksisterende udstilling. Det store areal, der inddrages i Tidsrejsen i Gudenådal, kan bedre illustreres med et digitalt medie og den digitale model fra første afrapportering tænkes videre bearbejdet som præsentationsmateriale, der også indbefatter World Dome.

Juridisk og økonomisk rådgivning: Der er adskillige nye juridiske og økonomiske aspekter i Planet Randers, bl.a. kontakter med partnere og etablering af mærke. For at kunne håndtere disse, bliver der behov for bistand fra advokater, revisorer og finansieringsekspertter. Randers Regnskov er foreløbigt i positiv dialog med en professionel fundraiser med erfaring i at skaffe midler til projekter på over 100 mio. DKK.

Byggerådgivning og arkitektkonkurrence: Et projekt af denne størrelsesorden har behov for rådgivning fra byggebranchen, ingeniører og arkitekter. Indtil videre har et dansk arkitektfirma og ingeniører fra Danmark og Tyskland støttet projektet og deltaget i en rådgivende "byggegruppe". Der vil i den kommende proces frem mod en arkitektkonkurrence blive behov for et mere struktureret program for byggerådgivningen, der vil være en væsentlig del af fase fire.

Organisationen i fase 4: I løbet af den næste fase bliver der behov for yderligere arbejdskraft på projektet. Der vil således blive behov for at dedikere en kvalificeret medarbejder på fuld tid til projektarbejdet. Denne person vil udføre ca. 3 af de samlede anslåede 6,7 årsværk projektet skal præstere i løbet af projektperioden. De resterende 3,7 årsværk dækkes af andre relevante ressourcepersoner og specialister fra Randers Regnskov.

Den komplette oversigt over det anslåede antal timer, er angivet nedenfor i budgettet.

Budget for fase 4

Følgende budget er baseret på udgifter til eksterne ressourcer, med undtagelse af udgifterne til sekretariatet.

Budgettet for DKK 15 mio. fra fase 4 midler anvendes som følger:

I kr. ekskl. VAT Moms

Omkostninger ansøgt om

År

2010

2011

2012

Konceptudvikling

500,000

500,000

500,000

Studierejser, projektgruppe

150,000

100,000

50,000

Forretningsmodeller

Mærkeordning

Hotel

Forretninger

Spisesteder

Entréstruktur

Organisation

Zoo specifikationer

200,000

200,000

Indendørs udstilling / dyr

Udendørs udstillinger / dyr

Definering af fysiske forhold, klima og konstruktionskrav

50,000

400,000

200,000

Model/3D/showroom

500,000

500,000

500,000

Finansiering / fundraising

50,000

50,000

100,000

Dybdegående markedsanalyser

150,000

Andre undersøgelser

Danmark

100,000

Skandinavien

150,000

Nordtyskland

150,000

Mærkeordning

100,000

Marketingsstrategi

250,000
med eksterne partnere

Studierejser
200,000
200,000
100,000
Etablering af aftaler

Ajourføring gennemførlighedsundersøgelsen
300,000

Sekretariat

Arbejdsplads og materialer og præsentationer
150,000
100,000
100,000
Fuldtidsansat
300,000
350,000
350,000
Fundraiser
350,000
Information og presse
Internet og hjemmeside
100,000
Juridisk og økonomisk rådgivning
200,000
400,000
Arkitektkonkurrence
4.000.000
I alt pr. År
2.100.000
2.600.000
7.950.000

Samlet beløb i alt
12.650.000
Samlet beløb Inkl. 25 % moms
15.812.500

Budgettet for den fælles finansiering af fase 4 er som følger.

I kr. ekskl. Moms
Egne omkostninger
Egne timer
År
2010
2011
2012
2010
2011
2012
Forudsætninger

Timepris i gennemsnit
300
300
300

Arbejdstimer pr. år
1.650
1.650
1.650

Konceptudvikling
Studierejser indland
45,000
30,000

0
150.000
100.000
Forretningsudvikling
0
0
0
Mærke
15,000
30,000
45,000
50
100
150
Hotel
30,000
30,000
60,000
100
100
200
Shop
30,000
30,000
60,000
100
100
200
Daytime restaurant
60,000
60,000
60,000
200
200
200
Entréstruktur
0
15,000
30,000
50
100
Organisation
0
15,000
30,000
50
100
Anlægsspecifikationer
Indendørs udstilling
150,000
300,000
150,000
500
1,000
500
Udendørs udstillinger
120,000
150,000
120,000
400
500
400
Definering af fysiske elementer, energikonstruktions krav
30,000
30,000
60,000
100
100
200
Modeller, 3D og showroom
30,000
30,000
30,000
100
100
100
Finansiering og fundraising
60,000
60,000
600,000
200
200
2,000
Dybtgående markedsanalyse
0
0
30,000
100

Andre undersøgelser

0
0
0

Danmark

0
0
0

Skandinavien

0
0
0

Nordtyskland

0
0
0

Anden udtalelse om mærket skøn

0
0
0

Marketingsstrategi

30,000

100

Dialog med eksterne partnere

90,000

90,000

90,000

300

300

300

Studierejser

30,000

30,000

15,000

100

100

50 50

Etablering af aftaler

30,000

30,000

30,000

100

100

100

Ajourføring gennemførlighedsundersøgelsen

0

0

30.000

100

Sekretariat

Arbejdspladser, materialer og præsentationer

0

0

0

Fuldtidsansat

30,000

0

0

100

Fundraiser

0

0

30,000

100

Information og presse

30,000

30,000

30,000

100

100

100

Internet og hjemmeside

7,500

7,500

15,000

25

25

50

Juridisk og økonomisk rådgivning

0

0

| |
|---|
| 0 |
| 750,000 |
| 930,000 |
| 1.500.000 |
| 2,625 |
| 3,225 |
| 5,150 |
| Egne timer og omkostninger |
| 3.180.000 |
| 11,000 |
| Privat finansiering nødvendig |
| 570,000 |
| Det ansøgte beløb er på DKK 15 millioner inkl. Moms |
| % Af det ansøgte beløb |
| 25,0 |
| Årsværk |
| 6,67 |

Ovenstående budget viser at medfinansieringen primært er baseret på det forventede antal timer, der skal bruges på projektet af Randers Regnskøvs medarbejdere og Planet Randers sekretariatet. Omkostningerne er afledt af antal timer anvendt, ganget op med den forventede gennemsnitlige timeløn som indehaves af de ressourcer, der anvendes på projektet. Hvis ingen timer er opført under aktiviteten, forventes den enten at blive varetaget af eksterne ressourcer eller ikke at være "aktiv" i det pågældende år.

Lokal, regional og national forankring af projektet

Region Midtjyllands støtte er af stor værdi for Planet Randers, og specielt den store aktivitet omkring fødevareklyngen gennem det forløbne år viser hvor vigtigt det har været for projektet, at kunne fremlægge de første beskrivelser, illustrationer og analyser, der var et resultat af Region Midtjyllands støtte. Planet Randers arbejder til stadighed for at indfri kravene til at blive et internationalt oplevelsesfyrtårn, men Planet Randers ligger også tæt op af andre store regionale megasatsområder, specielt på fødevarerindsatsningen, men også på området miljø og energi. I forhold til det regionale private erhverv, har adskillige private fødevarevirksomheder ønsket at høre mere om klyngen (se bilag *1_ans_bilag3*). Også i forhold til relevante forskningsinstitutioner i Regionen vil Planet Randers kunne få en del berøringsflader. Århus Universitet har netop foreslået etablering af den første erhvervs PhD i Planet Randers regi, idet man på Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet gerne vil undersøge hvordan innovativ udnyttelse af naturressourcer kan indvirke på den regionale udvikling.

Randers Kommune har fra starten set meget velvilligt på Planet Randers og overdragelse af de fornødne arealer. Det første, til en værdi af godt 5 mio. kr., overtages i foråret 2010. Desuden er Planet Randers allerede blevet indarbejdet i flere kommuneplaner, senest er der indgået en samarbejdsaftale, hvor offentlige arealer i Randers Kommune nu faciliterer levende genbanker i tilknytning til Randers Regnskøvs netværk, og samtidig giver borgerne i Randers adgang til hundredvis af højtskattede og sjældne sorter af frugter og nødder i byens parker og anlæg. Endelig er Randers Kommune stærkt engageret i Fødevareklyngen, som også har støttet økonomisk med en bevilling på ca. 450.000 kr. En egentlig konsortiedannelse overvejes, men det er endnu for tidligt at give et bud på en konkret konstellation.

Projektet har også en mere **national forankring**, idet specielt Tidsrejsens elementer med bevarelsen af danske genressourcer er relevante for Danmarks forpligtelse til at bevare vores biodiversitet. Projektet har således fået en flot modtagelse i statens udvalg for genetiske ressourcer, og Randers Regnskov er indbudt til at deltage i specifikke arbejdsgrupper, der skal iværksætte statens strategiplan. Desuden har flere af dansk fødevareindustri sværvægttere og Dansk Landbrugsrådgivning, der rådgiver 2500 landmænd, vist fødevareklyngen stor interesse.

I forlængelse af dette har det været naturligt også at indgå i dialog med Nordgen, der er et **fælles nordisk** organ for bevarelse af genetiske ressourcer, og samtidig verdens genbank med mere end 40.000 kryokonserverede planter og dyr fra hele jorden. Man kunne forestille sig Planet Randers som et besøgsvenligt vindue til Nordgens aktiviteter.

På **internationalt plan** har vi længe været en del af den europæiske zoo-organisation EAZA, der giver adgang til et internationalt netværk, ikke bare af zoos men også af relaterede naturbevaringsprojekter, der er af interesse for Planet Randers. Endelig har vi indledt research på de første oplevelseskoncepter i Uganda og Ecuador, der vil kunne knyttes til såvel World Dome som Randers Regnskov.

Dokumentation af eksterne ressourcer

Følgende er en liste over de virksomheder, institutioner og fonde, der har tilkendegivet deres interesse for fortsat udvikling af Planet Randers. Hertil kommer det brede internationale netværk, som Randers Regnskov, som etableret statsanerkendt zoologisk anlæg, allerede er en del af.

Region Midtjylland

Randers Kommune

Visit Randers

Statens genressourceudvalg under plantedirektoratet

Skov- og Naturstyrelsen

Aage V. Jensen Naturfond

Nordgen

Århus Universitet, Department of Biological Sciences, Ecoinformatics & Biodiversity

Århus universitet, Det jordbrugsvidenskabelige fakultet.

Dansk Landbrugsmuseum

Dansk Landbrugsrådgivning

Arla Foods amba

Friland A/S

Carlsberg

Agrologica

Risikoanalyse

Planet Randers projektet står nu over for to former for risici:

1. Eksterne ikke-materielle risici. Disse risici, som er af betydning for projektets økonomi og bæredygtighed er eksempelvis:

- Prisen på materialer, som f.eks. stål
- Den aktuelle rentesats
- Udviklingen i verdensøkonomien generelt

Sådanne generelle risici har man meget lidt kontrol over, men de vil have stor betydning for ethvert projekt.

2. Konkrete projekt risici. Disse risici, er af betydning for specifikt dette projekt. De er såvel afhængige af vores egen professionalisme som konceptets styrke.

- **Kopiering:** Hvis Planet Randers konceptet og detailplaner bliver offentliggjort for tidligt, er der en risiko for, at Planet Randers kan blive kopieret af andre attraktioner. For at undgå dette skal projektgruppen skal være forsigtig med information om specifikt indhold i starten.

- **Svækket interesse hos netværkspartnere:** En stor del af Planet Randers succes bygger på deltagelse af flere netværkspartnere. Der er tale om både kommercielle og offentlige partnere. For at minimere risikoen for at miste stærke partnere og for at maksimere potentialet for nye, bør der fokuseres meget på en løbende dialog om deres behov såvel som vores.

- **Fundraising:** Finansiering vil altid blive en udfordring for projekter af Planet Randers' store omfang. Vi er bekendt med de store opgaver, der ligger forude, men vi har allerede mødt megen goodwill – også blandt fonde. Vi er dog stadig klar over, at arbejdet med fundraising skal intensiveres over de kommende år.

Planet Randers sekretariatet og vores tilknyttede specialister skal sikre, at sådanne risici til stadighed er i fokus, og at udfordringerne bliver overvundet i tide.

Juridiske aspekter

En række juridiske aspekter skal undersøges i forhold til Planet Randers:

- Kontraktforhold med hoteller, restauranter o. lign.
- Lokal- og kommuneplaner
- Brand ejerskab
- Moms og skat

Sådanne spørgsmål vil blive håndteret i samarbejde med specialister på de enkelte felter.

Vores konklusion

Planet Randers vil efter international målestok, være et oplevelsesfyrtårn, både i forhold til besøgstal, brand værdi og forretningspotentiale.

Vi mener selv, at enkelhed og fuldstændighed er styrken i Planet Randers. Det er principper, vi allerede kender fra Randers Regnskov og principper vi tror på i fremtiden.

Ansøgning

Randers Regnskov ansøger hermed Vækstforum om "fase 4" finansiering på DKK 15 mio., med henblik på at færdigudvikle Planet Randers.

Henrik Herold
Direktør
Randers Regnskov
Tørvebryggen 11
8900 Randers

Ole Sommer Bach
Kurator
Randers Regnskov
Tørvebryggen 11
8900 Randers