

Hedens Colosseum: Opsummering af de væsentligste krav, jvf. de seks kriterier

Dato 04.03.2010

Side 1

1. Holdbart koncept og markedsfølsom nyskabelse

Det skal specificeres, hvordan de indholdsbase-ede oplevelser i oplevelsescenteret konceptuelt skal spille sammen med de eksisterende aktiviteter i MCH.

2. International tiltrækningskraft

Den eksterne ekspertise, der tilknyttes udviklingen af oplevelseskonceptet, skal have dokumenteret international erfaring.

3. Solidt forretningsfølsomt grundlag

Der skal udarbejdes en realistisk strategi og opstilles principper for samdrift af oplevelsescenteret og MCHs allerede eksisterende aktiviteter.

4. International, regional og lokal forankring og opbakning

De etablerede samarbejder skal være helt konkrete og koblet til helt konkret forskere/erhvervsfolk mv., der dokumenteret vil indgå i projektet.

5. Effekter på kort og langt sigt

Ansøgningen skal beskrive konkrete nye muligheder for skabelse af arbejdspladser, overnatninger, tiltrækning af turister til andre af regionens attraktioner, samt spill-over af viden og erfaring.

6. Medfinansiering og fremtidige finansieringsmuligheder

Ansøgningen skal præsentere en strategi for finansiering, herunder en tidsplan og en oversigt over offentlige og private finansieringsmuligheder, fonde, og investorer.