
Evalueringsrapport

Marts 2011

Væksthus Midtjylland
Åbogade 15
8200 Aarhus N

Facilitering af regionale business angels netværk

GJØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

Hos Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.

midt
regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



Vi investerer i din fremtid



Udbuddet af Facilitering af regionale business angels netværk er gennemført som offentligt udbud efter proceduren i tilbudslovens afsnit II.

Udbuddet er offentliggjort i Børsen 3. februar 2011 og på www.imidt.dk 3. februar 2011.

Følgende virksomheder afgav rettidigt tilbud den fredag den 25. februar 2011, kl. 12.00:

Østjysk Innovation
Keystones
Horsens Erhvervsråd
MarketMakers
Erhvervsakademi Aarhus
INTERIMBØRSEN

Efter tilbudsafgivelsen har tilbudsgiverne på separate møder 2. marts 2011 (Østjysk Innovation), 8. marts 2011 (Keystones), 10. marts 2011 (Horsens Erhvervsråd, Marketmakers og Erhvervsakademi Aarhus) og 11. marts 2011 (INTERIMBØRSEN) haft lejlighed til at præsentere deres tilbud for Væksthus Midtjylland.

Følgende personer har deltaget i bedømmelsen af tilbuddene:

Direktør Erik Krarup
Afdelingschef Per Høj Jørgensen
Udviklingschef Anna Maria Sønderholm

I udbudsmaterialet nævntes det endvidere, at "Projektleder for STARTmidt Accelerator" skulle indgå i bedømmelsesudvalget. Det er efterfølgende besluttet, at Per Høj Jørgensen tiltræder funktionen som projektleder for STARTmidt Accelerator.

I forlængelse af tilbudspræsentationerne den 2. marts 2011, 8. marts 2011, 10. marts 2011 og 11. marts 2011 har bedømmelsesudvalget således gennemført vurderingen af de afgivne tilbud og i den forbindelse udfærdiget nærværende evalueringsrapport.



1. Tildelingskriterier - evalueringsmodel

Side 3/25

Konditionsmæssigheden af de modtagne tilbud

Bedømmelsesudvalget har vurderet, at samtlige tilbud er konditionsmæssige, og at der i ingen af de seks tilbud er forbehold og/eller forudsætninger, som nødvendiggør en prisfastsættelse for overholdelse af ligebehandlingsprincippet.

Tildelingskriteriet

Vurderingen af de modtagne tilbud er i overensstemmelse med udbudsbetingelserne af 3. februar 2011, pkt. Tilbudsevaluering – Tildelingskriterier, sket i henhold til tildelingskriteriet "det økonomisk mest fordelagtige tilbud" vurderet efter følgende underkriterier:

Underkriterier	Vægtning
Honorar/Tilbudspris	10 %
Organisation	30 %
Metodebeskrivelse	60 %

Udbudsbetingelserne indeholder i den forbindelse følgende beskrivelse af de enkelte underkriterier:

Honorar/tilbudspris

"Honorar/tilbudspris

Ved vurderingen af "honorar/tilbudspris" vil Væksthus Midtjylland lægge vægt på den samlede tilbudte pris på løsning af opgaven."

Udbudsbetingelsernes indeholder under overskriften "Honorartilbud" i den forbindelse følgende:

"Honorartilbud

Tilbuddet skal afgives som et samlet tilbud for årene 2011-2013, men med særskilt oplysning om tilbudsgiverens honorar for hvert enkelt år. Som anført ovenfor har Væksthus Midtjylland en maksimal økonomisk ramme på kr. 800.000 ekskl. moms pr. år, som ikke må overskrides."



"Organisation"

Ved vurderingen af "organisation" vil Væksthus Midtjylland lægge vægt på kvaliteten af tilbudsgivers projektorganisation og de enkelte medarbejders kvalifikationer.

Til brug for vurderingen af "organisation" skal tilbudsgiver således vedlægge tilbuddet de ovenfor under punktet "Kompetencer" anførte oplysninger."

Udbudsbetingelserne indeholder under overskriften "Kompetencer" i den forbindelse følgende:

"Kompetencer"

Tilbudsgiver skal beskrive organiseringen af tilbudsgiverens varetagelse af opgaven (projektorganisation). Tilbudsgivers beskrivelse af projektorganisationen skal indeholde navne på alle væsentlige personer, der i givet fald vil skulle indgå i løsningen af opgaven.

Som væsentlige personer betragtes de fagansvarlige personer for:

Projektleder (Væksthus Midtjyllands kontaktperson)

Markedsføring

Dialog med nuværende business angels og kontakt til potentielle business angels

Gennemførelse af netværksbaserede aktiviteter

Screening og kvalitetssikring af projekter

Præsentation af projekter for business angels

Sparring og vejledning af iværksættere

Opfølgning på foretagne business angels-investeringer

En person kan være fagansvarlig for flere områder.

Tilbudsgiver skal desuden for alle personer, der indgår i tilbudsgivers

projektorganisation, aflevere CV. CV'et skal tydeligt angive, hvilken funktion medarbejderen har med reference til projektorganisationen.

CV'et skal i øvrigt udformes således, at der dannes et klart billede af de kvalifikationer, som tilbudsgiveren tilbyder at løse opgaven med samt den kendskab den enkelte medarbejder har til de regionale erhvervsmæssige forhold."



"Metodebeskrivelse"

Ved vurdering af "metodebeskrivelse" vil Væksthus Midtjylland lægge vægt på tilbudsgivers beskrivelse af, hvorledes tilbudsgiveren vil opfylde kravene til opgavens løsning.

Vurderingen af "metodebeskrivelse" vil således være en samlet helhedsvurdering af tilbudsgiverens planlægning af opgaven.

Til brug for vurderingen af "metodebeskrivelse" skal tilbudsgiveren derfor vedlægge tilbuddet de ovenfor under punktet "Metodebeskrivelse" anførte oplysninger."

Udbudsbetingelserne indeholder under overskriften "Metodebeskrivelse" følgende:

"Metodebeskrivelse"

Tilbudet skal indeholde en fyldestgørende beskrivelse af, hvorledes tilbudsgiver vil opfylde kravene til opgavens løsning jf. punktet "Den udbudte opgave" samt udkast til resultatkontrakt (bilag A).

Metodebeskrivelsen bør indeholde en beskrivelse af følgende elementer:

- *Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer.*
- *Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den*



specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform).

Side 6/25

- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækst-potentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.).*
- *Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervs-servicetilbud i Region Midtjylland er optimale”.*

Vurderingsmodel

Ved vurderingen af underkriteriet "Honorar/tilbudspris" er anvendt en pointskala fra 0 til 10, således at en tilbudsgiver, der har afgivet et tilbud, der alene udgør 75 % af det af Væksthus Midtjylland på forhånd fastsatte maksimum jf. udbudsbetingelsernes punkt "Honorartilbud" opnår 10 point.

Ved fastlæggelse af pointskalaen er det forudsat, at den tilbudsgiver, der har afgivet en tilbudspris, der netop svarer til Væksthus Midtjyllands økonomiske maksimum på kr. 2.400.000, får 0 point, idet dette er den højest acceptable pris.

De tilbud, der lægger mellem kr. 1.800.000 og kr. 2.400.000, tildeles point efter en retlinet interpolation mellem de to yderpunkter (0 og 10) på baggrund af det enkelte tilbuds procentvise afvigelse fra kr. 1.800.000 afrundet til én decimal.

Ved vurderingen af "Organisation" og "Metodebeskrivelse" er anvendt en pointskala fra 1 til 10 ud fra følgende retningslinjer:



1 point:	Gives for det konditions­mæssige tilbud med en utilfreds­stillende opfyldelse af underkriteriet
3 point:	Gives for tilbud med en mindre tilfreds­stillende opfyldelse af underkriteriet
5 point:	Gives for tilbud med en tilstrækkelig opfyldelse af under­kriteriet
8 point:	Gives for tilbud med en god opfyldelse af underkriteriet
10 point:	Gives for tilbud med en meget god opfyldelse af under­kriteriet

2. Tilbudsvurdering

Vurdering af underkriteriet ”honorar/tilbudspris”

Karakter for tilbudspris:

	Samlet tilbudspris	Karakter
Østjysk Innovation	2.375.000	0,4
Keystones	2.400.000	0
Horsens Erhvervsråd	2.373.250	0,4
MarketMakers	2.376.000	0,4
Erhvervsakademi Aarhus	2.400.000	0
INTERIMBØRSEN	2.400.000	0

Vurdering af underkriteriet ”Organisation”

Ved vurderingen af underkriteriet ”Organisation” er der i overensstemmelse med udbudsbetingelsernes lagt vægt på ”kvaliteten af tilbudsgivers projektorganisation og de enkelte medarbejders kvalifikationer”.

Østjysk Innovation

Tilbuddet fra Østjysk Innovation indeholder en oversigt over den organisation, som Østjysk Innovation stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

Det er en god organisation med et godt og veludbygget netværk – dog meget knyttet op på det eksisterende BAN Invest-netværk og til dels et uformelt netværk omkring Nupark Innovation (med i alt mere end 60 business angels til sammen). Det nævnes eksplicit i tilbuddet, at det er de to netværk, som der søges om støtte til at videreudvikle.



Organisationen har erfaring med facilitering af business angels netværk fra tidligere opgaveløsning.

Den samlede vurdering er et tilbud med en meget god opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildes derfor 10 point.

Keystones

Tilbuddet fra Keystones indeholder en oversigt over den organisation, som Keystones stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

God organisation med et godt og veludbygget netværk til relevante aktører.

Organisationen har erfaring med en database med mere end 800 investorer, ligesom der er erfaring med at arbejde med en velafprøvet it-plattform ift. servicering af disse.

Organisationen har omfattende erfaring med facilitering af business angels netværk i en række forskellige sammenhænge/geografier.

Organisationen er sammensat bredt (konsortium (fire parter)), som giver gode muligheder for at matche forskellige behov hos iværksættere (forskellige stadier) og business angels (forskellig interesser/fokus).

Den samlede vurdering er et tilbud med en meget god opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildes derfor 10 point.

Horsens Erhvervsråd

Tilbuddet fra Horsens Erhvervsråd indeholder en oversigt over den organisation, som Horsens Erhvervsråd stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

Organisationen har begrænset erfaring med håndtering af business angels netværksaktiviteter. Gode fagkompetencer hos enkeltpersoner, men skal først opbygge organisationen til den konkrete opgave.

Organisationen har et godt netværk til erhvervsservicesystemet, men begrænset kontakthænde i forhold til eksisterende business angels netværk.

Godt netværk i Horsens området, men begrænset netværk til de øvrige dele af regionen.



Den samlede vurdering er et tilbud med en god opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildeles derfor 8 point.

MarketMakers

Tilbuddet fra MarketMakers indeholder en oversigt over den organisation, som MarketMakers stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

Organisationen har et gennemtænkt virksomhedsnetværkskoncept, men begrænset kendskab til/erfaring med business angels netværksaktiviteter.

Gode kompetencer hos enkeltpersoner og gode netværk i Randersområdet, men som helhed har organisationen begrænsede netværk ift. business angels og erhvervsservicesystemet (det nævnes, at der er et tæt samarbejde, men det fremgår ikke hvordan).

Den samlede vurdering er et tilbud med en god opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildeles derfor 8 point.

Erhvervsakademi Aarhus

Tilbuddet fra Erhvervsakademi Aarhus indeholder en oversigt over den organisation, som Erhvervsakademi Aarhus stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

Organisationen har begrænset kendskab til/erfaring med business angels netværksaktiviteter og erhvervsservicesystemet.

Organisationen har et godt netværk til pengeinstitutter og revisorer.

Den samlede vurdering er et tilbud med en tilstrækkelig opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildeles derfor 5 point.

INTERIMBØRSEN

Tilbuddet fra INTERIMBØRSEN indeholder en oversigt over den organisation, som INTERIMBØRSEN stiller til rådighed for løsningen af opgaverne.

Organisationen har begrænset erfaring med business angels netværksaktiviteter, herunder eksisterende netværkssammenhænge ift. business



angels i region Midtjylland, samt begrænset kendskab til erhvervsservice-systemet.

Side 10/25

Organisationen har netværk til Dansk iværksætterforening, Ejerlederne, Sealand Kapital, PWC samt Business Angel Danmark/Vidensbanken.

Den samlede vurdering er et tilbud med god opfyldelse af underkriteriet. Tilbuddet tildes derfor 8 point.

Sammenfatning og karaktergivning for underkriteriet "Organisation"

	Samlet karakter for underkriteriet "Organisation"
Østjysk Innovation	10
Keystones	10
Horsens Erhvervsråd	8
MarketMakers	8
Erhvervsakademi Aarhus	5
INTERIMBØRSEN	8

Vurdering af underkriteriet "Metodebeskrivelse"

Ved vurderingen af underkriteriet "Metodebeskrivelse" er i overensstemmelse med udbudsbetingelsernes lagt vægt på *"tilbudsgivers beskrivelse af, hvorledes tilbudsgiveren vil opfylde kravene til opgavens løsning. Vurderingen af "metodebeskrivelse" vil således være en samlet helhedsvurdering af tilbudsgiverens planlægning af opgaven"*.



Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer.

Proceduremæssigt overbevisende, men koblingen til screeningsmulighederne i erhvervsservicesystemet beskrives ikke; det nævnes bl.a., at screening vil foregå i samarbejde med CONNECT Denmark.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Tilfredsstillende forslag til anvendelsen af kr. 175.000 til markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne.

God erfaring med gennemførelse af netværksmøder – indholdet i netværksaktiviteterne (udover præsentation af investeringscases) er alene overordnet beskrevet i tilbuddet (korte foredrag og indlæg samt nyhedsmails).

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Tilbudsgiver nævner i tilbuddet, at man er enig i, at høje mål giver stærke resultater.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem Aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform)



Hensigten nævnes i tilbuddet, ligesom der peges på jævnlige møder med bl.a. STARTmid Accelerator-programmet og lokale erhvervsråd samt oplysning til iværksættere om øvrige muligheder indenfor INVESTORMidt og STARTmid Accelerator; men det nævnes ikke, hvordan sammenhængen i praksis tænkes udfoldet. Det nævnes i tilbuddet, at iværksætterne skal coaches og rådgives, men sammenhæng ift. tilbuddene/-mulighederne i erhvervsservicesystemet beskrives ikke.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter.

Overbevisende, godt overblik.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Det nævnes i tilbuddet, at navnene på medlemmerne af BAN Invest kun vil være kendt af tilbudsgiver (sekretariatet). Det nævnes eksplicit som et afgørende forhold, at kredsen af business angels udvides (forventeligt med 30%), men det beskrives ikke, hvorledes kredsen af business angels tænkes udvidet i praksis/hvorledes rekrutteringen af nye business angels skal finde sted.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice,, således at der opnås optimal synergieffekt.

God, sikring af markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.)

God, sikring af samarbejde med alle relevante aktører.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale

Godt markedsføringsforslag.



God opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse", men med begrænsninger/OBS punkter.

Side 13/25

Tilbuddet tildeles derfor 8 point.



Keystones

Side 14/25

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgningsprocedurer.

Meget god screeningsprocedure. Der etableres et intranet for business angels-netværk, hvor cases kan uploades og ses af business angels.

Tilbudsgiver er indstillet på at videreudvikle Væksthjulet som screeningsværktøj.

Parterne bag tilbuddet vurderer selv at kunne bidrage med 20 – 30 virksomheder årligt. Antallet af cases forventes på lidt længere sigt at ligge i niveauet 40 – 50.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Meget godt forslag til anvendelsen af kr. 175.000 til markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne.

Meget stærkt – omfattende erfaring med netværksaktiviteter for business angels. Mulighed for internationale kapaciteter ifm. indlæg i tilknytning til gennemførelsen af Accelerace.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Der er i tilbuddet en udførlig beskrivelse af, hvilke elementer tilbudsgiver vil bringe i spil for at realisere målsætningen.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform)



Meget god sammenhæng. Tilbudsgiver er bl.a. projektleder på Accelerace og Spin off-initiativerne, som i Vestdanmark er forankret hos Væksthus Midtjylland. Væksthus Midtjylland er repræsenteret i Advisory Panel.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter

Meget god indsigt og stærke netværk.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Meget godt. Tilbuddet indeholder et forslag til indslusningssystem mhp. udvidelse af kredsen af business angels; en Investor Master Class, suppleret med interviews med nuværende og potentielle business angels.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.

Meget god sikring – der vil bl.a. være en tæt sammenhæng med Accelerace og Spin off (med Symbion som projektleder).

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.)

Meget god sikring af samarbejde. Tilbuddet indeholder etablering af et Advisory Panel bestående af Væksthus Midtjylland, midtjyske innovationsmiljøer, eksisterende midtjyske business angels netværk og CONNECT Denmark.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale

Meget godt markedsføringsforslag.



Meget god opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse".
Tilbuddet tildes derfor 10 point.

Side 16/25



Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer

Ok, gennemførelse af screeningsprocedure.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Ok, forslag til anvendelsen af kr. 175.000 til markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne

Begrænset redegørelse i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Tilbudsgiver forholder sig ikke eksplicit til målsætningen.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform).

Ok, sammenhæng ift. lokal erhvervsservice, men tilbudsgiver nævner ikke, hvordan sammenhængen i praksis skabes til de specialiserede erhvervsservicetilbud.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter.

Sparsom formidling af overblik over øvrige kapitalformidlingstilbud

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og



uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Begrænset redegørelse for kontakt til eksisterende business angels

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.

Begrænset redegørelse i tilbuddet,

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.)

Ok, sikring af samarbejde med relevante aktører.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale

Ok, markedsføringsforslag.

Tilstrækkelig opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse".
Tilbuddet tildes derfor 5 point.



Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer.

Ok, der arbejdes med et prospect hub.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Ok, forslag til anvendelsen af kr. 175.000 til markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne

Ok, tilbudsgiver arbejder med otte netværksmøder årligt.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Tilbudsgiver vurderer, at 35% er realistisk.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform).

Dette er kun meget overordnet beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter

Dette er kun meget begrænset beskrevet i tilbuddet.



Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Dette er meget overordnet beskrevet i tilbuddet; tilbudsgiver nævner, hvorfra business angels tænkes rekrutteret, men ikke hvordan det skal foregå.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.

Dette er ikke beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.).

Der er en meget begrænset redegørelse i tilbuddet for, hvorledes samarbejdet med andre aktører vil finde sted.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale

Dette er ikke beskrevet i tilbuddet.

Tilstrækkelig opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse".
Tilbuddet tildes derfor 5 point.



Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer.

Meget begrænset beskrivelse i tilbuddet af screening.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Ok, tilbudsgiver foreslår at udarbejde en digital business angel handbook.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne

Tilbudsgiver har meget omfattende undervisningserfaring, men begrænset erfaring med netværksaktiviteter.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Tilbudsgiver vurderer at være i stand til at opfylde målet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform)

Dette nævnes meget kort i tilbuddet. Det foreslås at nedsætte en arbejdende styregruppe med repræsentanter for Erhvervsakademi Aarhus og Væksthus Midtjylland, men det beskrives ikke hvordan sammenhængen i praksis skal skabes.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter.



Tilbudsgiver henviser til det faglige islæt ifm. tilbudsgivers øvrige virksomhed samt aktivt netværks- og vidensamarbejde; karakteren og dybden i overblikket over øvrige kapitalformidlingstilbud formidles ikke i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Tilbudsgiver nævner en række sammenhænge (Rotary, Junior Chamber International, Business Club Aarhus samt pengeinstitutsektoren); evt. eksisterende kontakter til business angels nævnes ikke.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.

Begrænset beskrevet i tilbuddet, omtaler nyhedsbrev i samarbejde med Væksthus Midtjylland.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.).

Gode relationer til den finansielle sektor og revisorkredse, evt. øvrige samarbejds-relationer beskrives meget begrænset.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale.

Begrænset beskrevet i tilbuddet, omtaler nyhedsbrev i samarbejde med Væksthus Midtjylland

Mindre tilfredsstillende opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse".
Tilbuddet tildes derfor 3 point.



Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre screeningsprocedurer – såvel ift. business angels (både formelle og uformelle) som vækstorienterede unge virksomheder med investeringspotentialer, samt opfølgingsprocedurer.

System stilles til rådighed fra Business Angel Danmark, hvis det ønskes.

Hvorledes tilbudsgiver forventer at ville anvende de kr. 175.000, der er øremærket til markedsføring af netværket.

Ok, nævner konkrete bud på indhold i regional og national markedsføring.

Hvorledes tilbudsgiver vil gennemføre netværksaktiviteter, mødeafvikling mv., herunder sammensætningen af forskellige typer netværksaktiviteter set ift. målgruppens behov og de vækstpotentielle unge virksomheder, som repræsenterer investeringsmulighederne.

Ok, tilbudsgiver arbejder med otte netværksmøder årligt.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre og arbejde frem mod, at 25% af de præsenterede investeringscases/projekter skal resultere i en kapitaltilførsel.

Er ikke beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at der er sammenhæng mellem aktiviteterne i de regionale business angels aktiviteter og de offentlige erhvervsservicetilbud i region Midtjylland, herunder i særlig grad sammenhængen ift. den specialiserede erhvervsservice (vejledning og tilbud i program-/projektform)

Er ikke beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre et kontinuerligt overblik over alle relevante aktuelle kapitalformidlingstilbud til vækstpotentielle unge virksomheder – og at disse bringes i spil i kombination med de regionale business angels aktiviteter.

Ok, netværk, nævner bl. a. Sealand Kapital og Busines Angel Danmark/Vidensbanken.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels, både formelle og



uformelle business angels, i alle dele af region Midtjylland opnår kendskab til tilbudene i regionale business angels netværk og opnår let adgang hertil.

Meget begrænset beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at tilbuddene i regionale business angels netværk markedsføres i tilknytning til den specialiserede erhvervsservice, således at der opnås optimal synergieffekt.

Er ikke beskrevet i tilbuddet.

Hvorledes tilbudsgiver vil sikre, at business angels netværket vil samarbejde med alle relevante aktører i region Midtjylland ift. kapitalformidling til nye og unge virksomheder udover business angels (innovationsmiljøer, venturefonde, pengeinstitutter mv.).

Begrænset beskrevet i tilbuddet udover de nævnte samarbejdspartnere, som tænkes direkte involveret i opgaven.

Hvorledes tilbudsgiver vil markedsføre de regionale business angels aktiviteter, således at mulighederne for synergi ift. markedsføringen af de specialiserede erhvervsservicetilbud i Region Midtjylland er optimale

Er ikke beskrevet i tilbuddet.

Tilstrækkelig opfyldelse af underkriteriet "Metodebeskrivelse".

Tilbuddet tildes derfor 5 point.

Sammenfatning og karaktergivning for underkriteriet "kvalitetsstyring"

	Samlet karakter for underkriteriet "Metodebeskrivelse"
Østjysk Innovation	8
Keystones	10
Horsens Erhvervsråd	5
MarketMakers	5
Erhvervsakademi Aarhus	3
INTERIMBØRSEN	5



3. Konklusion – samlet evaluering

Side 25/25

På baggrund af vurderingen ovenfor kan evalueringen af de modtagne tilbud sammenfattes som følger:

Underkriterium		Honorar/Tilbudspris	Organisation	Metodebeskrivelse	Samlet vægtet point	Rangordning
<i>Vægt</i>		10%	30%	60%		
Østjysk Innovation	Point	0,4	10	8		
	Vægtet point	0,04	3	4,8	7,84	2
Keystones	Point	0	10	10		
	Vægtet point	0	3	6	9	1
Horsens Erhvervsråd	Point	0,4	8	5		
	Vægtet point	0,04	2,4	3	5,44	3
MaketMakers	Point	0,4	8	5		
	Vægtet point	0,04	2,4	3	5,44	3
Erhvervsakademi Aarhus	Point	0	5	3		
	Vægtet point	0	1,5	1,8	3,3	5
INTERIMBØRSEN	Point	0	8	5		
	Vægtet point	0	2,4	3	5,4	4

På baggrund af ovennævnte vurdering har Væksthus Midtjylland besluttet at tildele kontrakten til:

- Keystones

