

iKRAFT innovationspuljen

Projektansøgning

## ***Narrativ visualisering og formidling af komplekse data i jordbrugsvidenskabelig forskning***

### **Primær ansøger og projektleder:**

The Animation Workshop, TAW  
Kasernevej 5, 8800 Viborg  
Studierektor Morten Thorning  
Projektleder Bo Allesøe Christensen  
Tlf.: 87 55 49 00  
E-mail: [bo@animwork.dk](mailto:bo@animwork.dk)

### **Øvrige deltagere/partnere:**

Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet, Århus Universitet, DJF  
Alexandra Instituttet  
Innovationsnetværket The Animation Hub  
Happy Flyfish  
Agro Business Park, ABP  
Sorbisense ApS  
BIOSENS  
WEBS-tech, ApS

Dato: 01/06. 2010

Underskrift (Ansøger): Bo A. Christensen

---

## Indholdsfortegnelse

---

<b>1</b>	<b>SAMMENFATNING</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>BAGGRUND</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>PROJEKTETS FORMÅL</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>PROJEKTBEKRIVELSE</b> .....	<b>5</b>
4.1	ERHVERVSFREMMEPERSPEKTIV .....	5
4.2	INNOVATIONSHØJDE .....	5
4.3	SAMARBEJDE .....	6
4.4	ADDITIONALITET .....	7
4.5	IT-MÆSSIGT FOKUS .....	7
4.6	PILOTPROJEKT .....	7
4.7	FORMIDLING .....	8
4.8	EFFEKTDOKUMENTATION .....	8
4.9	FORANKRING .....	8
4.10	MEDFINANSIERING .....	9
<b>5</b>	<b>PROJEKTORGANISATION</b> .....	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>PROJEKTPLAN</b> .....	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>PROJEKTBUDET</b> .....	<b>12</b>

## 1 Sammenfatning

*Projektets vision er at udvikle et it-værktøj til forbedring af forskningsformidling, der samtidigt kan medvirke til at forskning kan blive til forretning. Iværksættervirksomheder der udspringer af forskningsmiljøer har et behov for lette forståelsen af deres ydelser og produkters forskningsbaseret hos potentielle interessenter og købere. Projektets ide er at udnytte datavisualisering i en narrativ forstand til at lette virksomhedsforskernes formidling af data til omverdenen og samtidig bruge datavisualiseringen som element i fortællingen om de enkelte virksomheders vej fra forskning til forretning.*

I dele af forskningen er kompleksitetsgraden og mængden af data øget så betragteligt, at kravet om overblik hos forskeren også indebærer et krav om effektive formidlingsevner rettet imod de forskellige målgrupper der skal forstå disse data og implikationerne af dem. Det er således ikke kun forskerens kolleger der skal forstå de store mængder af data, det er også potentielle investorer, kunder eller det omkringliggende samfund der har brug for en formidling af disse data – man taler her om en demokratisering af data, at nok er produktionen af data forskerens, men forståelsen af dem bør være til at gå til for selv lægmand.

Dette projekt vil, med udgangspunkt i 3 forskningsbaserede iværksættervirksomheder der alle har til huse i Agro Business Park, søge at udvikle et it-værktøj der kan hjælpe med til at gøre forståelsen af forskning og forskningsresultater mere tilgængelig med henblik på kommercialisering. Det konkrete produkt består af 1) Et interaktivt og brugerdrevet it-værktøj til datavisualisering der kan bruges til at udvikle en innovativ forskningsformidling rettet mod flere målgrupper og 2) En animeret film, hvori datavisualiseringen indgår som element til at vise virksomhedernes udvikling fra forskning til forretning.

## 2 Baggrund

Grundforskning er et prospektivt felt for udvikling af nye forretningsområder. Mange universiteter har i tilknytning til deres forskning en række miljøer der skal skabe de bedste betingelser for, at forskningen kan udmøntes i forretningsduelige koncepter. Agro Business Park (ABP) er sådan et inkubatormiljø og ligger i forlængelse af Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet (DJF) på Århus Universitet. ABP har til opgave at opsøge og formidle viden samt rådgive nystartede virksomheder inden for jordbrugs- og fødevarerområdet. P.t. huser ABP 21 virksomheder der alle er i gang med at omsætte forskning i og til en erhvervsmæssig virkelighed. En stor udfordring for disse virksomheder er, at formidle deres forskning både smalt, til samarbejdspartnere, investorer, kunder, og bredt, til politikere, kommende forskere, familien Danmark.

Vi ønsker med afsæt i 3 agro-orienterede virksomheder fra forskningsmiljøet ved DJF ved Foulum og som er i tæt samarbejde med ABP, at undersøge og udvikle visualiseringsværktøjer til deres baggrundsdata.

Data er en stor udfordring for forskningstunge virksomheder, og de datamængder der ligger til grund for deres forskning vil ofte være svært tilgængelig for andre end specialister på området. Ved at synliggøre datastrømme og fluktuationer i disse, vil vi kunne demokratisere og kommercialisere adgangen til disse data. Ved at visualisere data vil vi kunne skabe opmærksomhed og dialog omkring data.

I projektet deltager 3 specielt udvalgte virksomheder fra ABP. En af disse kan betegnes som under opstart, en er godt i gang og den tredje er en del af et større globalt ejerskab. De 3 virksomheder har vidt forskellige grunddata, og det er vores hensigt at skabe en fælles platform for visualisering af disse virksomheders data.

De deltagende virksomheder får mulighed for at få testet hvad data-visualisering er og Happy Flyfish får udviklet et ny IT-værktøj til sammenkobling af data og visualisering.

Ved på denne måde at demokratisere adgangen til data og gøre dette på en æstetisk attraktiv måde, vil vi desuden kunne omsætte umiddelbart utilgængelige datastrømme til filmisk kommunikerende fortællinger - hvad vi vil kalde *narrativ datavisualisering*.

### 3 Projektets formål

Formålet med dette projekt er tvedelt:

1. At tilbyde et brugerdrevent IT-værktøj til datavisualisering af komplekse datasæt med en tidslig dimension.
2. At effektivisere formidlingen omkring virksomhedernes produkter, ydelser og teknologier, ved at anvende datavisualiseringen som narrativt element i en animeret film der viser virksomhedernes udvikling fra forskning til forretning.

#### Idé

Som en del af formidlingen skal der skabes et brugerdrevent og interaktivt visualiseringsværktøj der kan konkretisere komplekse datasæt og som kan anvendes 1) af nutidige og fremtidige virksomheder hos ABP der ønsker at formidle deres forskning med henblik på at øge salget samt indhente investeringer og 2) internt i forskningsinstitutionen DJF.

Til det formål udvikles et IT-værktøj der a) visuelt kan kommunikerer komplekse datasæt på en narrativ og let forståelig måde og b) kan benyttes til at udvikle formidlingen omkring de forskellige produkter til fremtidige kunder og interessenter, ved at beskrive de forskellige produkters fælles historie fra de opstår som forskningside og til deres virkeliggørelse som forretningskoncept og produkt hos iværksættervirksomhederne hos ABP.

#### Målgruppe

Målgruppen er fordelt på to områder: Den primære målgruppe er kunder og interessenter for de pågældende virksomheder hos ABP, der deltager i projektet. Den sekundære målgruppe er a) forskere som står på spring til at starte egen virksomhed og b) nuværende og fremtidige studerende på DJF, der tiltrækkes af innovative, kreative og involverende kommunikationsløsninger.

Som biprodukt regner vi med, at visualiseringen af data vil fremme en mere almen interesse for disse inkubatorvirksomheder og deres produkter, og dermed skabe en mere generel forståelse for jordbrugsforskningens vigtighed for fremtidens innovation og vækst.

## 4 Projektbeskrivelse

### 4.1 Erhvervsfremmeperspektiv

I overgangen fra forskning over forretningsidé til endeligt produkt er formidlingen et vigtigt element, ikke mindst i forhold til de direkte involverede interessenter, så som investorer, forretningspartnere, fonde m.m. En række af de iværksættervirksomheder, der befinder sig i inkubatormiljøer i tilknytning til universiteter, har ikke det økonomiske fundament, der skal til for at profilere sig og har i det hele taget den store udfordring, at deres område kan være svært kommunikerbart. Der er derfor et behov for at tænke nyt i forhold til at skabe formidlingsmæssige platforme til forskningen (herunder datastrømme), så de hjælper med til at fremme den erhvervsudvikling der går fra de forskellige forskningsområder til disse iværksættervirksomheder og deres innovative produkter.

På denne baggrund vil animationsvirksomheden Happy Flyfish have en stor kommerciel interesse i at udbyde et IT-værktøj til visualisering af datastrømme ikke bare til ABP, men også efterfølgende til andre inkubator- og forskningsmiljøer samt i det hele taget virksomheder og produkter der arbejder med store komplekse datamængder. Derudover vil de 3 deltagende virksomheder samt ABP direkte kunne udnytte det værktøj der er et resultat af pilotprojektet til øget markedsføring og salg.

Hvis vi alene kigger på inkubatormiljøer i Danmark generelt, så omfatter disse både udviklingsparker, vidensparker og forskerparker og der anslås, hos Foreningen af Udviklingsparker, at der er ca. 50 miljøer i Danmark, med hver ca. 20 virksomheder, hvilket tilsammen giver 1000 virksomheder der befinder sig i disse miljøer<sup>1</sup>. Der er derfor et stort erhvervsfremme potentiale i et tiltag rettet alene mod disse miljøer, både i forhold til disse miljøers virksomheder og i forhold til dette projekts udviklende parter, der er med til at skabe et nyt forretningsområde henvendt til disse miljøer.

Dette projekt vil, som sagt, fokusere på problematikken vedr. formidling af svært tilgængeligt data med udgangspunkt i inkubatormiljøet ABP. Projektets udvikling af en prototype, i form af et brugerdrevet IT-værktøj, vil samtidig kunne bruges som formidlingsværktøj hos andre iværksættermiljøer også.

Ved projektets afslutning vil vi ud over det narrative datavisualiseringsværktøj, der vil kunne bruges af enhver nutidig og fremtidig forsker/iværksætter alene eller i samarbejde med et animationsstudio, have produceret den ovennævnte animationsfilm (se projektets formål).

### 4.2 Innovationshøjde

#### a) teknologi

Vi vil i projektet tage udgangspunkt i visuel formidling igennem interaktiv datavisualisering af tidsbaseret data. Datavisualisering muliggør effektiv formidling af kompleks og svært tilgængelig data på en letforståelig måde ved brug af abstraktioner og simplifikationer. Samtidigt vil vi kombinere dette med interaktion således at data kan udforskes og den nødvendige detaljeringsgrad opnås. For at opnå en engagerende visuel kommunikation der effektivt kan bruges i populær formidling, vil vi endvidere kombinere med grafiske og figurative elementer baseret på animation. I indeværende projekt vil vi tage udgangspunkt i tidsbaseret data fra udvalgte firmaer i ABP, og omsætte dette til en interaktiv

<sup>1</sup> Pressemeddelelse fra Foreningen af Danske Udviklingsparker 23. maj 2007 (Pressport)

datavisualisering der vil resultere i en effektiv visuel kommunikation. Innovationshøjden ligger i de komponenter som denne visualisering kan understøtte i den specifikke kontekst af ABP – heriblandt:

**Event-dreven.** Visualiseringens modaliteter er event-drevne. Når nogle betingelser er opfyldt vil visualiseringen kunne skifte tilstand og således tilpasse sig den aktuelle situation – når fx målebetingelser for indledningen af en bestemt mekanisk proces er opfyldt.

**Interaktiv.** Brugere (eller den der præsenterer data) skal kunne interagere direkte med data således at visualiseringen i lige så høj grad bliver et værktøj til visuel analyse (eller opdagelse) af data og det fænomen data repræsenterer.

**Data-dreven.** Værktøjet kan tage imod virkelig data – og gerne live.

**Engagerende.** Med udgangspunkt i The Animation Workshops (TAW) kompetencer indenfor Animation vil vi fastholde grafiske og ikoniske elementer som formidlende karakterer der tilføjer narrative elementer til den rene datavisualisering.

b) En ny samarbejdsform

Projektet vil søge at føre virksomheder/iværksættere/forskere i inkubatormiljøer sammen med skabere af visuel kommunikation med det formål at skabe et fælles sprog mellem de to parter for derigennem at optimere kommunikationen der foregår i forløbet med at kommunikerer deres forskning/produkt. Projektet arbejder fokuseret med at udnytte de synergier der allerede eksisterer i klyngerne for at spare udviklingsomkostninger for alle parter.

### 4.3 Samarbejde

I projektet indgår partnere fra tre videntcentre, et innovationsnetværk, en animationsvirksomhed, samt et inkubationsmiljø og tre tilhørende virksomheder relateret til landbrug. De tre virksomheder og DJF har ikke tidligere været i samarbejde med både TAW og Alexandra Instituttet.

#### Projektpartnere:

- The Animation Workshop, TAW - [www.animwork.dk](http://www.animwork.dk)
- Alexandra Instituttet – [www.alexandra.dk](http://www.alexandra.dk)
- Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet, DJF med – [www.agrsci.dk](http://www.agrsci.dk)  
Institut for Husdyrbiologi og – sundhed  
Institut for Jordbrugsproduktion og Miljø  
Institut for Biosystemteknologi
- Innovationsnetværket The Animation Hub - <http://animationhub.wordpress.com/>
- Happy Flyfish – animationsvirksomhed – [www.happyflyfish.dk](http://www.happyflyfish.dk)
- Agro Business Park, ABP – Forskerpark og inkubationsmiljø - [www.agropark.dk](http://www.agropark.dk)
- Sorbisense ApS – udvikling af produkter til vandkvalitetsovervågning  
[www.sorbisense.dk](http://www.sorbisense.dk)
- BIOSENS – udvikling af styringsredskaber til mælkeproduktion  
<http://www.agropark.dk/virksomheder.php?id=11>
- WEBS-tech – Udvikling af sensorsystemer til kvalitetsovervågning af biomasse  
<http://www.agropark.dk/virksomheder.php?id=42>

Samarbejdet koordineres af TAW, der bidrager med erfaringsbaseret viden omkring animation som effektiv visuel kommunikation. I samarbejde med Happy Flyfish, står TAW

desuden for udviklingen af designprincipperne til den grafiske og animerede visualisering samt indhold til det nye IT-værktøj, der realiseres hos Alexandrainstitutet. En betingelse for projektets igangsættelse er, at TAW udformer en samarbejdsaftale der indgås af de involverede parter.

Der vil blive etableret et tværfagligt samarbejde mellem DJF's forskere og virksomhederne i ABP, der i fællesskab skal blive enige om, hvordan de ønsker at formidle deres viden fra forskning til produkt til animatorerne fra TAW og forskerne fra Alexandrainstitutet.

The Animation Hub er ansvarlig for formidlingen af projektets resultater i tæt samarbejde med virksomhederne og DJF.

ABP vil have en speciel tværfaglig interesse i formidling af den producerede film via sin hjemmeside, samt formidling omkring det udviklede IT værktøj, idet adgang til denne skal tilbydes som en ny fælles facilitet på intranettet for nye virksomheder i ABP.

Happy Flyfish vil være fremtidig ansvarlig for vedligehold og videreudvikling af værktøjet.

Se mere om projektorganisation under pkt. 5.

#### 4.4 Additionalitet

Der findes intet narrativt datavisualiseringsværktøj som beskrevet i 4.2 på markedet i dag. Der findes selvfølgelig virksomheder der leverer specialiseret datavisualisering ligesom der findes virksomheder der specialiserer sig i at formidle vha. forskellige narrative strukturer, men kombinationen af en narrativ formidling og datavisualisering målrettet forskningsformidling, som det tænkes i dette projekt, er ny.

Berettigelsen af dette projekt ligger i muligheden for at bruge det udviklede visualiseringsværktøj plus den narrative formidlingsammenhæng (dvs. animationsfilmen) det bliver sat ind i, hos fremtidige virksomheder på både ABP og blandt andre inkubatormiljøer i regionen. Omkostningerne ved at udvikle og producere formidling af svært tilgængelig forskning formindskes hermed med det resultat at flere iværksættervirksomheder kan få adgang til narrativ datavisualisering. På sigt vil det føre til en øget opmærksomhed fra mulige investeringsduelige interessenter og stimulere et mersalg af virksomhedernes produkter.

#### 4.5 IT-mæssigt fokus

Der udarbejdes i projektet et antal principper for visualisering af komplekse data. Disse principper generaliseres og implementeres i et IT-værktøj der således kan understøtte en automatiseret data-dreven visualisering med interaktive elementer.

Vi vil realisere visualiseringen som et tosidet IT-værktøj; 1) en konfiguration af dataopsamling og 2) en interaktiv visualisering. Sidstnævnte vil derudover understøtte de figurative og grafiske elementer som underbygger det narrative element der ligger i formidlingen af et bestemt budskab.

I første omgang vil IT-værktøjet være tematiseret over de tre deltagende virksomheder hos ABP. Dette danner basis for en egentlig "tematisering" af visualiseringen, således at denne kan tilpasses den enkelte virksomhed.

#### 4.6 Pilotprojekt

Pilotprojektet vil blive indeholdt i a) et visualiseringsværktøj for komplekse data (jf. 4.2) og b) en samlet animationsfilm med fokus på IT-værktøjet som narrativt element i formidlingen af processen fra forskning til forretning.



Der vil i pilotprojektet blive frembragt et visualiseringsværktøj (IT-værktøj) til visualisering af komplekse datasæt (jf 4.2). Dette værktøj vil efter pilotprojektet findes i en form der er specifikt rettet imod de deltagende virksomheders dataoutput, men det er intentionen, at værktøjet også vil kunne bruges af andre virksomheder samt forskere. Værktøjet opbygges derfor på en sådan måde, at der vil være mulighed for at udvide og tilpasse det til fremtidig brug og fleksible datainputs.

Formålet med den samtlende animationsfilm er, at formidle budskabet om den specifikke brug af værktøjet i forbindelse med virksomhedernes udvikling af deres produkter. Indholdet i filmen vil derfor i høj grad bestå af uddrag af de tre deltagende virksomheders datavisualiseringer samt beskrivelser af den kontekst fra forskning til forretning som disse visualiseringer indgår i.

## 4.7 Formidling

Filmdelen af pilotprojektet vil være selvpromoverende i den forstand, at der som en del af projektet bliver skabt en offentlig tilgængelig formidling af resultatet. Resultaterne vil derfor med det samme kunne bruges i andre sammenhænge, f.eks. i forbindelse med nyhedsindslag til TV, studerendes research samt formidling til andre inkubatormiljøer. Filmen og det dertilhørende billede- og filmmateriale fra datavisualiseringerne kan bruges i formidlingsøjemed af alle de deltagende parter hver for sig via deres respektive hjemmesider og netværk. Yderligere vil selve datavisualiseringerne fornemt kunne bruges alene også.

Som en yderligere strategisk formidlingsaktivitet er det intentionen at holde en række seminarer/workshops/informationsmøder med andre inkubatormiljøer der kunne have en interesse i at blive introduceret for projektet.

## 4.8 Effektdokumentation

Det er hensigten at bruge den opnåede viden i fremtidige formidlingsprojekter med relation til ABP og til at skabe grobund for samarbejde med andre iværksættermiljøer i Region Midt og resten af Danmark. En del af effekten vil relatere sig til de involverede virksomheders opfattelse af, at deres forretningsmæssige situation er blevet forbedret som følge af projektet. Dokumentationen af denne forbedring vil blive udarbejdet i samarbejde med de pågældende virksomheder.

Da den erfaring der opstår på baggrund af projektet, og projektet selv, desuden tænkes brugt på DJF's kommunikationsplatform, vil en yderligere lokal effekt være en større synliggørelse af mulighederne for de uddannede kandidater fra DJF omkring visualiseringen af deres data. Dette vil forventes at skabe en stigning i interessen for at starte egen virksomhed blandt kandidaterne.

The Animation Hub har i forbindelse med sin egen projektportefølje udarbejdet en effekt- og evalueringspraksis der vil blive brugt til at håndtere dokumentationen af projektets effekter.

## 4.9 Forankring

TAW bidrager i samarbejde med et animationsfirma - Happy Flyfish - med kompetencer indenfor: Animation, ideudvikling, workshopafholdelse og design. Alexandrainstituttet bidrager med programmering og IT knowhow. Projektet forankres hos disse 3 gennem en erfaringsophobning der kan udnyttes i forhold til fremtidige projekter.

Happy Flyfish har en kommerciel interesse i at kunne eksportere det udviklede IT værktøj til andre inkubatormiljøer i Danmark og på sigt ud over landets grænser.



The Animation Hub bidrager med kompetencer indenfor: Dokumentation, afrapportering, projektledelse og disseminering. Projektet forankres gennem afholdelse af workshops og indlemmelse i projektporteføljen.

ABP bidrager med kompetencer indenfor: Formidling af entrepreneurship og forretningsudvikling, samt indhold til de enkelte virksomheders formidling. Forankringen sker via ABP's hjemmeside og intranet og desuden gennem ABP's tilbud til fremtidige virksomheder.

De tre virksomheder i ABP bidrager med viden om deres produkter. Resultatet af projektet forankres desuden hos de enkelte virksomheder, blandt andet på deres hjemmesider, som filmklip til kommercialisering/kommunikation af deres produkter.

DJF bidrager med: Data og viden om a) den grundforskning, der ligger bag spin-off virksomhederne i ABP og b) den institutionelle setting for forskning. Den producerede film samt it-værktøjet anvendes til rekruttering af studerende og som motivation af forskere til iværksætteri via spin-off virksomheder. Det udviklede IT-værktøj stilles til rådighed for forskerne til kommunikation af svær tilgængelig forskning.

#### **4.10 Medfinansiering**

Medfinansieringen til projektet leveres dels i form af virksomhedstimer fra Sorbisense, Biosens, Webstech, Happy Flyfish og ABP, The Animation Hub og TAW til en medfinansieringstakst af 600 kr/t, samt i form af kontant medfinansiering fra DJF, TAW, The Animation Hub og ABP. Se budget i afsnit 7.

## 5 Projektorganisation

Projektets partnere og deres samarbejde i projektet er beskrevet under afsnit 4.3.

Projektorganisationen er illustreret i figur 5.1 herunder.

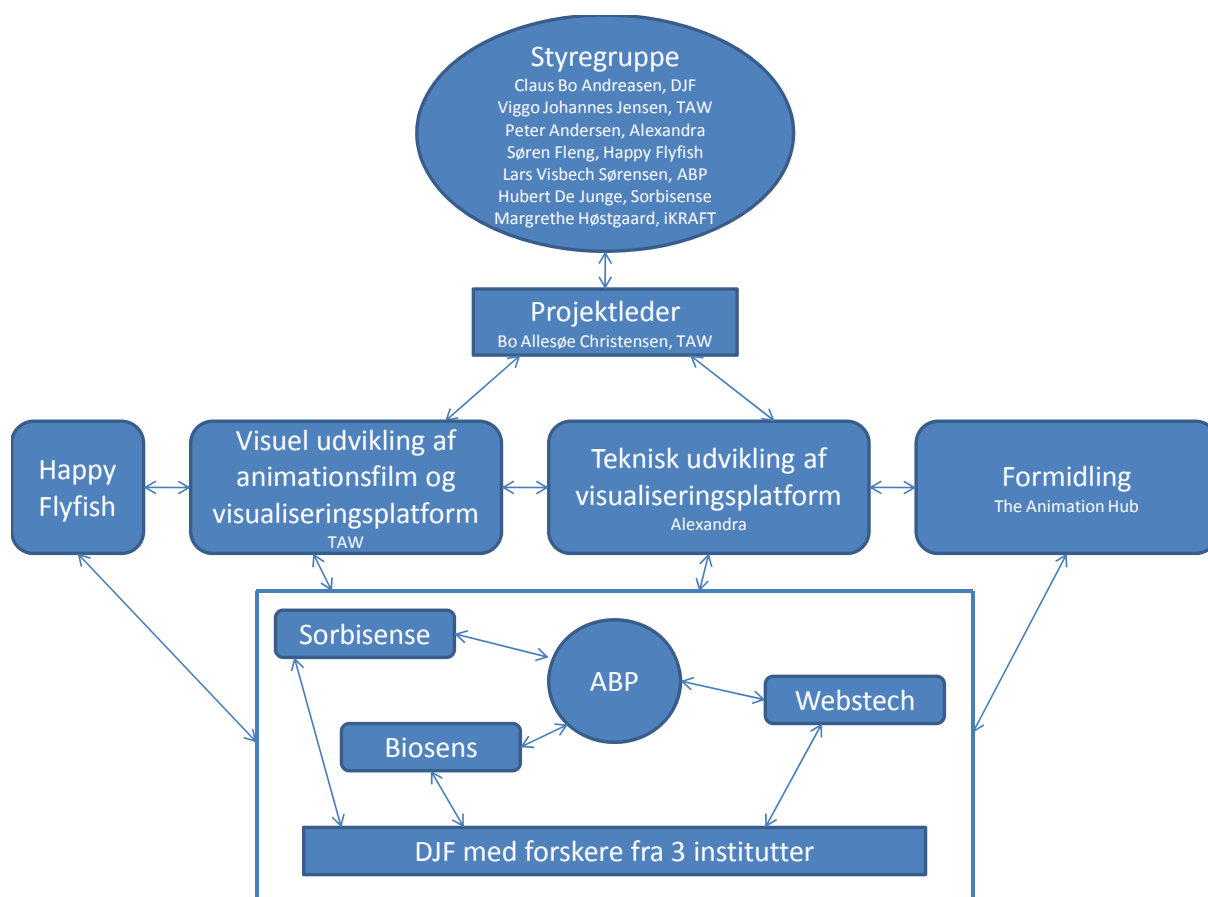
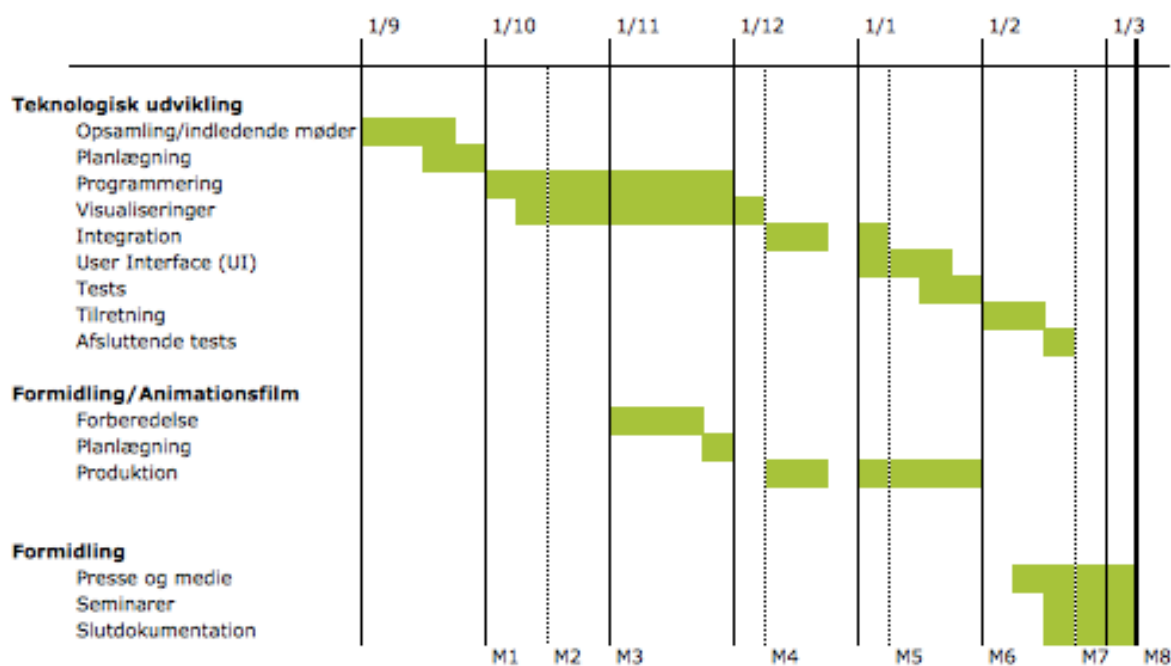


Fig. 5.1 Projektorganisation

Der etableres en styregruppe med repræsentanter fra de deltagende videninstitutioner, den deltagende animationsvirksomhed, samt en repræsentant fra ABP, en repræsentant for de tre case-virksomheder og en iKRAFT repræsentant.

Projektledelsen varetages af TAW. De ansvarlige for den tekniske udvikling og formidlingen refererer til projektlederen, og den ansvarlige fra hver projektpartner fra virksomhederne og DJF samarbejder med de teknisk ansvarlige.

## 6 Projektplan



Vi har en forventet startdato ca. 1. September 2010 og regner samlet set med, at projektet vil løber over 6 måneder inkl. ferier og helligdage.

De to spor der løber er udvikling af IT-værktøj og produktion af formidlingsmateriale (animation) og de to mødes i Milestone 6, hvorefter der er afsat tid til mindre tilrettelser i IT-værktøjet efter sidste bruger-workshop.

Forventet slutdato for selve projektet er ultimo februar 2011. Projektet afsluttes med dokumentationsopsamling samt formidling.

- M1 1. Brugerworkshop
- M2 2. Brugerworkshop med udvidet konceptpræsentation
- M3 3. Brugerworkshop. Brugerkrav afdækkede
- M4 Første prototype klar
- M5 Brugerworkshop for 1. Prototype med User Interface
- M6 Afholdelse af sidste bruger-workshop samt færdig animation
- M7 Afsluttende aflevering og præsentation af IT-værktøj
- M8 Slutdokumentation, opsamling og seminarer gennemført.

## 7 Projektbudget

Budgettet for projektet er på 1.200.000 kr. Der ansøges om 600.000 kr. fra iKRAFT Innovationspuljen.

Medfinansieringen på 600.000 kr. er fordelt på projektdeltagerne i form af 750 timer a 600 kr. til en samlet værdi af 450.000 kr., samt en kontant medfinansiering på i alt 150.000 kr. Fordeling mellem de enkelte projektdeltagere fremgår af nedenstående budget.

	Videninstitutioner				Virksomheder og innovationsnetværk							Virksomhed Total	TOTAL
	TAW	Alexandra	DJF	Videninst. Total	Happy Flyfish	BIOSENS	Sorbisense	WEBS-tech	ABP	TAH			
<b>Ugifter</b>													
Udviklingstimer	460.000	200.000	150.000	810.000	90.000	60.000	60.000	60.000				270.000	1.080.000
Udstyr													
Formidling									60.000	60.000		120.000	120.000
<b>Udgifter, Total:</b>	<b>460.000</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>810.000</b>	<b>90.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>390.000</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Finansiering</b>													
iKRAFT puljen	275.000	200.000	125.000	600.000									600.000
Egenfinansiering, timer	60.000			60.000	90.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	390.000	450.000
Egenfinansiering, kontant	25.000		25.000	50.000									50.000
Kontant fra ABP	50.000			50.000									50.000
Kontant fra TAH	50.000			50.000									50.000
Egenfinansiering, udstyr													
<b>Finansiering, Total:</b>	<b>460.000</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>810.000</b>	<b>90.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>390.000</b>	<b>1.200.000</b>