

Bilag til ansøgning: Rethink Business – Kommunepuljen

Projekttitle: Fremtidens Hus

Dette bilag er et tillæg til ansøgningen “Fremtidens Hus. Hensigten er at udskille mål, aktiviteter og budget specifikt for den del af det samlede projekt, der ansøges midler til.

Mål

Projektets formål er at sikre udbredelsen af kendskabet til og formidlingen af det overordnede projekt “Fremtidens Hus”. Det er vores egen opfattelse at “Fremtidens Hus” har potentiale til at kunne gøre en betydelig forskel nationalt og potentielt internationalt, dersom teknologierne og ideologien formidles gennemtænkt. Vi opfatter det således som afgørende for det overordnede projekt “Fremtidens Hus”, at det resulterer i mere end selve produktionen af teknologier og bygning såvel som de relevante rapporter, men at det samtidig synliggøres, levendegøres og bringes i kontakt med de mange mennesker, der skal give det mening og udbredelse gennem praksis.

Fremtidens Hus vil tilvejebringe muligheden for et rent cradle-to-cradlemiljø, mens dette projekt vil synliggøre og dermed levendegøre miljøet og i øjenhøjde demonstrere bæredygtighed enkelt, direkte og nærværende for den enkelte.

Formålet med dette projekt bliver hermed at udvikle og implementere en optimal formidlingsstrategi der vil forvandle ”prøvehuset” til en bæredygtighedsattraktion.

Aktiviteter

Formålet tænkes konkret opnået ved:

- 1) At udvikle en holistisk strategi der indeholder et gastronomisk og dyrkningsmæssigt element, og en mediestrategi (internetstedeværelse, TV, trykte presse)
- 2) Etablering af formidlings- og kommunikationsplatform for Fremtidens Hus som en bæredygtighedsattraktion indrettet som restaurant og udstillingshus for bæredygtige teknologier.
- 3) At arrangere kursusaktiviteter og lignende udadvendte aktiviteter.

Projektet vil realiseres i løbet af 12 måneder sådan at “1” (ovenfor) gennemføres forår/sommer 2015, “2” efterår/vinter 2015 og “3” forår 2016.

Budget

Det ansøgte beløb på 260.000 vil anvendes således, at:

- 40.000 kr. anvendes til ansættelse af Rikke Storm Overgaard til udvikling af formidlingskonceptet med de ovenfor anførte komponenter (realiseringen af “1”)
- 220.000 kr. anvendes til etablering af formidlings- og kommunikationsplatform for Fremtidens hus som en unik bæredygtighedsattraktion og eksempel på cirkulær økonomi i fuld udfoldelse (“2”).
- “3” muliggøres af 1 og 2 uden der dog søges penge hertil.