

Til Vækstforum

Dato 1. november 2010

Evaluering af iKRAFT

- it-rådets anbefalinger

It-rådet har løbende fulgt iKRAFT projektet og har senest læst evalueringen fra Oxford Research.

iKRAFT er efter vores opfattelse et erhvervsfremme projekt, hvor det er vigtigere, at virksomhederne får nogle at handle med, end de får nogle at tale med. Derfor er det helt afgørende, at iKraft skaber vækst i virksomhederne igennem bl.a. øget konkurrencekraft og produktivitet, for derved at skabe en større omsætning og indtjening.

Vi anbefaler, at iKraft fortsætter de næste to år - dog i en mere fokuseret udgave.

I dag er iKRAFT sammensat af fire dele: Netværksagenter, rekruttering af it-arbejdskraft og -studerende, internationalt samarbejde og innovationspuljen. Det har vist sig at være svært at skabe synergi mellem de enkelte dele, og det er vores vurdering, at projektet spænder over for meget på en gang.

Vi foreslår, at den fremtidige indsats fokuseres på netværksagenternes aktiviteter alene.

Rent praktisk betyder det, at rekrutteringsaktiviteterne tages ud af indsatsen, og at internationaliseringsindsatsen og innovationspuljen omtænkes, så de bedst muligt understøtter netværksagenternes arbejde.

Internationalisering skal være en integreret del af netværksagenternes aktiviteter, f.eks. i form af at være med til at etablere/deltage i salgsmesser, hvor virksomheder møder udenlandske kunder og samarbejdspartnere.

Innovationspuljen bør omstruktureres, så flere små og mellemstore virksomheder får mulighed for at deltage i aktiviteterne. Det kan være via støtte til projektmodning eller via mini-videnkuponer på 10-15.000 kr. til køb af bistand fra forskere, GTS institutter eller andre relevante samarbejdspartnere. Sådanne mini-videnkuponer bør netværksagenterne kunne bevilge til små og mellemstore virksomheder uden det helt store bureaukrati. Rekrutteringsmidlerne kan også med fordel allokeres til dette område.

Vi anbefaler, at netværksagenternes rolle, mål, målgrupper, opgaver og krav til innovationshøjde defineres tydeligere.

Målgruppen bør tydeligt defineres som små og mellemstore virksomheder. Innovationshøjden skal tilpasses virksomhedernes aktuelle situation, således at der kan arbejdes på alle niveauer,



IT-RÅD MIDT

fra indførelse af kendt teknologi til udvikling af helt ny teknologi. I dette arbejde er det vigtigt, at agenterne opfordres til – og måles på – at udnytte andre rådgivnings- og finansieringsmuligheder, hvor det er relevant f.eks. via erhvervsråd og væksthus. I det hele taget bør netværksagenternes arbejde koordineres med relevante aktører eks. via fælles CRM-system.

En vigtig udfordring for netværksagenter er de mange partnere bag iKRAFT, som ikke altid er helt afstemte i forhold til mål, opgaver og resultatkrav.

Vi anbefaler, at der etableres en styregruppe bestående af repræsentanter fra kommuner, konsortium, Region og it-rådet, som får til opgave at koordinere indsatsen.

De nuværende resultatmål for iKRAFT gør det vanskeligt at vurdere effekten af indsatsen. Det giver f.eks. ikke mening at måle antallet af virksomhedsbesøg.

Vi anbefaler, at resultatmålene revideres, og at der udvikles nye målemetoder med fokus på effekten i virksomhederne.

Der bør måles på vækst, produktivitet, har virksomhederne flyttet sig etc., frem for at måle på ydelser som f.eks. antal virksomhedsbesøg.

It-rådet og undertegnede står til disposition for yderligere drøftelser af ovennævnte anbefalinger.

Vi ser frem til handling og dialog herom.

Med venlig hilsen

Michael Holm
Formand for Vækstforums it-råd