

Effektkæde for projektet: Kulturturisten i centrum (delprojekt 1)

Aktiviteter

Midtjyske signaturfortællinger

2-4 signaturfortællinger udvikles i samarbejde med turismeaktører og minimum 8 kulturinstitutioner på tværs af regionen med udgangspunkt i kulturturisternes interesser og behov.

Signaturfortællingerne implementeres i museernes eksisterende formidling og udbredes i samarbejde med turismeaktørerne.

En profilrapport over kulturturismens potentialer udarbejdes

Presse og kommunikationskoncepter

International presseindsats:

- 100 internationale kultur- og rejsejournalister inviteres til Region Midtjylland og Aarhus
- En fælles database over internationale kultur- og rejsejournalister opbygges til fremadrettet brug

Koncepter til kommunikation og synlighed (BtC):

- På baggrund af signaturfortællingerne udvikles og testes 2-5 kommunikationskoncepter målrettet kulturaktive kyst- og naturturister i samarbejde mellem kultur- og turismeaktører
- 7-10 kommunikationskoncepter udvikles og testes i samarbejde mellem kultur- og turismeaktører med udgangspunkt fortællingen om Aarhus som moderne storbyoplevelse såvel som signaturfortællinger.

Koncepter til pakker, programmer og ture (BtB):

- På baggrund af signaturfortællinger og de udviklede, salgbare formidlingskoncepter udformes en række pakkekoncepter, til brug i en salgsdialog/salestrips med turoperatører og transportører.
- I relation til Aarhus 2017 profileres de Midtjyske kulturturismeoplevelser på relevante B2B fremstød/messer
- Der udvikles shore excursion-programmer og -kataloger målrettet specifikke krydstogtrederiers målgrupper

Forankring og vidensdeling

Der arbejdes strategisk med en styrket viden- og erfaringsudveksling hos de centrale aktører via årlige koordineringsmøder

Der indgås aftaler omkring forankring af kulturturismeindsatserne efter 2017

Output

Styrket samarbejde mellem turisterhverv og kulturinstitutioner i Region Midtjylland

Styrket formidling af kulturtilbud overfor især internationale kulturturister.

Øget synlighed af det regionale kulturturismeudbud

Øget omtale af midtjyske kulturturismeoplevelser i den internationale presse

Øget kendskab til destinationer og kulturprodukter i Region Midtjylland og Aarhus

Øget læring og videndeling om den internationale kulturturist

Styrket værdikæde inden for kulturturismen i Region Midtjylland

Effekter

Region Midtjylland og Aarhus har opnået en styrket position som kulturelt besøgsmaal

Flere besøgende på kulturinstitutionerne
- 10 % vækst i besøgstallet hos de deltagende museer
- 25% vækst i besøgstallet hos museer i Aarhus (2013-2018)

Flere internationale kulturturister til Region Midtjylland
- 9% vækst i ferieturisme baserede overnatninger i Region Midtjylland (2013-2018)
- 15% vækst i ferieturisme baserede overnatninger i Aarhus (2013-2018)
- 30% vækst i internationale overnatninger i Aarhus (2013-2018)

Øget indtjening på hoteller, restauranter, detailhandel m.m.

Flere ansatte inden for kulturinstitutioner og turisterhverv

Øget mersalg på tværs af forretningsområderne Storby hhv. Kyst- & Naturturisme.

Forankring af samarbejdet mellem kultur- og turismeerhverv – internalisering af viden og erfaringer