



Dato 03-06-2010

Karin Nygaard Kristensen

Tel. +45 8728 5131

Karin.Kristensen@ru.rm.dk

1-33-76-23-14-08

Side 1

## De væsentligste krav

Administrationen har i det følgende forsøgt at opsummere essensen af det uddybende materiale fra ansøger i forhold til de væsentligste krav, som Vækstforum stillede på mødet den 3. marts 2010.

### 1. Holdbart koncept og markedsfølsom nyskabelse

*"Det skal specificeres, hvordan de indholdsbaseede oplevelser i oplevelsescenteret konceptuelt skal spille sammen med de eksisterende aktiviteter i MCH."*

Konsortiet har i det uddybende materiale redegjort for, at MCH med MCH Time World vil gå fra et fokus på specifikke produkter til bestemte målgrupper (fx Ferie for Alle, Agromek, World Dog Show og James Last-koncert) til at have en mere helhedsorienteret tilgang til behovene hos den enkelte kunde og gæst, gruppe og virksomhed.

Analysen viser, at en stor del af de besøgende i MCH Messecenter Herning har tid til en eller flere ekstra oplevelser, når de alligevel er der til et arrangement. Blandt andet viser de gæster, der besøgte MCH i forbindelse med erhvervsrelaterede arrangementer, stor interesse for personlige oplevelser og underholdning.

Samspillet mellem MCH Time World og MCH's eksisterende faciliteter og aktiviteter er illustreret ved hjælp af en række cases:

Case 1: Oplevelser til familien – sammen og hver for sig

Case 2: Til bilmesse med bonus-oplevelser

Case 3: Forskning – formidling, udvikling og samarbejde

Case 4: Messe i morgen – fremtid nu

### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at ansøger i det uddybende materiale ved hjælp af en række cases har vist, hvordan oplevelser i MCH Time World kan spille sammen med de eksisterende aktiviteter i MCH.

## 2. International tiltrækningskraft

*"Den eksterne ekspertise, der tilknyttes udviklingen af oplevelseskonceptet, skal have dokumenteret international erfaring".*

Konsortiet har i det uddybende materiale redegjort for, at man vil arbejde tæt sammen med International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA) og Live Nation.

IAAPA er verdens største internationale branche- og interesseorganisation for permanente forlystelsesparker og attraktioner med mere end 4.000 medlemmer i over 90 lande. Projektet vil tilknytte den europæiske direktør som konsulent, som kan bidrage med omfattende international erfaring og et stort netværk i branchen.

Live Nation er verdens største billetsælger (140 mio. billetter i 2009) og promoter af live underholdning (21.000 koncerter i 2009). Projektet vil inddrage Live Nation som rådgiver i markedstendenser, design af oplevelser, salg og markedsføringsstrategi.

### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at ansøger har fundet nogle gode og solide internationale samarbejdspartnere, men at disse ikke vil være de rigtige i forhold til den konkrete udvikling af indhold. Såfremt projektet bliver bevilget støtte fra Region Midtjylland, bør det derfor ske under forudsætning af, at der findes en kompetent indholdsleverandør af kvalitativ oplevelsesindhold.

## 3. Solidt forretningsmæssigt grundlag

*"Der skal udarbejdes en realistisk strategi og opstilles principper for samdrift af oplevelsescenteret og MCH's allerede eksisterende aktiviteter".*

Konsortiet har i det uddybende materiale redegjort for at strategien for MCH Time World har fire grundpiller:

1. Tiltrækning af nye gæster, kunder og samarbejdspartnere – MCH har gennem tiden opbygget et stærkt brand inden for oplevelsesindustrien som skal bruges til at "sælge" MCH Time World over for nye besøgende. De 210.000 gæster som ansøger forventer vil besøge oplevelsesattraktionen er et miks af nuværende og nye gæster og kunder. De nye gæster kunne fx være de mange danske og udenlandske turister, der holder ferie ved Vestkysten.
2. Samarbejde med internationale partnere og forskere - ansøger vil arbejde tæt sammen med International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA) og Live Nation om udvikling og realisering af MCH Time World.
3. Skræddersyede totaloplevelser - MCH gennemfører årligt omkring 400 arrangementer indenfor messer, udstillinger, møder, kongresser, fester, topidræt, kultur og underholdning. Hver enkelt arrangement kan ifølge ansøger kombineres med oplevelser i en, flere eller alle aktiviteter i MCH Time World. Ligesom et besøg i MCH Time World kan kombineres med andre oplevelser i MCH. Gæsterne og kunderne kan således på skræddersyet en unik og samlet pakke efter egne behov og ønsker.
4. Udvidet tilbud til eksisterende gæster, kunder og samarbejdspartnere – en stor del af de besøgende i MCH Messecenter Herning har tid til en eller flere ekstra oplevelser, når de alligevel er der til et arrangement.

#### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at ansøger har skitseret en realistisk strategi for samdrift mellem MCH Time World og MCH's allerede eksisterende aktiviteter.

#### **4. International, regional og lokal forankring og opbakning**

*"De etablerede samarbejder skal være helt konkrete og koblet til helt konkret forskere/erhvervsfolk mv., der dokumenteret vil indgå i projektet".*

MCH og Herning Kommune har hidtil samarbejdet med René Kural Tegneste (arkitekt René Kural), Freeside v/ Kristoffer Lindhard Weiss, Rambøll Management Consulting, Aarhus Universitet (lektor Ulrik Uggerhøj, Institut for Fysik og Astronomi; studerende fra kandidatuddannelsen i oplevelsesøkonomi og Center for Avanceret Visualisering og Interaktion (CAVI)) og Picturewise (filmproduktionselskab). Derudover har der været inddraget en række aktører, som har bidraget med at konceptudvikle og innovere på udviklingen af oplevelsesattraktionen. I det oprindelige ansøgningsmateriale er der en række interessetilkendegivelser og tilsagn om at medvirke i den videre udvikling af projektet. I det uddybende materiale fremsendt til den fornyede behandling af ansøgningen henvises til de samme interessetilkendegivelser som forelå ved behandlingen den 3. marts 2010.

#### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at der ikke er etableret flere samarbejder end ved ansøgningen i januar. Det er dog heller ikke realistisk at forvente, at der på nuværende tidspunkt i processen og på det nuværende grundlag vil foreligge konkrete aftaler.

#### **5. Effekter på kort og langt sigt**

*"Ansøgningen skal beskrive konkrete nye muligheder for skabelse af arbejdspladser, overnatninger, tiltrækning af turister til andre af regionens attraktioner, samt spill-over af viden og erfaring".*

Konsortiet har i det uddybende materiale redegjort for, at der vil være en stor synergi og en positiv samdrift mellem attraktionen og den øvrige del af MCH Messecenter Herning (inden for fx salg, marketing, økonomi, reception mv. og it-support, drift, vedligehold og rengøring). Derudover vurderes det, at der bliver et behov for 15 fuldtidsstillinger til den daglige drift af selve attraktionen.

Ansøger har foretaget beregninger af de samfundsøkonomiske effekter. Beregningerne bygger på den regionale samfundsøkonomiske input-output model, LINE, som drives i fællesskab af VisitDenmark, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Arbejdsmarkedsstyrelsen og de regionale vækstfora. Beregningerne tager udgangspunkt i 150.000 danske besøgende og 60.000 udenlandske besøgende. Beregningerne anslår en total omsætning på 74.880.000 kr. (heraf 16.800.000 kr. fra de udenlandske besøgende).

Ansøger kalkulerer med 12.000 udenlandske gæster, hvis hovedformål med deres rejse er at besøge attraktionen, og som dermed er "ekstra" besøgende til regionen, hvor de vil bidrage til oplevelses- og turistindtægterne hos hoteller, restauranter, detailhandel og kulturinstitutioner.

Beskæftigelse (årsværk)	Værtsregional effekt	94,6
	National effekt	31,8
Provenue (mio. DKK)	Total	5,8
	Kommune	1,2
	Stat	4,6
	Værtsregion*	3,0
Værditilvækst (mio. DKK)	Værtsregional effekt	32,5
	National effekt	11,7

\* Summen af kommunale provenuier indenfor regionen.

Attraktionen vil med sit tema og sin profil som science center ifølge ansøger være med til at danne skole for nye netværk og nye samarbejder – fx kan der lejes en forsker, når virksomhederne holder strategiseminar.

Moesgaard Museum ved Århus har givet et skriftligt tilsagn om, at museet er interesseret i at indgå i et samarbejde med Hedens Colosseum/MCH Time World med særlig henblik på sammen at udvikle et forsknings- og formidlingsprojekt om begrebet tid, der kan være til gavn for begge parter. Moesgård Museum planlægger, at tid bliver et centralt emne i den etnografiske basisudstilling.

Endelig vil forskere, organisationer og udstillere kunne eksponere oplevelser, aktiviteter, viden mv. i den 8000 kvadratmeter store foyer overfor de mere end 800.000 årlige besøgende i MCH Messecenter Herning.

#### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at ansøger har redegjort tilstækkeligt for effekterne af MCH Time World på kort og langt sigt.

### **6. Medfinansiering og fremtidige finansieringsmuligheder**

*"Ansøgningen skal præsentere en strategi for finansiering, herunder en tidsplan og en oversigt over offentlige og private finansieringsmuligheder, fonde og investorer".*

I det uddybende materiale har ansøger skitseret en mulig model for finansieringen af anlægssummen på 310 mio. kr. Strategien er, at der skal hentes tilskud fra fonde, myndigheder mv. på minimum 130 mio. kr. svarende til 42 % af anlægssummen. Der er nævnt en række mulige fonde, som kan søges om støtte. Derudover er skitseret et bidrag fra virksomheder (som fx kan sponsorere specialinstallationer) på 10 mio. kr. De resterende 170 mio. kr. skal findes via realkreditlån, banklån og investeringsselskaber. Dette bygger på en budgetrente på 5 %, men der kan muligvis opnås en bedre rente, hvilket vil betyde, at den private finansiering vil kunne udgøre en større del, og behovet for fondsfinansiering vil falde.

Der er skitseret en tidsplan for finansieringen, som indebærer, at der i 2. kvartal 2011 udarbejdes ansøgninger til de vigtigste fonde, og at der sammen med de vigtigste fonde, der vil støtte projektet, laves en endelig finansieringsmodel. Finansieringen skal være på plads med konkrete tilbud fra private finansieringskilder og støtteerklæringer fra fonde i 3. kvartal 2013.

### Administrationens bemærkninger

Det er administrationens vurdering, at ansøger har præsenteret en fornuftig strategi for finansiering af projektet. Det vil imidlertid i stor grad være de samme fonde, som alle oplevelsesfyrtårnene (tidligere har Region Midtjylland bevilget støtte til "Havets Hus", "Planet Randers" og "KRAFT – Powerered By Nature") vil søge om støtte, og derfor kan man diskutere om det er hensigtsmæssigt, at støtte udviklingen af endnu et oplevelsesfyrtårn, idet regionen måske derved forringer alle projekternes mulighed for at opnå den nødvendige filantropiske støtte.