

Annoncering efter operatør til Vækstforums program "Midtnet Kina – innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner" i perioden 2016-2018.

Annoncering efter operatør sker med udgangspunkt i Regionsrådets og Vækstforums Vækst- og Udviklingsstrategi 2015-2025 og Vækstplan 2016-2020.

På det internationale område skal programmet "Midtnet Kina – innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner" iværksættes. Programmet skal i tråd med den midtjyske vækst- og udviklingsstrategis to strategiske spor, Fokuseret Vækst og Viden og Kompetencer, facilitere og understøtte virksomheders udvikling og tilpasning af produkter, løsninger, forretningsplaner og modeller med henblik på at realisere virksomhedernes eksportpotentiale til det kinesiske marked.

Vækstforum søger efter en operatør for perioden 1. august 2016 - 31. juli 2018.

Baggrund

Danske virksomheders kobling til det internationale marked er afgørende for samfundets velstand, men kun 5-6 procent af virksomhederne i den private sektor eksporterer varer. Til gengæld står denne lille andel af virksomheder for 26 procent af sektorens arbejdspladser. Sammen med eksportører af tjenesteydelser svarer disse virksomheders internationale salg til 50 procent af Danmarks BNP. Med mere end 200.000 danske virksomheder er eksportpotentialet langt større.¹

Kina passerede Japan som verdens næststørste økonomi i 2010 og forventes at indhente USA i løbet af det næste årti. Særligt Kinas import øges kraftigt i disse år hvor den kinesiske økonomi gradvist omlægges til at være mere drevet af indenlandsk forbrug og af servicesektoren. Dansk vareeksport til Kina er steget betydeligt over

Dato 04.11.2015

Signe Madsen

Tel. +45 7841 1124

Signe.Madsen@ru.rm.dk

Side 1

¹ Eksportens DNA. Eksportforeningen og Aarhus Universitet, 2015.

det seneste årti (alene i 2011 13,4 procent)², men Kina er ikke et let marked ifht. nærmarkederne, som hovedparten af dansk eksport i dag går til, og der skal oftest arbejdes langsigtet og netværksbaseret, etableres nye forretningsmodeller, og nye og eksisterende produkter og løsninger skal i højere grad tilpasses det kinesiske marked for at opnå succes. Region Midtjylland har siden 2003 haft en samarbejdsaftale med bystyret i Shanghai i Kina og har herigennem opbygget et stærkt netværk til organisationer og beslutningstagere på centralt niveau i Kina, som ønskes aktiveret ifbm. Midtnet Kina programmet.

En undersøgelse fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen viser at virksomheders samarbejde med videninstitutioner skaber øget værditilvækst, øget vækst i produktiviteten per medarbejder, øget eksport og øget beskæftigelse, og at virksomhedernes samlede værditilvækst årligt ville kunne stige med op mod 21,6 mia. kr., svarende til en stigning i Danmarks BNP på 1,5 procent.³

Formål

Midtnet Kina skal understøtte innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner for at øge antallet af midtjyske små og mellemstore virksomheder, der udvikler nye produkter eller løsninger og dermed udnytter deres eksportpotentiale til Kina, som på længere sigt vil bidrage til produktivitets-vækst og jobskabelse i Region Midtjylland.

Programmet skal styrke virksomhedernes internationale konkurrenceevne ved at optimere og afdække deres muligheder på det kinesiske marked igennem udvikling af forretningsplaner og -modeller; udvikling af nye, samt markedstilpasning af eksisterende produkter og løsninger, med henblik på kommerciel eksport til Kina. Dette skal ske i tæt samspil med én eller flere videninstitutioner, som bidrager med faglig ekspertise inden for det konkrete område.

Det forventes at programmet styrker de deltagende virksomheders innovationskapacitet, eksportpotentiale, øger deres viden om det kinesiske marked og skaber en platform for virksomheder og videninstitutioner til igennem innovationssamarbejde, at omsætte viden og forskning til praksis.

De gode erfaringer fra tidligere Midtnet-programmer (2010-2014) skal i et nyt program videreudvikles og fokuseres yderligere mod Region Midtjyllands vækstområder, herunder:

- a) fødevarer
- b) energi og miljø
- c) avanceret produktion og - industri
- d) kreative erhverv, IKT og turisme

Målgrupper for programmet

Programmet retter sig primært mod midtjyske små og mellemstore virksomheder, samt videninstitutioner. Videninstitutioner defineres som forsknings- og udviklingscentre, herunder GTS'er, og sektoren for videregående uddannelser.

² Vækstmarkedsstrategi – Kina. Udenrigsministeriet, 2012.

³ Økonomiske effekter af erhvervslivets forsknings-samarbejde med offentlige videninstitutioner. Forsknings- og Innovationsstyrelsen, 2011.

De deltagende virksomheder forventes at have et konkret behov, dokumenteret internationalt vækstpotentiale, samt de fornødne resurser til at indgå i programmet. De deltagende videninstitutioner forventes at have dokumenteret erfaring med samarbejde med virksomheder, international erfaring, samt de fornødne resurser til at indgå i programmet.

Krav til innovationssamarbejderne

Innovationen skal foregå i et samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner og hvert innovationssamarbejde skal bestå af minimum 3 SMV'er i samarbejde med minimum 1 videninstitution⁴.

Store virksomheder (ikke-SMV'er) kan deltage i aktiviteterne, dog skal minimum ¾ af de deltagende virksomheder være SMV'er.

For at sikre bæredygtighed og resultater på længere sigt, bør innovationssamarbejderne udover virksomhedernes behov, også tage hensyn til kinesisk efterspørgsel.

Der skal som minimum faciliteres to innovationssamarbejder i hvert af de fire vækstområder i Region Midtjylland.

Eksempel på innovationssamarbejder

Innovationssamarbejderne mellem virksomheder og videninstitutioner kan tage forskellig form, men tager altid udgangspunkt i deltagervirksomhedernes konkrete, kommercielle behov. Følgende tænkte eksempler illustrerer bredden i innovationssamarbejdernes indhold, organisering og økonomiske ramme:

Eksempel 1.

En midtjysk fødevarereproducent ønsker at udvikle og tilpasse sit eksisterende produkt for at opnå adgang til det kinesiske marked. Der indgås et 6 måneder langt innovationssamarbejde med to andre fødevarereproducere med samme ambitioner og videninstitution A med henblik på produktinnovation. En markedsanalyse viser at den kinesiske lovgivning på fødevarerområdet forbyder et bestemt tilsætningsstof, som de tre danske virksomheder benytter sig af. På baggrund af markedsanalysen arbejder studerende fra videninstitution A på at finde en erstatning for det forbudte tilsætningsstof, og i tæt samarbejde med virksomhederne udvikles en række nye produkter, som overholder kinesisk lovgivning og herefter kan introduceres på det kinesiske marked. Innovationssamarbejdet afsluttes med en handlingsplan for det videre forløb for hver af de deltagende virksomheder, herunder deltagelse i et markedsfremstød i regionens eksport og internationaliseringsprogram.

Eksempel 2.

Tre midtjyske virksomheder, der leverer udstyr til landbruget ønsker at opbygge en fælles proces/distributionsmetode til eksport af udstyr til den kinesiske landbrugssektor. I samarbejde med videninstitution B og en ekstern kinesisk konsulent udvikles og testes et nyt koncept for et eksportsamarbejde. Innovationssamarbejdet løber over 16 måneder og udmøntes i en handlingsplan for oprettelse af en kinesisk projektorganisation i samarbejde med Investeringsfonden for Udviklingslande.

⁴ Jf. Regionalfonden 2014-20, Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder, Prioritetsakse 1.a - Styrket innovation i SMV'er.

Eksempel 3

En midtjysk designvirksomhed ønsker i samarbejde med to underleverandører at udvikle et produkt tilpasset det kinesiske marked. I samarbejde med videninstitution C indgås et 2 måneder langt innovationssamarbejde. Vidensinstitution C er ansvarlig for test og afdækning af produktets markedspotentiale i Kina og som en del af et undervisningsforløb, afholdes en række fokusgrupper og workshops med potentielle kunder/brugere i Kina. Videninstitutionernes resultater og anbefalinger fra fokusgrupper og workshops præsenteres for virksomhederne, som på den baggrund tilpasser deres produkt til det kinesiske marked.

Aktiviteter under programmet

Midtnet Kina programmet løber i en periode på 3 år og finansieres igennem regionale erhvervsudviklingsmidler (REM) og EU's regionalfondsmidler (ERDF).

Programmets kerne er innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner, som beskrevet ovenfor. Derudover er der en række forberedende, administrative og opfølgende aktiviteter, som beskrevet herunder, men ikke begrænset hertil.

Fase 0 – Indledende fase

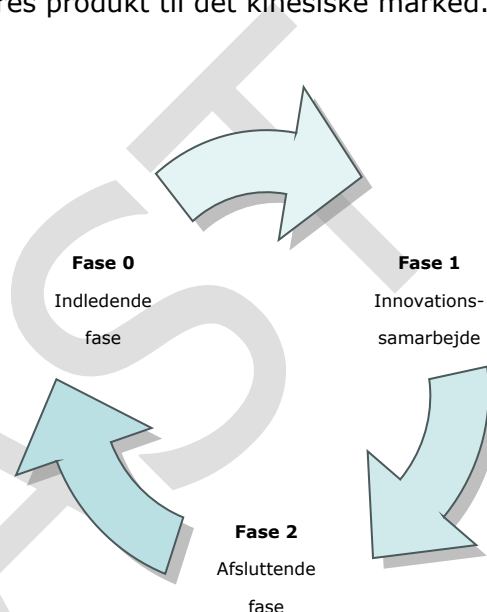
- Løbende analyse af markedsmuligheder i Shanghai og Kina indenfor Region Midtjyllands vækstområder for at afdække den kinesiske efterspørgsel. (REM)
- Løbende kommunikation og markedsføring af programmet. (REM/ERDF)
- Løbende screening og rekruttering af deltager-virksomheder igennem lokale erhvervsservices og øvrige virksomhedsnære aktører i erhvervsfremmesystemet primært i Region Midtjylland. (REM/ERDF)
- Information og vejledning ift. Kina, kinesiske forbrugere og det kinesiske marked. (ERDF)

Fase 1 - Innovationssamarbejde

- Vejledning til virksomhederne; kvalificering af innovationssamarbejdet, samt hjælp til at finde rette samarbejdspartnere blandt virksomheder og videninstitutioner. (ERDF)
- Opstartsmøder og forventningsafstemning blandt parterne forud for samarbejdet, inkl. rolleaflæring, budget, proces- og projektplan for innovationssamarbejdet (ERDF)
- Aktivt drive og facilitere innovationsprocessen i innovationssamarbejder mellem minimum 3 SMV'er og minimum 1 videninstitution. (ERDF)
- Administration, vejledning mm. ifht. Regionalfondens og de regionale udviklingsmidler (REM/ERDF)

Fase 2 – Afsluttende fase

- Opfølgning og afslutning af innovationssamarbejderne, inklusiv udarbejdelse af handlingsplan for hvordan de enkelte innovationssamarbejder videreføres efter projektperioden fx via regionale og nationale erhvervsfremmeaktører, herunder



vejledning til finansieringsmuligheder, plan for skalering, implementering mm. (REM/ERDF).

- Afrapportering mm. ifht Regionalfonden og de regionale udviklingsmidler (REM/ERDF)
- Markedsføring af resultater, samt videndeling (ERDF).

Krav til operatør

Der søges om en operatør eller et konsortie, der dækker kompetencer indenfor innovation, forretningsudvikling og vidensopbygning med fokus på Kina. Operatøren skal kunne facilitere resultatorienterede innovations- og vidensamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner, med fokus på det kinesiske marked enten ved selv at fungere som facilitator eller via ekstern facilitatorressurser. Operatøren skal løbende bidrage til videninstitutionernes og virksomhedernes opbygning af kvalificeret viden om muligheder, efterspørgsel og udfordringer på det kinesiske marked. Operatøren skal have et godt kendskab til innovations- og erhvervsfremmesystemet, både lokalt, regionalt og nationalt, og sikre rekrutteringen af relevante virksomheder herigennem, samt et stærkt samspil med øvrige relevante initiativer og programmer.

Operatøren skal have fokus på videninstitutioner og virksomheder med kompetencer indenfor de udvalgte sektorer med potentiale i Kina.

Operatøren skal etablere en styregruppe bestående af centrale aktører i Region Midtjylland. Styregruppen skal kvalificere og følge aktiviteterne og resultaterne i "Midtnet Kina".

Initiativets aktiviteter skal jf. Erhvervsfremmelovens § 9, stk. 5 gennemføres i regi af selvstændige, juridiske enheder som f.eks. fonde eller selvejende institutioner.

Kriterier ved valg af operatør

Følgende kriterier indgår positivt i Vækstforums valg af operatør til initiativet, fx:

- Stærke Kina-kompetencer hos ansøgende operatør, konsortie eller underleverandør.
- Dokumenteret erfaring med facilitering og understøttelse af vidensamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner
- En organisering der sikrer gensidigt samarbejde med erhvervsfremmeaktører og samspil med regionens internationaliseringsprogram og øvrige erhvervsfremmeinitiativer
- Dokumenteret erfaring med administration af strukturfondsprojekter
- Plan for markedsføring og synlighed af initiativet over for målgruppen
- Etablering af en platform i Shanghai eller Kina via egen eller partners tilstedeværelse
- Involvering af kinesiske studerende i Danmark og/eller danske studerende i Kina i videnssamarbejdet.

Effektkæde

Initiativets overordnede effektkæde er beskrevet i bilag 1. Ansøger skal i forbindelse med ansøgningen udarbejde et effektkædeskema for aktiviteterne i projektet, med beskrivelse af hver enkelt aktivitet, forventet output for aktiviteterne samt forventet effekt for disse. De er beskrevet i "Nationalt program for EU's Regionalfond 2014-2020 DANMARK" i afsnittet om Investeringsprioritet 1 under prioritetsakse 1, indsatsområde a (side 18-22).

Innovations samarbejderne forventes at levere et bud på den jobskabelse og omsætning de vil skabe indenfor 2 og 5 år efter afslutning.

Budget og finansiering

Det samlede budget for programmet er 19,3 mio. kr., fordelt retningsgivende som følger:

<i>Udgiftsbudget</i>	
Programgennemførelse i DK og Kina	9,4 mio. kr.
Innovations samarbejder	9,9 mio. kr.
I alt	19,3 mio. kr.
<i>Finansieringsbudget</i>	
EU Regionalfond (ERDF)	5,5 mio. kr.
Region Midtjylland erhvervsudviklingsmidler (REM)	9,5 mio. kr.
Virksomhedernes egenfinansiering	4,3 mio. kr.
I alt	19,3 mio. kr.

Ansøgningsprocessen

TID	AKTIVITET
15/12 2015	Annoncering efter operatør
8/1 2015	Informationsmøde for interesserede operatører
22/1 2016	Ansøgningsfrist kl. 12.00.
22/1 2016	Kvitteringsbrev til ansøgere
Ultimo januar 2016	Afklaring af evt. spørgsmål i forbindelse med forberedelse af ansøgninger til behandling i Vækstforum
24/2 2016	Vækstforum behandler indkomne ansøgninger og indstiller til afslag eller bevilling hos hhv. Regionsrådet (regionale midler) og Erhvervsstyrelsen (EU-midler)
Marts 2016	Regionsrådet behandler indstilling fra Vækstforum. Orientering til ansøgere om resultatet af behandlingen vedr. ansøgte regionale midler
Marts/april 2016	Erhvervsstyrelsen behandler indstilling fra Vækstforum
Ultimo juni	Forventet svar på ansøgning fra Erhvervsstyrelsen
August 2016	Opstart af Midtnet Kina

Endelig iværksættelse af programmet sker med forbehold for Vækstforums behandling 24/2 2016 af de indkomne ansøgninger, samt Erhvervsstyrelsens efterfølgende behandling af Vækstforums indstilling.

Krav til ansøgningen

Der skal indsendes to ansøgninger. Ansøger skal indsende ansøgning til de aktiviteter der kan finansieres af EU's regionalfond og Region Midtjyllands erhvervsudviklingsmidler via EU's Regionalfonds ansøgningskema, prioritetsakse 1.a. (link til ansøgningskema). Ansøger skal ydermere indsende Region Midtjyllands ansøgningskema, til de aktiviteter der kun kan finansieres via Region Midtjyllands erhvervsudviklingsmidler (link til skema).

Operatøren skal vedlægge specificeret aktivitetsbudget (Region Midtjyllands ansøgningskema).

Desuden vedlægges beskrivelse af projektets effektkæde for hver aktivitet i projektet (link til skema).

Diverse vejledning

Link til Regionalfondsprogrammet + vejledning.

Link til Strategi 2015-25

Link til VFs Vækstplan 2015-20.

Link til Region Midtjyllands ansøgningskema

Link til skema til effektkæde

Kontaktpersoner for yderligere oplysninger

Malou Munkholm, specialkonsulent, Region Midtjylland

Telefon 7841 1123

Signe Madsen, udviklingskonsulent, Region Midtjylland

Telefon 7841 1123