

Bilag 2 – Eksportrådets ydelser

Tilskudsordninger

Eksportrådet har nogle tilskudsordninger, som med fordel kan benyttes af midtjyske virksomheder.

1. Vitus

Vitus er Eksportrådets program for små og mellemstore virksomheder med et særligt stort globalt vækstpotentiale. Kernen i Vitus er solid forberedelse i et intensivt parløb mellem virksomheden og en eksportrådgiver bosiddende på det udvalgte marked og med langvarig salgserfaring. Rådgiveren hjælper ikke kun med at udvikle virksomhedens eksportstrategi, men også med at gennemføre den i praksis. Målet er klart: En ny eksportsucces inden for 9 måneder! Eksportrådet dækker 65 % af udgifterne til i alt 265 rådgivningstimer og 100 % af udgifterne til undervisere og workshopfaciliteter.

2. Eksportforberedelse og hjælp til udvikling af internationaliseringsplan

Under eksportforberedelsesprogrammet har Eksportrådet en række eksportforberedelseskonsulenter, der er hhv. geografisk og sektormæssigt opdelt.

Eksportrådet tilbyder, at en relevant eksportforberedelseskonsulent indgår i individuelle vejledningsforløb for lokale iværksættere og virksomheder i Region Midtjylland om f. eks. markedsvalg, markedsføring m.m. Denne serviceydelse er vederlagsfri og omfatter typisk 3-4 møder, som munder ud i en konkret handlingsplan for virksomhedens internationalisering.

3. BornGlobal

BornGlobal er et program for små og mellemstore virksomheder inden for it, telekom, elektronik og spil, energi og miljø og sundhedssektoren der ønsker at styrke deres internationalisering. Eksportrådet har en række BornGlobal konsulenter, der har særligt kendskab til de højteknologiske brancher.

4. BornCreative

BornCreative er et program for små og mellemstore kreative virksomheder inden for kultur- og oplevelsesøkonomien. BornCreative har til formål at modne disse kreative virksomheder til eksport og internationalisering. Eksportrådet har en række BornCreative konsulenter, der har særligt kendskab til de kreative brancher.

5. Eksportstart – få tilskud til international rådgivning

Under eksportstartprogrammet kan små- og mellemstore virksomheder med internationalt potentiale få tilskud til rådgivning og analyser på udenlandske markeder – f.eks. partnersøgning, undersøgelser af markedsmuligheder, konkurrentanalyse, netværksdannelse, sourcing og outsourcing mv.

Rådgivningen leveres af erfarne eksportrådgivere fra de danske repræsentationer, er fleksibel og skræddersys efter den enkelte virksomheds behov. Med Eksportstart får virksomheden 50 % tilskud til Eksportrådets normale timepris. Der ydes tilskud i form af pakker på 35 timer. En virksomhed kan modtage op til i alt 6 pakker, dog max. 3 per marked.

6. Fælles eksportfremstød

Eksportrådets program for fælles eksportfremstød giver mulighed for at yde tilskud på op til 50 % til eksportfremstød for grupper af mindst 5 danske virksomheder. Formålet med fælles eksportfremstød er at give virksomhederne større viden om markedsmuligheder og forretningsvilkår, hvorved danske virksomheder får flere kontakter til forretnings- og samarbejdspartnere på et givent marked. Tilskud til officielle eksportfremstød har prioritet.

7. Innovationspakker

Innovationspakker er rettet mod små og mellemstore virksomheder, som ønsker at søge viden, teknologier eller innovative samarbejdspartnere på de internationale markeder. Formålet er at fremme innovation i virksomhederne for herigennem at styrke konkurrenceevnen og internationaliseringsmulighederne. Innovationspakken omfatter 25 timers rådgivning på et marked. En virksomhed kan søge om op til 4 innovationspakker på én gang og kan i alt få tilskud til 8 innovationspakker. Innovationspakken giver 50 % tilskud til rådgivningen.

Tilskudsordningen gælder foreløbig til udgangen af 2010.

8. Innovation Camps

Innovation Camps er et tilbud rettet mod innovative SMV'er, der giver adgang til et netværk af internationale virksomheder og videnscentre i globalt førende innovationsmiljøer.

Formålet er at give adgang til internationale kilder til innovation, styrke international videnhjemtagning og markedsføre danske spidskompetencer.

NB For at opnå tilskud skal virksomheden opfylde de givne retningslinjer indenfor de 8 tilskudsordninger.

Betalingsbelagt rådgivning

Eksportrådets medarbejdere i Danmark og udlandet tilbyder midtjyske iværksættere og virksomheder individuel rådgivning tilpasset virksomhedens behov og praktisk hjælp til eksport og internationalisering i henhold til de normale forretningsbetingelser og en timepris på 800 kr. (prisen i 2010).

Den individuelle rådgivning er typisk indenfor Eksportrådet 3 hovedforretningsområder Global vækst, Globale Muligheder og Risici, Global Public Affairs samt Gratisydelse der leveres på tværs af de 3 forretningsområder.

Global vækst samler de traditionelle eksportfremme- og internationaliseringsaktiviteter som markedsadgang, eksportfremstød, sourcing og etableringsrådgivning.

- Generel eksport- og internationaliseringsrådgivning såsom markedsanalyser og markedsovervågning, konkurrentanalyser, benchmarking, kunde- og partnersøgning.
- Sourcing og outsourcing.
- Leje af en eksportrådgiver, der kan bistå med introduktion/indkøring på markedet.
- Tilrettelæggelse og gennemførelse af kommercielle besøg hos firmaer, myndigheder mv.
- Hjælp til eksportfremstød, messer, udstillinger og markedsføring.

Globale Muligheder og Risici samler en række forskellige områder, der vedrører særlige muligheder og risici, som danske virksomheder møder på vækstmarkederne. Det gælder risikoanalyse, herunder politiske risici, virksomheders samfundsansvar (CSR), og anti korruption, men også nye muligheder som Base of the Pyramid (BOP).

Global Public Affairs fokuserer på påvirkning af beslutningstagere og processer på relevante markeder og sektorer af betydning for danske virksomheder.

- Eksportteknisk rådgivning om f.eks. toldforhold, tariffer, dokumentkrav og tekniske regler.
- Hjælp til nedbrydning af handelsbarrierer og overvågning af international handelspolitik.

- Politisk rådgivning, bl.a. overvågning og påvirkning af politisk proces/lovgivning og adgang til politiske beslutningstagere.
- Bistand til inddrivelse af kommercielle fordringer.

Innovationscentre giver adgang til viden

Der er i et samarbejde mellem Eksportrådet i Udenrigsministeriet og Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling etableret tre innovationscentre i Silicon Valley, Shanghai og München. Centrene giver danske virksomheder og forskningsinstitutioner nemmere adgang til verdens førende innovationsmiljøer.

Rekruttering af arbejdskraft – en aktuell udfordring

Danmarks Eksportråd kan bidrage med rådgivning om og bistand til rekruttering af udenlandsk arbejdskraft til virksomheder i Region Midtjylland.

Inkubatorordning

Gennem inkubatorordningen tilbydes virksomheder administrativ service og leje af kontorfaciliteter i Kina, Japan, Indien, Brasilien og USA. Inkubatorerne er placeret sammen med vore ambassader, generalkonsulater, innovationscentre og handelskontorer, og ordningen giver mulighed for at trække på al den nødvendige hjælp fra Eksportrådets medarbejdere, som kender kulturen og ikke mindst markedsvilkårene på det lokale marked.

På flere andre ambassader, generalkonsulater og handelskontorer er der ligeledes mulighed for at leje kontor, konference- og udstillingsfaciliteter.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Gennem en effektiv CSR-indsats kan virksomheder styre mange af de risici, der ligger i internationalisering, rekruttere og fastholde de bedste medarbejdere samt identificere nye muligheder for forretningsudvikling.

Corporate Social Responsibility, CSR (virksomhedernes samfundsansvar), bliver et stadigt vigtigere element i moderne virksomhedsledelse.

Eksportrådet tilbyder virksomhederne skræddersyet rådgivning i CSR på de danske repræsentationer – først og fremmest i Indien og Kina, men også på en række andre markeder i Asien, Afrika og Latinamerika.

Gratisydelser

Gratisydelse leveres som en del af den målrettede public service forpligtelse. De let tilgængelige og relevante gratisydelse giver iværksættere og virksomheder i Region Midtjylland værdi. Levering af Gratisydelse sker både i Eksportrådets ude- og hjemmetjeneste og både i form af webbaserede løsninger og ved direkte rådgivning.

Eksportkonsultationer

Eksportrådgivere i ude – og hjemmetjenesten tilbyder gratis indledende rådgivning om markedsmuligheder ved besøg hos virksomheder i regionen.

Hotline

Hotline er etableret med henblik på rådgivning og besvarelse af telefoniske og skriftlige henvendelse fra virksomheder om eksportmuligheder. Virksomheder kan ringe på 3392 0500 med eksportrelaterede spørgsmål eller skrive til eksportbrevkasse@um.dk.

Told- og Eksportteknisk rådgivning

Eksportrådet tilbyder rådgivning om de primære markedsadgangsforhold på eksisterende eller potentielle eksportmarkeder; de første tre timers rådgivning inden for told- og eksportteknik er gratis.

Globalize

Globalize et IT-baseret strategisk analyseværktøj, der leder til en kortlægning af virksomhedens internationale strategiske profil. Globalize stilles gratis til rådighed for virksomhederne via Eksportrådets hjemmeside.

Vejviser til lokale rådgivere

Repræsentationerne henviser gratis til lokale rådgivere, der kan løfte konkrete opgaver, som ligger udenfor Eksportrådets kernekompetencer. Dette gælder juridisk, finansiel eller teknisk rådgivning (advokater, banker, revisorer og oversættere).

Flere gratisydelse

Yderligere oplysninger om gratisydelse kan ses på http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/Gratis_hjaelp/