

Returadresse
Land, By og Kultur - Kultur, Natur og
Fritid
Toften 6 6880 Tarm



Ringkøbing-Skjern Kommune

Bilag til ansøgningsskema om tilskud til projekter vedrørende etablering af nye arbejdspladser og attraktive levevilkår i landdistrikterne.

land.by.kultur@rksk.dk

Sagsbehandler
Søren Frederiksen
Direkte telefon
99741957 / 24 47 05 59
E-post
soren.frederiksen@rksk.dk

Dato
1. maj 2013
Sagsnummer
2012090335TA

Q. Projektbeskrivelse

1. Projekttitle

Skjern Å Naturturisme

2. Oplysninger om ansøger

Ansøger er Ringkøbing-Skjern Kommune, Ved fjorden 6, 6950 Ringkøbing og kontaktpersonens nærmeste chef er :

Per Høgh Sørensen

Bibliotekschef og fagleder
Kultur, Natur og Fritid
Ringkøbing-Skjern kommune
Land, By og Kultur
Toften 6, 6880 Tarm
Tlf. direkte 9974 1614
Mobil: 2041 8781
Mail: per.hoegh@rksk.dk

Kontaktperson på nærværende ansøgning :

Søren Frederiksen

Udviklingskonsulent og naturvejleder
Kultur, Natur og Fritid, Ringkøbing-Skjern Kommune
Tlf . 9974 1957 / 2447 0559
e-mail: soren.frederiksen@rksk.dk

Åbningstider

mandag – onsdag 9.30 – 15.00
torsdag 9.30 – 16.45
fredag 9.30 – 13.00
Januar 2012

Telefontider

mandag – onsdag 8.00 – 15.30
torsdag 8.00 – 17.00
fredag 8.00 – 13.30

Hjemmeside www.rksk.dk

Telefon 99 74 24 24

3. Formålet med projektet

Formålet med projektet er at bringe de naturgivne potentialer i Ringkøbing-Skjern Kommune i spil i forhold til de mange turister på Vestkysten, gennem et tæt samarbejde mellem private aktører, Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme. Herigennem forventes det at kunne øge døgnforbruget og efterspørgslen på tilbud, aktiviteter og oplevelser, med nye arbejdspladser i turisterhvervet og turismerelaterede erhverv til følge.

Skjern Å Naturturisme projektet ligger fuldstændig i tråd med LAG Ringkøbing-Skjerns udviklingsstrategi, hvor turisme er et af de temaer, som der er særligt fokus på.

Under temaet Turisme nævner LAG'en blandt andet at "Ringkøbing-Skjern Kommunes mange naturperler er et væsentligt aktiv for både landdistrikternes borgere og turister, og profileringen af de særegne naturområder skal intensiveres, nationalt og internationalt.

I forhold til **Ny VÆKST i turismen – en strategi for en mere fokuseret og professionel Turisme i Region Midtjylland frem mod 2020** er Skjern Å Naturturisme projektet i stand til at skabe vækst på et område hvor der ligger store uudnyttede potentialer og herigennem understøtte Destination Ringkøbing Fjord som "Stærke Feriesteder Vest" med stor mulighed for mersalg, udvikling af nye turismetilbud og herigennem skabelse af arbejdspladser.

Projektets overensstemmelse med Vækstforums "**Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland**" skal blandt andet ses i den geografiske alliance det er planen at skabe mellem Ringkøbing Fjord Turisme og turistaktørerne langs Skjern Å og i andre af Ringkøbing-Skjern Kommunes naturområder. Her tager Destination Ringkøbing Fjord – Samarbejdet mellem Ringkøbing Fjord Turisme og Ringkøbing-Skjern Kommune – ansvaret for at udarbejde konkrete og målrettede projekter/aktiviteter i forhold til at skabe ny vækst i turismen i tæt samarbejde med private aktører.

4. Baggrunden for projektet, projektets relevans og målgruppe

Skjern Å er en af Regionens naturperler, der byder på en unik natur og fortæller en spændende kulturhistorie. Allerede i dag valfarter mange besøgende til Skjern Å for at opleve naturen, hvad enten det er for rekreation, oplevelser eller lystfiskeri. Desværre er der et fravær af kommercielle tilbud til disse gæster, hvilket ikke sikrer arbejdspladser eller omsætning for de lokale aktører.

Gennem dette projekt ønsker vi at synliggøre Skjern Å området hos de mange danske og internationale besøgende, der allerede idag gæster Destination Ringkøbing Fjord.

Projektet ønsker i samarbejde med lokale aktører at tilbyde kommercielle aktiviteter og naturoplevelser, der er med til at sikre udvikling og vækst og skabe nye arbejdspladser. Fokus er på indsatsområder som mersalg, kvalitetsudvikling og helårsturisme.

Skjern Å området og andre af kommunens naturperler har meget at tilbyde, ikke mindst i en naturturisme sammenhæng og det er med baggrund i ovenstående, et ønske fra Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Turisme at etablere et samarbejde og en forankring der kan løfte udviklingen og samarbejdet omkring naturturismen i hele Skjern Å området.

Der er behov for en perspektivering af naturturismen og herigennem en udnyttelse af de turistmæssige muligheder som vores naturområder giver, med henblik på at skabe nye arbejdspladser i et hidtil ret upåagtet arbejdsfelt.

Samtidig er der en god sammenhæng til projekterne i Destination Ringkøbing Fjords strategiske turismeudvikling, hvor Skjern Å Naturturisme skal ses som et væsentligt supplement, der kan højne døgnforbruget, skabe nye oplevelsesmuligheder og sikre en samlet set mere kommerciel destination.

Projektets målgruppe er primært danske og internationale turister på Vestkysten, men også en dags besøgende med særlige natur- og kulturinteresser tænkes ind.

Det er tanken at henvende sig bredt, men også skræddersy tilbud til veldefinerede målgrupper, blandt andet udtrykt i nedenstående profiler som er udviklet til Ringkøbing Fjord Turisme :

- Familiemoderen Julia, hvor gode oplevelser og tid sammen som familien går hånd i hånd.
- Den aktive Sebastian, hvor vandsport og hygge med familien sættes i højsædet.
- Naturelskeren Dieter, der tænder på de bedste fiskepladser i den smukkeste natur.
- Livsnyderen Ole, nyder at tiden nu er til luksus og unikke oplevelser med partneren.
- Den sociale Carina, hvor det sociale og de tætte venskaber fylder ferien helt ud.

5. Detaljeret beskrivelse af projektets aktiviteter

Projektets primære aktivitet er at få udvikling af nye naturturisme tilbud, markedsføring, koordinering, samarbejde med og hjælp til private aktørers udvikling til at lykkes. Samtidig skal der i tæt samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme udarbejdes pakkelsninger og fælles markedsføring af disse tilbud. Det er tanken at indgå i eksisterende hjemmeside sammenhænge, med www.hvidesande.dk som oplagt samarbejdspartner, med henblik på at sikre synlighed og kontinuitet.

Der iværksættes hjælp til kvalitativ og kvantitativ udvikling af de private aktører med henblik på øget volume og herigennem oprettelse af nye arbejdspladser. Turismeerhvervet indenfor naturoplevelser skal professionaliseres, så de stedbundne potentialer i Skjern Å og andre unikke naturområder kan udledes og de naturgivne potentialer udnyttes på en bæredygtig måde.

Det er planen at ansætte en halvtids projektleder og sideløbende hermed lægge en konkret plan for en forankring af initiativerne i et privat/offentligt samarbejde, hvor Ringkøbing-Skjern Kommune sikrer at projektets resultater videreføres i fremtiden, med private aktører som det bærende element.

Nedenstående er eksempler på udviklingsområder der kan sættes på :

- Udvikling og salg/videreformidling af pakkelsninger. Det kunne, som noget nyt i Danmark, være ture i 12 persons kanoer med guide, mountainbiketure, rideture og vandreture med eller uden overnatning.
- Naturvejlederture med forskellige temaer, eksempelvis flora og fauna, kulturhistorie, lokale fødevarer, snapseture og landart, med meget mere. Kajakture og SUP.
- Servicere turismeaktører og fungere som igangsætter – inspirere og udvikle.

- Sætte lokale fødevarer i spil som "Reason to go" med udvikling af tilbud af såvel høj kulinarisk kvalitet gennem områdets restauranter, som tilbud om "grill selv" og udvikling af madkurveservices til cyklende, vandrende, ridende og sejlene.
- Koordinere indsatsen og styrke samarbejdet mellem aktørerne for herigennem at udvikle nye turismetilbud, øget indtjening og flere arbejdspladser.
- Bidrage markant til en øget markedsføring af RSKS-Kommunes naturområder.
- Samle og koordinere den fysiske og digitale infrastruktur, også på kort og foldere.
- Udvikling af en markant profil på naturturismen , i tæt samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme og integration på www.hvidesande.dk

Det er planen at projektlederen får domicil på Erhvervsskolen Vestjylland, der er placeret i umiddelbar nærhed af Skjern Å og derfor vil have en central placering i forhold til aktører og samarbejdspartnere. Dette med henblik på synlighed i hjertet af det område som Skjern Å Naturturisme projektet primært henvender sig til.

Erhvervsskolen er en skole for unge med særlige behov og der er mulighed for synergi mellem projektet og skolens planer for udvikling af en Turismehjælperlinie, samt planerne for en grejbank.

Friluftsrådet har udtrykt interesse i at deltage i udviklingen af en grejbank, med turister som primær målgruppe. Grejbanken vil dog også kunne anvendes af endagsbesøgende, lokale borgere og institutioner.

Tidsplan og milepæle

	3. kvartal 2013	4. kvartal 2013	1. kvartal 2014	2. kvartal 2014	3. kvartal 2014	4. kvartal 2014	1. kvartal 2015	2. kvartal 2015
Projekt organisering								
Aktører involveres								
Udvikling af produkter								
Produktmodning								
Pakketering produkter								
Hjemmeside integration								
Markedsføring								

6. Hvordan forventes det at projektet formidles

Projektet formidles på alle involveredes hjemmesider, for størst mulighed synlighed.

Lokale aktører samles til informationsmøder, til udviklings- og matchingmøder og der trykkes en folder om projektet, ligesom en Facebook side med nyhedsformidling kunne tænkes ind.

Kendskabet til projektet udvides gennem annoncering, udsendelse af pressemeddelelser og artikler om Skjern Å Naturturisme, lokalt og nationalt.

I forbindelse med gennemførelse af projektet er det planen at tilknytte en ekstern konsulent, der skal arbejde med at styrke effekten af projektet gennem løbende monitorering og sparring med projektlederen om tilrettelæggelse af indsatsen.

Den eksterne konsulent gennemfører interviews og undersøgelse efter behov i Skjern Å Naturturisme projektet og sørger for at samspillet med andre lignende turismeprojekter, som tilsammen kan styrke videngrundlaget og sikre størst muligt udbytte og gennemslagskraft gennem løbende justeringer af projektet. Samtidig skal det også sikre, at den viden og erfaring, der oparbejdes i projektet bliver forankret og resultaterne af arbejdet bliver implementeret med henblik på at opnå en langvarig effekt af indsatsen.

Resultaterne af den eksterne konsulents arbejde formidles både internt i projektet til partnerne og til andre samarbejdspartnere som led i en udbredelse af viden om turisme og til Vækstforum gennem afrapporteringer.

7. Forventet effekt af projektet

Skjern Å Naturturisme projektet forventes at synliggøre og udvikle det store potentiale som Skjern Å området og andre naturperler er for kommunen og turismen i Destination Ringkøbing Fjord / www.hvidesande.dk

Åens unikke natur og historie, laksen, å-deltaet, de mange oplevelser på og ved åen samt det rige fugleliv forventes at have potentiale til at tiltrække langt flere besøgende. Skjern Å Naturturisme projektet skal udvikles i sammenhæng til de allerede eksisterende indsatser, således at der fremadrettet kommer en god synergi mellem oplevelsesudvikling af Destination Ringkøbing Fjord og Skjern Å Naturturisme.

Forventet effekt vil være:

1. Stigning i overnatninger ved Destination Ringkøbing Fjord og lokalt i Skjern Å området, både for sommerhuse, hoteller, B & B, campingpladser, primitiv overnatning mv.
2. Stigning i døgnforbruget, blandt andet ved køb af pakketilbud og nye tilbud.
3. Stigning i omsætningen ved mersalg i forbindelse med et øget besøgstal.
4. Vækst i beskæftigelse i forbindelse med ovenstående aktivitetsstigning.

Herigennem skabes mulighed for etablering af nye arbejdspladser i turisterhvervet, hos de private aktører og sideløbende hos underleverandører.

Projektet kan samlet set siges at skabe fokus på endnu næsten upåagtede muligheder og bidrage bredt til udviklingen i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Konkret skal projektet udmønte sig i :

Mindst 3 nye pakketilbud til Destination Ringkøbing Fjords turister, eksempelvis :

- Arrangerede ture fra Hvide Sande og Søndervig med forskellige temaer, blandt andet natur, kultur, landart, lokale fødevarer, børneaktiviteter, adventure mv.

- Skjern Å fra vandsiden, herunder både guidede og individuelle ture med forskellige fartøjer og etablering af understøttende faciliteter hertil, i tæt samarbejde med eksisterende udbydere.
- Rideture langs Skjern Å og andre naturskønne steder i RSKS-Kommune. Herunder udvikling af faciliteter til ture med overnatning, hestefolde ved overnatningssteder mv.
- Lystfiskeri for begyndere og øvede, med oplevelser og læring for hele familien. Her tænkes både fjorden, Skjern Å, andre vandløb og "Put and take" ind som muligheder.
- Guidede cykelture og cykelture på egen hånd, med udlejningscykler og ruteforslag.

Ovenstående udvikles og testes i samarbejde med private aktører, med henblik på skabelse af ejerskab til og forankring af turismetilbudene i privat regi. Det være sig som supplement til eksisterende udbyderes nuværende tilbud eller som idegenerering og praktisk hjælp til nye iværksættere.

8. Yderligere oplysninger

Projektet organiseres med en styregruppe, hvor repræsentanter fra Ringkøbing Fjord Turisme og Ringkøbing-Skjern Kommune, Kultur, Natur & Fritid, på lederniveau vil sikre projektet sammenhængskraft, fremdrift, dynamik og forankring.

Der etableres en projektgruppe der understøtter projektlederen, med deltagelse fra RSKS Ekstern Udvikling, Ringkøbing Fjord Turisme og RSKS Kultur, Natur & Fritid.

Lokale aktører, eksisterende og kommende forventes sammen med Ringkøbing-Skjern Museum og Erhvervsskolen Vestjylland at indgå som nære samarbejdspartnere i projektet.

Skjern Å Naturturisme projektet ligger som tidligere nævnt i naturlig forlængelse af Destination Ringkøbing Fjords strategiske turismeudvikling og har en additionalitet der sikrer at hidtil næsten oversete ressourcer i form af naturturismemuligheder bringes i spil. Det vurderes at nye muligheder vil åbne sig op og generere arbejdspladser og aktivitet i hele kommunen.

Projektet kan ses som en væsentlig geografisk udvidelse af Ringkøbing Fjord Oplevelsesnet projektet og her vil der derfor være en værdifuld synergi mellem projekterne, der ved den fornødne koordination og udnyttelse af de oplagte samarbejds muligheder vil styrke begge projekter og hele strategien for Destination Ringkøbing Fjord.

Projektets nyhedsværdi vil være betragtelig, som eksempel kan nævnes udviklingen af ture med 12-personers kanoer, der vil være helt nyt i Danmark og bidrage som et af flere tiltag til skabelse af spændende og attraktive turismetilbud i et stedbundet naturpotentiale af international kaliber. Med fokus på bæredygtighed og respekt for naturområderne.

Herudover vil projektet "Arbejdende pumpestationer" www.stedet-taeller.dk og andre tiltag støtte op omkring Skjern Å Naturturisme projektet.

Ligeledes vil der kunne bygges oven på flere af de gode projekter fra VERDI-projektet www.ver-di.eu

Udgiftsbudget

Slettet: Finansieringsbudget ¶
¶

Udgiftskategorier	2013	2014	2015	i alt
Konsulenter*	40.000,00	60.000,00	60.000,00	100.000,00
Projektansættelser	125.000,00	249.000,00	125.000,00	374.000,00
Frivilligt arbejde				-
Anlægsarbejder	20.000,00	100.000,00	30.000,00	120.000,00
Andre leverandørydelser	15.000,00	25.000,00		40.000,00
Materialer, inventar, udstyr og maskiner	15.000,00			15.000,00
Rejser/transport	10.000,00	40.000,00	10.000,00	50.000,00
Møder	15.000,00	30.000,00	15.000,00	60.000,00
Formidling og information	10.000,00	310.000,00	110.000,00	430.000,00
Revision			30.000,00	-
Andet (skal være udspecificeret)			20.000,00	-
I alt	250.000,00	814.000,00	400.000,00	1.464.000,00

Formateret: Skrifttype: Fed, Norsk (bokmål)

Finansieringsbudget

Slettet: Udgiftsbudget ¶

Slettet: Udgiftskategori ... [1]

Formateret tabel

Slettet: ¶
Finansieringskilder ... [2]

Formateret: Skrifttype: Fed, Norsk (bokmål)

FINANSIERINGSBUDGET				
Finansieringskilder	2013	2014	2015	i alt
Region Midtjylland	125.000,00	125.000,00	107.000,00	357.000,00
Frivilligt arbejde				-
Grøn Vækst midler		400.000,00	332.000,00	732.000,00
Fonde (skal være udspecificeret)				-
Kommuner	125.000,00	125.000,00	125.000,00	375.000,00
Stat				-
Privat				-
Anden finansiering				-
I alt	250.000,00	650.000,00	564.000,00	1.464.000,00

Aktivitetsbudget

Slettet: ¶

¶
¶
¶
¶
¶
¶
¶
¶
¶
¶
¶

Skjern Å Naturturisme	Omkostninger går til	Budget
Projektorganisation : RSKK Kommune, Ringkøbing Fjord Turisme, private aktører og samarbejdspartnere	Møder, kørsel, forplejning, rejser mv.	140.000
Produktudvikling og modning af naturturismetilbud		Indgår i andre poster
Pakketering af produkter		Indgår i andre poster
Integration med www.hvidesande.dk		25.000
Småfaciliteter til aktører		150.000
Konsulenter, herunder 3 % til opgaven med effekter,		160.000

implementering og udbredelse.		
Annoncering		30.000
Slutrevision		30.000
Basisudstyr til projektleder		30.000
Projektledelse		499.000
Markedsføring		400.000
I alt		1.464.000

Side 7: [1] Slettet		karkri		01-05-2013 12:21:00	
Udgiftskategorier	2013	2014	2015	I alt	
Konsulenter	40.000	60.000	60.000	160.000	
Projektansættelser	125.000	249.000	125.000	499.000	
Finansieringskilder	2013	2014	2015	I alt	
Region Midtjylland	200.000	400.000	132.000	732.000	
Frivilligt arbejde					
Grøn Vækstmidler		200.000	157.000	357.000	
Fonde					
Kommuner	125.000	125.000	125.000	375.000	
Stat					
Privat					
Anden finansiering					
I alt				1.464.000	
Finansieringskilder	2013	2014	2015	I alt	
Region Midtjylland	200.000	400.000	132.000	732.000	
Frivilligt arbejde					
Grøn Vækstmidler		200.000	157.000	357.000	
Fonde					
Kommuner	125.000	125.000	125.000	375.000	
Stat					
Privat					
Anden finansiering					
I alt				1.464.000	
Frivilligt arbejde					
Anlægsarbejder	20.000	100.000	30.000	150.000	
Etablering af småfaciliteter til understøtning af aktører					
Andre leverandørydelser	15.000	25.000		40.000	
Mobiltelefon, bærbar PC, mv					
Integration med Hvidesande.dk					
Materialer, inventar, udstyr og maskiner	15.000			15.000	
Rejser og transport	10.000	40.000	10.000	60.000	
Møder	15.000	30.000	15.000	60.000	
Formidling og information	10.000	310.000	110.000	430.000	
Revision			30.000	30.000	
Andet				20.000	
I alt				1.464.000	