

FVI Årsrapport 2013

Februar 2014

Samarbejdet mellem Invest in Denmark/ Udenrigsministeriet og Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

Indholdsfortegnelse

1.0. Statusoversigt for 2013.....	3
1.1. Generelt om Danmark	3
1.2. Resultaterne af investeringsfremmeindsatsen for 2013	4
1.2. Jobskabelse.....	5
1.3. Investeringsprojekter	6
1.4. Synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2013	7
1.5. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2013	7
1.6. Øvrige markedsføringsaktiviteter i 2013	19
1.7. Global profilering af de vestdanske kompetencer via Invest in Denmark events og markedsføring i udlandet i 2013	20
2.0. Resultatkontrakt 2013 – afrapportering	21
3.0. FVI's understøttelse af vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier.....	23
3.1. Region Nordjylland.....	23
3.2. Region Midtjylland.....	24
3.3. Region Syddanmark	25
4.0. Regionale projektledere	26
4.1. Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere	27
4.2. Managementaftaler for de regionale medarbejdere.....	27
5.0. Afsluttende bemærkninger	27

1.0. Statusoversigt for 2013

1.1. Generelt om Danmark

Udenlandske virksomheder udgør kun én procent af alle virksomheder i Danmark, men de står for 27 pct. af Danmarks eksport og udgør 19 pct. af alle arbejdspladser i det private erhvervsliv. Disse fakta understreger vigtigheden af et stærkt fokus på etablering og fastholdelse af udenlandske virksomheder som en job- og vækstskabende drivkraft i Danmark.

Danmark er et attraktivt land at investere i. Konkurrencen om at tiltrække udenlandske investeringer skærpes imidlertid markant i disse år. Den økonomiske krise har betydet, at vækst og beskæftigelse står øverst på den politiske dagsorden i de fleste europæiske lande. Samtidig er det blevet stadig sværere for de rigeste lande at holde på egne virksomheder og deres arbejdspladser, hvorfor den fremtidige velstand i høj grad afhænger af evnen til at kunne tiltrække og fastholde investeringer fra udlandet. Det betyder, at investeringsfremmeindsatsen skal prioriteres, og rammevilkårene løbende skal forbedres.

Helt overordnet har Danmark nogle attraktive rammevilkår for udenlandske investorer. Det bekræftes i en række internationale rankings, som blev offentliggjort i 2013. Verdensbanken offentliggjorde således i oktober sin årlige ['Ease of Doing Business'-rapport](#). Her ligger Danmark for tredje år i træk i top som det bedste land i Europa at drive virksomhed i. Ligeledes er Danmark ifølge 2013-udgaven af IBM's ["Global Location Trends"-rapport](#) det land i verden, der er næstbedst til at tiltrække værdifulde udenlandske investeringer. Det er et skridt op ad listen fra tredjepladsen i 2012.

Regeringen har i det forgangne år iværksat en række større initiativer mhp. at gøre de danske rammevilkår endnu mere attraktive. Det gælder bl.a. følgende:

- En af regeringen nedsat arbejdsgruppen bestående af en række ministerier, Copenhagen Capacity, KL, Danske Regioner og FVI fremlagde i januar 2013 en rapport med anbefalinger til en styrket indsats for tiltrækning og fastholdelse af udenlandske investeringer. I rapporten peges der bl.a. på, at øget fokus på modtagelse og fastholdelse i kommunerne, styrket kommunikation mellem myndigheder, klyngeudvikling, mere stabile rammevilkår på bl.a. skatteområdet samt fokus på tiltrækning og udvikling af talent er nogle af de væsentlige faktorer for at tiltrække og fastholde udenlandske investeringer.
- I februar 2013 fremlagde regeringen sit forslag til den såkaldte vækstplan.dk. Vækstplanen adresserede en række rammevilkår, som bl.a. skulle sikre mere attraktive rammevilkår for

erhvervslivet. Eftersom udenlandske virksomheder i Danmark i alle kendte analyser peger på, at omkostningsniveauet er en af de største udfordringer her i landet, må vækstplan.dk med sine lempelser af energifgifter og selskabsskattesats ventes at få en gavnlig effekt på investeringsniveauet.

- Produktivitetskommissionen, som blev nedsat af regeringen i 2012 for at adressere den svage produktivitetsudvikling i Danmark de senere år, offentliggjorde i løbet af 2013 en række rapporter, herunder om "Konkurrence, internationalisering og regulering". På baggrund af kommissionens anbefalinger i denne rapport igangsatte regeringen en analyse af det danske investeringsniveau i efteråret 2013. Formålet med analysen har været at kortlægge rammevilkårene for tiltrækning og fastholdelse af såvel udenlandske som indenlandske investeringer. Arbejdsgruppen, som står bag analysen består af Udenrigsministeriet (Invest in Denmark), Erhvervs- og Vækstministeriet, Økonomi- og Indenrigsministeriet, Skatteministeriet samt Finansministeriet (formand). Der forventes afrapporteret primo 2014, og arbejdsgruppens anbefalinger vil indgå i regeringens fortsatte arbejde med at forbedre Danmarks produktivitet, vækst og konkurrenceevne.

Gode rammevilkår gør det ikke alene. I en tid med skærpet konkurrence om de udenlandske investeringer er det vigtigt, at investeringsfremmeindsatsen i et land på Danmarks størrelse fremstår velkoordineret og strømlinet. Samarbejdet mellem FVI og Invest in Denmark er netop et godt eksempel på, hvordan man ved at binde regionalt, nationalt og internationalt niveau sammen kan skabe en sammenhængende og omkostningseffektiv investeringsfremmeindsats med størst mulig effekt.

1.2. Resultaterne af investeringsfremmeindsatsen for 2013

Invest in Denmark er blevet noteret for i alt 1.224 skabte eller fastholdte arbejdspladser i Danmark i 2013. Nationalt set er dette det næstbedste resultat nogensinde kun overgået af 2011 med 1.296 skabte eller fastholdte jobs.

Resultatet for 2013 baserer sig på i alt 51 investeringsprojekter, hvoraf knap halvdelen, nemlig 24 projekter er placeret i Vestdanmark. De 24 projekter er på niveau med 2012 og skabte eller fastholdt i 2013 i alt 536 arbejdspladser i Vestdanmark. Det er et fald på knap 27 procent målt på antal arbejdspladser i forhold til 2012, som var rekordhøj med 731 arbejdspladser i Vestdanmark.

Resultatet skal dog ses i lyset af det meget positive samlede treårige resultat, som ligger omkring 40 procent over målet i Invest in Danmarks resultatkontrakt med FVI, hvori målet er 1.100 skabte eller

fastholdte arbejdspladser i Vestdanmark over tre år. Over de sidste tre år (2011-2013) er der skabt eller fastholdt i alt 1.836 arbejdspladser i Vestdanmark.

Den afledte effekt af jobskabelse bliver af Oxford Research beregnet til 0,66 job for hver fastholdt eller skabt arbejdsplads i Danmark. Således vil medregnede afledte effekter af de 1.224 jobs Invest in Denmark har skabt i Danmark i 2013 betyde, at Invest in Denmark's årsresultat opgøres til 2.032 jobs i alt. Medregnes de afledte effekter for skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark bliver resultatet for 2013 på 890 jobs. Det skal dog understreges, at Invest in Denmark og FVI ikke officielt medregner den afledte effekt.

1.2. Jobskabelse

Som det fremgår af tabellen 'Jobskabelse i Vestdanmark', varierer antallet af skabte og fastholdte jobs fra år til år mellem regionerne, mellem Vest- og Østdanmark og inden for de forskellige kompetenceklynger. Udsving i resultaterne skyldes ikke mindst, at der løbende sker ændringer i både efterspørgsel fra udenlandske investorer og udbud af markedsmuligheder, kompetencer m.m. samt internationale konjunkturer.

	Jobskabelse i Vestdanmark							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Nordjylland	40	117	156	65	432	48	73	915
Midtjylland	31	203	367	11	103	437	217	1355
Syddanmark	340	268	45	38	40	246	240	1191
Total	411	588	568	114	575	731	536	3461

1.3. Investeringsprojekter

De 24 vestdanske investeringsprojekter og tilsvarende 536 jobs for 2013¹ er fordelt på Invest in Denmark's overordnede fokusområder:

	Life Science		Cleantech		ICT		Location DK		Total	
	Proje kter	Jobs	Proje kter	Jobs	Proje kter	Jobs	Proje kter	Jobs	Projekter	Jobs
RegionNord	2	9	2	29	3	16	1	19	8	73
RegionMidt	2	100	0	0	1	45	1	74	4	219
RegionSyd	1	5	4	99	4	60	3	80	12	244
Total	5	114	6	128	8	121	5	173	24	536

	Antal projekter i Vestdanmark							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
RegionNord	1	3	6	4	4	3	8	21
RegionMidt	2	9	8	2	5	12	4	38
RegionSyd	7	6	2	3	4	8	12	31
Total	10	18	16	9	13	23	24	90

For alle Invest in Denmark's 51 projekter i 2013 gælder det overordnet, at det eksterne konsulentfirma KPMG uafhængigt af Invest in Denmark har kontaktet virksomhederne med en række spørgsmål om Invest in Denmark's involvering i virksomhedernes beslutning om at investere i Danmark.

Kun virksomheder, som angiver, at Invest in Denmark har tilført merværdi for virksomhedens beslutning om etablering, medregnes i det endelige årsresultat.

Hvad jobtallet angår, angives kun det antal arbejdspladser, som virksomheden oplyser, der vil blive skabt eller fastholdt i løbet af det første år. Invest in Denmark har ikke mulighed for at ændre på virksomhedernes angivelser.

¹ Investerings sagen vedrørende fastholdelse og udvidelse af den amerikanske detailkæde "Build-a-Bear" er i oversigten anført som et projekt i Region Syd (hovedkontor + to forretninger), selvom investerings sagen omfatter jobs i hele Danmark. Jobtallene er fordelt forholdsmæssigt på baggrund af kædens oplysninger om fordeling af arbejdspladser i Danmark.

1.4. Synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2013

Invest in Denmark har foreløbigt registreret i alt 249 artikler/indslag i danske medier om Invest in Denmark via Infomedia. Der har desuden været talrige omtaler i internationale medier, såvel i fagblade, webmedier og dagblade både i forbindelse med events og som følge af Invest in Denmarks løbende nyhedsproduktion og pressearbejde.

1.5. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2013

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme afsætter årligt midler til produktudvikling og markedsføring. Det samlede budget for 2013 var i lighed med de tidligere år på 1.250.000 DKK. Heraf er en pulje på 250.000 DKK afsat til de regionale projektleders markedsføringsaktiviteter i udlandet. Puljen kan dog også anvendes til finansiering af nye markedsføringsaktiviteter, såfremt der i årets løb måtte vise sig behov herfor. Udover budgettet på 1.250.000 DKK råder hver af de otte regionale projektledere over 60.000 DKK til messedeltagelse, rejser med mere. Det samlede FVI-budget til produktudvikling og markedsføring er således samlet set på 1.730.000 DKK.

I 2013 blev der indstillet ni markedsføringsaktiviteter til i alt 965.000 DKK, som alle blev godkendt. De resterende 35.000 DKK blev holdt i reserve. Seks aktiviteter blev gennemført, to blev gennemført uden FVI-sponsorering og én anmodes om at blive overflyttet til 2014. I alt blev der brugt 709.093 DKK. Af den afsatte pulje til markedsføring i udlandet blev der brugt 173.786 DKK., og af eget rejsebudget til markedsføring i ind- og udland blev der brugt 667.939 DKK.

2013 budget: 1.250.000 + 480.000 i alt 1.730.000 DKK

2013 forbrug: 1.550.818 DKK

Udgiftstallene for 2013 indeholder ikke eventuelle efterposterings.

1. Offshore Wind International Business2Business Event (OWIB), Esbjerg

Regional projektleder: Kim Schultz samt to INDK-kollegaer fra London og München

Budget: 320.000 DKK

Forbrug: 254.000 DKK



Offshore Wind International Business2Business Event (OWIB), blev med FVI som hovedsponsor afholdt i Esbjerg den 11. - 12. december 2013.

	2013	2012	2011
Total antal deltagere:	292	265	308
Udenlandske deltagere:	71	48	80
Antal B2B deltagere:	214	243	286
Antal møder:	1.400	1.500	1.690
Antal kontakter:	4.400	5.600	5.100

OWIB 2013 førte til ca. 40 matchmaking-møder, som har resulteret i ca. 25 leads, der nu arbejdes videre med. Desuden gav møder med eksisterende kunder både fremdrift og afklaring på udestående områder, ligesom relationerne til det danske offshore vindnetværk blev styrket. En omfattende promovring af Invest in Denmark, herunder FVI, i forudgående PR-materiale samt på selve konferencen profilerede ligeledes de vestdanske vindkompetancer.

Den planlagte internationale pressetur blev ikke samme succes som i 2012, idet offshoreenergy.dk, der stod for pressearrangementet, desværre kun kunne tiltrække én (dansk) journalist, der skriver for Recharge News. Invest in Denmark følger op på resultaterne i medierne, som må formodes at være mere beskedne end i 2012. Omkostningerne i forbindelse med den internationale presse blev således kun 2.218 DKK i forhold til et budget på 50.000 DKK.



For OWIB 2014 er det Invest in Denmark's vurdering, at den vigtigste aktivitet – kundemøderne - kan gennemføres på næsten samme niveau uden en sponsorrolle men blot med en ordinær deltagelse på henholdsvis matchmaking-møderne og på selve konferencen. Budgettet herfor vil da være 56.000 DKK, hvoraf hovedparten er deltagergebyr samt transport og hotelomkostninger mod ca. 300.000 DKK i 2012 og ca. 254.000 DKK i 2013.

2. European Venture Contest – Semifinale, Aarhus og Horsens

Regional projektleder: Rasmus Beedholm-Ebsen, Søren T. Hansen og Peder Bo Sørensen

Budget: 200.000 DKK

Forbrug: (139.577,91DKK)

Note: Den faktiske udgift er 199.577,91 DKK men en tilbagebetaling på 60.000 DKK i 2013 grundet overbetaling i 2012 gør, at regnskabet for 2013 udviser en udgift på 139.577,91 DKK.

FVI har for fjerde år i træk medsponsorert European Food Venture Forum, European Venture Contest Energy samt European Venture Contest HealthTech. Arrangementerne fordeler sig på tre arrangementer i de to jyske byer Aarhus og Horsens. Arrangementerne, som munder ud i en semifinale, er konkurrencer, hvor virksomheder indenfor CleanTech/Renewable Energy, HealthTech samt Food and Ingredients konkurrerer om at fremlægge deres forretningsplan bedst muligt for internationale venturekapitalorganisationer og andre udenlandske virksomhedsinvestorer. Sidstnævnte får derved mulighed for at "scoute" efter de bedste investeringsmuligheder indenfor en lang række af regionale højteknologiske virksomheder, der beskæftiger sig med vedvarende energi, life science (biovidenskab) samt fødevarer og/eller ingredienser.

Der er på nuværende tidspunkt registreret tre konkrete investeringsprojekter for FVI/Invest in Denmark, som udspringer fra European Food Venture Forum og European Venture Contest HealthTech. Desuden arbejdes der videre med flere aktive investeringsprojekter på baggrund af henvendelser fra disse events.

En af de 5 vindere i European Venture Contest HealthTech i Aarhus var et spin-off fra Aarhus Universitets Health and Technology Transfer Office, der præsenterede en potentiel ny behandlingsmetode for hjertekar-sygdomme. På top 10-listen over de virksomheder, der klarede sig bedst i den endelige European Venture Contest finale i Düsseldorf i december 2013, var en dansk healthtech-virksomhed. Virksomheden arbejder med ion-kanaler og har fundet en "mekanisme", der kan skrue op og ned for aktiviteten i en given nervecelle. I alt var seks danske virksomheder blandt de 25 bedst placerede virksomheder i finalen.



Alle events er blevet dækket af lokal såvel som national presse. Regional projektleder Rasmus Beedholm-Ebsen holdt et generelt oplæg om kompetencerne indenfor HealthTech sektoren i Vestdanmark og sad i investorpanelet på European Venture Contest HealthTech. Regional projektleder Peder Bo Sørensen sad i investorpanelet på European Venture Contest Energy.

3. Salgs- og markedsføringsmateriale om Dansk Design med fokus på vstdanske kompetencer

Regional projektleder: Søren Birkelund Pedersen i samarbejde med DDAI

Budget: 100.000 DKK – godkendt i 2013 men ej brugt. Anmodes om genbevilget i 2014.

Der blev søgt og bevilget støtte på 100.000 DKK i FVI-regi til denne aktivitet i 2013, men projektet blev ikke gennemført. Aktiviteten skulle nu kunne gennemføres i 2014, og der ansøges derfor om genbevilling.

Materialet udarbejdes i samarbejde med det nyoprettede ”Dansk Design og Arkitektur Initiativ” (DDAI), der har sekretariat på Designskolen Kolding, og som har til formål at markedsføre dansk design internationalt. Det samlede budget for salgs- og markedsføringsmaterialet vil være ca. DKK 200.000, der efter aftale deles ligeligt (50/50) mellem DDAI og FVI.

4. Brains Business Awards, ICT conference, Aalborg

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 20.000 DKK

Aktuelt: 0 DKK

Dette sponsorat blev alligevel ikke nødvendigt. Konferencen havde som sådan ingen udenlandsk-rettet aktivitet.

5. Wind Energy Denmark i forbindelse med HI13, Herning

Regional projektleder: Peder Bo Sørensen

Budget: 125.000 DKK

Aktuelt: 118.750 DKK

I forbindelse med HI13 blev der i samarbejde med Vindmølleindustrien og MCH arrangeret et særskilt arrangement målrettet mod udenlandske vindmølleindustri virksomheder. Formålet var at lade de udenlandske virksomheder mødes med den danske underleverandør-værdikæde.

Der var arrangeret studieture til Anholt havvindmøllepark, Østerild, konference i Herning og konferencemiddag i Aarhus.

Arrangementet blev markedsført via markedsføringsmateriale, egen hjemmeside og direkte møder i udlandet. Der deltog virksomheder fra bl.a. UK, Tyskland, Holland, Korea, Indien og Kina. Markedsføringen/brandingen var fint afstemt i forhold til de udenlandske virksomheder samt den lokale klynge.

Formålet med deltagelse var at forsøge at medvirke til at etablere en dansk pendant til Husum-messen, der er en international vindeenergimesse, der finder sted hvert andet år i Nordtyskland. En sådan messe får de udenlandske virksomheder til i højere grad at rette fokus mod investeringsmulighederne i Danmark.

Derudover var ønsket selvfølgelig at få kontakt til nye virksomheder, der kan føre til nye investeringsprojekter. Peder Bo Sørensen fik kontakt til ca. 10 nye virksomheder, hvoraf to-tre er konkrete leads. Desuden var en virksomhed på fact finding i forbindelse med arrangementet, og dette har resulteret i et konkret investerings projekt.

Peder Bo Sørensens umiddelbare vurdering af sponsoratet er, at udbyttet ikke modsvarer omkostningerne. Begrundelsen er, at der bl.a. ikke var tilstrækkelig med udenlandske deltagere. Kun hvis konceptet fremover tilpasses, kan det eventuelt have interesse for FVI at deltage igen.

6. GOTO conference, Aarhus

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: 60.000 DKK + 20.000 DKK

Forbrug: 90.300 DKK

Note: Negativ afvigelse på 10.300 DKK, som skyldes misforståelse vedr. moms

GOTO er en ledende international IT konference, der afholdes i Chicago, Amsterdam og Zürich. Konferencen blev i 2013 ligeledes afholdt i Aarhus i perioden 7 - 9. oktober.

Konferencen er interessant, da den tiltrækker en række udenlandske IT virksomheder samt en række højtplacerede internationale IT-udviklere til Aarhus. Konferencen har tidligere tiltrukket omkring 1.300 deltagere, hvoraf ca. 12 % har været business executives. GOTO konferencen giver derfor mulighed for at netværke med højprofilerede deltagere fra førende IT-virksomheder herunder Apple, Google, IBM og Amazon m.fl.

Formålet med et FVI-sølvsponsorat og Søren Tranberg Hansens deltagelse var at styrke den internationale interesse for regionen samt at profilere regionale virksomheder overfor internationale eksperter. Det betød 25 nye kontakter samt to potentielle leads, som der nu arbejdes videre med.

Som en konkret aktivitet i konferencen sponsorerede FVI desuden et roundtable seminar med teamet ”*How can Open Data and other government initiatives improve your IT business*” med oplæg fra Digitaliseringsstyrelsen og IKT-vækstteamet (under Erhvervs- og Vækstministeriet). Formålet var at have dialog med udvalgte VIPs fra internationale virksomheder bl.a. Google, Microsoft, Siemens m.m. om, hvordan vi kan gøre Danmark mere attraktivt for IT-virksomheder samt at profilere veldanske kompetencer. Seminaret blev efterfulgt af en mindre VIP middag for bl.a. Google, WMWare, CSC Scandihealth og andre internationale virksomheder.

Konferencen har været dækket i en række forskellige media og blogs (inklusive Version2 og Computerworld) samt Passion.dk, Opaqueparcels, JT-on-IT, Horsdal Consult, CodeAndCoffee, Claus on Code, The Limiting Factor, DotNetNerd’s blog, Ending error-driven development and Agilerasmus.

2014 GOTO konferencen afholdes fra 29. september til 1. oktober i Aarhus og 16. – 18. juni i København. Det er Søren Tranberg Hansens vurdering, at sponsering af et spor om international entreprenørskab på den nye festival Internet Week Denmark (IWDK) i Aarhus fra 28. april – 2. maj 2014 er bedre givet ud, og der søges derfor ikke om markedsføringsmidler til 2014 GOTO.

7. Danish Health Care Design Conference, Odense

Regional projektleder: Anne Mette Bang samt direktør Susanne Hyldelund, Invest in Denmark

Budget: 50.000 DKK

Forbrug: 34.130,25

Den 30. september og 1. oktober afholdtes en messe arrangeret af Syddansk Sundhedsinnovation under navnet Hospital+Innovation. I den forbindelse arrangerede FVI/Invest in Denmark et roundtable-arrangement med fokus på interaktivt design og den værdi, som innovation, teknologi og design kan skabe for virksomheder indenfor eHealth- og medtech-området.

Formålet var at sætte design og innovation på virksomhedernes dagsorden og give et billede af, hvorfor og hvor i Danmark man kan finde de kompetencer, der kan understøtte virksomheder med at skabe et nye og innovative elementer, der kan give en ”competitive edge” til et givent produkt.

De tre oplægsholdere Viney Venkataraman fra Copenhagen Institut of Interaction Design, Kurt Ward fra Philips Design samt Morten Kold Mikkelsen fra Viewcare deltog i round-table arrangementet med i alt 28 deltagere.

Det var et succesfuldt arrangement, som skabte gode forbindelser både for FVI/Invest in Denmark og for deltagerne imellem. Mange af de udenlandske gæster blev opmærksomme på Danmarks styrker indenfor teknologi, design og brugertest, og det gav en enestående mulighed for at skabe relationer og netværk med højt profilerede folk fra både industri og det offentlige. Dette giver et indblik og en tilgang til viden, som er ganske unik.

8. Hub North Conference, Wind Power Conference, Aalborg

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 40.000 DKK

Aktuelt: 0 DKK

Oprindeligt var ideen, at Hub North skulle holde en stort anlagt konference, hvor også udenlandske virksomheder skulle inviteres. Maria H. Stubberup, som også sidder i styregruppen for Hub North, tilbød assistance hermed. Arrangørerne valgte at komme med et færdigt conferenceoplæg, og der var derfor ikke brug for støtte fra FVI..

I 2014 FVI markedsføringsaktiviteter er der igen ansøgt om midler i alt 26.000 DKK til sponsering af Hub North konferencen.

9. FVI fokus på potentielle norske investorer – pilotforsøg 2013

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 50.000 DKK

Aktuelt: ca. 20.000 DKK

Regional projektleder Maria H. Stubberup fik i 2013 bevilget i alt 100.000 DKK (udgiften fordelt 50/50 mellem FVI og Invest in Denmark) til dækning af en særlig indsats i forhold til Norge. Formålet med den særlige indsats er at opsøge norske virksomheder primært indenfor CleanTech og Offshore med potentiel interesse i at etablere sig i Danmark. Norske virksomheder mangler kvalificeret arbejdskraft i disse år, og flytning til Danmark kunne være en løsning herpå. Også norske etableringer i danske havne er en oplagt mulighed i denne sammenhæng, da en række vstdanske havne i øjeblikket ekspanderer, mens norske havne forsat lider under pladsmangel. Blandt de potentielle havne er Esbjerg, Odense/Lindø, Aarhus, Grenå, Hanstholm, Frederikshavn, Aalborg og Hirtshals.

Der er i 2013 alene anvendt ca. 40.000 DKK af de bevilgede midler. Det indstilles derfor, at det resterende beløb på ca. 60.000 DKK (fordelt 50/50 mellem FVI og Invest in Denmark) overføres til 2014. Ved årets udgang skal der tages stilling til en evt. fortsættelse af den særlige indsats i Norge.

Ved et arrangement for norske virksomheder afholdt i residensen hos den danske ambassadør i Norge i efteråret 2013 præsenterede Maria H. Stubberup mulighederne i Danmark. Her var en række direktører for bl.a. rådgivningsvirksomheder o. lign. inviteret. Af dette udsprang en invitation fra erhvervsdirektøren i Kristiansand til et arrangement i februar 2014, hvor en række lokale virksomheder vil deltage.

Endvidere har Maria H. Stubberup deltaget i Bygg Reis Dig messen i Lillehammer sammen med nordjyske erhvervschefer samt Væksthus Nordjylland, hvor budskabet om Danmark som investeringsland blev spredt til mange virksomheder.

Maria H. Stubberup i efteråret 2013 kontaktede en række virksomheder, og der er forventning om, at mødet i Kristiansand i februar 2014 kan blive et gennembrud.

10. Regionale projektlederes deltagelse i markedsføring i udlandet

Rejseaktivitetspuljen

FVI afsætter årligt 250.000 DKK til de regionale projektlederes deltagelse i markedsføringsaktiviteter i udlandet, hvor de i forbindelse med investeringsfremmeaktiviteter, arrangementer eller markedsføringskampagner i Invest in Denmark-regi kan bidrage med viden om regionernes kompetencer overfor potentielle investorer på de udenlandske markeder. Puljen kan også anvendes til nye markedsføringsaktiviteter.

I 2013 er der bevilget midler til rejser for 173.786 DKK af denne pulje.

1. Regional projektleder **Theresa Høgenhaugs** rejste til USA sammen med Mads Melbye, dr.med., professor i epidemiologi og sektordirektør på Statens Serum Institut fra 27. – 31. august 2014. I Washington mødtes de med the National Institute of Health arrangeret af The National Cancer Institute, der er verdens førende cancerforskningsinstitut. Formålet med mødet var at tiltrække testprojekter og forskning til Danmark. Desuden vil et samarbejde med the National Cancer Institute potentielt tilføre stor værdi til hele sundhedssektoren og cancerforskningen i Danmark.

I New York blev der afholdt flere møder med Pfizer på deres hovedkontor, og Mads Melbye afholdt et webinar for over 100 forskningschefer fordelt over hele verden samt topledelsen fra hovedsædet i New York. Topleledelsen deltog ligeledes i en VIP middag for 10 Invest in Denmark-kunder, der blev afholdt i den danske generalkonsuls residens.

Rejsen var en succes, og den har genereret et nyt investeringsprojekt med The National Cancer Institute og National Institute. Et allerede eksisterende investeringsprojekt med Pfizer er blevet yderligere styrket som et resultat af møderne, der også var opfølgning på to fact finding-missioner til Danmark foretaget af Pfizer i 2012.

2. Regional projektleder **Søren Tranberg Hansen** rejste i marts 2013 til Lyon, Frankrig for at deltage i konferencen 'European Robotics Forum' samt Innorobo. Robotteknologi er en stærk vstdansk kompetence med mange aktiviteter i både Odense, Aalborg og Aarhus. Regional projektleder Søren Tranberg Hansen har baggrund som industriel forsker på området.



European Robotics Forum var en 3-dages event fra 19. til 21. marts, organiseret af to europæiske robotnetværk, nemlig EURON, der repræsenterer robotforskere, samt EUROP, der repræsenterer robotindustrien. Det årlige Robotics Forum er et europæisk mødepunkt for virksomheder, forskere samt myndigheder fra bl.a. EU-kommissionen. Konferencen er designet for at give virksomheder og forskere muligheder for at interagere i workshops og seminarer med henblik på at styrke deres netværk, opsamle ny information og opdyrke nye forretningsmuligheder med henblik på at styrke europæisk robotteknologi.

INNOROBO, en international konference med fokus på kommercielle serviceroboter, fungerede i 2013 som en integreret del af European Robotics Forum. På konferencen deltog over 130 virksomheder, laboratorier og entreprenører, der havde mulighed for at fremvise deres teknologier. Virksomhederne kom primært fra Europa, men også Asien og USA var repræsenteret.

I forbindelse med konferencen afholdt Invest in Denmark omkring 15 møder med europæiske og koreanske robotvirksomheder samt med en enkelt investeringsfond. De fleste møder var

indledende møder primært udvalgt pga. virksomhedens fokusområder i forhold til specielle kompetencer i Vestdanmark. Et enkelt møde bestod af en opfølgning på en allerede eksisterende sag, og et andet møde var med en europæisk robotinvesteringsforening. Derudover blev der afholdt en række faglige samtaler med danske og europæiske robotforskere og beslutningstagere.

Søren Tranberg Hansens deltagelse betød, at FVI/Invest in Denmark var repræsenteret ved møder af en person med direkte og daglig færden i forskningsmiljøerne og dansk erhvervsliv. Konkret forventes deltagelsen at medføre to investeringsprojekter for henholdsvis BA Systems og Robolution, mindst 5 leads, der senere kan udmønte sig i investeringsprojekter, samt god promovning af mulighederne og kompetencerne i Danmark inden for robotteknologi, herunder synliggørelsen af og muligheden for samarbejde med vestdanske kompetencemiljøer.

3. Regional projektleder **Søren Tranberg Hansen** rejste i maj 2013 til Tokyo, Japan, for at deltage i en tre-dags Smart Community konference med fokus på Smart Grid, Smart Community, Next Generation Vehicle, Plant Factory & Smart Agriculture samt Biomass. Formålet var at have en repræsentant for vestdanske kompetencer indenfor Smart City-området, idet hovedstadsområdet blev repræsenteret af Copenhagen Capacity og Copenhagen CleanTech Cluster, der også deltog i konferencen.



Mere end 300 personer besøgte Invest in Denmark's stand, og der blev afholdt 11 kundemøder, som har ført til fire fact finding ture til Danmark.

DNP, en stor japansk koncern med over 110.000 ansatte, har efterfølgende besøgt Danmark tre gange med henblik på at udvide deres aktiviteter i Danmark. Tre andre store japanske koncerner RICOH, Hitachi samt Nitto Denko har ligeledes efterfølgende besøgt Danmark med henblik på udvidelse af aktiviteter, investeringer i nye områder samt etablering i Danmark.

4. Regional projektleder **Søren Tranberg Hansen** rejste i november 2013 til Barcelona, Spanien, for at deltage i Smart City Expo World Congress, der er en af verdens største indenfor temaet Smart City. Søren Tranberg Hansen deltog på vegne af FVI sammen med

bl.a. CopCap, Københavns Kommune, Aarhus Universitet, Aarhus Kommune, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikt, Eksportrådet samt en række danske virksomheder.

Rejsen har genereret to konkrete investeringsprojekter med Indra (en stor spansk IT udbyder) og med Philips samt seks leads, der arbejdes videre på. Desuden har rejsen givet mulighed for at opbygge relation til nye internationale kontakter samt danske interessenter.

5. Regional projektleder **Rasmus Beedholm-Ebsen** rejste i november 2013 til Wien for at deltage i BIO Europe 2013 konferencen, der er Europas største partneringskonference indenfor biotek og pharma. Ud over et stort antal deltagere fra industrien i Europa deltager også et betydeligt antal fra industrien i både Nordamerika og Asien samt et stort antal investeringsfonde (primært fra Europa). Der er gode muligheder for at møde potentielle investorer samt virksomheder, der er på udkig efter en etablering i Danmark.

FVI/Invest in Denmark havde omkring 35 møder, som har resulteret i ét investeringsprojekt, og der er en forventning om yderligere fire til seks investeringsprojekter.

6. Regional projektleder **Anne Mette Bang** rejste i marts 2013 til New Orleans, USA, for at deltage i HIMSS-konferencen. HIMSS er en messe med fokus på IT-teknologi på sundhedsområdet med ca. 35.000 deltagere primært fra USA, men også fra en lang række andre lande.

Anne Mette Bangs deltagelse var en stor succes for FVI/Invest in Denmark, når dette måles i antal investeringsprojekter, møder og netværk. Flere af de virksomheder, som FVI/Invest in Denmark havde møder med i forbindelse med konferencen, har lagt eller planlægger at lægge aktiviteter i Vestdanmark. Her kan vi eksempelvis fremhæve, at CISCO har indgået samarbejde med IBM og Aalborg Universitet (Birthe Dinesen), Preventice var i Danmark i oktober 2013 på Hospital+Innovation Konferencen og RoundTable arrangement i Odense. Virksomheden er fortsat interesseret i at etablere sig i Danmark. Endvidere har virksomheden Wavemark indgået samarbejde med Region Syddanmark.

7. Regional projektleder **Anne Mette Bang** rejste i september 2013 til England for sammen med en investeringsmedarbejder for Invest in Denmark i London at besøge tre virksomheder; Mindray Medical, CGI og Johnson and Johnson. Formålet med møderne var at informere virksomhederne om mulighederne i Danmark med fokus på indkøb af sundhedssystemer og telemedicin samt universitetshospitalernes samarbejds muligheder med virksomheder. Mindray Medical har efterfølgende været på fact finding i Danmark, og der arbejdes på et

samarbejde med Falck omkring en telemedicinsk løsning. Falck skal sandsynligvis besøge Mindray Medical primo 2014.

8. Regional projektleder **Søren Birkelund Pedersen** rejste i september 2013 på en designtur til USA i selskab med Eskild Hansen (hvis tur var betalt af Invest in Denmark). Formålet med rejsen var at benytte den danske design vinklen til at åbne døre til virksomheder, som ellers historisk har været svære at få møder i stand med. Det var en vellykket strategi, og der blev i alt afholdt otte møder bl.a. med Microsoft, Lab126 (Amazon), Cisco og IDEO i selskab med en investeringsmedarbejder for Invest in Denmark i San Francisco. Møderne resulterede i tre nye leads samt et konkret investeringsprojekt, der forventes at kunne medføre otte nye jobs.

De regionale projektleders eget rejsebudget

Udover budgettet på 1.250.000 DKK råder hver af de otte regionale projektledere over 60.000 DKK til messedeltagelse, rejser med mere. I år er der brugt 667.939 DKK.

1. Regionale projektledere **Kim Schultz** og **Peder Bo Sørensen** rejste i februar 2013 til Wien for at deltage i European Wind Energy Association (EWEA) konferencen. Den årlige EWEA konference og udstilling med mere end 10.000 deltagere er det førende træfpunkt for den globale vindenergi-branche. Stort set alle væsentlige globale aktører fra hele værdikæden i branchen deltag.

I samarbejde med Vindmølleindustrien og Energistyrelsen arrangerede FVI/Invest in Denmark et orienteringsseminar for EWEA deltagere vedrørende udbud af de kommende danske offshore vindfarme. Der var mere end 100 deltagere fra hele verden på seminaret. Der blev afholdt ca. 30 møder med aktuelle og potentielle kunder samt ført tætte dialoger med det danske netværk indenfor vindenergi. Eksisterende aktive investeringsprojekter blev yderligere styrket, og tre nye investeringsprojekter blev etableret.

2. Regional projektleder **Peder Bo Sørensen** rejste i november til Kina for at deltage China Wind Power konferencen samt Invest in Denmark Wind Power seminar for ca. 70 deltagere. Fire talere, to kinesiske og to danske, fortalte om mulighederne indenfor Offshore Wind. Efterfølgende var der middag for 35 inviterede gæster, og hele arrangementet blev rost af såvel danske som kinesiske deltagere. Der blev afholdt møder med mere end 10 virksomheder, som Peder Bo Sørensen løbende er i kontakt og dialog med i tæt samarbejde med Invest in Denmark i Kina. Som et konkret resultat af rejsen har en kinesisk virksomhed været på fact finding i Vestdanmark i november 2013.

3. Regionale projektledere **Kim Schultz** og **Peder Bo Sørensen** rejste i november til Barcelona for at deltage i European Wind Energy Association (EWEA) Offshore konferencen, der afholdes hvert andet år. I marts 2015 afholdes konferencen i København. I lighed med den årlige EWEA konference er den det førende træfpunkt for den globale vindenergi-branche, hvor stort set alle væsentlige globale aktører fra hele værdikæden i branchen deltager. På et orienteringsseminar for ca. 100 deltagere holdt regional projektleder Peder Bo Sørensen på vegne af FVI/Invest in Denmark et indlæg vedr. udbuddet af kommende danske offshore vindfarme.

De to regionale projektledere repræsenterede ved deres deltagelse FVI/Invest in Denmark på "State of Green" standen, der var integreret i "den danske pavillon". Der blev afholdt ca. 30 møder med aktuelle og potentielle kunder samt ført tætte dialoger med det danske netværk indenfor vindenergi. Eksisterende aktive investeringsprojekter blev yderligere styrket, og tre til fire nye investeringsprojekter blev etableret.

1.6. Øvrige markedsføringsaktiviteter i 2013

Transatlantic Teleheath Research Network

Budget: 40.500 DKK

Aktuelt: 28.887 DKK

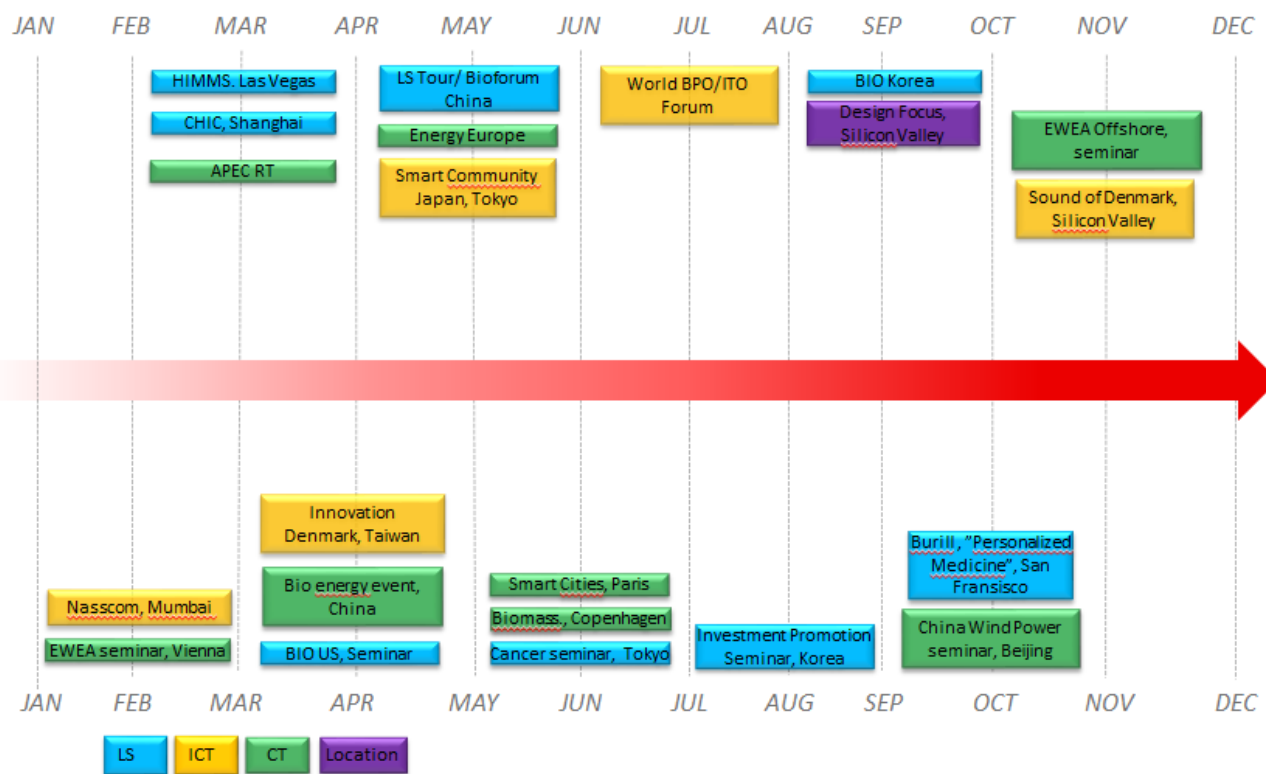
Regionale projektledere **Anne Mette Bang** og **Theresa Høgenhaug** afholdte fra den 2. – 4. juni 2013 en telemedicin-workshop under overskriften "*Transatlantic Teleheath Research Network*" vedrørende opstart af fase II i et forskningsprojekt mellem Aalborg Universitet, Cleveland Clinic og University of California, Berkley. Projektet ledes af Aalborg Universitet med involvering af forskere og sygehuse fra de øvrige regioner også.

Deltagerne var en række forskere fra de tre organisationer og 10 virksomheder heraf otte nuværende FVI/Invest in Denmark kunder med aktive investeringsprojekter. Resultatet af arrangementet var et styrket samarbejde mellem flere af de internationale spillere herunder Cisco, IBM, Cekura og Tunstall. De er alle blevet integreret i projektet, og det forventes, at man kan underbygge resultater samt sætte yderligere fokus på behov og udviklingspotentialer. En anden vigtig ting at fremhæve er, at der bliver knyttet stærke bånd til Berkley University.

1.7. Global profilering af de vstdanske kompetencer via Invest in Denmark events og markedsføring i udlandet i 2013

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK
INVEST IN DENMARK

Global Events Overview 2013



Ud over de planlagte og udførte FVI-markedsføringsaktiviteter i 2013 er de vstdanske kompetencer blevet profileret på det globale marked via Invest in Danmarks øvrige arrangementer, markedsføringsaktiviteter og one-to-one møder.

2.0. Resultatkontrakt 2013 – afrapportering

Herunder findes afrapportering for FVI's resultatkontrakt for perioden 2013.

Titel	Mål	Målemetode	Målsætning	Resultat pr. 31.12.2013
1. Opsøgende møder i udlandet	Synlige tilbud til udenlandske virksomheder om etablering i Danmark	Antal møder med udenlandske virksomheder gennemført af Invest in Denmark medarbejdere i Asien, Europa og Nordamerika	1500 årligt	2108 møder
2. Fact finding besøg i Vestdanmark	Arrangere besøg til Vestdanmark for potentielle udenlandske investorer	Antal gennemførte fact finding besøg arrangeret af FVI og INDK, som har besøgt Vestdanmark	30 årligt	68 fact finding besøg i Vestdanmark
3. Aftercare-møder med udenlandske virksomheder etableret i Danmark	Opfølgende møder om yderligere investeringer i Vestdanmark med udenlandske virksomheder, som allerede har etableret sig i Danmark	Antal aftercare-møder i Danmark og udlandet arrangeret af FVI og INDK medarbejdere.	30 årligt	69 aftercare-møder i Vestdanmark
4. Skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark	Etablere nye videntunge arbejdspladser i Vestdanmark eller fastholde lukningstruede arbejdspladser	INDK og FVI's årlige resultater evalueres af et eksternt konsulentfirma (KPMG).	1.100 i alt de seneste 3 år*	536 jobs 1.832 jobs i perioden 2011-2013
5. Information til offentligheden	Omtale i veldanske og	Antal trykte og elektroniske artikler	3 årlig per region	Invest in Denmark er omtalt 249

om FVI og INDKs arbejde	nationale medier af FVI og INDKs arbejde og resultater	samt radio/TV omtale		gange i danske medier i 2013. Region Midt: Én regional avisartikel samt to radio interviews. Region Syd: Tre regionale avisartikler.
6. Markedsføringsaktiviteter i Vestdanmark	Markedsføringsaktiviteter, der synliggør og dermed styrker investeringsfremmearbejdet via bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv.	Antal aktiviteter afholdt med relevans for én eller flere vstdanske regioner	1 årligt per region	2 events i Region Midtjylland (Aarhus og Horsens): European Venture Contests 1 event i Region Syddanmark (Esbjerg): Offshore Wind International Business2Business Event (OWIB) 1 event i Region Nord (Skagen): "Transatlantic Telehealth Research Network".

**Resultatet af antal skabte og fastholdte jobs opgøres som summen af de seneste tre års resultater, fordi resultaterne svinger meget over tid og ikke følger kalenderåret. Det skyldes bl.a., at modning af de enkelte projekter er på 12-18 måneder. Desuden svinger jobtallet i de enkelte investeringsprojekter fra ét job til flere hundrede. Invest in Denmark har årligt ca. 50+ projekter i hele Danmark. Det giver således reelt ikke mening udelukkende at måle investeringsfremmeindsatsen i årlige resultater.*

3.0. FVI's understøttelse af vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier

FVI arbejder fortsat meget fokuseret med de fire sektorer **CleanTech**, **Life Sciences**, **Information and Communication Technologies** (ICT) og **Maritime Denmark** (Location Denmark).

For at maksimere effekten af investeringsfremmeindsatsen har FVI/Invest in Denmark identificeret delsegmenter indenfor hver sektor. Eksempelvis på *CleanTech* området hvor der er særlig fokus på at tiltrække udenlandske investeringer indenfor vind- og bølgeenergi, bioenergi, smart grid og energieffektivitet. På *ICT området* med wireless/mobil, software (herunder embedded software) og acoustics.

3.1. Region Nordjylland

Disse sektorer matcher i høj grad Region Nordjyllands erhvervspolitiske fokus på **Energi**, **Sundhed**, **Informations- og kommunikationsteknologi** (IKT).

Som et eksempel på **energiindsatsen** i Nordjylland i 2013 kan canadiske Steeper Energy fremhæves. Virksomheden, der bl.a. kan omdanne biomasse til olie, har etableret hovedkontor og testmarked i Danmark i tæt samarbejde med Aalborg Universitet. Dette har medført 15 nye jobs. Der arbejdes videre med virksomheden med henblik på at få etableret en egentlig fabrik på havnen i Frederikshavn.

På **sundhedsområdet** har den japanske farmaceutiske virksomhed Shionogi valgt at inkludere Danmark i deres Shionogi Science Program, som giver økonomisk støtte til forskning indenfor udvalgte sygdomsområder. I 2013 blev Professor Lars Arendt-Nielsen fra Aalborg Universitet valgt som den første danske modtager af en større økonomisk støtte til smerteforskning. Dette har skabt to jobs.

På **informations- og kommunikationsteknologi**området har tyske 3KV i 2013 etableret virksomhed i Nibe. Oprindeligt ville virksomheden blot ansætte en dansker, men FVI/Invest in Denmark fik dem overbevist om fordelene ved at have et juridisk set-up i Danmark. 3KW handler med brugt IT-udstyr. Dette har medført tre nye jobs.

I Nordjylland har der endvidere været projekter med fokus på fastholdelse af arbejdspladser ifm. omstruktureringer i et par IT-virksomheder. En vigtig del af FVI/Invest in Denmark's arbejde er at

fastholde arbejdspladser ved aktivt og målrettet at afsøge udenlandske markeder for virksomheder, der har brug for de kompetencer, der kommer til rådighed, når virksomheder er lukningstruede, vælger at konsolidere aktiviteter andetsteds eller lign.. Dette har resulteret i ca. 55 bibeholdte jobs.

3.2. Region Midtjylland

FVI's arbejde er i fin overensstemmelse med Region Midtjyllands erhvervsudviklingsstrategi med indsatsområderne **Miljø & Energi**, **Velfærdsinnovation**, **Fødevarer** samt **IKT og kreative industrier**. FVI/Invest in Denmark vil fremadrettet fortsat bestræbe sig på at være et aktivt redskab i Region Midtjyllands internationaliseringsproces. Der har i 2013 været møder vedrørende Life Science og "Én Indgang" for at styrke markedsføringen af kompetencerne indenfor sygehusene og Aarhus Universitet i regionen.

Som et eksempel på indsatsområdet **Miljø & Energi** kan den kinesiske virksomhed Xunda fremhæves. Virksomheden har gennem sit europæiske hovedkontor i Danmark indgået i joint venture med Passat Energi, der har hovedsæde i Tjele i Region Midtjylland. Dette har resulteret i 14 nye arbejdspladser i regionen.

På indsatsområdet **Fødevarer** har Invest in Denmark i 2014 valgt at fokusere mere strategisk på fødevarer og ingredienser, hvilket ligger tæt op ad Region Midtjyllands satsning på fødevarerområdet. Desuden har FVI/Invest in Denmark allerede etableret en tæt kontakt til den nye nationale fødevarerklunge, Danish Food Cluster, der har hovedsæde i Region Midtjylland. Desuden har FVI/Invest in Denmark i 2013 i tæt samarbejde med Invest in Denmark i USA bistået DuPont med etableringen af deres Centre of Excellence i Brabrand, som har medført 80 nye jobs.

På **Velfærdsinnovations** området (ICT/eHealth) har den svenske IT virksomhed Cambio, der leverer it-løsninger til sundhedsvæsenet, åbnet et kontor i Midtjylland. Det har medført 20 nye jobs.

På **Informations- og kommunikationsteknologi (IKT)** området blev der i 2013 etableret et samarbejde mellem Fraunhofer-Gesellschaft ISST, Det Nye Universitetshospital (DNU) samt Systematic i Aarhus omkring udvikling af indendørs lokalisering af udstyr til hospitalssektoren. Fraunhofer er en førende europæisk forskningsorganisation med ca. 15.000 ansatte fordelt på 58 forskningsinstitutter i Tyskland, der hver især fokuserer på forskellige forskningsfelter. Samarbejdsaftalen forventes at føre til mindst to nye jobs i 2014 og endnu flere de efterfølgende år.

3.3. Region Syddanmark

Region Syddanmark har særlig fokus på forretningsområderne **Sundheds- og Velfærdsinnovation**, **Bæredygtig Energi** samt **Oplevelseserhverv**, herunder **Design**.

FVI's sektorfokusering understøtter Region Syddanmarks udvalgte forretnings - og indsatsområder, herunder primært indenfor CleanTech, Life Sciences og de aktiviteter, der vedrører integration af designkompetencer.

Som et eksempel på **Sundheds- og Velfærdsinnovations** området kan Honda nævnes. Virksomheden har indgået et samarbejde med Odense Universitetshospital (OUH) samt Institut for Idræt og Biomekanik på Syddansk Universitet (SDU) vedr. test og afprøvning af et nyt produkt indenfor det velfærdsteknologiske område. Desuden har Honda valgt danske kompetencer til at CE mærke samt ISO certificere produktet. Honda er nu i gang med at planlægge deres fremadrettede investering i Danmark, formentlig i Region Syddanmark, omkring etableringen af et salgs-, service- samt distributionskontor for produktet, der testes i øjeblikket.

På **Bæredygtig Energi** området har den tyske virksomhed Krannich Solar etableret deres nordiske hovedkontor i Region Syddanmark med 12 nye arbejdsplaser. Det kan også nævnes, at den kinesiske maskinproducent Muyang har valgt at lokalisere et forsknings- og udviklingskontor i Region Syddanmark for at styrke virksomhedens design og energieffektivitet.

På **Design** området er der med etableringen af de regionale projekter Design2innovate samt Dansk Design og Arkitektur Konsortium en målrettet arbejdsindsats omkring etableringen af en designklynge i regionen og et specielt fokus på at integrere design i regionale virksomheder.

Den spirende designklynge har indgået samarbejdsaftaler med FVI/Invest in Denmark blandt andet ved den regionale projektleder Søren Birkelund Pedersens placering i regionen. Aktiviteterne omkring internationalisering af de regionale designkompetencer og tiltrækning af udenlandske virksomheder er samordnet herunder med matchende mål og aktivitetsliste. Dette vil blandt andet i stigende grad føre til øget eksponering af de kreative erhverv på vækstmarkederne, konkret samarbejde omkring markedsføringsmateriale samt samordning af besøg af internationale delegationer.

4.0. Regionale projektledere



4.1. Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere

Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere er således:

Region	Medarbejder	Cleantech	ICT	Life Sciences	Location Denmark
Nordjylland	Maria Hilligsøe Stubberup	X	X		
Nordjylland	Theresa Høgenhaug			X	X
Midtjylland	Peder Bo Sørensen	X			X
Midtjylland	Rasmus Beedholm Ebsen			X	
Midtjylland	Søren Trandberg Hansen		X		
Syddanmark	Anne Mette Bang		X	X	
Syddanmark	Kim Schultz	X			X
Syddanmark	Søren Birkelund Pedersen (Design)				X

4.2. Managementaftaler for de regionale medarbejdere

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme (FVI) har indgået såkaldte managementaftaler med en række vestdanske innovationsmiljøer vedrørende bl.a. leje af kontorfaciliteter og samarbejde omkring en række ydelser, der knytter sig til udførelsen af hovedaktiviteterne.

De nuværende aftaler gældende for 2013 og 2014 blev indgået i slutningen af 2012. Sekretariatet vil i 2. halvår 2014 forhandle nye aftaler for 2015 og følgende år.

5.0. Afsluttende bemærkninger

Den generelle tendens i investeringsfremmearbejdet i Vestdanmark og i Danmark er positiv. Antallet af projekter i 2013 svarer til det foregående (rekord)år, mens antallet af jobs ligger et stykke under de to foregående år. Set over en tre-årig periode er der fortsat tale om en et resultat betydeligt over målsætningen på 1.100 jobs over tre år.

Det er dog vigtigt at understrege, at gode resultater ikke kommer uden dygtige medarbejdere og en effektiv strategi. Derfor bør investeringsfremmeindsatsen i Vestdanmark forsat evalueres og styrkes,

og samarbejdet på tværs af kommunalt, regionalt og nationalt niveau bør blive endnu bedre. FVI-samarbejdet bør tjene som eksempel på, hvordan et integreret og velkoordineret samarbejde på tværs af regioner og organisationer øger mulighederne for at udnytte alle de kompetencer, Danmark kan tilbyde udenlandske investorer. Særligt i en tid med stort fokus på vækst og beskæftigelse bør indsatserne koordineres, så der i sidste ende skabe størst mulig merværdi for de midler, der bliver brugt på indsatsen.

Eksportrådet i Udenrigsministeriet er i øjeblikket i dialog med alle landets regioner om et endnu tættere fremtidigt samarbejde indenfor såvel eksport- som investeringsfremme. Samtidig er det ambitionen at skabe en ramme for bedre dialog og samarbejde med kommunerne, idet de spiller en vital rolle for tiltrækning og fastholdelse af udenlandske investeringer.

I forhold til sektorfokus overvejer Invest in Denmark i øjeblikket nye strategiske tiltag, som bl.a. skal føre til større integration af design på organisationens øvrige fokusområder samt en øget indsats på fødevareområdet med særligt fokus på fødevareklyngen i Vestdanmark. Disse strategiske overvejelser afspejles også i FVI's markedsføringsplan for 2014.