

En globalt konkurrencedygtig region

Vækstforums handlingsplan 2011-2012



Vækstforum for Region Midtjylland

Vækstforums sammensætning for perioden 2010-2013 er følgende:

Bent Hansen, formand for Vækstforum, Region Midtjylland, regionsrådsformand

Bodil Vilmand-Olsen, produktionsansvarlig – Partner, Midt Marketing A/S

Erik Flyvholm, borgmester, Lemvig Kommune

Hanne Paludan, innovationschef, Gasa Nord Grønt I/S

Harald Mikkelsen, rektor, VIA University College

Heine Bach, områdedirektør, Nordea Bank Danmark

Henning Jensen Nyhuus, borgmester, Randers Kommune

Karina Boldsen, director, People and Culture, Vestas Wind Systems A/S

Kirsten Holmgaard, director, Mercantec

Kirsten Terkilsen, borgmester, Hedensted Kommune

Laila Rosendal, direktør, DALTON

Lars Aagaard, koncerndirektør, GRUNDFOS Management A/S

Michael Thomsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland

Nicolai Wammen, borgmester, Århus Kommune

Niels Viggo Lynghøj, borgmester, Struer Kommune

Peer H. Kristensen, direktør, Visit Herning

Steen Vindum, viceborgmester, Silkeborg Kommune

Søren E. Frandsen, prorektor, Aarhus Universitet

Ulla Diderichsen, medlem af Regionsrådet, Region Midtjylland

Viggo Thinggård, afdelingsformand, HK Østjylland

Ifølge lov om erhvervsfremme er opgaverne for Vækstforum at udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi, at overvåge de regionale og lokale vækstvilkår og at afgive indstilling om medfinansiering af regionale erhvervsudviklingsaktiviteter.

Indhold

Region Midtjyllands globale udfordringer og muligheder	3
1. Energi og miljø	5
2. Fødevarer	8
3. Velfærdsinnovation	11
4. Turisme	13
5. Innovation og forretningsudvikling	16
6. Digitalisering	19
7. Iværksætteri	21
8. Uddannelse og kompetenceudvikling	23
Økonomi	26
Gennemførelse af initiativer	27
Evaluering og effektmåling	28
Oversigt over Vækstforums initiativer	29
Regional vækstmodel for Region Midtjylland	32
Mål for Region Midtjyllands fokuserede strategiske indsatsområder	33

UDKAST

UDKAST

Region Midtjyllands globale udfordringer og muligheder

I 2020 skal Midtjylland være en globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa.

Ved indgangen til 2011, hvor de økonomiske eftervirkninger af den finansielle og økonomiske krise stadig er tydelige, står midtjyske virksomheder med nogle langsigtede udfordringer for at nå målet om global konkurrencedygtighed, og dermed fremtidig værdiskabelse og vækst.

Udfordringerne handler om:

- Værdiskabelse og produktivitet
- Globalisering
- Fremtidssikret arbejdsstyrke
- Forandring og fornyelse

VÆKSTFORUMS STRATEGISKE MÅL FREM MOD 2020

- Bruttoværditilvæksten skal stige med 2 % p.a.
- Produktiviteten skal stige med 1,5 % p.a.
- Beskæftigelsen skal stige med 0,5 % p.a.
- Eksporten skal stige med 4 % p.a.

I denne handlingsplan for 2011-2012 fastlægger vi hvilke strategiske satsninger, der, både aktuelt og på længere sigt, skal igangsættes for at sikre virksomhedernes konkurrencedygtighed. Handlingsplanen udmønter Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020, der sætter den langsigtede ramme for den erhvervspolitiske indsats.

En effektiv regional erhvervspolitik forudsætter strategisk fokus og målrettede investeringer. Vi vil arbejde med store, strategiske satsninger, der har en bred finansiering og er forankret i regionale, nationale eller internationale partnerskaber. Vi vil tage initiativ til samarbejde på tværs af regioner på områder, hvor vi har sammenfaldende interesser, og kan opnå synergi ved at kombinere indsatser. Vi ønsker, at mindst 80 % af de regionale erhvervsfremmemidler anvendes til de indsatser, der er udfoldet i handlingsplanen.

I forbindelse med tildelingen af midler til initiativer og programmer er der lagt stor vægt på at de økonomiske midler tilvejebringes via en kombination af flere finansieringskilder. De primære finansieringskilder for Vækstforums initiativer er Regionsrådets erhvervsudviklingsmidler og EU's strukturfondsmidler. I denne handlingsplan vil vi, i så høj grad som det er muligt, geare disse midler med andre finansieringskilder, eksempelvis Interregionale midler, finansiering via statslige programmer og puljer, såsom ABT Fonden, Fornyelsesfonden eller Regeringens Grøn Vækst plan.

I perioden 2011-2012 sætter vi i Vækstforum ind på otte indsatsområder. På tre strategiske indsatsområder, hhv. Energi og miljø, Fødevarer og Velfærdsinnovation ser vi særlige midtjyske potentialer, som skal udnyttes. Vi skal også blive bedre til at udnytte det midtjyske turismepotentiale. Samtidig vil vi fortsætte og forstærke en række tværgående indsatser for innovation og forretningsudvikling, digitalisering, iværksætteri samt uddannelse og kompetenceudvikling.

INDSATSSOMRÅDER 2011-2012

Gennemgående værdier: internationalisering og gode vilkår i yderområder og landdistrikter

- Energi og miljø
- Fødevarer
- Velfærdsinnovation
- Turisme
- Innovation og forretningsudvikling
- Digitalisering
- Iværksætteri
- Uddannelse og kompetenceudvikling

Værdi: Internationalisering

En afgørende forudsætning for øget velstand og vækst er, at internationalisering i endnu højere grad end i dag, fremover bliver en værdi som går igen i alt hvad Vækstforum sætter i gang. Vi må tage højde for, at klimaforandringer spiller en stor rolle for den globale udvikling og rummer udfordringer, som også må håndteres regionalt og lokalt.

Region Midtjylland skal være en internationalt orienteret vækstregion og den internationale dimension skal være et strategisk værktøj til værdiskabelse.

I dag støtter vi virksomhederne ved at den internationale dimension så vidt muligt gøres til en integreret del af alle initiativer. Det skal i endnu højere grad gælde fremover og realiseres, eksempelvis via tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft og investeringer til Region Midtjylland, via det fælles EU-kontor og samarbejdet med de danske ambassader og samarbejdskontorer om opbygning af en relevant international infrastruktur for virksomheder, som vil etablere sig i udlandet eller opstarte og videreudvikle eksport.

Værdi: gode vilkår for erhvervsliv i landdistrikter og yderområder

Ikke alle dele af regionen har samme forudsætninger for vækst. Især områder omkring mellemstore og store byer har haft vækst. Vi ønsker at både vækstområder og landdistrikter og yderområder tilgodeses via de initiativer, som igangsættes. Næsten halvdelen af alle virksomheder i Danmark er beliggende uden for de fem største bykommuner, så der ligger et stort potentiale i fortsat at skabe gode rammer for erhvervsudviklingen i yderområderne og landdistrikterne.

Vi vil skabe vækst i yderområderne og landdistrikterne ved at fokusere på initiativer inden for lokale erhvervsmæssige styrkepositioner. En analyse af yderområdernes muligheder skal pege på de særlige initiativer, som skal udfoldes under de relevante indsatsområder.

Initiativerne rettet mod yderområderne og landdistrikterne søges realiseret i partnerskab med de 6 yderkommuner og 7 landkommuner, samt andre relevante aktører.

Vi ser frem til at fortsætte arbejdet med at skabe en globalt konkurrencedygtig region blandt de bedste i Europa!

Indsatsområder i 2011-2012

1. Energi og miljø

Vi vil med den strategiske satsning på energi- og miljøområdet forbedre rammerne for at Midtjylland bliver en foregangsregion på området. Satsningen vil adressere en række samfundsmæssige udfordringer ud fra en forretningsmæssig vinkel. Udfordringerne omfatter udvikling af vedvarende energiformer, sikring af rent drikkevand, nye måder at anvende og håndtere regnvand og spildevand, forbedring af luftkvalitet samt nye måder til at minimere og anvende affald.

2020-MÅL FOR ENERGI OG MILJØ

- Omsætningen skal stige med 12 % p.a.
- Eksporten skal stige med 15 % p.a.
- Værditilvæksten skal stige med 10 % p.a.
- Beskæftigelsen skal stige med 2 % p.a.

Et vigtigt led i satsningen er at udvise strategisk lederskab. Vi samarbejder med kommuner og lokale aktører for styrkelse af den lokale indsats for vedvarende energi og klimatilpasning for herigennem at øge efterspørgslen efter bæredygtige energi- og miljøløsninger og –teknologier. Vi sætter fokus på udvikling af rammebetingelserne for omstilling til vedvarende energi samt øget klimatilpasning og skaber større bevidsthed hos virksomheder og andre aktører om områdets fremtidige udfordringer.

I forhold til teknologidreven innovation vil vi søge at forbedre virksomhedernes konkurrenceevne gennem konkret udvikling og demonstration af nye frontteknologier, gennem øget it-anvendelse, gennem øget samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner, gennem forbedrede test- og afprøvningsfaciliteter og gennem øget bæredygtighed i virksomhederne. I forhold til den markedsdrevne innovation vil vi satse på at udvikle nye forretningsmodeller, produkter og koncepter i et samarbejde på tværs af offentlige og private virksomheder og med afsæt i kundernes behov. Det gælder i såvel produktions- som serviceerhverv.

Indsatsen 2011 - 2012

Test og afprøvning

Det har stor betydning for industrien at kunne teste og dokumentere nye produkter på energi- og miljøområdet. Derfor vil vi bidrage til, at virksomheder som arbejder med energiforsyning gennem vindkraft og biomasse, har den nødvendige adgang til test- og afprøvningsfaciliteter.

Udpegning af testområder har været et centralt element i partnerskabsaftalen med Staten, og et vigtigt skridt på vejen blev nået da Folketinget i juni 2010 vedtog Lov om et testcenter for store vindmøller ved Østerild. Men der er behov for yderligere udpegning af testområder, og vi arbejder fortsat for udpegning af nødvendige testfaciliteter.

Inden for biomasseindustrien er der behov for at de mange små og mellemstore virksomheder kan få officielt anerkendt dokumentation for deres produkters funktion. Derfor arbejder vi for at få etableret en national test- og certificeringsordning for energi- og miljøteknologi på biomasseområdet.

Initiativet omfatter også demonstrationsprojekter om udvikling og afprøvning af metoder og teknologier til at generere energi baseret på biomasse, samt udvikling af vidensgrundlag, forretningskoncepter og samarbejder inden for biomasse-området.

Initiativet løber hele handlingsplanperioden.

Energibesparelser og omstilling til vedvarende energi

Den regionale målsætning om, at vedvarende energianvendelse skal øges til 50 % i 2025 medfører, at der skal udvikles nye teknologier baseret på vind, bølger, sol, energilagring med videre, som kan fungere som et samlet, effektivt og intelligent system.

Vi understøtter med initiativet udvikling eller forbedring af teknologier til omstilling fra fossil til vedvarende energiforsyning, effektivisering, bedre samspil mellem energianvendelse i bygninger og forsyningsstrukturen og omstilling af transportsektoren.

Initiativet løber hele handlingsplanperioden.

Teknologi- og forretningsudvikling i energi- og miljøvirksomheder

Region Midtjylland har i kraft af sine erhvervs- og forskningsmæssige styrkepositioner på energi- og miljøområdet særlige forudsætninger for at udvikle nye frontteknologier.

Vi gennemfører et teknologiudviklingsprogram rettet dels mod virksomheder, der arbejder med vedvarende energiproduktion, dels mod virksomheder, der arbejder med udvikling af ny miljøteknologi til løsning af særskilte udfordringer.

Initiativet har til formål at udvikle og demonstrere ny teknologi på energi- og miljøområdet, herunder ny it-anvendelse, med henblik på udvikling af nye virksomhedsfremstillede produkter til det indenlandske og udenlandske marked. I de enkelte projekter skal der indgå et betydende antal aktivt deltagende virksomheder, videninstitutioner m.v.

Initiativet er et kombineret teknologiudviklings- og -demonstrationsprogram rettet primært mod enkeltvirksomheder og udfoldes gennem etablering af virksomhedsnetværk og støtte til udvikling af konkret energi- og miljøteknologi- og produktudvikling.

Initiativet løber hele handlingsplanperioden.

Klima og forretningsudvikling

Klimaforandringerne rummer store potentialer for erhvervsudvikling, idet der er et voksende marked nationalt og globalt for nye produkter, teknologier og løsninger, der kan imødegå klimaforandringerne.

Der er en række presserende udfordringer, bl.a. udvikling af vedvarende energiformer, sikring af rent drikkevand, nye måder at anvende og håndtere regnvand og spildevand, forbedring af luftkvalitet samt nye måder til at minimere og anvende affald.

Et centralt element i initiativet bliver at understøtte virksomhederne i at arbejde innovativt og helhedsorienteret med nye markedsmuligheder og erhvervsrettet teknologiudvikling inden for klimaområdet. Som led heri igangsættes en række demonstrationsprojekter om udvikling og afprøvning af metoder og teknologier samt udvikling af nye forretningskoncepter.

Initiativet omfatter også at anvende partnerskabet bag Vækstforum til at fremme den offentlige sektors efterspørgsel efter klimavenlige løsninger og skabe nye offentlig-private innovationssamarbejder, for herigennem både at udvikle virksomhedernes kompetencer gennem en avanceret efterspørgsel og etablere et solidt hjemmemarked for virksomhederne.

Der igangsættes et forprojekt, som udfolder initiativets indhold. Intentionen er, at initiativet funderes på tværs af Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi og Den Regionale Udviklingsplan for Region Midtjylland.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

ENERGI OG MILJØ	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Test og afprøvning	0	0	0	0	0
Teknologi- og forretningsudvikling	94.287	29.079	36.932	4.611	164.909
Energibesparelse og omstilling	44.590	18.601	2.522	0	65.713
Klima og forretningsudvikling	0	0	0	0	0
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>138.877</i>	<i>47.680</i>	<i>39.454</i>	<i>4.611</i>	<i>230.622</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

ENERGI OG MILJØ	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	30.302	10.833	3.441	56	44.632
EU – Regionalfond	6.620	700	350	0	7.670
EU – Socialfond	375	375	0	0	750
Anden finansiering	96.931	37.617	38.414	4.608	177.570
<i>Finansiering i alt</i>	<i>134.228</i>	<i>49.525</i>	<i>42.205</i>	<i>4.664</i>	<i>230.622</i>

2. Fødevarer

Udviklingen inden for fødevarerhvervet går hurtigt og er meget uforudsigelig som følge af den globale konkurrencesituation. Der er behov for at Vækstforum udviser strategisk lederskab ved til stadighed at generere den nyeste viden, positionere os nationalt som internationalt samt understøtte nye perspektivrige initiativer og partnerskaber i forhold den fremtidige indsats for et globalt konkurrencedygtigt fødevarerhverv.

2020-MÅL FOR FØDEVARER

- Omsætningen skal stige med 5 % p.a.
- Eksporten skal stige med 5 % p.a.
- Værditilvæksten skal stige med 4 % p.a.
- Beskæftigelsen skal fastholdes på 2010 - niveau.

Vækstforum vil udvikle rammerne for at skabe værdi via innovation og kompetenceudvikling i fødevarerhvervet gennem samarbejdet mellem virksomheder, viden institutioner og brugere og gennem konkrete programaktiviteter, der skal øge indholdet af viden i fødevarerhvervet.

Indsatsen 2011-2012

Øget værdiskabelse i fødevarerproduktion

International konkurrence på traditionelle basisfødevarer rejser behov for en højere grad af innovation i midtjysk fødevarerproduktion. For at fødevarerhvervet kan fastholde konkurrenceevnen, er det afgørende, at der fortsat sker innovation og teknologisk udvikling.

Forbrugernes præferencer for økologiske produkter, nicheproduktioner, lokale og regionale kvalitetsprodukter er hastigt voksende. Fødevarerhvervets investeringer i nye grønne teknologier kan desuden medvirke til yderligere værdiskabelse.

Der er etableret et innovationsmiljø, der fungerer som en innovations- og samarbejdsplatform for virksomheder, institutioner og andre aktører inden for fødevarerområdet.

Vi vil fokusere på next practice, men stadig med fokus på konkrete resultater i de deltagende virksomheder, eksempelvis i form af nye produkter eller processer med fokus på f.eks. råvarer, teknik, sporbarhed, differentiering, emballage, distribution, sunde produkter eller afsætning. Det skal ske gennem en række større innovations- og differentieringsprojekter, hvor fødevarerhvervets virksomheder i samarbejde med videninstitutioner og andre relevante aktører kan få støtte til at afprøve nye banebrydende innovationsmetoder og udvikle fremtidens fødevarerprodukter og -koncepter.

I partnerskabsaftalen med Regeringen angives fødevarerområdet som et område, der kan bidrage til et Danmark i balance og der er fokus på at få et grønt landbrugs- og fødevarerhverv i vækst.¹

Initiativet gennemføres i hele handlingsplanperioden.

¹ OBS: Afsnit indskrevet under initiativer med rød farve indikerer, at der henvises til et udkast til partnerskabsaftale med Regeringen.

Specialiseret rådgivning til fødevarevirksomheder

En afgørende forudsætning for fødevareerhvervets evne til forretningsudvikling er virksomhedernes evne til at skaffe sig den nødvendige viden og indgå i innovative samarbejder. Fødevareerhvervet møder en række særlige rammevilkår, der kan besværliggøre innovationsarbejdet og betyde, at fokus i højere grad rettes indad i virksomhederne.

Som supplement til initiativet om virksomhedsrådgivning, netværk og øget internationalisering vil vi igangsætte et specialiseret rådgivningsprogram specifikt for små og mellemstore fødevarevirksomheder med specielt fokus på disse virksomheders særlige udfordringer og behov. Programmet skal understøtte innovationsparathed og værditilvæksten i de små og mellemstore fødevarevirksomheder.

Initiativet gennemføres i hele handlingsplanperioden.

Fødevareerhvervets kompetencebehov

Den globale konkurrence inden for fødevareerhvervet stiller krav om et generelt løft i kompetenceniveauet i fødevaresektoren for at konkurrenceevnen skal kunne bevares. Blandt udfordringerne er at sikre en sammenhængende uddannelsesstruktur, der på alle niveauer kan støtte op om den omstillingsproces fra produktionserhverv til videnerhverv, som fødevareerhvervet står over for. Samtidig er det vigtigt, at fødevarebranchens profil fremstår som attraktiv og tidssvarende for kvalificerede medarbejdere og studerende.

Vækstforum vil på baggrund af en omfattende analyseproces, der skal afdække kompetencebehov inden for fremtidens fødevareerhverv, igangsætte en række udviklingsprojekter med fokus på nye fødevareuddannelser og andre landdækkende kompetenceudviklingstiltag i samarbejde med erhvervet, uddannelsesinstitutioner og relevante ministerier.

Desuden vil Vækstforum fortsætte arbejdet med at skabe et sammenhængende kompetencecenter for fiskeriets uddannelser med udgangspunkt i Fiskeriskolen i Thyborøn.

Vækstforum og staten er enige om at indgå i en dialog om etablering af et samlet kompetencecenter for fiskeriets uddannelser og Fødevareministeriet har inden for rammerne af fiskeriudviklingsprogrammet afgivet tilsagn om støtte til et sammenhængende kompetencecenter for alle fiskeriets uddannelser i Thyborøn.

Initiativet gennemføres i hele handlingsplanperioden.

Fødevareudvikling i landdistrikter og yderområder

Fødevarer er blandt de indsatsområder, hvor yderområder og landdistrikter har en særlig mulighed for at bidrage til væksten, og dette vil blive genstand for et initiativ. Det kan f.eks. handle om at udvikle og udnytte nicheproduktion, lokale og regionale kvalitetsprodukter, kobling til turisme og oplevelsesøkonomi.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

FØDEVARER	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Øget værdiskabelse	8.636	29.405	31.535	2.655	72.231
Specialiseret rådgivning	3.256	6.404	7.224	2.316	19.200
Fødevareerhvervets kompetencebehov	20.965	650	626	0	22.241
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>32.857</i>	<i>36.459</i>	<i>39.385</i>	<i>4.971</i>	<i>113.672</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

FØDEVARER	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	6.704	16.931	19.092	3.899	46.626
EU – Regionalfond	1.072	4.533	4.823	1.071	11.500
EU – Socialfond	0	0	0	0	0
Anden finansiering	25.081	14.995	15.470	0	55.546
<i>Finansiering i alt</i>	<i>32.857</i>	<i>36.459</i>	<i>39.385</i>	<i>4.970</i>	<i>113.672</i>

UDKAST

3. Velfærdsinnovation

Partnerskabet bag Vækstforum omfatter organisationer, som er store efterspørgere efter velfærdsydelser, og dette giver særlige muligheder for at udvise strategisk lederskab inden for en fokuseret satsning på at fremme velfærdsinnovation som et stærkt forretningsområde i Midtjylland.

2020-MÅL FOR VELFÆRDSINNOVATION

- Omsætningen skal stige med 12 % p.a.
- Eksporten skal stige med 8 % p.a.
- Værditilvæksten skal stige med 10 % p.a.
- Beskæftigelsen skal stige med 5 % p.a.

Vi vil forbedre rammerne for offentlig-private innovationssamarbejder mellem midtjyske virksomheder og offentlige aktører – herunder organisatoriske enheder under Region Midtjylland - om udvikling af velfærdsløsninger. Målet er at styrke virksomhedernes udgangspunkt for at udvikle konkurrencedygtige produkter og forretningskoncepter.

Indsatsen 2011-2012

Forretningsudvikling gennem sundhedsinnovation

Udgangspunktet for initiativet er at fremme forretningsudviklingen inden for markedet for velfærdsprodukter og serviceydelser.

Den offentlige sektors udfordringer med krav om besparelse og et stigende antal patienter har synliggjort et fremvoksende marked for produkter og serviceydelser, der kan imødekomme den offentlige sektors behov og udfordringer på velfærdsområdet.

Virksomheder med relevante kompetencer kan skabe en forretning på at indgå i samarbejder og udviklingsforløb med den offentlige sektor om at adressere disse velfærdsudfordringer.

Initiativet sigter mod at forbedre rammerne for at det bliver forretningsmæssigt attraktivt for virksomheder at udvikle velfærdsløsninger, og dermed skabe nye forretningsmodeller og opdyrke nye markeder, der kan generere omsætning og nye arbejdspladser.

Initiativet omfatter aktiviteter, der skal fremme nyudvikling inden for sundheds-it gennem platformen Caretech Innovation, samt aktiviteter til fremme af øget kommercialisering af sundhedsinvesteringer gennem platformen MedTech Innovation Center (MTIC).

Initiativet har fokus på forretningsudvikling og omfatter en matchmaking-funktion, der kan matche offentlige og private parter, kapitaltilførsel baseret på ekspert-screeninger, procesbistand og vejledning om de specielle juridiske forhold på området, samt om forretningsmodeller, markedsføring, eksport m.v.

Som led i initiativet etableres et Laboratorium for offentlig-privat innovation og velfærdsteknologi, som skal udvikle en sammenhængende evaluerings- og effektmodel for projekter indenfor offentlig-privat innovation. Laboratoriet er skabt i et samarbejde mellem de fem danske regioner og Servicestyrelsen.

Initiativet gennemføres i samspil med det nationale netværk UNIK, som gennem inddragelse af virksomheder i udviklingen af sundhedsteknologiske løsninger til kronikere, vil generere viden, som danske virksomheder kan anvende på det globale marked for sundhedsløsninger.

Partnerskabsaftalen med Regeringen omfatter et samarbejde om at fremme det erhvervsmæssige potentiale i udvikling af digitale værktøjer til levering af sundhedsydelser og it-baserede hjælpemidler.

Delinitiativet vedr. øget kommercialisering af sundhedsinvesteringer (MTIC) evalueres i 2011 og delinitiativet vedr. nyudvikling inden for sundheds-it (Caretech) evalueres i 2012.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

VELFÆRDSINNOVATION	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Forretningsudvikling gennem sundhedsinnovation	42.824	22.385	10.707	740	76.656
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>42.824</i>	<i>22.385</i>	<i>10.707</i>	<i>740</i>	<i>76.656</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

VELFÆRDSINNOVATION	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	24.851	10.852	5.167	740	41.610
EU – Regionalfond	17.973	11.533	5.540	0	35.046
EU – Socialfond	0	0	0	0	0
Anden finansiering	0	0	0	0	0
<i>Finansiering i alt</i>	<i>42.824</i>	<i>22.385</i>	<i>10.707</i>	<i>740</i>	<i>76.656</i>

4. Turisme

Regionalt har vi hidtil ikke været i stand til at udnytte væksten på det globale marked for turisme til markant at øge antallet af turister og deres forbrug. Tværtimod har sektoren været præget af tilbagegang. Vi vil derfor med en strategisk satsning på turismen igangsætte en ambitiøs vækstplan, der vil øge omsætningen og beskæftigelsen i erhvervet.

Turismen rummer mange muligheder - især på landdistriktsområdet, hvor turismen kan bidrage aktivt til udmøntningen af Regeringens aftale om Grøn Vækst. En vækstplan for turismen vil også skabe arbejdspladser i udkantsområderne og åbne op for et generelt kompetenceløft i og nye muligheder for den ufaglærte del af arbejdsstyrken.

At udløse turismens vækspotentiale kræver en ambitiøs og fokuseret indsats. Målet er en mere professionel og konkurrencedygtig turisme. Der er behov for at samle kræfterne i større partnerskaber og netværk - og opbygge stærke organisatoriske platforme, der kan løfte det forretningsmæssige potentiale. En vigtig del af satsningen er derfor at udvise strategisk lederskab og udstikke vejen for fremtidens turisterhverv.

Vi vil koncentrere indsatsen på de forretningsområder og aktører, som vil levere afgørende bidrag til ny vækst. Initiativet vil videreudvikle få, men stærke feriesteder. Derfor skal indsatsen koncentreres om fire overordnede indsatsfelter, *erhvervsturisme*, *stærke feriesteder* og *mersalg* på udvalgte områder samt *turisme i landdistrikter og yderområder*.

Erhvervsturisme

Erhvervsturisme er et særligt lønsomt turismeområde, fordi erhvervsturister har et højere forbrug end øvrige turister. I Midtjylland har vi gode, men ikke tilstrækkeligt udnyttede, forudsætninger for at tiltrække kongresser og andre former for erhvervsturisme. Der skal udvikles et samarbejde mellem destinationerne med potentiale for vækst.

Større virksomheder indenfor de regionale styrkepositioner - energi og miljø, landbrug og forædling af fødevarer samt videninstitutioner - skal indgå i samarbejdet med henblik på at tiltrække erhvervsturister og faglige møder, ikke med det selvstændige mål at give vækst i turismen, men fordi det vil bidrage til at disse enheder i højere grad når egne mål.

På sin side skal turismesektoren, herunder konference- og messearrangørerne, udvikle de moderne og professionelle turismeløsninger, der understøtter tiltrækningen og som derved skaber en vækst i turismen som god forretning.

Stærke feriesteder

Stærke feriesteder i både øst og vest skal gå foran i en fornyelse af kystturismen som et erhvervsområde i vækst. Denne indsats vil kræve både innovation i produktet og forbedret samarbejde mellem aktørerne, også mht. marketing. Dele af indsatsen vil foregå i et samarbejde på tværs af regioner.

2020-MÅL FOR TURISME

- Omsætningen skal stige med 7 % p.a.
- Værditilvæksten skal stige med 7 % p.a.
- Beskæftigelsen skal stige med 3 % p.a.
- Andelen af erhvervsturisme skal øges til 35 % i 2020
- Antallet af turistovernatninger skal stige til 14 mio. i 2020.
- Turisternes døgnforbrug skal stige til 1000 kr. i 2020.

Partnerskabsaftalen med Regeringen omfatter et samarbejde om etableringen af et center for kystturisme i Region Midtjylland, som led i at styrke Danmarks position i konkurrencen om flere og mere højtforbrugende turister langs de danske kyster.

Initiativet løber i hele handlingsplanperioden.

Mersalg

Der er et betydeligt vækstpotentiale i øget salg til de gæster, der allerede er i eller har besluttet sig for at besøge regionen, bl.a. ved at hæve top- og bundniveauer, men navnlig ved at sikre sammenkædning af forskellige turistprodukter. Vi vil skabe sammenhæng og styrke udviklingen af værdikæder og sætte fokus på kvalitetsudvikling som forudsætning vækst.

Vi vil kommerialisere turismen gennem produktudvikling og skabe nye forretningsområder gennem forædling af styrkepositioner og professionalisere turismeerhvervet gennem uddannelse og kompetenceudvikling. Endelig vil vi synliggøre regionen, ved at skabe flere og nye kanaler til markedet gennem PR og marketing, herunder skal den regionale koordinations- og udviklingsenhed – Midtjysk Turisme (MT) – styrkes.

Som led i udmøntning af Partnerskabsaftalen er Regeringen og Vækstforum enige om at samarbejde om at skabe øget værditilvækst i turismen, herunder opbakning til "Vores rejse - en fælles strategi for dansk turisme frem mod 2015". Med loven om VisitDenmark lægges der i øvrigt op til et koordinerende samarbejde om international markedsføring. Ligeledes skal der samarbejdes om at udvikle nationalparker og sammenhængende naturområder ved at skabe optimale rammebetingelser for naturrelateret erhvervsudvikling.

Turisme i landdistrikter og yderområder

Turismen er blandt de indsatsområder, hvor yderområder og landdistrikter har en særlig mulighed for at bidrage til vækst, og dette vil blive genstand for et initiativ. Det kan f.eks. handle om kvalitets- og produktudvikle temaaktiviteter koblet til landdistrikter.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

TURISME	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Stærke feriesteder	43.158	20.362	10.340	6.700	80.559
Erhvervssturisme	13.929	3.627	3.500	2.000	23.056
Mersalg	58.927	3.507	1.000	0	63.434
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>116.014</i>	<i>27.495</i>	<i>14.840</i>	<i>8.700</i>	<i>167.049</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

TURISME	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	55.787	12.664	10.013	7.800	86.264
EU – Regionalfond	15.429	3.127	0	0	18.556
EU – Socialfond	0	0	0	0	0
Anden finansiering	44.798	11.704	4.827	900	62.229
<i>Finansiering i alt</i>	<i>116.014</i>	<i>27.495</i>	<i>14.840</i>	<i>8.700</i>	<i>167.049</i>

UDKAST

5. Innovation og forretningsudvikling

Vi vil skabe bedre rammer for at de midtjyske virksomheder kan udvikle deres forretningsgrundlag og arbejde systematisk og strategisk med innovation og løsninger på samfundsmæssige udfordringer relateret til eksempelvis energi, klima og velfærd, der kan være nøglen til fremtidig vækst og velfærd.

Vi vil også understøtte at virksomhederne videreudvikler og professionaliserer det midtjysk talent for international handel via større globalt udsyn, mere viden og bedre ledelseskompetencer.

Vi vil opbygge rammer som understøtter virksomhedernes risikovilje og skaber rum for eksperimenterende og tværgående innovationssamarbejder, eksempelvis mellem private virksomheder og offentlige parter (offentlig-private samarbejder og innovation).

Indsatsen 2011-2012

Virksomhedsrådgivning, netværk og øget internationalisering

Virksomhedernes konkurrenceevne og eksportmuligheder er afhængig af klare vækst- og markedsstrategier og adgang til en infrastruktur og erhvervsservice, der hurtigt kan hjælpe virksomheden til international vækst. I forbindelse med eksport eller etablering i udlandet kan en afgørende succesfaktor være, at der er mulighed for hurtig og effektiv bistand til en dybere forståelse af marked, kunder, infrastruktur mv.

Vækstforum vil videreudvikle et omfattende initiativ, som skal styrke ledelsens evne til at udvikle klare vækst- og markedsstrategier, opbygge internationale netværk og forretningsmuligheder samt accelerere international vækst og konkurrenceevne.

Via initiativet kan virksomhederne trække på en lokal, regional, national og international infrastruktur, herunder kontorer i Shanghai, Budapest, Sct. Petersborg, München og San Francisco, hvor de har adgang til rådgivning og netværk og relevante myndighedskontakter. Initiativet vil omfatte et samarbejde med Danmarks Eksportråd, europæiske netværksmuligheder og store, regionale rådgivnings- og netværksprogrammer som "VÆKSTmidt Accelerator" og klynge- og netværksprogrammet "KLYNGEmidt".

Det er endelig en del af initiativet at samarbejde med Vestdansk Investeringsfremme om at tiltrække flere udenlandske virksomheder til Midtjylland.

Initiativet ligger i direkte forlængelse af aftalen med staten om at sætte de positive erfaringer vedrørende regional forankring af Danmarks Eksportråd yderligere i spil, således at Region

2020-MÅL FOR INNOVATION OG FORRETNINGSUDVIKLING

- **Andelen af innovative virksomheder skal stige til 60 %**
- **Nye varer og tjenesteydelsers andel af omsætningen skal stige til 15 %**
- **Andelen af eksporterende SMV skal stige til 15 %**
- **Den gennemsnitlige årlige omsætningsvækst skal stige til 6 %**
- **Omsætningen fra udenlandsk ejede virksomheder skal stige til xx**

Midtjylland gøres til pilotregion for anvendelse af erhvervsfremmesystemet som fælles distributions- og implementeringssystem for andre virksomhedsrettede ordninger.

Adgangen til alle offentlige innovationstilbud forbedres i øvrigt gennem en brugervenlig innovationsportal og et call-center i væksthuset, hvor virksomheder kan få hjælp til at finde initiativer i innovationssystemet.

Initiativets delinitiativer evalueres i 2011.

Øget innovation i de midtjyske virksomheder

En lang række undersøgelser peger på, at Danmark sakker bagud på innovationsfeltet og at de eksisterende innovationstilbud ikke passer lige godt til alle virksomheder og udfordringer. Accelererende forandringer i forhold til global arbejdsdeling og markeds- og efterspørgselsmønstre skaber nye behov på innovationsfronten.

Som led i at styrke de midtjyske virksomheders innovationskompetencer gennemfører vi et program, der henvender sig til virksomheder, som arbejder med innovation ud fra en praksisorienteret tilgang, men ikke har erfaringer med samarbejde med forsknings- og videncenter. Virksomhederne får mulighed for at eksperimentere med at udvikle og afprøve nye metoder til vidensamarbejde, herunder samarbejde med forskere.

Initiativet omfatter også en indsats for at øge antallet af højtuddannede medarbejdere, herunder også erhvervsphd'ere, i virksomhederne. Indsatsen har særlig fokus på de udfordringer, der er forbundet med at tiltrække højtuddannede medarbejdere til virksomheder i yderområder og landdistrikter.

Den regionale indsats for at øge samarbejdet mellem virksomheder og videninstitutioner spiller sammen med den statslige indsats på området. I forbindelse med partnerskabsaftalen med Regeringen er der fokus på at koordinere den statslige og regionale indsats for at styrke samspillet mellem offentlig forskning og virksomheder. En styrkelse af dette samspil har en fremtrædende rolle i Regeringens strategi for et mere virksomhedsrettet innovationssystem.

Vækstforum tager primo 2011 stilling til et forprojekt, som har til formål at udvikle og afprøve prototyper der kan møde udfordringen: "Hvilke ydelser skal innovationssystemet levere for at flere innovationsparate og innovationsaktive virksomheder bevæger sig op at innovationstrappen?"

Initiativet løber i hele handlingsplanperioden. Delinitiativet om højtuddannede medarbejdere er evalueret i 2010.

Morgendagens forretningsområder

Konkurrencedygtighed afhænger af evnen til at kunne spotte og opbygge kompetencer inden for det, der bliver morgendagens globale vækstområder. Det kan eksempelvis være oplevelsesbaseret erhvervsudvikling eller vugge-til-vugge og corporate social responsibility som metoder til at arbejde med bæredygtighed og ansvarlighed i regionens virksomheder. I forhold til oplevelsesbaseret erhvervsudvikling understøtter vi, i samarbejde med Region

Nordjylland, udviklingen af Cross Media-relaterede produkter og samarbejder på tværs af branchetilhørsforhold, medie- og teknologiplatforme samt forskningsdiscipliner.

Der gennemføres et forprojekt med et mindre antal udviklingsprojekter med deltagelse af erhvervsorganisationer, virksomheder og kommuner.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

INNOVATION OG FORRETNINGSUDVIKLING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Virksomhedsrådgivning, netværk og øget internationalisering	149.521	98.540	62.950	0	311.011
Øget innovation i de midtjyske virksomheder	32.272	6.652	494	0	39.418
Brugerdreven innovation	16.869	3.486	0	0	20.355
Morgendagens forretningsområder	13.476	5.854	4.750	0	24.080
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>212.138</i>	<i>114.532</i>	<i>68.194</i>	<i>0</i>	<i>394.864</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

INNOVATION OG FORRETNINGSUDVIKLING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	73.767	23.197	15.121	0	112.085
EU – Regionalfond	24.375	22.896	16.798	0	64.069
EU – Socialfond	0	0	0	0	0
Anden finansiering	113.995	68.439	36.275	0	218.709
<i>Finansiering i alt</i>	<i>212.137</i>	<i>114.532</i>	<i>68.194</i>	<i>0</i>	<i>394.863</i>

6. Digitalisering

Digitalisering handler om at udvikle Region Midtjylland til en digital high performance-region. Formålet er at give regionens virksomheder de bedste betingelser for at udvikle unikke produkter og serviceydelser med internationale afsætningsmuligheder.

2020-MÅL FOR DIGITALISERING

- Andelen af virksomheder, som har udviklet nye produkter eller ydelser via it skal stige til 35 %
- Andelen af virksomheder, som anvender elektroniske forsyningskæder skal stige til 30%
- Andel af virksomheder, som introducerer nye maskiner og udstyr med it, skal stige til 60 %

Indsatsen sigter mod at skabe øget it-innovation i de små og mellemstore virksomheder og være katalysator for it-udviklingsprojekter, som kan skabe nye, globale forretningsmuligheder for erhvervslivet.

Vi vil desuden styrke samspillet om digitalisering med de øvrige indsatsområder. I første omgang er det særligt relevant at etablere stærke koblinger til indsatsområdet for Innovation og forretningsudvikling om initiativer om internationalisering af it-erhvervet samt til indsatsområdet for Velfærdsinnovation om initiativer om udvikling af sundheds-it.

Indsatsområdet har tæt relation til Videnskabsministeriets arbejdsprogram – "Digitale veje til vækst", som fokuserer på digitaliseringen af Danmark og til EU Kommissionens "A Digital Agenda for Europe (Europe 2020)", som bl.a. fokuserer på Digital Single Market, fælles standarder og sikkerhed.

Indsatsen 2011-2012

iKraft

It som teknologi indeholder store innovationspotentialer for erhvervslivet og den offentlige sektor. Den regionale udfordring består i at få omsat it-områdets innovationspotentiale, så det bliver til gavn for erhvervslivet i hele regionen.

Vi understøtter et stærkt samspil mellem it-forskning og -udvikling og regionens virksomheder, som skal fremme anvendelsen af it til udvikling af nye produkter, serviceydelser, processer og forretningsmodeller. Lokalt forankrede it-netværksagenter skal fungere som bindeled mellem lokale virksomheder og it-videnmiljøer, og gennem en innovationspulje kan der ydes støtte til videninstitutioner og offentlige virksomheder og institutioners innovationsprojekter med erhvervslivet.

Initiativet har også fokus på rekruttering af it-arbejdskraft, inklusive rekruttering af flere studerende til it-uddannelser, samt på etablering af et aktivt internationalt samarbejde.

Initiativet evalueres i efteråret 2010, hvorefter Vækstforum tager stilling til en eventuel justering/videreførelse af initiativet frem til medio 2013.

I 2011 vil der blive etableret et forprojekt, der skal undersøge, hvad der yderligere kan sættes i gang for at udvikle Region Midtjylland til fremtidens high performance region på it-området. Formålet er at skabe nye, globale forretningsmuligheder for regionens virksomheder.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

DIGITALISERING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
I-kraft	50.910	3.700	4.000	2.100	60.710
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>50.910</i>	<i>3.700</i>	<i>4.000</i>	<i>2.100</i>	<i>60.710</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

DIGITALISERING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	30.125	2.500	3.000	1.100	36.725
EU – Regionalfond	0	0	0	0	0
EU – Socialfond	0	0	0	0	0
Anden finansiering	20.785	1.200	1.000	1.000	23.985
<i>Finansiering i alt</i>	<i>50.910</i>	<i>3.700</i>	<i>4.000</i>	<i>2.100</i>	<i>60.710</i>

UDKAST

7. Iværksætteri

Vi vil skabe bedre rammer for, at der etableres flere nye virksomheder, og ikke mindst for at de overlever og hurtigt udvikler sig og bliver til nye vækstvirksomheder, så de, sammen med de etablerede virksomheder, kan medvirke til vækst og værdiskabelse.

2020-MÅL FOR IVÆRKSÆTTERI

- Andelen af vækstiværksættere skal stige til 20%
- Etableringsraten skal stige til 12%
- Andelen af eksportiværksætter skal stige til 10%
- Venturekapitalinvesteringer pr. indbygger skal stige til 350 kr.

Vækstforum har via partnerskabet med blandt andet kommuner og erhvervsorganisationer igangsat en ambitiøs, strategisk satsning, hvor iværksættere har adgang til vejledning, rådgivning, netværk og risikovillig kapital inden for rammerne af et enstrengt og sammenhængende, regionalt innovationssystem.

Indsatsen 2011-2012

Entrepreneurship i uddannelser

For at sikre dynamik og fornyelse i erhvervslivet, er det vigtigt, at mange tidligt gør sig overvejelser om at starte egen virksomhed. Iværksætterkulturen er i fremmarch i Region Midtjylland og uddannelsesinstitutionerne udgør en vigtig ramme for videreudviklingen af en stærk iværksætterkultur.

For at skabe en endnu stærkere selvstændighedskultur vil vi styrke indsatsen for at gøre iværksætteri til en integreret del af undervisningen. Det skal ske i tæt samarbejde med Fonden for Entrepreneurskab. Initiativet vil bygge videre på de erfaringer, der er skabt ved at støtte studentervæksthuse ved videregående uddannelsesinstitutioner.

Initiativerne skal ses i forlængelse af aftalen med staten om at skabe bedre synergi mellem regionale og nationale initiativer, der har til formål at fremme undervisning i entrepreneurskab og heri inddrage Fonden for Entrepreneurskab.

Initiativet evalueres i 2010.

Iværksætterrådgivning og kapital

De fleste iværksættere kan accelerere vækst og indtjening ved at få tidlig hjælp til overblik og fokusering af virksomhedens strategi. Der kan være behov for hjælp i form af vejledning, rådgivning eller risikovillig kapital.

Vækstforum vil styrke et enstrengt rådgivningssystem med start- og vækstrådgivning til iværksættere med vækstpotentiale via en række delinitiativer. Iværksætterprogrammet er et tilbud om viden- og kompetencetilførsel, hvor hovedaktiviteten vil udgøres af "start- og vækstpakker" til iværksættere og nystartede virksomheder, herunder også et særligt fokus på mikrovirksomheder i landdistrikter. Kapitalcoaching og indskud af risikovillig kapital til særligt videnintensive og innovative iværksættere er også en del af initiativet.

Vi vil gennemføre et sideløbende og supplerende initiativ i et grænseoverskridende samarbejdsprojekt under EU programmet Interreg IV A Öresund-Kattegat-Skagerrak med en

række partnere i Norden. Initiativet skal accelerere væksten i nordiske virksomheder i forsker- og udviklingsparker via fælles udvikling og gennemførelse af forløb for iværksættere, der kombinerer coaching med kompetenceudvikling, rådgivning og internationale camps.

I samarbejde med de vstdanske regioner udvides indsatsen vedrørende risikovillig kapital fra 2010 til også at opfatte en egentlig vstdansk iværksætterfond og indsatsen ligger desuden i forlængelse af aftalen med staten om en regional forankring af Vækstfonden med baggrund i manglen på risikovillig kapital i Vestdanmark.

Initiativet skal desuden ses i sammenhæng med aftalen om at gøre Region Midtjylland til pilotregion for anvendelse af erhvervsfremmesystemet som fælles distributions- og implementeringssystem for virksomhedsrettede ordninger.

Initiativet evalueres i 2010.

Et igangværende delinitiativ rettet mod iværksætteri og virksomhedsudvikling i mikrovirksomheder i yderområder og landdistrikter evalueres i 2012 og integreres i initiativet.

Regional forankring af Vækstfonden og oprettelse af en vstdansk iværksætterfond iværksættes i løbet af 2010 og sammentænkes med øvrige delinitiativer.

INTERREG IV initiativet gennemføres i hele handlingsplanperioden.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

IVÆRKSÆTTERI	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Entrepreneurship i uddannelser	16.046	434	0	0	16.480
Iværksætterrådgivning og kapital	55.278	3.500	1.750	0	60.528
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>71.324</i>	<i>3.934</i>	<i>1.750</i>	<i>0</i>	<i>77.008</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

IVÆRKSÆTTERI	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	31.174	1.967	875	0	34.016
EU – Regionalfond	22.830	217	0	0	23.047
EU – Socialfond	4.720	0	0	0	4.720
Anden finansiering	12.600	1.750	875	0	15.225
<i>Finansiering i alt</i>	<i>71.324</i>	<i>3.934</i>	<i>1.750</i>	<i>0</i>	<i>77.008</i>

8. Uddannelse og kompetenceudvikling

Vi vil sikre, at kompetenceniveauet blandt medarbejdere og ledere i Midtjylland til stadighed højnes, så grundlaget for konkurrencedygtighed til enhver tid er til stede. Vi vil også skabe gode rammer for en såvel kort- som langsigtet udvidelse af arbejdsstyrken, så vi er forberedt, når konjunkturerne vender, og når konsekvenserne af den demografiske udvikling for alvor slår igennem på arbejdsmarkedet.

2020-MÅL FOR UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING

- Arbejdsstyrken skal stige til 700.000 personer
- Andelen af udenlandske borgere med ophold til erhverv skal stige til 1,5 %
- Andelen af en ungdomsårgang, som får en ungdomsuddannelse, skal stige til 95%
- Overgangsfrekvensen fra gymnasium til videregående uddannelse skal stige til 65 %
- Fuldførelsesprocenten på erhvervsfaglige uddannelser skal stige til 65 %
- Antallet af årselever på voksen- og efteruddannelse skal stige til 8.000

Vækstforum har via partnerskabet med blandt andet kommuner og uddannelsesinstitutioner igangsat en ambitiøs og nyskabende indsats, hvorigennem det sikres, at arbejdsstyrken er tilstrækkelig og kvalificeret til at være dynamo for vækst og værdiskabelse.

Indsatsen 2011-2012

Fastholdelse og bedre overgange

Der er behov for, at flere uddanner sig, så kompetenceniveauet højnes og samtidigt tilpasses stigende kompetencebehov. Det gælder både i forhold til ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. For mange unge falder fra en ungdomsuddannelse, og der er derfor behov for at øge fokus på de praksisrettede elementer i uddannelserne samt en yderligere fokusering på særlige uddannelsesforløb for særligt talentfulde studerende.

Vi vil fortsætte arbejdet med at udvikle kompetencerne i den midtjyske arbejdsstyrke og fremme, at flere gennemfører uddannelser på alle niveauer. Vækstforum vil, i tæt samarbejde med Region Syddanmark, gennemføre initiativet "Hold fast", der blandt andet skal sikre et markant mindsket frafald fra ungdomsuddannelserne samt mere praksisorienterede uddannelses tilbud. Det skal ske ved at der, via ungdomsuddannelsesvejledningen, udpeges mentorer, som følger den unge på tværs af skolesystemer samt ved at der oprettes indslusningsordninger til uddannelser og opsamlingskurser i forbindelse med truende frafald.

Initiativet udmønter en række af de elementer, der er aftalt med staten, om fokus på mindsket frafald, flere praktikpladser, særlige forløb for talenter og bedre overgange mellem uddannelser, og understreger, at der fortsat er et vedvarende behov for optimering af institutionsstrukturen på ungdomsuddannelsesområdet via tættere lokale samarbejder.

Initiativet er igangsat og gennemføres i hele handlingsplanperioden.

Udvidelse af arbejdsstyrken

For at tage højde for den demografiske udvikling med relativt færre i den arbejdsdygtige alder, der betyder, at der er en betydelig risiko for, at behovet for arbejdskraft vil overstige udbuddet af arbejdskraft, er der behov for en langsigtet udvidelse af arbejdsstyrken.

Vi vil gennemføre aktiviteter, som sigter mod at rekruttere og fastholde udenlandsk arbejdskraft. Det vil ske via en række lokale konsortier, der løser opgaverne i samarbejde med virksomhederne og kommunerne. Vi vil iværksætte en indsats for at fastholde og inddrage grupper af eksempelvis syge, seniorer eller førtidspensionister, der står udenfor, eller risikerer at falde ud af arbejdsmarkedet.

Initiativerne vedrørende udvidelse af arbejdsstyrken ligger i forlængelse af aftalen med staten om fokus på modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft f.eks. via konkrete projekter med Workindenmark-centrene til fastholdelse af udenlandsk talentmasse i Danmark..

Initiativet vedr. modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft evalueres i 2011.

Efteruddannelse

Ligesom der er behov for, at flere unge uddanner sig, så kompetenceniveauet højnes og tilpasses stigende kompetencebehov, er der et stort behov for, at hele arbejdsstyrken vedvarende efteruddannes, så dens kompetencer til enhver tid modsvarer erhvervslivets behov.

Vi vil gennemføre aktiviteter, der skaber mere og bedre efteruddannelse gennem en styrkelse af efter- og videreuddannelsen for kortuddannede. Via initiativet "Kompetencemidt" vil vi i et samarbejde på tværs af kommuner og uddannelsesinstitutioner styrke og forbedre én indgang til efteruddannelse via seks kompetencecentre og gennemføre virksomhedsrådgivninger i forhold til efteruddannelse af både ledere og medarbejdere.

Vi vil gennemføre et supplerende initiativ i et grænseoverskridende samarbejdsprojekt under EU programmet Interreg IV A Öresund-Kattegat-Skagerrak med 24 partnere i Norden. Initiativet fokuserer på en række af de udfordringer på efteruddannelsesområdet, som er til fælles, hvorved der skabes et grundlag for metodeudvikling, strategier og aktiviteter, som skal implementeres på voksenuddannelsesinstitutioner i Kattegat/Skagerrak-regionen.

Initiativet skal ses i sammenhæng med aftalen med staten om at fremme kvalitet af VEU-indsatsen ved at afdække kompetenceudviklingsbehov på det lokale arbejdsmarked.

Delinitiativet vedrørende Kompetencemidt evalueres i 2011. INTERREG IV initiativet gennemføres i hele handlingsplanperioden.

Eksisterende bevillinger, 1000 kr.

UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Fastholdelse og bedre overgange	46.601	15.200	11.000	230	73.031
Udvidelse af arbejdsstyrken	54.979	14.039	0	0	69.018
Efteruddannelse	48.120	38.508	19.806	8.440	114.874
<i>Bevillinger i alt</i>	<i>149.700</i>	<i>67.747</i>	<i>30.806</i>	<i>8.670</i>	<i>256.923</i>

Finansieringsoversigt, 1000 kr.

UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING	2007-'10	2011	2012	2013	I alt 2007-2013
Region Midtjylland	43.692	13.200	1.500	0	58.392
EU – Regionalfond	0	0	0	0	0
EU – Socialfond	40.648	14.628	0	0	55.276
Anden finansiering	65.361	39.919	29.306	8.670	143.256
<i>Finansiering i alt</i>	<i>149.700</i>	<i>67.747</i>	<i>30.806</i>	<i>8.670</i>	<i>256.923</i>

UDKAST

Økonomi

Den økonomiske ramme for at videreføre eksisterende eller igangsætte nye initiativer i 2011 og 2012 er beskrevet nedenfor.

Budgetramme og rådighedsoversigt 2010 – SE BILAG TIL PUNKT 2 PÅ VÆKSTFORUMS DAGSORDEN.

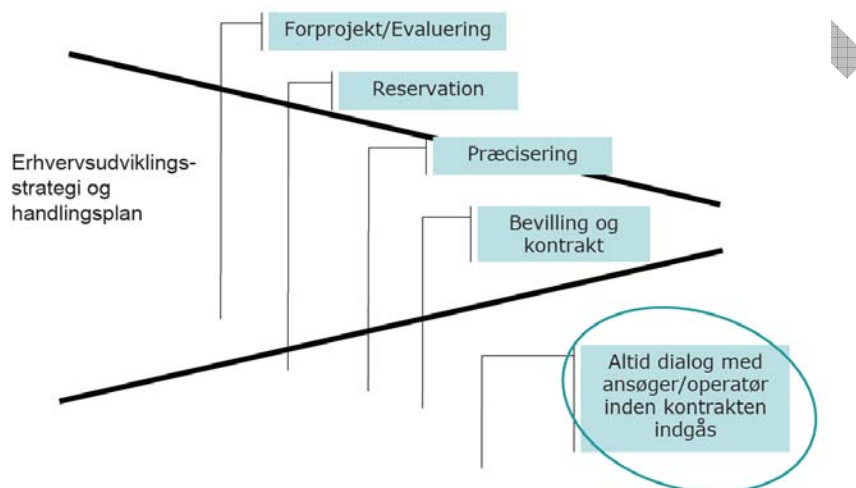
UDKAST

Gennemførelse af initiativer

Med denne handlingsplan sætter vi rammen for hvilke initiativer, vi vil sætte i gang i 2011 og 2012 som led i at indfri de mål, vi i erhvervsudviklingsstrategien har sat os frem mod 2020.

Initiativerne har det fællestræk, at de alle sættes i værk med det formål at styrke det midtjyske erhvervslivs globale konkurrencedygtighed, skabe synergi og sammenhæng mellem indsatsområder og skabe målbar erhvervsøkonomisk effekt

Den konkrete udformning af initiativerne tager enten udgangspunkt i evalueringer af initiativer iværksat i perioden 2007-2010, eller – hvis der ikke er erfaringer at bygge videre på - i forprojekter, der udfolder initiativets ydelser og organisering.



Det betyder, at når vi i Vækstforum vurderer et forslag til initiativ med henblik på reservation og senere bevilling, så foreligger der enten evalueringresultater fra lignende initiativer eller anbefalinger fra et forprojekt, som kan kvalificere beslutningsprocessen.

Effekten er omdrejningspunktet for ethvert initiativs indhold. Udviklingen af et initiativ vil altid udspringe af ønsket om at opnå en effekt i forhold de strategiske mål, vi har sat os i Vækstforum:

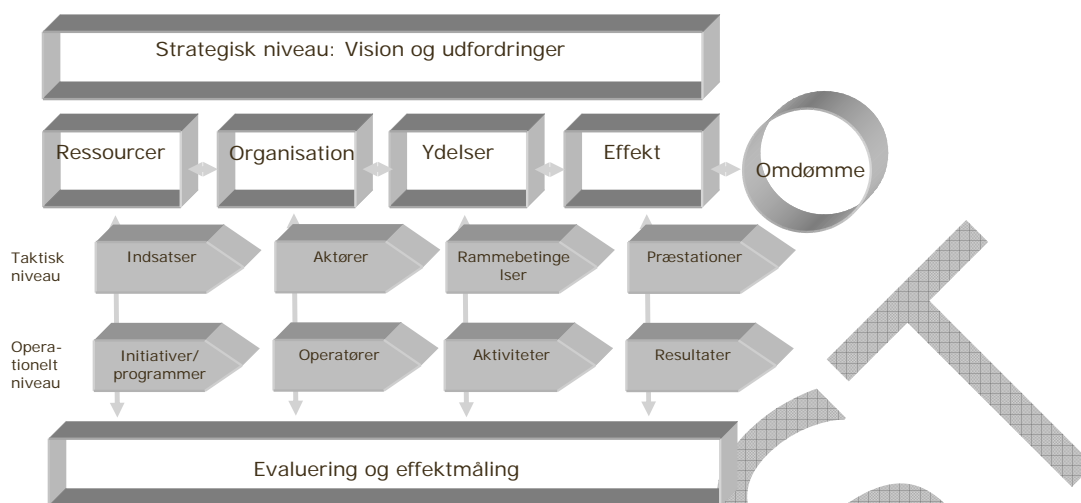
- Øge værdiskabelsen gennem produktivitet og beskæftigelse
- Øge eksporten

Derudover skal alle initiativer forholde sig til de gennemgående værdier:

- Internationalisering
- Gode vilkår i yderområder og landdistrikter

Som led i at nå de strategiske mål, har vi opstillet en række underliggende mål for hvert enkelt indsatsområde. Disse mål er trin på vejen mod at nå de strategiske mål.

Det er den ønskede effekt, der bestemmer hvilke aktiviteter, der skal udbydes under et initiativ. Og det er aktiviteternes form, der er afgørende for, hvilke typer af aktører, der er de bedst egnede til at gennemføre initiativet.



Evaluering og effektmåling

Effekten af initiativer overvåges via evalueringer, analyser og løbende opfølgninger på resultatkontrakter.

Der skal tænkes i evaluering og effektmåling allerede fra et initiativs opstart, med klare beskrivelser af hvad vi vil opnå med initiativet, hvad succeskriterierne er, samt hvordan og hvornår initiativet skal overvåges og evalueres.

Der udarbejdes resultatkontrakter for alle erhvervsudviklingsprojekter, som modtager finansiering fra Region Midtjyllands erhvervsfremmemidler.

Allerede mens et initiativ er på tegnebrættet skal der tænkes i effekt:

- Hvad er udfordringen?
- Hvem er målgruppen?
- Hvad er virkningen midtvejs?
- Hvad er de umiddelbare resultater?
- Hvordan skal der følges op på fremdriften?
- Hvad er virkningen ved initiativets udløb?
- Hvordan videreføres initiativet efterfølgende?

Resultatkontrakten er ramme for et sammenhængende fokus på realiseringen af målene for initiativet.

I halvårslige statusopgørelser følges der op på fremdriften af de igangsatte initiativer, med udgangspunkt i de mål, der er opstillet i resultatkontrakterne. Effekterne af de igangsatte initiativer skal dog også vurderes i forhold til målene for indsatsområdet, og i forhold til de overordnede strategiske mål, som indsatsområderne udspringer af.

Resultaterne af en af de igangsatte initiativer udgør til sammen trin på vejen til at nå de langsigtede strategiske målsætninger. Og de resultatkrav, der opstilles i resultatkontrakten, bør kunne dokumentere disse trin på vejen.

Oversigt over Vækstforums initiativer

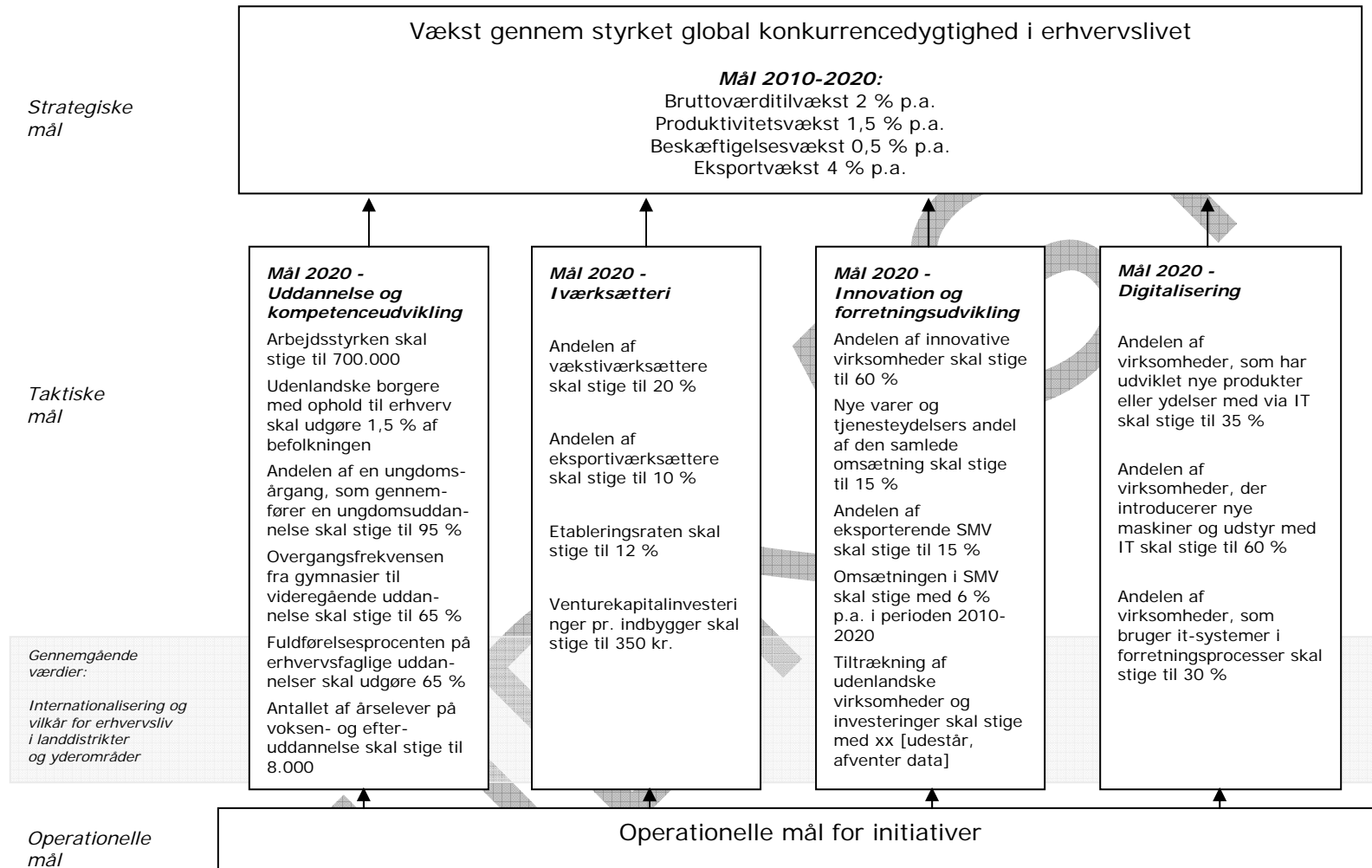
	I gangsat og løber hele handlingsplanperioden	Evalueres i løbet af handlingsplanperioden	Forprojekt	Udløb i handlingsplanperioden
1. Energi og miljø				
Test og afprøvning	X			
Energibesparelser og omstilling til vedvarende energi	X			
Teknologi- og forretningsudvikling i energi- og miljøvirksomheder	X			
Klima og forretningsudvikling			X	
2. Fødevarer				
Øget værdiskabelse i fødevarerproduktionen	X			
Specialiseret rådgivning til fødevarer virksomheder	X			
Fødevarerhvervets kompetencebehov	X			
3. Velfærdsinnovation				
Forretningsudvikling gennem sundhedsinnovation		X		
4. Turisme				
Stærke feriesteder	X		X	
Mersalg			X	

	I gangsat og løber hele handlingsplanperioden	Evalueres i løbet af handlingsplanperioden	Forprojekt	Udløb i handlingsplanperioden
Erhvervsturisme			X	
5. Innovation og forretningsudvikling				
Virksomhedsrådgivning, netværk og øget internationalisering		X	X	
Øget innovation i de midtjyske virksomheder	X		X	
- herunder delinitiativ "Markedsplads for højtuddannede"		X	X	
Morgendagens forretningsområder	X		X	
BDI – Brugerdreven innovation				X
6. Digitalisering				
I-kraft		X	X	
7. Iværksætteri				
Entrepreneurship i uddannelser		X		
Iværksætterrådgivning og kapital		X		
- herunder delinitiativ KASK INCUBATOR	X			
8. Uddannelse og kompetenceudvikling				
Fastholdelse og bedre overgange	X			

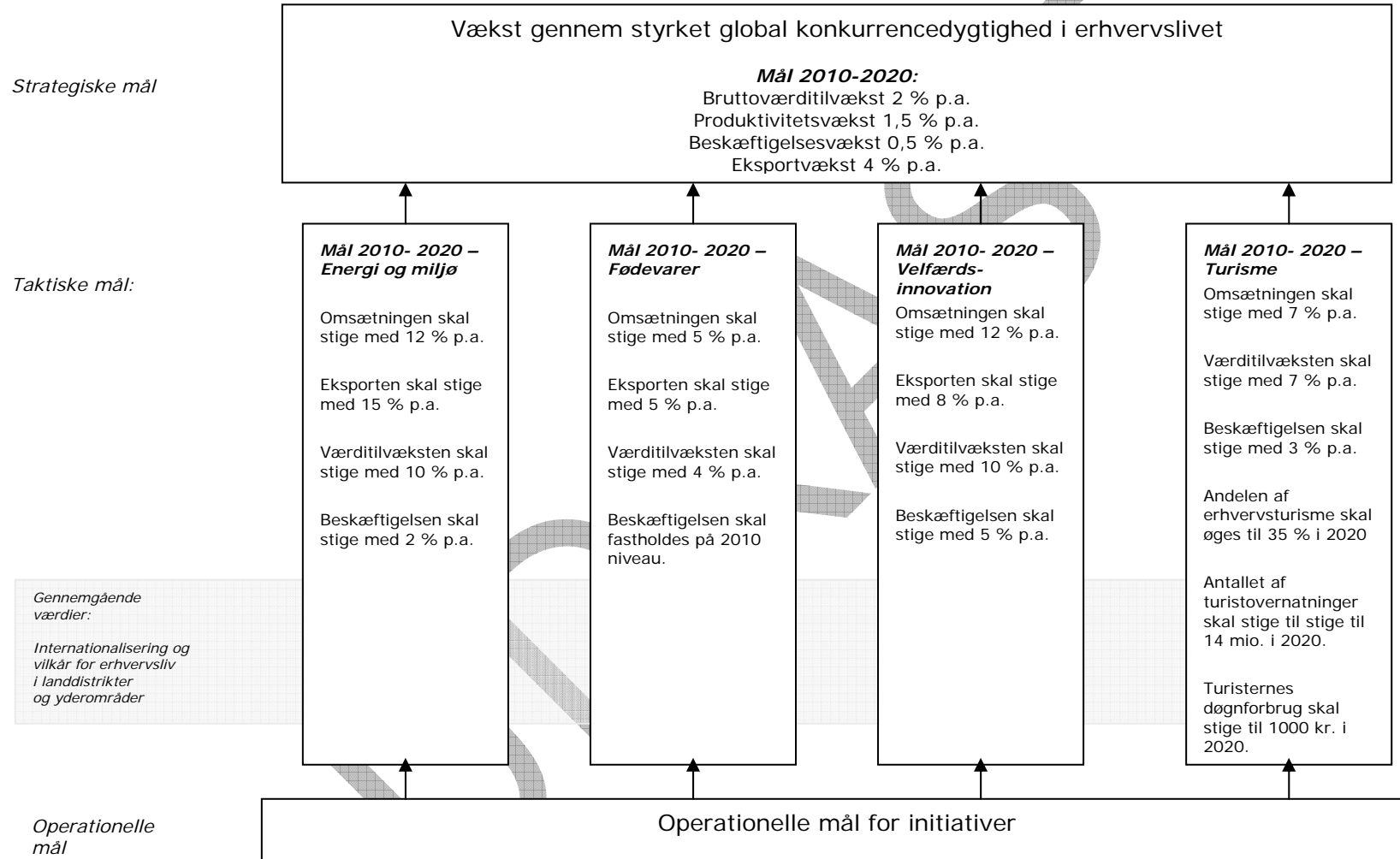
	I gangsat og løber hele handlingsplanperioden	Evalueres i løbet af handlingsplanperioden	Forprojekt	Udløb i handlingsplanperioden
Udvidelse af arbejdsstyrken		X		
Efteruddannelse		X		
- herunder delinitiativ "KASK KOMP"	X			

UDKAST

Regional vækstmodel for Region Midtjylland



Mål for Region Midtjyllands fokuserede strategiske indsatsområder



Note: Taktiske mål for fokuserede indsatsområder er angivet i løbende priser

UDKAST

UDKAST

