

Til

Videnskabsminister Charlotte Sahl-Madsen**Økonomi- og Erhvervsminister Brian Mikkelsen****Styrket innovation i virksomhederne**

Region Midtjylland har et velfungerende og attraktivt erhvervsfremmesystem, hvori Væksthus Midtjylland er det centrale omdrejningspunkt. I forlængelse af regeringens oplæg "Styrket innovation i virksomhederne", august 2010 fremsendes derfor som input til de efterfølgende drøftelser, blandt andet på dialogmøderne i hhv. Sønderborg og København, en beskrivelse af systemet i Midtjylland. Samtidig henleder vi opmærksomheden på Region Midtjyllands særlige initiativ for at øge innovationen i virksomhederne. Et initiativ, som netop er under opstart i samarbejde med Regionens samarbejdspartnere.

Dato 05.10.2010

Lene Brinch Knudsen

Tel. +45 8728 5289

Lene.Brinch@ru.rm.dk

Side 1

Erhvervsfremmesystemet i Region Midtjylland

Med fokus på at skabe gode vækstvilkår for nye og små virksomheder med vækstambitioner har Vækstforum for Region Midtjylland de seneste år udviklet og etableret en sammenhængende programstruktur i forhold til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Vækstforum har iværksat en lang række initiativer inden for erhvervsudvikling og har derigennem opbygget relationer til de aktører, som indgår i partnerskabet bag Vækstforum og som alle har fokus på den regionale erhvervsudvikling.

Som følge af etableringen af de regionale væksthuse og som en del af strategien for Væksthus Midtjylland er der i Region Midtjylland etableret et reelt enstrengt erhvervsfremmesystem med én indgang (den lokale erhvervsserviceenhed), ét telefonnummer og én hjemmeside.

Som netværksorganisation har Væksthus Midtjylland en central rolle i denne struktur. Konkret vil det sige, at Væksthus Midtjylland har opbygget formelle samarbejdsaftaler med ca. 50 private og offentlige samarbejdspartnere. Formålet er at udvikle nye ydelser og tilbud til målgruppen af vækstpotentielle iværksættere og virksomheder.

Centrale offentlige aktører i systemet i Region Midtjylland

- Væksthus Midtjylland

- lokale erhvervsserviceenheder
- forsker- og udviklingsparker
- innovationsnetværk
- innovationsmiljøer
- GTS'er
- Kompetencecentre
- Eksportrådet
- Techtrans-enheder

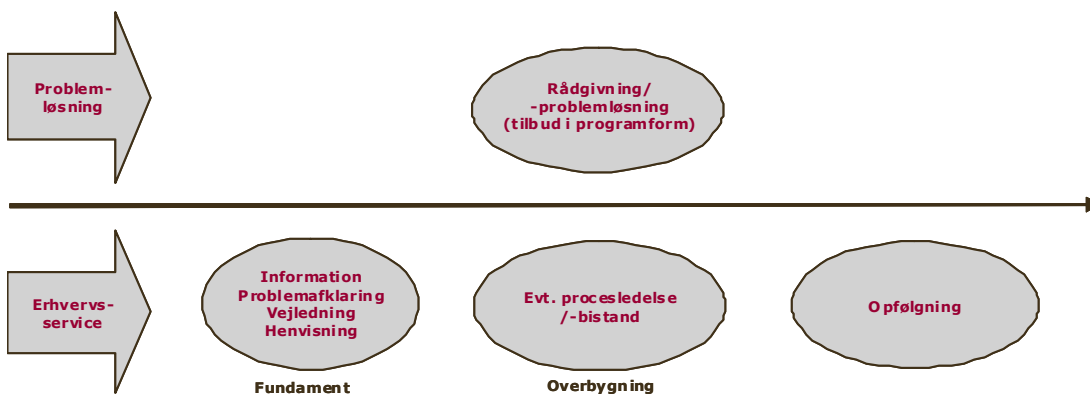
Endvidere indgår Væksthuset samarbejdsaftaler med kommuner og de enkelte lokale erhvervsserviceenheder i Regionen. Formålet er at binde det enstrengede erhvervsfremmesystem endnu tættere sammen og opsætte operationelle mål for samarbejdet. Aftalerne består af overordnede retningslinier for målgrupper, arbejds- og rollefordeling, udmøntning af regionale programmer, markedsføring, kompetenceudvikling samt en række specifikke mål for aktivitetsniveauet.

I denne sammenhæng skelnes mellem erhvervsservice og problemløsning. Erhvervsservice forstås dels som den basale erhvervsservice til iværksættere og virksomheder bestående overordnet set af information, vejledning, problemafklarung og henvisning, jf. nedenstående figur. Den hjælper iværksætteren i gang og giver eksisterende virksomheder en let indgang til myndigheder og til sparring, rådgivning og samarbejdspartnere. Dels overbygningen herpå, som er den mere specialiserede erhvervsservice, såsom procesledelse og/eller procesbistand samt opfølgning.

Problemløsning forstås som afdækningen af potentielle løsningsmuligheder og at virksomheden kobles sammen med relevante eksterne rådgivere.

Hvor den lokale erhvervsserviceenhed primært opererer under linien i nedenstående figur, opererer såvel private og offentlige rådgivere som Væksthus Midtjylland både over og under.

Figur: Illustration af begrebet "erhvervsservice"



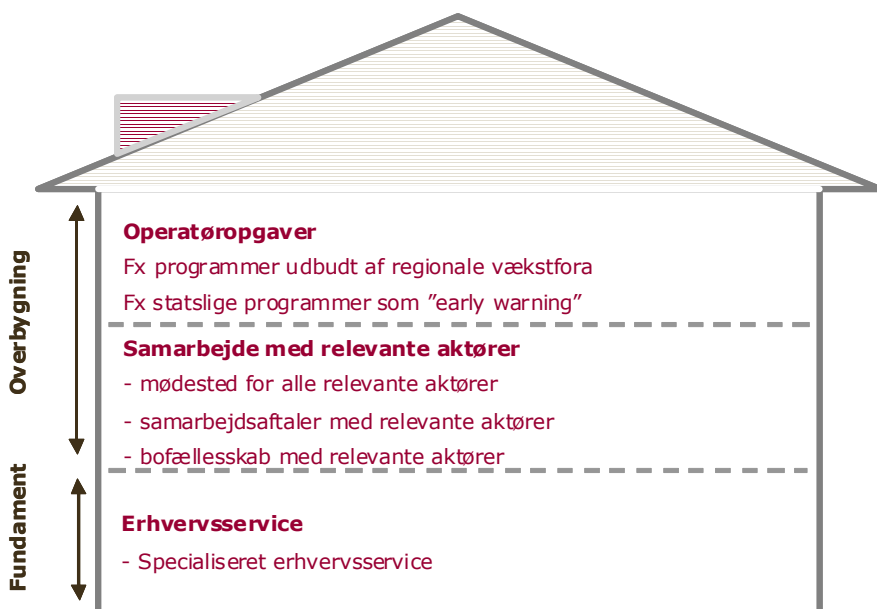
Væksthuset i Region Midtjylland er opbygget med et fundament og en overbygning, jf. illustrationen af konceptet nedenfor. Fundamentet omfatter tilbuddet om gratis vejledning/kortlægning af vækstpotentiale, som tilbydes alle iværksættere og virksomheder, som har vækstpotentiale.

Overbygningen består af samarbejde med den lokale erhvervsservice, som er særligt vigtig ift. visitation/screening af målgruppen. Samarbejde med de øvrige samarbejdspartnere (forsker- og udviklingsparker, innovationsnetværk, innovationsmiljøer, GTS'er m.fl.) er vigtig ift. udvikling af nye tilbud og ydelser til vækstpotentielle iværksættere og virksomheder. Rationalet bag Væksthuset som en netværksorganisation er, at Væksthuset aldrig ville kunne repræsentere alle de kompetencer, som en vækstpotentiel virksomhed har brug for, hvorfor der arbejdes systematisk med samarbejdsaftalerne.

Et godt eksempel på et samarbejde er Eksportrådsprojektet "internationalisering af midtjyske virksomheder". Denne er et eksempel på en national ordning, som er forankret fysisk i Væksthus Midtjylland – med et særdeles positivt resultat. Formålet er at give virksomhederne en lettere adgang til Eksportrådets tilbud og at skabe sammenhæng mellem Eksportrådets tilbud og Væksthus Midtjyllands tilbud til virksomhederne. Konkret har det i 2/3 af samtlige af eksportkonsulentens virksomhedskontakter ført til eksport for den pågældende virksomhed. Tilmed er benyttelsen af Eksportrådets tilbud steget betydeligt i perioden i Region Midtjylland sammenlignet med de øvrige regioner. Endvidere er det positivt, at der ses en stigende tendens til, at disse tilbud benyttes i kombination med Væksthusets øvrige tilbud, især VÆKSTmidt Accelerator.

Overbygningen består endvidere af operatøropgaver, som bidrager til at skabe indhold i erhvervsfremmesystemet og er en vigtig faktor ift. at kunne opnå kontakt med målgruppen. Dels har målgruppen ingen eller kun lidt erfaring med at købe specialiseret rådgivning til udviklingsaktiviteter, dels bidrager operatørfunktionen til at skabe kritisk masse.

Figur: Væksthus-konceptet



Rollefordelingen mellem de forskellige aktørgrupper er klar:

- Den lokale erhvervsserviceenhed yder den basale vejledning til virksomheden og vejleder denne videre i systemet. Målgruppen er alle virksomheder og iværksættere.
- Vækstkonsulenterne hos Væksthuset yder den mere specialiserede vejledning. Målgruppen er vækstpotentielle iværksættere og vækstpotentielle små og mellemstore virksomheder.
- Private og offentlige rådgivere yder den specialiserede rådgivning tilbudt bl.a. i programform.

Rollefordelingen kan illustreres ved hjælp af "tragten", jf. nedenstående figur.

Figur: Illustration af strukturen som "tragten"



Strukturen understøtter Vækstforums udvikling og etablering af en sammenhængende programstruktur i forhold til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Programmerne, som er målrettet såvel individuelle som kollektive forløb, og som Væksthus Midtjylland er operatør på, er følgende:

- STARTmidt – formålet er at øge antallet af vækstiværksættere samt medvirke til udviklingen af nyetablerede virksomheder med et vækstpotentiale.
- VÆKSTmidt Accelerator – formålet er at skabe flere virksomheder, der realiserer et internationalt vækstpotentiale.
- KLYNGEmidt – netværksinitiativet – formålet er via forretningsbaserede netværk at skabe vækst ift. bl.a. indtjening, innovation, eksport mv.
- INVESTORMidt – formålet er at forbedre iværksætteres og nye virksomheders adgang til risikovillig kapital ved at uddanne og opbygge regionale kompetencer indenfor kapitalformidling.

Vækstforum har gennem disse programmer etableret et tæt og forpligtende samarbejde i forhold til det samlede regionale erhvervsfremmesystem med fokus på princippet "no wrong door". Målet er at virksomheder og iværksættere oplever, at erhvervsfremmesystemet har mange indgange. Dvs. uanset hvor iværksætteren eller virksomheden henvender sig – det lo-

kale erhvervsservicekontor, Væksthuset eller andre offentlige aktører – opnås adgang til alle tilbud – programmer, samarbejdspartner, rådgivere, specialister mv.

Fælles kompetenceudvikling

Som nævnt ovenfor gøres der i Region Midtjylland en stor indsats for at sikre gode rammer for at etablere mange nye virksomheder, der overlever de første år med vækstpotentiale samt sikre den fortsatte udvikling af de etablerede virksomheder. Aktørerne i erhvervsfremmesystemet må imidlertid hele tiden være opmærksomme på, hvordan der bedst arbejdes med de kritiske faktorer for flere nye iværksættere, vækstiværksættere og etablerede virksomheder.

Derfor er det vigtigt, at de centrale aktører – både beslutningstagere og udøvere – i den midtjyske udviklingsindsats (Væksthus Midtjylland, de kommunale erhvervsserviceenheder, erhvervsorganisationer, nationale aktører bosiddende i regionen, viden- og uddannelsesinstitutioner og Region Midtjylland) har den nyeste viden om de vækstvilkår, der påvirker udviklingen af nye virksomheder og den fortsatte udvikling af etablerede virksomheder.

Denne udfordring er søgt imødekommet med udviklingen af MEA – Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi. Formålet med MEA er

- at etablere en fælles referenceramme på tværs af aktørerne i det midtjyske erhvervsfremmesystem
- at formidle den nyeste viden om forhold, der har betydning for etablering, overlevelse og vækst af nye virksomheder
- at skabe et læringsmiljø blandt aktørerne i erhvervsfremmesystemet.

MEA er således et tilbud til alle i det midtjyske erhvervsfremmesystem, som arbejder med at forbedre vilkårene for iværksættere og virksomheder.

Visionen for MEA er at skabe en fælles kompetenceindsats for de erhvervspolitiske aktører i den midtjyske erhvervsudviklingsindsats, og på sigt at blive et anerkendt, akkrediteret erhvervspolitisk efteruddannelsestilbud i Region Midtjylland.

Erfaringerne med opstart og gennemførelse af denne fælles kompetenceudvikling i det samlede erhvervsservicesystem har hidtil været meget positive og viser, at der er stor efterspørgsel og et stort behov.

Fælles redskaber

Et andet element i udviklingen af et sammenhængende og gennemskueligt system er implementering af fælles redskaber i det samlede erhvervsfremmesystem. Eksempler herpå er dialogværktøjet Væksthjulet, det fælles CRM-system samt et fælles intranet. Disse redskaber skal medvirke til at give en sammenhængende og fælles grundlæggende vidensfundament hos aktørerne.

Kontakten til virksomhederne

En af de primære fordele ved det enstrengede erhvervsservicesystem i Region Midtjylland er, at en bred vifte af tilbud udbydes samlet, samt at alle tilbud formidles af uvildig personer/organisationer. Herved undgås af udbyderen har en egne interesse i, hvilket tilbud, den enkelte virksomhed vælger.

Den kommunale erhvervsservice kan gennemføre informationskampagner, herunder f.eks. kampagner, der kan inspirere nye målgrupper til at starte egen virksomhed, samt informationsmøder om generelle og specifikke temaer. Endvidere gennemføres individuel eller kollektiv vejledning i bred forstand om virksomhedsrelevante emner. Endelig kan der som led i den kommunale erhvervsservice afholdes netværksmøder, kurser og lignende kollektive arrangementer. Vejledningen må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til den rådgivning, der tilbydes af private rådgivere ligesom ovennævnte netværk, kurser mv. kun må udbydes i det omfang, at de ikke udbydes af private kursusudbydere.

Væksthuset har som en målsætning i sin strategi for 2009-2010 at afklaring og realisering af vækstpotentiale skal gennemføres hos min. 1100 iværksættere og virksomheder, bl.a. via fremme af specialiserede vejledningsydelser med lokal indgang gennem målrettede kommunevise kampagner for identifikation, screening og vejledning af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner

Væksthus Midtjylland markedsføres ikke som en selvstændig enhed. Markedsføringen i Region Midtjylland sker altid med den lokale indgangsvinkel til det enstrengede erhvervsservicesystem via fælles telefonnummer (som besvares lokalt), via lokale logoer på alle lokalt funderede tiltag og via det fælles logo "Den lokale erhvervsservice" i f.eks. lysreklamer i de regionale lufthavne og i TV-reklamer samt det fælles website.

Programmer beskrevet ovenfor markedsføres via programmernes hjemmeside, via Væksthus Midtjyllands hjemmeside samt via Væksthus Midtjyllands nyhedsbrev, som udsendes hver anden torsdag til ca. 3500 modtagere.

Den lokale erhvervsservice forpligter sig til at deltage aktivt i den lokale markedsføring og udbredelsen af indholdet i de regionale programmer. Der udarbejdes produktblade med de lokale erhvervsservice logoer på.

Opsamling

Vækstforum for Region Midtjylland og partnerskabet bag Vækstforum har således opbygget en struktur, som kan bidrage til at sikre det maksimale udbytte af både regionale og nationale tiltag i forhold til udvikling og vækst i virksomheder.

Der er mange gode grunde til, at yderligere implementering kan ske via det eksisterende system:

- Det eksisterende system er enkelt og velfungerende – således at virksomhederne selv kan finde frem til de ordninger og rådgivningsydelser, der udbydes.
- Aktørerne kender deres rolle – og bliver bedre og bedre til at kende de øvrige aktører og deres rolle i systemet.
- Vækstforum har igangsat få store og sammenhængende programmer, som gør ydelserne mere overskuelige.
- Arbejdet med at opbygge og implementere et integreret aftalesæt mellem systemets forskellige parter har været vellykket og indeholder grundlaget for fortsat tilpasning og udvikling af et enstrengt erhvervsservicesystem som appellerer til såvel målgruppen som samarbejdspartnere.

- Den netværksbaserede tilgang i Region Midtjylland – gennem systematisk arbejde med samarbejdspartnerne – har betydet, at mange forskellige kompetencer er tilgængelige/tilstede i systemet.
- Væksthusets mange operatørfunktioner – herunder også for nationale ordninger (eks. VITUS) - bidrager til at give hele erhvervsservicesystemet indhold og er en vigtig faktor i forhold til at kunne opnå kontakt med målgruppen.
- Operatørfunktionerne bidrager i betydelig grad til at skabe kritisk masse, set med rådgiver øjne. Netop tilskuddet til køb af specialiseret rådgivning i forlængelse af et afklarende kortlægnings-/vejledningsforløb er særlig relevant, idet iværksættere og mindre virksomheder oftest kun har lidt erfaring med køb af specialiseret rådgivning til udviklingsformål og/eller at vækstpotentialet er ikke-erkendt hos virksomhedernes ledelse.
- Væksthusets fysiske rammer i Århus inspirerer til optimale muligheder for god dialog med samarbejdspartnerne (følgende har samlokalisering med Væksthuset: it forum Midtjylland, Udenrigsministeriet/Eksportrådet, Region Midtjylland, Connect Denmark, Teknologisk Institut m.fl.)

Målet i Region Midtjylland er et aftalesystem, hvori nationale og regionale virksomhedsrettede ordninger implementeres via det regionale erhvervsfremme-/innovationssystem. Et aftalesystem mellem relevante ministerier, som understøtter det enstrengede system, som sikrer at virksomhederne får adgang til samtlige tilbud indenfor ordningerne, uanset hvor og hvem de henvender sig til. Alle aktører i systemet skal således i udgangspunktet omfattes af dette aftalesystem.

Øget innovation i de midtjyske virksomheder

Udover at etablere et aftalesystem, som forbedrer det allerede velfungerende erhvervsfremmesystem, vil Vækstforum i Region Midtjylland i samarbejdet med statslige og regionale partnerskaber også igangsætte en række regionale initiativer, som styrker innovationsprocesserne i virksomhederne.

Et konkret samarbejde med DI, Dansk Erhverv, Dansk Byggeri, LO og KKR er derfor indledt. Samarbejdet skal belyse, hvilke ydelser innovationssystemet skal levere for at flere virksomheder styrker innovationen. Samarbejdet skal således søge at udvikle metoder og tiltag, der kan medvirke til at styrke innovationen i regionens virksomheder. Vækstforum opfordrer derfor til, at der også fra regeringens side bakkedes om et sådant konkret projekt.

Vi ser det igangværende forløb omkring regeringens oplæg som en oplagt lejlighed til dels at gøre opmærksom på "den midtjyske model", som vi ser den i Region Midtjylland, samt præsentere vores ønsker til den fremtidige udvikling på området, herunder konkrete initiativer til at forbedre de ordninger/ydelser, som tilbydes i systemet. Vi har et velfungerende system med Væksthus Midtjylland som omdrejningspunkt, som vi ønsker at styrke ved blandt andet at sikre at alle ordninger – regionale og nationale – implementeres via Væksthuset.

Med venlig hilsen

Bent Hansen

Formand for Vækstforum og Regionsråd i Region Midtjylland