

Projekt - Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

Kort resumé af projektet

Projektets overordnede formål er, at folkeskolens arbejde med innovation og iværksætteri i undervisningen styrkes, at folkeskole og erhvervsliv i region Midtjylland opbygger et frugtbart samarbejde og at der derigennem skabes nye ideer og løsninger for erhvervslivet lokalt. Det virkeliggøres blandt andet gennem en kortlægning og en samlet formidling af alle tilgængelige undervisningskoncepter, -metoder og -materialer, der understøtter innovativ og entreprenøriel undervisning i folkeskolen og gennem netværk, undervisning og camps. Elevernes generelle innovationskraft skærpes, og det giver dem flere muligheder for kreativ problemløsning og et beredskab til også i samarbejde at tænke nyt. Dermed oplever eleverne undervisningen som handlingsorienteret, og undervisningens entreprenante del styrker elevernes engagement. Projektets formål er dermed målrettet udvikling og styrkelse af iværksætterkulturen i folkeskolen, både for at styrke de nødvendige gode iværksætterkompetencer hos eleverne og for tidligt at grundlægge det personlige drive og risikovillighed, som iværksættere besidder. Der sættes med projektet ind på skolerne med workshops og kompetenceudviklingsforløb for lærerne og skolelederne. Skolerne understøttes i arbejdet med at udvikle en konkret handlingsplan for kreativitet, innovation og iværksætteri i undervisningen. Dette bringes i spil i samarbejde med lokale virksomheder. For kommunerne i region Midtjylland vil det være muligt i samarbejde med projektets koordinator og cirkulationsagenter at sætte ind på netop det niveau, hvor den enkelte kommunes skoler befinder sig. Har man i kommunen allerede udarbejdet en overordnet handleplan, kan projektet medvirke til at realisere den lokalt på kommunens skoler. Projektets projektleder kan i samarbejde med kommunen kortlægge dette arbejde og pege på de næste skridt. For kommunerne vil gevinsten ligge i at have adgang til en fleksibelt tilrettelagt værktøjskasse af undervisningskoncepter og materialer i kombination med tilbuddene om deltagelse i camps med virksomheder og skræddersyede kompetenceudviklingsforløb af kortere varighed. Dette, kombineret med netværket af regionens deltagende kommuner, skoler og virksomheder, vil kunne samle de enkelte kommuners i en fælles regional indsats, der understøtter målene om øget innovation og iværksætteri i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020.

Projektbeskrivelse

For Danmark som for andre lande er uddannelse og innovation i dag helt afgørende konkurrenceparametre i kapløbet om at blive konkurrencedygtig og opbygge en vidensbaseret økonomi. Det følger med globaliseringen, at vores unge ikke alene udvikler og besidder høj faglighed, men også stærke sociale og personlige kompetencer. Skal vi beholde vore arbejdspladser i Danmark, er vi nødt til at satse på det

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

kreative. Det er de skæve ideer, som skaber fremdrift, og vi skal kunne både design og samarbejds kunst. Dermed er kreativitet, innovation og iværksætteri nødvendige elementer i undervisningen i folkeskolen. Dette projekts ambition er at styrke vækstkilderne kreativitet, innovation, iværksætteri og menneskelige ressourcer i Region Midtjylland ved at gennemføre en række aktiviteter og forløb på tværs af kommuner i regionen. Projektet sigter mod folkeskolens undervisning. Projektets formål er dermed den målrettede udvikling og styrkelse af iværksætterkulturen i folkeskolen, både for at styrke de nødvendige gode iværksætterkompetencer hos eleverne og for tidligt at grundlægge det personlige drive og risikovillighed, som iværksættere besidder.

Ved at arbejde med kreativitet, innovation og entreprenørskab i folkeskoler i Region Midtjylland, vil vi også understøtte en strategi for, hvordan folkeskolen kan medvirke til at honorere arbejdsmarkedets og erhvervslivets efterspørgsel efter idéskabende medarbejdere, der kan indgå i innovationsprocesser og skabe merværdi. Projektet er nyskabende og ambitiøst og samler kommuner, skoler og virksomheder om en fælles vision; at regionens grundskoler bliver foregangsskoler nationalt inden for styrkelse af elevernes kreative, innovative og entreprenante kompetencer. Fordelene ved at indføre entreprenørskab i undervisningen er ikke begrænset til etablering af flere nye virksomheder, nyskabende tiltag og skabelse af nye arbejdspladser. Entreprenørielle kompetencer er vigtige for de unge, dels til at blive mere foretagsomme og få større selvtillid uanset hvilket felt, man kaster sig over, dels til at handle på en socialt ansvarlig måde.

Projektets mål er

- at udvikle, videreformidle og understøtte undervisningskoncepter, -metoder og -materialer, der understøtter innovativ og entreprenant undervisning i folkeskolen
- at skolerne udvikler en handleplan på området til at understøtte og sikre den lokale udvikling
- at udvikle og gennemføre en række kompetenceudviklingsforløb for lærere og skoleledere inden for innovationspædagogik og innovationsledelse
- at udbrede projektet til skoler i hele Region Midtjylland blandt andet gennem projektets cirkulationsagenters opsøgende arbejde

Mindst 30 skoler og 10 kommuner forventes at deltage aktivt i projektet, og yderligere 25 af regionens skoler forventes at deltage i konferencer, temadage, workshops mv. Mellem 750 og 1.000 elever involveres i aktiviteter og pilotprojekter.

- I projektet gennemføres et pædagogisk udviklingsarbejde, som afprøves gennem pilotforløb og innovationsforsøg på skolerne. Op til 100 lærere deltager i kompetenceudviklingsforløb, og ca. 30

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

skoleledere deltager i en ledercamp og et netværk med henblik på kompetenceudvikling inden for innovationsledelse

- Projektets samlede fremstilling af undervisningsmetoder og materialer præsenteres i et digitalt katalog, der bliver stillet frit til rådighed for alle skoler i landet
- Projektet afholder desuden konferencer, lærerworkshops og elevaktiviteter som er åben for skoler i region Midtjylland

Projektets effekter vil være,

- at elevernes generelle innovationskraft skærpes, og at det giver dem flere muligheder for kreativ problemløsning og et beredskab til også i samarbejde at tænke nyt
- at der ved gennemførelse af camps med lokale virksomheder skabes nye ideer og løsninger for erhvervslivet lokalt og at der herigennem kan opbygges et frugtbart samarbejde
- at skolerne er i stand til at udforme en handlingsplan for kreativitet, innovation og entreprenørskab
- at de udviklede pædagogiske metoder og undervisningsmaterialer anvendes

Projektet vil give skolerne metoder til at virkeliggøre de lovfæstede mål om,

- at elevernes kreative og innovative evner skal udvikles

Projektet gennemføres i samspil mellem region, kommuner, folkeskoler og professionshøjskolen VIA blandt andet repræsenteret ved Center for Undervisningsmidler (VIACFU) og erhvervsorganisationer (og/eller virksomheder) for at skabe strategiske partnerskaber, der binder uddannelse og erhvervsliv sammen.

Projektet set i sammenhæng med Vækstforums strategi

I Region Midtjyllands Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020, "En globalt konkurrencedygtig region," formuleres målet om, at regionen er en globalt konkurrencedygtig region – blandt de bedste i Europa, hvilket bl.a. har resulteret i, at Region Midtjylland som den eneste danske region er med i District of Creativity (DC) Network (<http://www.districtsofcreativity.org/view/86775599-Central+Denmark.html>). Et netværk af 14 regioner, som er blandt de mest kreative og innovative regioner i verden.

Erhvervsudviklingsstrategi 2010-2020 sætter rammerne for den ønskede udvikling med et styrket fokus på innovation og iværksætteri i et samspil mellem erhvervsliv og uddannelsessystemet.

Projektet og Vækstforums fokus på innovation

Med fokus på øget innovation i region Midtjylland skal kendt viden og ny viden bringes i anvendelse på en ny måde med henblik på mere innovationskraft i de kendte regionale erhvervmæssige styrkepositioner. Dette projekt sætter ind i folkeskolen og understøtter disse mål gennem det konkrete samarbejde mellem videninstitutioner, skoler og erhvervsliv. Hos både elever, lærere og skoleledere fremmes innovationskompetencerne og ideer og ny viden spredes og bringes i konkret anvendelse. Det lokale og

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

regionale samarbejde vil kunne skabe noget unikt for regionen, da mulighederne her ikke kan sammenlignes med andre regioner. Vi tænker især på koncentrationen af kreative og innovative virksomheder i regionen, og de muligheder der ligger i alliancer mellem disse virksomheder og regionens uddannelsesinstitutioner. Projektet arbejder gennem nye undervisningsmetoder med at skabe bro mellem den forskningsbaserede viden og grundskoleområdet. Dermed arbejder vi i projektet også direkte med at virkeliggøre målet om at fremme adgangen til uddannelse og kompetenceudvikling for de involverede kommuner i regionen og dermed støtte fremtidssikringen af en fleksibel og kompetent arbejdsstyrke i det midtjyske område.

Projektet og Vækstforums fokus på iværksætterier

Grundskoleområdet behøver en styrket indsats på dette område. I region Midtjylland er strategien klart at styrke den regionale produktivitet og konkurrenceevne gennem iværksætterier, der også presser de eksisterende virksomheder til nytænkning. Iværksætterier er ikke en del af læreruddannelsen, og generelt set er lærerne ikke klædt på til at undervise i iværksætterier eller lade iværksætterier indgå som en del af undervisningen i dagligdagen. Dette projekt går direkte ind i skolerne med tilbud om både kompetenceløft for lærere og elever, men også med et link til de lokale og regionale virksomheder, der ønsker samarbejde om iværksætterier. Målet er at skabe flere iværksættere og iværksættervirksomheder gennem udnyttelse af de unikke muligheder i kombinationen af region Midtjyllands koncentration af viden, forskning, innovative virksomheder og kreative vækstlag og folkeskolernes udviklingsparathed. Regeringen skriver i sin *Strategi for uddannelse i entreprenørskab* fra Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Kulturministeriet, Undervisningsministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet:

"Analyser viser dog, at Danmark stadig er et stykke efter de bedste lande, når det drejer sig om uddannelse i entreprenørskab. Der er derfor behov for en styrket indsats på området.

En international konkurrencedygtig entreprenørskabskultur kommer ikke af sig selv. Det stiller krav til det danske uddannelsessystem og forudsætter, at langt flere studerende og undervisere end i dag kommer igennem uddannelsesforløb, der giver dem kompetencer inden for entreprenørskab på et højt niveau. For at kunne nå dette er der brug for:

- ***At skabe ledelsesopbakning på uddannelsesinstitutioner, i regioner og i kommuner***
- ***At uddanne og efteruddanne undervisere***
- ***At øge udbuddet af kurser og fag på uddannelsesinstitutionerne med læring i og om entreprenørskab i bred forstand."***

Med dette in mente skaber dette projekt grobund for at sætte mere turbo på den ønskede udvikling i Region Midtjylland.

Projektet og regeringens Globaliseringsstrategi

I regeringens Globaliseringsstrategi, "Fremgang, fornyelse og tryghed," lægger regeringen stor vægt på, at der arbejdes mere systematisk med idéudvikling inden for de eksisterende fag (s. 112). Der sættes også særligt fokus på iværksætter, eksempelvis på temadage, på virksomhedsspil eller gennem konkurrencer. Lærerne skal deltage i kursusforløb og efteruddannes, så de opnår kendskab til metoder og samarbejdsformer, der udvikler elevernes innovative kompetencer. Ikke mindst skal der skabes et stærkt offentligt-privat partnerskab mellem skoler og erhvervsliv. Med dette projekt om Innovation i folkeskolen vil vi arbejde målrettet og konkret med disse mål lokalt i region Midtjylland, men projektets delelement med fokus på undervisningsmaterialer og undervisningsmetoder rækker ud til hele landet, da det også vil blive gjort tilgængeligt digitalt.

Projektets tre hovedaktiviteter

1. Formidling og udbredelse af undervisningsmaterialer og – metoder

Der er ved projektets start udviklet en del undervisningsmaterialer og – metoder, som er tilgængeligt for skolerne gennem forlag, Fonden for Entreprenørskab - Young Enterprise og CFU, men der er stor variation i, hvor langt de enkelte skoler er kommet i at introducere kreativitet, innovation og entreprenørskab i undervisningen. For nogle skolers vedkommende kan der således blot være behov for at blive introduceret til de muligheder der foreligger, mens det for andres skolers vedkommende vil være behov for at udvikle nye metoder på et højere niveau, end det aktuelt er tilgængeligt. Atter andre skal have hjælp til at få tankegangen implementeret i den fagfaglige undervisning. Denne kortlægning vil være en del af projektets tilbud til skolerne.

Projektet vil derfor både omfatte udarbejdelse af et katalog over de relevante, eksisterende materialer og tilbud, en indsats for at udbrede kendskabet og anvendelsen af de pågældende materialer og tilbud samt egentlig udvikling af nye metoder og materialer. Nye metoder kan eksempelvis være i form af beskrivelser og visuelle mønstereksempler i form af korte videoklip og webbaserede fremstillinger.

Undervisningsmaterialerne kan være i form af didaktiserede øvelser, fagrelevant materiale og idéskabende og fleksible energizers. Det anbefales fra undervisere, konsulenter og skoleudviklingsmedarbejdere, at innovationsdidaktik indtænkes i og kobles direkte til skolefagene, så både lærere og elever oplever en direkte overførsel og kobling til kendte arbejdsmetoder.

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

Alt materiale skal så vidt muligt være tilgængeligt digitalt på nettet og kan også tænkes efter behov at være tilpasset forskellige platforme eller håndholdte enheder. VIA CFU vil have en central rolle i organiseringen af arbejdet med produktion og distribution af undervisningsmaterialer. Dog vil eksterne samarbejdspartnere inddrages i det konkrete arbejde med udviklingen af materialerne.

Mange af undervisningsmaterialerne om entreprenørskab vil være tilpasset grundskolens struktur ved indskoling, mellemtrinnet og ældste trin/udskoling. Der kan være tale om at gennemføre pilotforløb med skoler inden for udvikling og afprøvning af undervisningsmaterialer.

Formidling og udbredelse af materialer

Afholdelse af konferencer, workshops, kurser og andre korte kompetenceudviklingsforløb er oplagt at tage i anvendelse for at styrke projektets udbredelse over for kommuner, ledere og lærere.

Endvidere kan der afholdes videnskaber med oplæg og formidling og innovationscamps for udvikling af området. Disse kan eventuelt kobles til eksisterende arrangementer, der tiltrækker mange lærere i forvejen, eksempelvis de årlige Skolemesser i Aarhus og Roskilde.

Tværgående lærerworkshops kan være relevante, hvor det pædagogiske udviklingsarbejde præsenteres, drøftes og kvalificeres af deltagerne.

Anvendelse af cirkulationsagenter, som besøger skolerne for vejledning om anvendelse af entreprenørskabsundervisningsmaterialer er erfaringsvis en god måde at få undervisningsforløbene i gang på. CFU's pædagogiske konsulenter, koordinator og tilknyttede projektpartnere vil kunne udføre denne funktion. Det er erfaringen, at samarbejde med en konkret 'fødselshjælper' i den forbindelse er godt givet ud, også fordi lærerne dermed vil have direkte adgang til kommunikation med cirkulationsagenten om opklarende spørgsmål og rådgivning.

2. Kompetenceudviklingsforløb for lærere og skoleledere

En af kernerne i projektet er dels udviklingen af lærernes indblik i kreativitet, innovation, iværksætter og entreprenørskab dels styrkelsen af deres kompetencer til at kunne inddrage disse vinkler i undervisningen. Et af Vækstforums mål er direkte at styrke innovation og iværksætter i uddannelsessystemet. For at dette skal kunne lykkes, er det nødvendigt, at grundskolernes ledere bliver klædt bedre på i forhold til at kunne implementere de påkrævede forandringsprocesser i deres organisationer.

Projektet arbejder med at styrke skolelederne inden for innovations- og forandringsledelse da dette er en forudsætning for, at lærerne har reel mulighed for at gennemføre undervisning, der udvikler elevernes innovative og entreprenante kompetencer. Lærerne er nøglen til mere og bedre

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

entreprenørskabsundervisning, og derfor skal skolelederne understøtte dette arbejde på deres egen skole. Der skal derfor udvikles og gennemføres kompetenceudviklingsforløb for såvel lærere som ledere. Der kan tænkes i både grundmoduler, korte kurser, workshops og videregående moduler. Uanset lærernes engagement vil det være vanskeligt at udvikle et innovativt og iværksættende miljø uden ledelsesopbakning. Derfor vil det også være relevant med aktiviteter til styrkelse af ledernes viden og kompetencer inden for innovation og innovationsledelse. Der vil blive benyttet ekstern konsulentbistand med kompetencer inden for innovation, ledelse og uddannelse til at udvikle og afholde kompetenceudviklingsforløb og – aktiviteter. Der skal ske en løbende udvikling af tilbuddene i samspil med de deltagende lærere og ledere, også sådan at indsatsen kan skræddersyes netop til den enkelte skoles behov. I forhold til lederne er der først og fremmest behov for styrkelse af innovations- og forandringsledelse og værktøjer til pædagogisk ledelse i et innovativt og iværksættende miljø. Disse kompetenceudviklingsforløb kan sammensættes af følgende elementer:

- Kurser på flere forskellige niveauer i entreprenørskab for grundskoleområdet
- Procesforløb på skoler gennemføres af InnovationLabs Lab Agents
- Indhold fra valgmodulet i den pædagogiske diplomuddannelse i ledelse "viden- og innovationsledelse," der gennemføres ved professionshøjskolen VIA
- Metoder fra Den Kreative Platform
- Arbejde med KIE modellen
- Erfaringseftermiddage for tovholdere og lærerteams
- Ledernetværksmøder
- NEIS netværksmøder (Netværk af entreprenante og innovative skoler oprettet af Fonden for Entreprenørskab)
- Indføring i nye undervisningsmaterialer
- Undervisningsmaterialer fra Fonden for Entreprenørskab - Young Enterprise
- Konferencer og inspirationsdage
- Deltagelse i vidensmesser med oplæg og formidling og innovationscamps for udvikling af området
- Konsulentbistand til udvikling af entreprenante forløb f.eks. fra Fonden for Entreprenørskab, InnovationLab, VIACFU eller Erhvervsakademiet Dania.

VIA Center for Undervisningsmidler er central i adgangen til lærerne i forbindelse med produktion og distribution af undervisningsmidler og i forbindelse med kurser og kompetenceudvikling. CFU udlåner i forvejen undervisningsmaterialer til skoler i region Midtjylland og tilbyder kurser, rådgivning og vejledning

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

til lærere i forbindelse med undervisningsmaterialer. Dermed har CFU en eksisterende kommunikation med skolerne gennem hjemmeside og kursusblad til alle lærere, et kursusberedskab og en fungerende kørsels- og distributionsordning, der besøger hver skole en gang om ugen. Det landsdækkende CFU-netværk kan om nødvendigt inddrages i distribution af materialer til hele landets skoler.

Netværk

Endvidere skal der etableres netværk for underviserne og afholdes netværksmøder. Der kan etableres forskellige former for netværk, bl.a. også et netværk mellem kommune, skoleleder og lærer. Netværkene kan desuden anvendes til oplæg, udveksling af erfaringer og inspiration til forskellige konkrete opgavetyper fx inden for innovations- og forandringsledelse.

3. Konkurrencer og samarbejde med virksomheder

Konkurrencer og camps er med til at stimulere, motivere og understøtte interessen for entreprenørskab for både elever og lærere. Innovativ didaktik er en proces, som kan foregå på camps, hvor eleverne bringes gennem et forløb fra opgaveformulering til realisering af en løsning, men ikke blot i teorien – i virkeligheden. Det er erfaringen med denne undervisningstilgang, at der skabes en motivation blandt mindre fagligt kvalificerede elever til at tilegne sig den nødvendige teoretiske viden for at løse en opgave, der fx er stillet af en virksomhed. Samtidig giver processen de fagligt stærke elever udfordringer i forhold til at formidle deres viden og anvende den i praksis. Eleverne skal derfor tilbydes deltagelse i de eksisterende konkurrencer, f.eks. Company Programme, Innovation Cup, Next Level – og evt. Projekt Edison. Der kan endvidere afholdes forskellige workshops om udvalgte opgaver og temaer med relation til entreprenørskab. Endvidere skal der udvikles og afprøves koncepter for samarbejder/partnerskaber mellem virksomheder og folkeskolen, herunder Innovation Camps, hvor eleverne får stillet en innovationsopgave af en virksomhed. Der kan programsættes besøg på skolerne af entreprenørielle personer og iværksættere. For virksomhederne vil dette samarbejde betyde mere fokus på innovation i den pågældende virksomhed gennem samarbejdet om idéudvikling og løsning af de stillede opgaver fra virksomhedernes side. De input gennem kreativt samarbejde, som også er resultatet af virksomhedens deltagelse i camps, vil medvirke til virksomhedens videre innovative arbejde inden for både produktudvikling og markedsføring.

Hovedaktiviteterne kan med fordel organiseres, så de deltagende partnerskabskommuner kan vælge sig ind i de relevante aktiviteter efter, hvor den enkelte kommune mener at placere sig udviklingsmæssigt i forhold til skolernes innovationsdidaktik og lokal innovationsstrategi. Der skal derfor tænkes i en palet af fleksible tilbud og kortlægning af det eksisterende arbejde med innovation og iværksætteri på skolerne i

kommunen.

Organisering af projektet

Der tilknyttes en ekstern koordinator/projektleder til projektet, som tænkes at have ambassadørfunktion over for kommuner og skoler og altså også er cirkulationsagenten, der tager rundt og taler med kommuner og skoler/lærere. Dette arbejde kan, afhængigt af omfang, også deles med Innovation Lab, som deltager i projektet med en eller flere cirkulationsagenter. Projektlederens rolle er, at

- sikre kommunikationslinjer mellem interessenterne i projektet/entreprenørskabsorganisationen
- sikre progression i projektet
- sikre pædagogisk udvikling i projektet
- udføre opsøgende virksomhed som cirkulationsagent

Der etableres en styregruppe og en arbejdsgruppe for projektet. Styregruppen vil være en mindre kernegruppe med repræsentanter fra Region Midtjylland, VIACFU, en projektansat ekstern projektleder/koordinator, Innovation Lab, FFE-YE og en eller flere centrale parter fra erhvervslivet. Eventuelt kan repræsentanter fra Danmarks Lærerforening/Skolelederforeningen samt kommunerne også inviteres ind, da det kan være relevant i forhold til den store grad af skole/lærerinvolvering. Styregruppens formål er, at

- sikre progression og udvikling i projektet
- være ambassadører for projektet
- fungere som netværk og videndelingsorgan
- sikre helhedsorienteret udvikling og forankring

Arbejdsgruppen skal have repræsentation af folkeskoler med solid erfaring inden for området, evt. regionale repræsentanter for FFE-YE, og eksempelvis også kommunale repræsentanter eller repræsentation fra andre af de deltagende partnere og erhvervslivet. Arbejdsgruppen har i samarbejde med styregruppen ansvaret for udviklingsarbejdet og for gennemførelse af aktiviteter under projektets tre hovedområder. Arbejdsgruppen formål er i øvrigt også, at

- sikre progression i brugen af entreprenant didaktik i egen organisation

Ansøgning til Vækstforum Region Midtjylland om støtte til projekt Innovation i folkeskolen i Region Midtjylland

- være fortrop for udviklingen af entreprenant didaktik i egen organisation

Koordinator/projektlederen ansættes ind i projektet med en fastsat timeramme til at agere fødselshjælper for projektet i kommunerne og have en koordinerende funktion. I den første periode kan timetallet til projektlederen godt være mindre end fuld tid, men når projektet kører, skal vi regne med et fuldt timetal.

Evaluering af projektet

Projektets aktiviteter vil løbende blive evalueret med henblik på at ændre og rette til, så deltagerne får det maksimale udbytte. Dette vil foregå med indsamling af umiddelbare reaktioner fra deltagerne, men også med mere grundige spørgsmål og spotinterviews. Der vil ikke være tilknyttet følgeforskning på projektet, da formålet med dette projekt ikke er at basere den fremtidige udvikling af innovations- undervisningsdidaktikken på forskning. Endelig foretages der en slutevaluering med de deltagende skoler og kommuner og andre involverede. Denne evaluering skal have en form, der kan anvendes i et fremadrettet perspektiv, så skolerne kan bygge videre på projektets resultater. Detaljerne i dette vil blive aftalt mellem de involverede og styre- og arbejdsgruppe.

Økonomi

Kommunerne i regionen kan deltage i projektet med direkte økonomi eller medfinansiering af timer fra de deltagende skolars lærere og ledere. Som mindstemål forventes det, at en kommune bidrager med direkte deltagelse af mindst 3 af kommunens skoler og 2-3 lærere fra hver skole, men gerne flere skoler og lærere af hensyn til spredningseffekten. På den måde opnår kommunen en mulighed for dannelse af netværk, en vidensdelingstrekant med lokale ambassadører, der kan udbrede innovationsdidaktikken til kommunens andre skoler, idégenerering med lokale virksomheder og vidensspredning på skolerne gennem intern afholdelse af minikurser. Projektlederen er i samarbejde med arbejdsgruppen og konsulenter tovholder for aktiviteterne.

Som en mulighed kan derfra projektet gives støtte til udvikling og gennemførelse af konkrete udviklingsforløb på de enkelte skoler ved hjælp af konsulentbistand. Projektledelsen og styregruppen træffer afgørelse om tildeling af støtte. Der er i projektet afsat midler til ekstern konsulentbistand til kortlægning, til udvikling og gennemførelse af kompetenceudviklingsforløb, til afvikling af workshops og camps og til at facilitere netværkene. Der afsættes også midler til afholdelse af formidlingskonferencer evt. på eksisterende skolemesser eller lokalt. Der afsættes midler til projektledelse og administration.

Ansøgning endeligt udformet af Søren Grosen, VIA Center for Undervisningsmidler.