



AARHUS UNIVERSITET

Erhvervs- og Byggestyrelsen  
Att. fuldmægtig Anders Pold  
Langelinie Allé 17  
2100 København Ø

### Det Entreprenørielle Universitet

Rektoratet

Søren E. Frandsen

Prorektor

Dato: 29. oktober 2010

Dir.: 89421959  
Mobiltlf.: 29258690  
Fax: 89421109  
E-mail: sef@adm.au.dk

<http://au.dk/sef@adm>

Journal nr.: -  
Afs. CVR-nr.: 31119103  
Reference: lkj

Side 1/1

Vi har hermed fornøjelsen af at fremsende Aarhus Universitets ansøgning.

Aarhus Universitet prioriterer forskningsbaseret entreprenørskabsundervisning meget højt og ser den som et rigtig godt supplement til Aarhus Universitets strategiske satsning på det brede "entreprenørområde" på og uden for Aarhus Universitet.

Som det fremgår af ansøgningen, har Aarhus Universitet en ambition om en markant indsats, der er bredt funderet på Aarhus Universitet og foregår i et samspil med blandt andet en række vigtige spillere fra for eksempel innovativ miljøet Katrinebjerg og en række internationale universiteter med en betydelig erfaring inden for de relevante områder.

Vi ser frem til at høre nærmere om behandlingen af ansøgningen. Er der behov for yderligere oplysninger, står vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Søren E. Frandsen  
Prorektor

Bilag:  
- Ansøgning med bilag

**Ansøgningskema**

**Ansøgning til projektmidler for danske universiteter  
”Det Entreprenørielle Universitet”**

<b>1. Indledning (grundlæggende informationer)</b>	
<b>Kontaktinformation for ansøger:</b>	
Ansøgerinstitutionens navn:	Aarhus Universitet
Adresse:	Nordre Ringgade 1
Postnr. og by	8000 Århus C
Telefon:	8942 1111
www-adresse:	www.au.dk
Ansvarligt institut / fakultet:	Technology Transfer & Entrepreneurship
Projektansvarlig (rektor el. lign)	Prorektor Søren E. Frandsen
Projektleder:	Flemming K. Fink
Projektleder e-mail:	FKF@adm.au.dk
Projektleder telefon:	8942 6872
Projektets adresse:	Finlandsgade 27, 8200 Århus N
Projektet gennemføres i samarbejde med:	Det regionale Udviklingsråd, Region Midt Vækstrådet Væksthus Midtjylland Incuba Sciencepark Njubiz Venture cup Startit Centre for Entrepreneurial Learning, Cambridge University, UK North Carolina Entrepreneurship Center, Bryan School of Business & Economics, The University of North Carolina at Greensboro Boston University Center for Entrepreneurial Leadership, Darden School of Business, University of Virginia Hanze University Groningen Kingston Business School
<b>Personale tilknyttet Det Entreprenørielle Universitet:</b>	
VIP personale tilknyttet det nye center: (navn, stilling, e-mail. CV vedlægges i bilag)	Anne Kirketerp Linstad, PhD, <a href="mailto:akl@aec.au.dk">akl@aec.au.dk</a> Anne Marie Olesen, adjunkt, <a href="mailto:filamo@hum.au.dk">filamo@hum.au.dk</a> Britta Timm Knudsen, lektor, PhD, <a href="mailto:norbtk@hum.au.dk">norbtk@hum.au.dk</a> Camilla Møhring Reestorff, PhD-stud., <a href="mailto:norcmr@hum.au.dk">norcmr@hum.au.dk</a> Claus Thrane, adjunkt, PhD, <a href="mailto:cthane@econ.au.dk">cthane@econ.au.dk</a> Dorthe Refslund Christensen, lektor, <a href="mailto:nordrc@hum.au.dk">nordrc@hum.au.dk</a> Hans Jessen Møller, lektor, <a href="mailto:hansjm@hih.au.dk">hansjm@hih.au.dk</a>



**ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN**

i samarbejde med  Fonden for  
ENTREPRENØRSKAB

		<p>Helle Alsted Søndergaard, lektor, <a href="mailto:HALS@asb.dk">HALS@asb.dk</a>  Helle Neergaard, lektor, <a href="mailto:HEN@asb.dk">HEN@asb.dk</a>  Jan Kvist Martinsen, adjunkt, <a href="mailto:janma@hih.au.dk">janma@hih.au.dk</a>  John Howells, lektor, <a href="mailto:joh@asb.dk">joh@asb.dk</a>  John Parm Ulhøi, professor, <a href="mailto:jpu@asb.dk">jpu@asb.dk</a>  Lene Tortzen Bager, lektor, PhD, <a href="mailto:lene.tortzen.bager@hum.au.dk">lene.tortzen.bager@hum.au.dk</a>  Linda Greve, PhD-stud., <a href="mailto:lg@aec.au.dk">lg@aec.au.dk</a>  Mogens Dilling-Hansen, professor, <a href="mailto:dilling@econ.au.dk">dilling@econ.au.dk</a>  Per Blenker, lektor, <a href="mailto:pblenker@econ.au.dk">pblenker@econ.au.dk</a>  Peter Kesting, lektor, <a href="mailto:petk@asb.dk">petk@asb.dk</a>  Peter Kristensen, lektor, <a href="mailto:pk@mb.au.dk">pk@mb.au.dk</a>  Pia Rasmussen, lektor, <a href="mailto:muspr@hum.au.dk">muspr@hum.au.dk</a>  Sabine Müller, PhD-stud., <a href="mailto:SABM@asb.dk">SABM@asb.dk</a>  Signe Hedebo Frederiksen, videnskabelig medarbejder, <a href="mailto:signehf@asb.dk">signehf@asb.dk</a>  Steffen Korsgaard, adjunct, phd, <a href="mailto:STK@asb.dk">STK@asb.dk</a>  Toke Bjerregaard, PhD-stud., <a href="mailto:toke@asb.dk">toke@asb.dk</a></p>
	<p>TAP personale tilknyttet det nye center: (navn, stilling, e-mail)</p>	<p>Anne Kirketerp Linstad, faglig leder, <a href="mailto:akl@aec.au.dk">akl@aec.au.dk</a>  Birgit Simonsen, administrationschef, <a href="mailto:bs@aec.au.dk">bs@aec.au.dk</a>  Finn Kristensen, udviklingskonsulent, <a href="mailto:fk@aec.au.dk">fk@aec.au.dk</a>  Flemming K. Fink, direktør, TTE, <a href="mailto:fkf@adm.au.dk">fkf@adm.au.dk</a>  Frederik Dalum, studentermedhjælp, <a href="mailto:fd@aec.au.dk">fd@aec.au.dk</a>  Gitte Hjort Nielsen, regnskabsmedarbejder, <a href="mailto:ghn@aec.au.dk">ghn@aec.au.dk</a>  Helle M. Færgemann, udviklingskonsulent, <a href="mailto:hmf@aec.au.dk">hmf@aec.au.dk</a>  Josefine Aggeboe, studentermedhjælp, <a href="mailto:ja@aec.au.dk">ja@aec.au.dk</a>  Lars Frølund, projektleder, <a href="mailto:frolund@adm.au.dk">frolund@adm.au.dk</a>  Linda Greve, udviklingskonsulent, PhD-stud., <a href="mailto:lg@aec.au.dk">lg@aec.au.dk</a>  Lisbeth Birkild, sekretær, <a href="mailto:lub@aec.au.dk">lub@aec.au.dk</a>  Lone Stubdrup, projektleder, <a href="mailto:ls@aec.au.dk">ls@aec.au.dk</a>  Lotte Eskildsen, projektleder, <a href="mailto:les@adm.au.dk">les@adm.au.dk</a>  Martin Damgaard Larsen, kommunikationsmedarbejder, <a href="mailto:mdl@aec.au.dk">mdl@aec.au.dk</a>  Mia Louise Justesen, udviklingskonsulent, <a href="mailto:mlj@aec.au.dk">mlj@aec.au.dk</a>  Signe Schou, kommunikationsmedarbejder, <a href="mailto:sis@aec.au.dk">sis@aec.au.dk</a>  Simone Andkjær, studentermedhjælp, <a href="mailto:sa@aec.au.dk">sa@aec.au.dk</a>  Susan Dalum, udviklingskonsulent, <a href="mailto:sd@aec.au.dk">sd@aec.au.dk</a>  Tanja Arnholtz Jensen, studentermedhjælp, <a href="mailto:taj@aec.au.dk">taj@aec.au.dk</a></p>

Ansøgt beløb for perioden 2010-2012

10.000.000 DKK

Samlet budget for projektet DKK:	45.073.150,- DKK excl. Moms
Ansøgt tilskud DKK (fra EBST):	10.000.000,- DKK excl. Moms
Egen finansiering DKK:	11.009.950,- DKK excl. Moms
Vækstfora finansiering DKK:	22.063.200,- DKK excl. Moms
Anden finansiering DKK:	2.000.000,- DKK excl. Moms

**Projektresumé**

Projektets titel:	Det Entreprenørielle Universitet/AU
Resumé af projektet:	<p>Strategisk vision: Alle studerende på AU stifter bekendtskab med netop den form for entreprenørskab, som passer til deres studieretning, på det rette tidspunkt i deres studieforløb.</p> <p>Projektet realiseres gennem indsatser indenfor følgende fire områder:</p> <p><i>1) Forskningsindsats:</i>          Grundlæggende forskning i de fundamentale mekanismer bag entreprenøriel undervisning. Fx enterprise education, entrepreneurial mindset, self-efficacy og entrepreneurial opportunity creation.          Udvikling af didaktiske grundmodeller for entreprenørskabsundervisning ift. progression i studiet, læringsmål og disciplinær baggrund.          Curriculumudvikling: Evidensbaseret vurdering af didaktiske grundmodeller for undervisning i entreprenørskab.</p> <p><i>2) Curriculumudvikling:</i>          Toning af syv uddannelser i entreprenøriel retning i form af pilotprojekter, hvor underviserne styrkes entreprenørdidaktisk.          Udvikling af et generisk entreprenørskabsfag, som skal kunne indgå på alle studieretninger.          Udvikling af en fleksibel semesterpakke, som udbydes tværfagligt på kandidatniveau.          Udvikling af en række enkeltstående fag i samarbejde med fagmiljøerne herunder sommerskoler.          Udvikling af en fleksibel efteruddannelse for undervisere og erhvervsliv.</p> <p><i>3) Ekstra-curriculære aktiviteter:</i>          Udvikling af Studentervæksthus Århus (SVÅ) med fokus på entreprenørielle samarbejder mellem studerende og etablerede virksomheder.</p>

	<p>4) <i>Formidlingsmæssigt:</i> Store synlige kampagner om entreprenørskabsundervisning. Én samlet IT-plattform for entreprenørskab "AU-entrepreneurship".</p>
<p>Projektets formål/mål:</p>	<p>Det Entreprenørielle Universitet/AU har som mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At udbuddet af entreprenørskabsundervisning øges og tilrettes den særlige situation, som hver enkelt studerende befinder sig i ift. studieordning og studieforløb.</li> <li>- At progressionen mellem de entreprenørielle undervisningselementer forbedres op gennem bachelor-, kandidat- og PhD-uddannelse samt ekstra-curriculære initiativer.</li> <li>- At teknologitunge uddannelser sikres en lang række entreprenørskabsfag på Master og PhD-niveau med fokus på vækstiværksæteri.</li> <li>- At især non-business school-uddannelser indenfor humaniora, naturvidenskab og sundhedsvidenskab udvikler nye entreprenørielle undervisningselementer.</li> <li>- At de nye entreprenørielle undervisningsinitiativer opbygges på baggrund af en solid forskningsbaseret viden om entreprenørskab og entreprenøriel pædagogik.</li> <li>- At de entreprenørielle undervisningselementer bidrager til lokal, regional og bred samfundsøkonomisk vækst ved at bygge bro mellem kandidatundervisning, ekstra-curriculære aktiviteter, technology transfer samt videnssamarbejde med virksomhederne i universitetets omverden.</li> </ul> <p>For at realisere disse mål består Det Entreprenørielle Universitet/AU af en række sammenhængende initiativer på Aarhus Universitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aarhus Entrepreneurship Centre (AEC) og Centre for Advanced Research in Entrepreneurship (CARE) danner et fælles ledelsesforum (DEU ledelse), hvorfra de øvrige aktiviteter koordineres. Formålet er at sikre tæt samarbejde og koordinering mellem forskning og undervisning samt ekstra-curriculære tiltag. Derudover har de to enheder egne særskilte opgaver</li> <li>• AEC skal primært varetage ekstra-curriculære tiltag, som iværksættercafé, underviserworkshop, Studenterambassadører, drive Studentervæksthus Århus, samt koordinere og udbyde undervisning på entreprenørskabsfag på de enkelte studieretninger.</li> </ul> <p>Etableringen af CARE og DEU ledelse spiller en central rolle for den faglige tyngde bag initiativerne. Den samler de entreprenørskabsforskere, som i dag sidder på flere forskellige institutter og centre. Med den aktuelle omstrukturering af AU er nye konstellationer og dannelsen af CARE en mulighed. CARE dannes i løbet af foråret 2011 og vil bestå af 6-10 forskere. CAREs opgaver er dels at udvikle et forskningsbaseret grundlag for Det Entreprenørielle Uni-</p>



## ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

i samarbejde med  Fonden for  
ENTREPRENØRSKAB

	<p>versitet/AUs undervisning, dels at sprede dette vidensgrundlag til de øvrige faglige miljøer på universitetet, hvor der foregår entreprenørskabsundervisning. Forskningsmæssigt vil en række nye tværgående projekter blive sat i værk, som vil bidrage til at øge produktionen af artikler i internationale tidsskrifter med minimum 50 %.</p> <p>Der etableres et "Forum for entreprenørskabsundervisere". Målet med dette forum er at sikre motivation samt faglig og didaktisk inspiration til en bred gruppe af undervisere, som har entreprenørielle elementer i deres undervisning men ikke har entreprenørskab som deres centrale forskningsområde. Undervisningsmæssigt vil de 20 nuværende entreprenørielle kernefag fordelt på alle uddannelser øges med 50 %. Særligt vil der blive udviklet fag på andre områder end ASB – hvor hovedparten af fag i dag er placeret.</p> <p>For at sikre en forankring af undervisningen samt opnå et langt større antal fag og uddannelser skal undervisernes kompetencer rettes mod entreprenørielle forløb. Dette gøres via en række fleksible kompetenceudviklingsforløb med fokus på forskellige almen – og fagdidaktiske mål. AU har i dag to højtprofilerede efteruddannelser, som vil danne udgangspunkt for dette (IMEET og 3EP). Derudover vil der blive udviklet en MBE (Master in Business Entrepreneurship) rettet mod erhvervslivet. Alle disse forløb har en del fælles elementer. Uddannelserne vil blive udbudt fra 2012 og en række kortere forløb fra 2011.</p> <p>Formålet med de ekstra-curriculære tiltag er at sikre en fleksibel mulighed for studerende med interesse for entreprenørskab. AEC har i dag SVÅ, som tilbyder et fokuseret forløb for opstart af egen virksomhed – læring GENNEM entreprenørskab. Vi ønsker at udvide SVÅ med <b>Corporate Take Off</b> samt <b>VidenCrew</b>, hvor udgangspunktet er spin-off på eksisterende virksomheder samt virksomheders behov, udfordringer og anomalier med henblik på vækst. Derudover fortsætter Iværksættercafé – 11 skridt mod at starte egen virksomhed.</p> <p>SVÅ 2.0 udvikles fra start 2011 og udbydes efteråret 2011. Målet er samarbejdskontrakt med min. 25 virksomheder i regionen.</p> <p>Der etableres et <b>samarbejdende innovationsmiljø på Katrinebjerg</b>, hvor vi vil udnytte og udvikle synergimulighederne mellem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Væksthus Midtjyllands mange tilbud til SMV'er</li><li>- Østjysk Innovation's mulighed for risikovillig kapital</li><li>- Incubas og Njubiz tilbud til nystartede virksomheder</li><li>- Studentervæksthus Århus' mentor- og coachordninger</li></ul> <p>med henblik på at udvikle Katrinebjerg til et endnu mere attraktivt miljø for</p>
--	---



		etablering af nye vækstvirksomheder.
	Projektets milepæle:	Se bilag om "Milepæle og tidsplan"
	Projektets forankring udover tilskudsperioden:	De udviklede fag samt de nye tonede uddannelser forankres via indskrivning i de relevante studieordninger. Denne forankring sker via undervisernes kompetenceudvikling via "Forum for entreprenørskabsundervisere", medundervisning og studieture til interessante entreprenørskabscentre i udlandet. Forskningen forankres ved at sikre såvel interne som eksterne bevillinger. SVÅ skal blive en del af AU's årlige bevilling via en resultatkontrakt om bestemte typer af entreprenørielle forløb. Der arbejdes med en finansiel model med erhvervsliv og regionen samt de øvrige erhvervsfremmeorganisationer.
<b>2. Strategi</b>		
	Overordnet strategi:	<p>Aarhus Universitet (AU) var i 2002 en central aktør ved dannelsen af Center for Entrepreneurship (CfE), som universitetet overtog fuldstændigt i 2004. Entreprenørskab har været et strategisk indsatsfelt på AU siden 2004, og i 2006 blev satsningen indskrevet i universitetets udviklingskontrakt: <i>'Med henblik på at forbedre de studerendes overgang til arbejdsmarkedet vil universitetet endvidere fortsat (...) afholde kurser i iværksætter og yderligere udvikle de studerendes muligheder for praktik i virksomheder. Et væsentligt element heri er løbende at sikre en effektiv match-making mellem de studerende og det kommende arbejdsmarked.'</i></p> <p>I 2008 blev CfE omdannet til Aarhus Entrepreneurship Center (AEC), og aktiviteterne øgedes både i antal og omfang. Etableringen af AEC var imidlertid også indledningen til en større satsning, som samler en række aktiviteter indenfor entreprenørskab, og som bidrager til at udvikle AU til en aktiv frontløber, når det gælder entreprenørskabsundervisning i relation til relevante aktører, såvel lokalt, som regionalt og internationalt.</p> <p>Fusionen mellem AU, DPU, DMU, DJF, ASB og HIH har yderligere bidraget til at øge indsatsen på entreprenørskabsområdet. I dag tilbyder AEC alle studerende, dimittender, Ph.D.-studerende, undervisere og forskere fra alle hovedområder kurser, kompetenceudvikling og coaching indenfor innovation, entreprenørskab og forretningsudvikling. Det seneste synlige element i den ledelsesmæssige opbakning til området er oprettelsen af Studentervæksthus Århus i 2009. Hermed er der skabt et innovativt, motiverende miljø, hvor studerende fra både universitetet og byens øvrige uddannelsesinstitutioner kan mødes på tværs af de faglige miljøer og udvikle forretningsidéer. Der er således skabt en markedsplads, hvor studerende med interesse for entreprenørskab kan samarbejde og udfordre hinanden og dermed kvalificere deres projekter. I 2009 etableredes 39 studentervirksomheder.</p> <p>Aarhus Universitet har i dag en meget stor mængde af entreprenør- og innovationsorienterede fag. Størstedelen udbydes i dag fra ASB, men der findes</p>



## ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

i samarbejde med  Fonden for  
ENTREPRENØRSKAB

		<p>også en betydelig mængde af entreprenørskabsfag og entreprenørielle uddannelser (fx Kandidatuddannelsen i oplevelsesøkonomi) på andre fagområder indenfor HUM, NAT og SUN.</p> <p>Etableringen af Det Entreprenørielle Universitet/AU vil bidrage til at skabe større fokus på entreprenørskab på tværs af universitetets fakulteter og fagområder og sikre, at alle studerende stifter bekendtskab med netop den form for entreprenørskab, som passer til deres studieforløb på det rette tidspunkt i deres studie. Strategien for at udbrede entreprenørskabsundervisning indebærer derfor etableringen af syv entreprenørielle 'toninger' af uddannelser ved hhv. Teologi, Nordisk, Datalogi, Informationsvidenskab, Dansk Jordbrugsforskning, Virksomhedskommunikation og ASB (HA). Derudover etableringen af et generisk entreprenørskabsfag, som skal kunne følges af alle studerende uanset studieretning samt etablering af et fleksibelt tværfagligt entreprenørsemester, samt en række underviserorienterede tiltag for at udvikle fag på et bredt spektrum af studieretninger.</p> <p>Samtidig vil vi med Det Entreprenørielle Universitet/AU sikre, at alle medarbejdere får mulighed for at videreudanne sig indenfor entreprenørskabspædagogik og didaktik.</p> <p>DEU/AU skal være med til at sikre en høj grad af koordinering af fagudbud samt sikre et forskningsmæssigt samspil med fagudviklingen. Derfor vil en del af strategien være, at DEU skal sikre, at forskningen i entreprenørskab, som tidligere har været fokuseret på business og economics-området ved ASB og SAMF, vil blive udbredt blandt flere forskere på HUM, SUN og NAT.</p> <p>DEU/AU vil yderligere fokusere på at sikre et endnu større samspil med erhvervslivet samt inddragelse af entreprenørielle akademikere i undervisning og som rollemodeller. Dette vil bl.a. ske gennem SVÅ's etablering af en ny type samarbejde mellem studerende og virksomheder (Corporate Take Off) samt et nyt vidensspredningsprojekt hos Technology Transfer &amp; Entrepreneurship (TTE).</p> <p>Dermed støttes op om den overordnede strategi for DEU/AU: Alle studerende på AU stifter bekendtskab med netop den form for entreprenørskab, som passer til deres studieretning, på det rette tidspunkt i deres studieforløb.</p>
	Model for Det Entreprenørielle Universitet:	<p>Den særlige forretningsmodel for Det Entreprenørielle Universitet/AU er karakteriseret ved:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En række sammenhængende uddannelsesmæssige tiltag med fokus på entreprenørskab</li><li>• En særlig ledelses- og koordineringsstruktur som passer til et entreprenørielt universitet</li><li>• En række samarbejder med omverdenen som passer til et moderne entreprenørielt universitet</li></ul> <p>De <i>uddannelsesmæssige</i> tiltag består dels af sammenhængende uddannel-</p>



	<p>sesforløb med indbygget progression (entreprenøriel toning af hele uddannelser) dels af tværgående entreprenørskabsundervisning (fleksibel semesterpakke), der udbydes tværfagligt på tværs af kandidatuddannelser, dels af et generelt entreprenørskabsfag (generisk entreprenørskabskursus), der kan tages på alle studieretninger på universitetet. Disse initiativer er grundstammen, der skal tjene som inspirationsgrundlag for alle andre initiativer om entreprenørskabsuddannelse. Der skal således ud af disse udspringe andre nye enkeltstående fag i samarbejde med de faglige miljøer på institutterne.</p> <p>For at dette kan ske er det nødvendigt, at <i>ledelses- og koordineringsstruktur</i> er i overensstemmelse med disse uddannelsesmæssige mål. Strukturelt består Det Entreprenørielle Universitet/AU derfor af fire enheder:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "DEU-ledelse" som leder og koordinerer nye fag og forløb, ekstra-curriculære aktiviteter, og efteruddannelse mellem nedenstående tre enheder.</li> <li>2. "Aarhus Entrepreneurship Centre", AEC</li> <li>3. Forskningscenteret "Centre for Advanced Research in Entrepreneurship" CARE, samt</li> <li>4. "Forum for Entreprenørskabsundervisere" på Aarhus Universitet.</li> </ol> <p>De fire enheder sikrer tilsammen: en enhedstyring (DEU-ledelse) og ledelse, en stærk forskningsfundering af uddannelserne (CARE), fundering af undervisning i de lokale faglige miljøer (Forum for entreprenørskabsundervisere), samt sammenhæng mellem curriculære og extra-curriculære aktiviteter (ACE).</p> <p>For, at de to første dele af modellen får konsekvens i form af beskæftigelse og vækstiværksættere, er det nødvendigt at Det Entreprenørielle Universitet/AU styrker en række <i>samarbejder med omverdenen</i>. Det drejer sig dels om en række samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner om udvikling af entreprenøriel efteruddannelse af undervisere, dels om tæt samarbejde med institutioner, som er bindeleddet mellem universitetet og erhvervslivet som Østjysk Innovation, Studentervæksthus Århus, AU Outreach, Career Development, Technology Transfer etc. Disse samarbejder sikrer, at entreprenørielle projekter, der udspringer af universitetet, realiseres via adgang til intelligent kapital samt nationale og regionale erhvervsvirksomheder.</p>
Kvalitetssikring:	<p>DEU/AU benytter internationale eksperter fra entreprenørskabcentre for at sikre hurtig strategisk udvikling af de opstillede mål.</p> <p>Antallet af nye uddannelser og forløb måles via gennemførte godkendelser i studienævn.</p> <p>Efteruddannelse måles på indskrevne studerende.</p> <p>Forskning måles via antallet af peer reviewed artikler i velansete tidsskrifter.</p> <p>DEU/AU udvikler mobil- og IT- baserede redskaber til måling af effekt af entreprenørielle undervisningsmetoder. Disse resultater indgår i effektforskningen af entreprenørskabsundervisning hos CARE.</p>

		<p>Der indskrives foretagsomhedskompetence som læringsmål. Dermed er uddannelserne medvirkende til en kvalitetssikring.</p> <p>En delvurdering af kvaliteten vil være anvendelse af kvantitative mål til løbende at følge udviklingen af antallet af nye vækstiværksætter i Studenter-væksthus Århus, samt udviklingen af disse virksomheder igennem de første leveår – dvs. udover projektets levetid. Endvidere vil vi i sammenhæng med de øvrige aktiviteter, vi gennemfører i f.eks. Program for Vidensamarbejde med fokus på mere videnbaseret innovation sammen med Region Midtjylland, løbende måle udviklingen af innovation og iværksætteri.</p> <p>Vi vil løbende foretage systematisk selv-evaluering af vore processer og tilbud for at kunne fokusere på, hvor der skal sættes ind for at optimere vores aktiviteter. Vi vil bygge denne selvevaluering på inspiration fra "EFQM Self-assessment Model for Continuing Professional Education", der er under udvikling i det transatlantiske projekt DAETE (<a href="http://daete.up.pv">http://daete.up.pv</a>), som vi deltager i.</p>
	Formidling:	<p>Ingen studerende på AU må være i tvivl om, at entreprenørskab er en oplagt mulighed for både at starte egen virksomhed og for at øge sin employability under og efter uddannelse.</p> <p>Derfor skal der kommunikeres via AUs interne medier om best practice og next practise i entreprenørskabstøning af uddannelser.</p> <p>Derudover uddannes 100 studenterambassadører til at pitche og udbrede budskabet om entreprenørskab.</p> <p>Der afholdes en konference om entreprenørskabsundervisning i 2012.</p> <p>Der afholdes gå-hjemmøder og workshops på studier og for undervisere.</p> <p>Der indgås samarbejde med DR om at udvikle et entreprenørskabs-koncept rettet mod TV.</p> <p>Der sikres en bred spredning af forskningsresultater både i anerkendte internationale tidsskrifter og i mere populærvidenskabelige og lærebogsorienterede tiltag.</p> <p>Endelig oprettes en DEU/AU-portal, der rettes mod fem kernegrupper: 1) studerende, 2) forskere, 3) virksomheder, 4) samarbejdspartnere og 5) internationale interessenter. Portalen skal være præget af nem adgang til ressourcer og viden samt inddragelse af lyd, video og interaktivitet.</p>
<b>3. Organisation</b>		
	Beskrivelse af organisation:	Som beskrevet ovenfor i kapitel 2, er DEU/AU organiseret med en DEU ledelse bestående af repræsentanter fra hhv. AEC og CARE. Derudover er Forum for Entreprenørskabsundervisere placeret under DEU/AU.
	Etablering af organisation:	Da de forskere, der skal indgå i CARE og AEC allerede arbejder tæt sammen, er etableringen af organisationen blot en ny formalisering af et eksisterende samarbejde. Forum for Entreprenørskabsundervisere skal etableres primo 2011.
	Samarbejdspartnere:	Se bilag om "samarbejdspartnere og deres rolle i DEU/AU".

<b>4. Fysisk placering</b>	
Adresse:	Finlandsgade 27, 8200 Århus N
Beskrivelse og begrundelse af lokation:	DEU/AU AEC placeres på Katrinebjerg, som er AU's fyrtårn for innovation, højteknologi og entreprenørskab. Katrinebjerg-området huser desuden et stort inkubatormiljø, Incuba Science Park, som AEC og SVÅ samarbejder med. CARE forankres i forskningsmiljøet på ASB ved Institut for Ledelse, ASB.
Beskrivelse og begrundelse af forankring af Det Entreprenørielle universitet i forhold til uddannelsesinstitutionen:	AEC er placeret under Technology Transfer and Entrepreneurship og dermed direkte under rektoratet og centraladministrationen, hvilket gør AEC fri af konkrete faglige miljøer og dermed i stand til at arbejde på tværs af fag og fakulteter. CARE er placeret på ASB, det kommende ASBSS, og er som sådan forankret i den EQUISS-akkrediterede del af forskningsmiljøet på AU. Forum for Entreprenørskabsundervisere er tværgående for undervisere på hele AU med interesse og/eller behov for entreprenøriel didaktik og pædagogik.
<b>5. Forskning</b>	
Strategi:	Forskningen i entreprenørskab på AU har hidtil været dobbeltsporet. Det ene spor har haft entreprenørskab som hovedindsats og har været koncentreret blandt ansatte på Institut for Ledelse (ASB) og Institut for Økonomi (SAMF). Det andet spor har haft entreprenørskab som et del-emne eller aspekt af andre forskningsfelter spredt ud på forskellige institutter. For at styrke DEU/AUs fremtidige forskning indenfor entreprenørskab, vil forskningen fremover blive samlet i Centre for Advanced Research in Entrepreneurship (CARE), hvis hovedopgave er at varetage både grund- og anvendt forskning, ligesom det skal inspirere og koordinere den bredere forskning, der stadig vil foregå på de øvrige institutter og således skabe fundament for fælles, tværfakultære forskningsprojekter indenfor entreprenørskab. CARE's unikke profil er et fokus på fire områder: i. regional udvikling, ii. det entreprenørielle mindset, iii. entreprenørielle muligheder, iv. regional udvikling Rationalet er, at et entreprenørielt mindset er forudsætningen for at kunne opdage entreprenørielle muligheder, og at det er muligt at påvirke dette mindset gennem uddannelse og hermed på sigt skabe regional udvikling.  Som opstart har et tværfakultært forskerteam - i samarbejde med andre nationale og internationale partnere - ansøgt om 20 mil. til et internationalt forskningsprojekt, der skal udvikle et unikt entreprenørskabscurriculum. Ansøgningen er bedømt kvalificeret til anden runde hos Det Strategiske Forsk-

		ningsråd og har modtaget enestående internationale evalueringer fra uvildige akademiske bedømmere.
	Mål:	<p>I de seneste 10 år har forskningsproduktionen gennemsnitligt været fem artikler om året. Frem mod 2015 arbejdes med en stigning på to artikler om året, således at vi når 14 artikler i år 2015. Samtidig vil indsatsen bliver fokuseret på at øge antallet af artikler publiceret i højt rangerede tidsskrifter (Forskningsindikator 2) til 15 % af hvert års publikation.</p> <p>Dette opnås gennem relevant og nyskabende grund- og anvendt forskning, som kan generere essentiel ny viden. Forudsætningerne herfor er internationalt samarbejde som det ovenfor skitserede.</p> <p>Forskningen ved AU er kendetegnet ved en meget høj grad af samarbejde og publicering med internationale forskere (se publikationsliste i CV'er) samt ved deltagelse i internationale tidsskriftbestyrelser (ETP, ISBJ,ERD) og i det europæiske råd for forskning i entreprenørskab (ECSB) samt diverse internationale advisory boards. Vi ønsker, og har allerede mulighed for, at tiltrække internationalt anerkendte forskere til kortere og længerevarende ophold.</p>
<b>6. Undervisning</b>		
	Strategi:	<p>Entreprenørskab skal jf. universitetets strategi indgå i en lang række af uddannelser. Derfor vil DEU/AU over en årrække implementere entreprenørielle undervisningspædagogikker og didaktikker på en meget stor og bred vifte af fag. Denne toning skaber inspiration og viden til at vælge fag indenfor specifik "forretningsforståelse" i målrettede entreprenørskabsforløb.</p> <p>Alle studerende skal gennem deres uddannelse have enkel adgang til entreprenørskabsfag. Aarhus Universitet ønsker at indskrive så meget som muligt som curriculære tiltag ud fra en betragtning om, at de studerende motiveres til at færdiggøre deres uddannelse på normeret tid hvilket medfører, at entreprenørskab for dem, der ikke af sig selv opsøger det, skal gøres til et nemt og oplagt valg inde i uddannelsen.</p> <p>Det betyder ligeledes en strategisk satsning på opbygning af nære relationer til det danske såvel som globale erhvervsliv.</p>
	Mål:	<p><i>Mål for antal uddannelser og årlig procentuel vækstrate i uddannelser indenfor entreprenørskab.</i></p> <p>Entreprenøriel toning af syv uddannelser. Som et pilotprojekt startes en toning af syv studieordninger. Disse er: Teologi, Nordisk, Datalogi, Informationsvidenskab, Dansk Jordbrugsforskning, Virksomhedskommunikation og ASB (HA).</p> <p>Underviserne på disse uddannelser trænes i at undervise med entreprenørielle didaktikker mhp. at gøre deres studerendes faglighed verdensrettet. De studerende studerer på deres hovedfag og får samtidig træning i at skabe muligheder og handle på dem i deres ordinære uddannelse.</p> <p>Underviserne trænes dels gennem: korte kompetenceudviklingsforløb og Fo-</p>

	<p>rum for entreprenørskabsundervisere og dels gennem studerejser til internationale universiteter. Efter de to år vil der gradvist blive forøget med to tninger om året.</p> <p>Til dette pilotprojekt knyttes desuden følgeforskning, som studerer sammenhængen mellem foretagsomhed og didaktik.</p> <p><i>Mål for antal fag og årlig procentuel vækstrate i fag indenfor entreprenørskab.</i></p> <p>AUs opgørelse viser 49 entreprenørskabsfag på AU, og af disse ligger 10 fag i regi af AEC og det kommende CARE.</p> <p>Antallet af fag udviklet af AEC og CARE i samarbejde med de faglige miljøer stiger fra nuværende 10 om året til 20 i 2012.</p> <p>SVÅ's tilbud om Sand Box etableres som del af eksisterende fag, se i øvrigt afsnit 7.</p> <p>SVÅ's tilbud om Take Off udvikles mhp. ECTS-belægning i form af praktik.</p> <p><i>Mål for antal fag og årlig procentuel vækstrate i fag, der inddrager entreprenørskab og/eller entreprenante metodikker/pædagogik.</i></p> <p>AEC og CARE udvikler et generisk tværfagligt entreprenørskabsfag. Kurset er et "state of the art" kursus og opbygger sociale, personlige og forretningsmæssige færdigheder. Dette forløb har blandt andet udenlandske eliteforskere som undervisere og inddrager engagerende handlingsorienterede didaktikker med henblik på at skabe sund bæredygtig entreprenørskab.</p> <p>Der etableres Forum for Entreprenørskabsundervisere, hvor målet er at sikre "just in time" viden til undervisere i entreprenørskab. Forummet vokser til 40 undervisere inden for to år.</p> <p>AEC har i dag udviklet en generisk model for entreprenørskabsundervisning, som danner udgangspunkt for udbredelsen af fag til forskellige uddannelsesmiljøer. Denne model underbygges grafisk med software, som muliggør en hurtig udbredelse af nye fag.</p>
Uddannelser:	<p>AEC udvikler i dag fag i samarbejde med forskellige faglige miljøer, hvor fokus er at understøtte de studerendes faglighed gennem entreprenørielle didaktikker, som sikrer en stor grad af foretagsomhed og innovation. Denne tilgang er både almen didaktisk (foretagsomhed) og fagdidaktisk (forretningsfærdigheder).</p> <p>DEU/AU ønsker at udvikle et generisk entreprenørskabsfag, som skal udbydes til alle studieretninger således, at alle studerende har mulighed for et valgfag i entreprenørskab.</p> <p><i>Beskrivelse af nuværende uddannelser, der lægges i regi af Det Entreprenørielle Universitet samt kommende.</i></p> <p>MBE udvikling af en Master i Entrepreneurship rettet mod erhvervsledere. PhD i Greentech i samarbejde med Cambridge Judge Business School.</p>



	<p>'Entreprenørikum' (30 ECTS). Udvikling af et efteruddannelsestilbud til adjunkter, som ønsker at tone deres faglighed med entreprenøriel didaktik.</p> <p><i>Beskrivelse af nuværende samt kommende mål for efteruddannelse af undervisere.</i></p> <p>IMEET har uddannet 20 internationale undervisere. Uddannelsen har et stærkt korps af internationale kapaciteter og er en eliteuddannelse. For at gøre uddannelsen mere økonomisk tilgængelig udvikles en ny fleksibel model. Denne fleksible uddannelse består af fire moduler, som alle kan tages individuelt. Uddannelsen sigter mod alle undervisere fra MVU og LVU. De fleksible moduler har alle internationale undervisere som primære undervisere.</p> <p>3EP er et fem-dages intensivt kursus i entreprenørskab for undervisere, som lige er begyndt eller skal til at undervise i entreprenørskab. AU har i samarbejde med tre andre EU-lande udviklet 3EP. AU er vært for 3EP 2011. Efter år 2012 vil AU udvikle dette koncept mhp. at have sommertilbud til undervisere, som skal stifte bekendtskab med entreprenørskab. Formålet er at give en indføring til kommende entreprenørskabsundervisere i en interaktiv og handlingsorienteret tilgang til undervisning.</p>
Fag:	<p>Beskrivelse af nuværende fag kan ses i bilag "Kursusoversigt"</p> <p>Kommende fag</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AEC/CARE udvikler syv toninger på forskellige institutter (se beskrivelse ovenfor under "mål" )</li> <li>• Ti fag som udvikles i samarbejde med institutter efter AEC's "generiske undervisningsmodel".</li> <li>• Et generisk entreprenørskabsfag som godkendes i alle studieordninger. Dette fag vil have et bredt tværfagligt sigte.</li> <li>• Sand Box integreres som et forløb i andre fag.</li> </ul>
<b>7. Ikke-curriculære tiltag</b>	
Strategi:	Strategien er DEU/AUs extra-curriculære aktiviteter er, at de i videst muligt omfang skal gøres curriculære.
Mål:	<p>Iværksættercafé: 2x11 arrangementer – årligt</p> <p>Sand Box: i dag: 4 gange årligt. Årlig stigning: 50 %</p> <p>Take Off: i dag: 50 studerende. I 2011 og 2012 øges til 100 pladser</p> <p>Take Off Vækst: nyt tiltag: 10 virksomheder pr. år</p> <p>Corporate Take Off: nyt tiltag: 50 studerende årligt</p> <p>Torsdags Take Off: hver torsdag i semester måneder – årligt</p> <p>VidenCrew: Nyt tiltag: 2010: 2x24, 100 % forøgelse i 2011 og 2012</p> <p>OneStopShop: Nyt tiltag: åben vejledning to timer hver uge</p>
Aktiviteter:	<b>Iværksættercafé - 11 skidt mod din egen virksomhed. En kursusrække, der</b>



	<p>løber hvert semester, og som er åben for alle. Fokus er viden til videre handling frem for viden <i>om</i> entreprenørskab.</p> <p>Iværksættercafé ønskes fortsat hvert semester. Fra foråret 2011 flytter arrangementet til større lokaler, hvorfor det er muligt at nå flere studerende. Til forløbet er knyttet en iPhone App, som i 2111 kommer til Android.</p> <p><b>Sand Box:</b> Et personligt afklaringsforløb sammensat af workshops og coachingsamtaler. Sand Box har til formål at arbejde med deltagerens entreprenørielle potentiale. Det kører både som extra-curriculært og som del af en af ASB's eliteuddannelser. Konceptet skal fremadrettet inkorporeres i flere kurser og uddannelser.</p> <p><b>Take Off:</b> En inkubator for studerende i Århus, der ønsker at starte egen virksomhed. Der er fokus på progression fra idé til virksomhed gennem rådgivning, coaching og temaarrangementer. Fremadrettet skal Take Off kunne anvendes som praktik i de studerende uddannelse. DEU/AU stiller her en virksomhedsvejleder til rådighed.</p> <p><b>Take Off Vækst:</b> Nyt tiltag om ekstraordinær støtte til studerende fra Take Off, der viser potentiale for vækst. Dette gøres i samarbejde med innovationsmiljøerne og Incuba Science Park.</p> <p><b>Corporate Take Off:</b> Som et helt nyt tiltag åbnes Corporate Take Off, der har fokus på studerende, der laver spin-off på eksisterende virksomheders ideer, som de ikke selv fører ud i livet. Fremadrettet skal Corporate Take Off kunne anvendes som praktik på linie med Tak Off.</p> <p><b>TorsdagsTake Off:</b> Foredragsrække for studerende i Take Off-initiativerne hver torsdag i semester måneder med fokus på administration, innovation og ledelse.</p> <p><b>VidenCrew:</b> Nyt tiltag, der lader studerende arbejde med eksisterende virksomheders behov, udfordringer og anomalier. DEU/AU står for at sammensætte de rigtige tværfaglige teams til opgaverne og for at forankre deltagerens læring gennem et tilknyttet uddannelsesforløb.</p> <p><b>OneStopShop:</b> Som et nyt tiltag ønsker DEU/AU at etablere en OneStopShop med fokus på handlekraft og foretagsomhed i anvendelsen af egen faglighed som værdiskabende for egen eller andres virksomhed. Der tilbydes afklarende samtaler i forbindelse med valg af fag og kurser. Formålet med OneStopShop er, at de studerende ikke afholder sig fra at udvikle deres entreprenørielle kompetencer pga. usikkerhed eller manglende overblik over muligheder og tilbud.</p>
Samarbejdspartnere:	<p>Vi anvender en række forskere og eksterne konsulenter samt etablerede entreprenører i alle arrangementer samt som coaches, rådgivere etc. De mest centrale aktører er: Østjysk Innovation, StartVækst, Incuba Science Park, Væksthus Midtjylland, Solo Jobdesign, Startit, UNITY, AARCHidea og lign.</p>
Venture Cup	<p>DEU/AU vil fortsat støtte Venture Cup i deres aktiviteter, ligesom tilfældet er i dag i regi af AEC. Desuden samarbejder AEC med Venture Cup på et efterfølgende forskningsprojekt om betydningen af tværfaglighed for innovationshøjde.</p>



## ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

i samarbejde med



Fonden for  
ENTREPRENØRSKAB

8. Samspil mellem strategi, forskning, undervisning og ikke-curriculære aktiviteter	
Strategi:	<p>Alle studerende på AU skal møde entreprenørskab på det rette tidspunkt og med det rette fokus i løbet af deres uddannelse. Det er AU's entreprenørskabsvision.</p> <p>Arbejdet hen mod denne vision sker gennem AEC's udvikling af fag, der styrker de studerendes verdensrettethed, self efficacy, forretningsforståelse og dermed employability. Disse fag bliver til i samarbejde med, og løbende effektmålt af, forskningscenteret CARE. Derudover tilbydes studerende ekstra-curriculære kurser og muligheder i SVÅ og iværksættercafeen, som ligeledes bygger på pædagogik og didaktik, der er udviklet af AEC og genstand for forskning hos CARE. Således er forskning, undervisning og ekstra-curriculære aktiviteter sammen om at leve op til AU's strategi.</p>
Forventet udvikling:	<p>Det tætte samarbejde i DEU ledelsen vil knytte entreprenørskabstænkningen væsentligt tættere sammen end tilfældet er i dag. Denne tætte samordning vil gøre undervisningen endnu mere forskningsbaseret og vil hjælpe til, at erfaringer, forskning og internationale samarbejdsrelationer arbejder sammen om at skabe et entreprenørielt universitet i verdensklasse.</p> <p>De fire dimensioner vil som ovenfor beskrevet samtænkes og gennemtænkes som ben på samme korpus, nemlig DEU ledelsen. Der vil således være konsistens, synergi og fuldt overblik over aktiviteter, viden og indsatsområder via det tætte samarbejde både indad og udad til samarbejdspartnere på kanten af og udenfor universitetet i form af virksomheder og øvrige entreprenørskabsaktører.</p>
9. Finansielt grundlag	
Budget:	Se bilag "Budget"
Finansieringspartnere:	Se bilag " Samarbejdspartnere og deres rolle i DEU/AU"
10. Fremtidsperspektiver	
Strategi:	<p>De syv tonede uddannelser skal være et godt eksempel til efterfølgelse af andre således, at pilotprojektet gøres permanent, og flere uddannelser tones efter samme model. Dermed vil DEU/AU fortsætte med at øge fokus på entreprenørskab hos studerende, medarbejde og det omkringliggende erhvervsliv.</p> <p>Vores Studentervæksthus' ekspansion og vækst vil styrke båndet til erhvervslivet og øge produktionen af vækstiværksættere fra AU.</p> <p>Vores forskning i entreprenørskabsundervisning udvikler nye teorier og metoder, som styrker uddannelserne og efteruddannelserne således, at der fremover vil være et stærkt samspil mellem forskning, uddannelse og efter-</p>



## ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

i samarbejde med  Fonden for  
ENTREPRENØRSKAB

		<p>uddannelse. DEU/AU vil vækste på følgende områder (basisår 2009):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Publikationer: vækstrate på 50 % fra 4 (gennemsnit) årligt til 14 årligt i 2015</li><li>• Medarbejdere: Vækstrate på 25 % fra 39 personer til 49 de første 2 år og herefter en vækstrate på ca. 2 % frem til 2015</li><li>• Uddannelser: Vækstrate på 400 % fra 5 til 20 frem til 2015</li><li>• Ekstra-curriculære: vækstrate på 50 % fra 15 til 23 frem til 2015</li><li>• Studentervirksomheder: Vækstrate på 300 % fra 34 til 100</li></ul>
	Forankring:	<p>SVÅ er en integreret del af AU's årlige bevilling som led i AU's strategi om at sikre mere entreprenørskab i uddannelserne. En forretningsmodel, som integrerer regionens øvrige entreprenørskabstilbud, er under udarbejdelse.</p> <p>Kurserne udviklet i samarbejde med forskellige fagmiljøer er en del af de ordinære studieordninger. De undervisere, som har medvirket til udviklingen, er i 2012 blevet kompetenceudviklet dels ved hjælp af samundervisning af medarbejdere hos AEC/CARE dels vha. workshops og studieture i regi af Forum for entreprenørskabsundervisere. Derved kan undviserne gradvist varetage undervisningen selv.</p> <p>Forskningsaktiviteterne på DEU/AU har samlet aktiviteterne under centret CARE og dermed iværksat en samlet forskningsproduktion, som bevirker en stærk international profil.</p> <p>Forskning og undervisning i entreprenørskab vil skabe en synergi til et bæredygtigt efteruddannelsesmarked, som er selvfinansieret.</p>





## **Bilagsliste til ansøgning, Det Entreprenørielle Universitet**

- Budget
- Samlet indsats indenfor entreprenørskab på Aarhus Universitet
- Tilsagn fra Region Midtjyllands Vækstforum
- Samarbejdspartnere og deres rolle i DEU/AU
  
- Tidsplan
  
- Oversigt over fag
  
- Liste over publikationer
  
- CV for nøglepersoner
  
- Interessetilkendegivelser fra
  - Væksthus Midtjylland
  - Incuba Science Park
  - Østjysk Innovation
  - Centre for Entrepreneurial Learning



## Bilag 1 til ansøgningsskema Specificeret budget

- De nedenstående budgetposter er vejledende forslag, og må gerne udspecificeres yderligere, så det passer til det enkelte projekt

### Total for perioden 2011-2012

	Excl. moms	Strukturfondsmidler	Anden finansiering	Egenfinansiering	Total budget
	Statslig medfinansiering		finansiering	finansiering	
Løn til projektledeelse og koordination	624.000	1.236.000	0	2.172.000	4.032.000
Løn til projektansatte i øvrigt:	1.876.443	9.202.890	1.666.667	6.212.000	18.958.000
Eksterne konsulenter	166.666	333.334	0	0	500.000
Internationale eksperter (konsulenter)	166.666	333.334	0	0	500.000
Undervisning	369.558	2.030.442	0	0	2.400.000
Materiale	300.000	250.000	0	0	550.000
Transport/kørselsgodtgørelse	0	350.000	0	0	350.000
IT-udstyr	50.000	0	0	0	50.000
Husleje	0	1.700.000	0	2.625.950	4.325.950
Serviceydelser (fx opsætning af IT-udstyr eller IT-support)	80.000	0	0	0	80.000
Administration i øvrigt (fx papir, porto og telefon)	0	0	0	0	0
Formidling og information	400.000	950.000	0	0	1.350.000
Projektauvaluering/årsberetning	0	400.000	0	0	400.000
Revision	0	100.000	0	0	100.000
Andet udstyr og inventar	1.300.000	0	0	0	1.300.000
Rejser, ophold og repræsentation	0	1.500.000	0	0	1.500.000
Andre specificerede udgifter	3.000.000	0	0	0	3.000.000
Overhead	1.666.667	3.677.200	333.333	0	5.677.200
<b>Udgifter i alt</b>	<b>10.000.000</b>	<b>22.063.200</b>	<b>2.000.000</b>	<b>11.009.950</b>	<b>45.073.150</b>
Specifikt for medfinansiering:					
Specificerede indtægter (fx deltagergebyr)	10.000.000	22.063.200	2.000.000	11.009.950	45.073.150
<b>Indtægter i alt</b>	<b>10.000.000</b>	<b>22.063.200</b>	<b>2.000.000</b>	<b>11.009.950</b>	<b>45.073.150</b>
Aarhus Universitets øvirgje satsning på Entreprenørskabsområdet (Se bilag) (2011-2012)					60.130.000

## Bilag: Aarhus Universitets øvrige satsning på entreprenørskabsområdet

Som en del af Det Entreprenørielle Universitet skal også ses Aarhus Universitets øvrige satsning indenfor forskning og udvikling af entreprenørskab.

Følgende er en oversigt over aktivitetsniveauet indenfor entrepreneurship, som vi har valgt ikke at tage med i DEU projektet for ikke at skabe unødigt administration. Det hører dog med til helhedsindtrykket af aktivitetsniveauet, og derfor har vi valgt at vedlægge denne opgørelse over aktiviteter.

	<b>Finansierede aktiviteter 2009-2010</b>	<b>Finansierede aktiviteter 2011-2012</b>
AU-HIH omfattende:		
Ingeniøruddannelsen BDE	60 stud. pr. år	60 stud. pr. år
Erhvervsøkonomiuddannelsen	50 stud. pr. år	50 stud. pr. år
Business Factory	2,0 mio. kr.	2,0 mio. kr.
3 EP	0,2 mio. kr.	1,3 mio. kr.
Studentervæksthus Århus	5,5 mio. kr.	1,0 mio. kr.
Mere Iværksætteri i Uddannelserne	4,0 mio. kr.	
Forskning		
ASB	3,0 mio. kr.	3,0 mio. kr.
SAM	3,0 mio. kr.	3,0 mio. kr.
Aarhus Entrepreneurship Centre (AEC)	18,0 mio. kr.	14,0 mio. kr.
Husleje, AEC	0,9 mio. kr.	
Vidensamarbejde		31,83 mio. kr.
Det Humanistiske Fakultet	3,0 mio. kr.	3,0 mio. kr.
Det Naturvidenskabelige Fakultet	1,0 mio. kr.	1,0 mio. kr.
<b>I alt</b>	<b>40,6 mio. kr.</b>	<b>60,13 mio. kr.</b>