

Eventudvikling i Region Midtjylland

Mål

Vækstforum i Region Midtjylland har afsat et større beløb til eventudvikling, da det er Region Midtjyllands vurdering, at større events udgør en vigtig driver i den regionaløkonomiske udvikling, og understøtter et regionalt image, såvel nationalt som internationalt. Dette er i tæt overensstemmelse med Regeringens Vækstplan for Turisme, hvor internationale events skal medvirke til at synliggøre Danmark.

Dato 08-07-2014

Vivian Grauting

Tel. +4578411713

vivian.grauting@RU.RM.DK

1-33-76-4-14

Side 1

Vækstforum har tidligere støttet tiltag til afvikling af større events i regionen, men det er målet at der i højere grad end tidligere skal skabes en blivende erhvervsudviklingsmæssig effekt. Fremadrettet skal der sættes skarpt fokus på, hvorledes erhvervs- og turismepotentialet i forbindelse med afviklingen af events udnyttes optimalt.

Det er ikke nok at fokusere på værdien af branding og markedsføring af en event, som selvfølgelig skal bringes i spil i relation til tiltrækning af turister til regionen og profilering af regionens styrkepositioner. Det helt essentielle vil være at få bragt forretningsudviklingen for regionens erhvervsliv og turistindustri i spil. Der ligger et stort potentiale i at man i forbindelse med udviklingen og afholdelsen af events i større grad tænker i udvikling af afledte produkter. Dette vil være et afgørende kriterium for støtte fra Vækstforum.

Vækstforum har derfor peget på nedenstående områder i relation til events, som man vil styrke med denne indsats. Bevillingen af midler vil derfor blive vurderet og foretaget med udgangspunkt i at de konkrete aktiviteter falder inden for en eller flere af disse fokusområder.

Fokusområder

Med henblik på at opnå de ønskede effekter er der flere elementer som vurderes at være vigtige og som er understøttende i relation til

at nå målet med indsatsen. Vækstforum har fokus på følgende tiltag.:

Omfang

For at opnå den ønskede regionaløkonomiske og erhvervsudviklingsmæssige effekt af eventen er det en forudsætning, at der fokuseres på events som har en vis volumen. Derfor er indsatsen målrettet mod større events med en tværregional, national og international gennemslagskraft og betydning.

Omdrejningspunktet for selve eventen, d.v.s. hvorvidt det er sportsevents, musikevents, o.l.. er i denne sammenhæng mindre vigtigt, men de events det typisk vil dreje sig om er eks. internationale begivenheder, internationale sportsbegivenheder og større kultur og turisme events. (Der vedlægges en mere uddybende oversigt, som giver eksempler på typer af events)

Regionale styrkepositioner - forretningsudvikling

Det erhvervs-mæssige potentiale ved eventudvikling og afvikling går på tværs af temaer, da det ikke er selve emnet for eventen men mere de forretningsmæssige udviklingsmuligheder i forbindelse med eventen, som er i centrum.

Der bør være en synergieffekt i at der i relation til forretningsudviklingen, skabes sammenhæng og bygges videre på de styrkepositioner, som regionen besidder inden for fødevarer, energi og miljø, m.v.. hvorfor dette i særlig grad ønskes udviklet. Endvidere vil en sammenhæng mellem event eks. en international begivenhed og regionens styrkepositioner medvirke til en synliggørelse og profilering internationalt af disse.

Eventbaseret Innovation

Der skal være fokus på udvikling af nye produkter og koncepter, særligt med udgangspunkt i regionens erhvervs-mæssige styrkepositioner i tilknytning til udvikling og afviklingen af eventen. Som gode eksempler på dette, kan nævnes inden for eks. fødevarer og udvikling af bespisningskoncept i forbindelse med eventafviklingen m.m.

Partnerskaber

Indsatsen skal være medvirkende til at skabe bedre videndeling og forstærke eksisterende, men også skabe helt nye erhvervsnetværk lokalt, regionalt og interregionalt. Det er hensigten at stimulere erhvervslivet til nye ideer og samarbejde med forskere, arrangører, og offentlige institutioner. Der skal derfor sættes fokus på at der etableres forpligtende partnerskaber inden for udvalgte forretningsområder i relation til den enkelte event. Dette er derfor en særskilt aktivitet for Vækstforum.

Profilering og synliggørelse af Region Midtjylland

Udover ovennævnte fokusområder som relaterer sig til det brede erhvervs-sigte og udnyttelse af erhvervspotentialet, er der selvfølgelig også en turismemæssig vinkel, som hænger tæt sammen med profileringen og synliggørelsen af regionen. På trods af at det er udnyttelse af erhvervspotentialet som er i fokus, ligger der en stor interesse i at profilere og synliggøre regionen gennem afholdelse af større events. En stor international event, som bliver professionelt udført, giver en stor værdi i at markedsføre regionen, overfor potentielle fremtidige gæster. Dette giver en god platform for markedsføring af de regionale styrkepositioner og regionens øvrige tilbud inden for eks. turisme, kultur m.m.. I denne sammenhæng er det vigtigt at der arbejdes med tiltrækning af den rigtige type af events til

regionen, samt tiltrækning og fastholdelse af eventdeltagere og turister ved at tænke strategisk omkring deres oplevelser og behov, før under og efter eventen. Dette stiller krav om et tæt samarbejde mellem en lang række af aktører, og det er vigtigt at én platform for dette samarbejde bliver systematiseret og udgør en del af administrationsgrundlaget for eventudvikling.

Understøttelse og professionalisering af selve eventen

Der findes mange velkendte og velcementerede events i Region Midtjylland. Disse er kendetegnet ved en stærk organisation, en sund og bæredygtig økonomi, og et grundlæggende godt produkt. Der findes en endnu større gruppe af events som har potentiale til at blive til meget mere. For at denne gruppe kan udvikles er der behov for hjælp og rådgivning omkring organisering, forretningsmodeller, økonomi og en tilkobling til netværket af relevante erhvervs- og turistaktører.

Dette uudnyttede potentiale ønsker Vækstforum at understøtte gennem blandt andet, erfaringsopsamling og udbredelse af viden fra de events hvor tingene kører godt, og etablering af platform for effektivt samarbejde og vidensdeling omkring events. Dette kan eksempelvis være understøttelse af netværksdannelse, midler til sekretariatsbistand og i øvrigt aktiviteter der relaterer sig til samarbejde og vidensdeling.

I denne forbindelse har Midtjysk Turisme i samarbejde med bl.a. VisitHerning udarbejdet en eventmanual. Der er tale om et procesredskab for eventarrangører til at give et overblik over, hvilke områder der er essentielle at have fokus på i eventudvikling og afviklingen, og som bør inddrages i arbejdet omkring udvikling af erhvervspotentialet.

Gennemførelse af events

I relation til at understøtte den professionelle gennemførelse af events ønsker Vækstforum desuden at man får en større integration mellem de forskellige rammebetingelser der skal være til stede i relation til gennemførelse og afvikling. Dette drejer sig eks. om koordinering og inddragelse af det præhospitale beredskab, Midttrafik i relation til at sikre at den offentlige trafikale logistik fungerer, og i øvrigt bidrage til at de nødvendige faciliteter er til stede.

Erfaringsopsamling og videnspredning

Der vil være et fortsat behov for indsamling af viden og erfaringer om eventudvikling og om, hvordan man mere effektivt kan udnytte det erhvervsmæssige potentiale.

For at understøtte indsatsen i relation til vidensopsamling, er der behov for systematisk opsamling af erfaringer, og evaluering af spin-off effekterne af de igangsatte tiltag og aktiviteter der omgiver de etablerede events. På baggrund heraf kan der udvikles innovative koncepter og brugbare produkter, samt danne grobund for nye samarbejds- og organisationsformer. Dette gælder både erfaringer i relation til enkeltstående events, samt tilbagevendende events. Derudover er der behov for at få mere viden omkring hvilken organisering, aktører m.v. der som udgangspunkt bør inddrages og udgøre den optimale basisorganisation.

Målet er at opnå stor viden i regionen om eventudvikling og de afledte erhvervsmæssige effekter, og at bruge denne viden til, at springe nogle trin over på modenhedsskalaen i relation til eventafvikling. Denne indsats skal udvikles i samarbejde med relevante videns- og

forskningsmiljøer. I denne sammenhæng ønsker man eksempelvis at udnytte de erfaringer som EVINN projektet hos Active Institute (KASK projekt) har opnået.

Samarbejde og organisering

For at ovenstående mål og indsatser skal lykkes er det nødvendigt at styrke samarbejdet på tværs af kommuner, og i nogle tilfælde også tværregionalt og nationalt. Vækstforum vil derfor medvirke til at understøtte og udvikle et stærkere regionalt og interregionalt samarbejde om eventudvikling.

Der er på denne baggrund nedsat en regional eventgruppe, med deltagelse af kommunerne i Region Midtjylland, og andre relevante aktører, herunder repræsentanter fra Aarhus 2017 . Den regionale eventgruppe har til opgave at videndele, og samarbejde om udvikling af events i Region Midtjylland. Eventgruppen har derudover til formål at sikre en koordinering til andre indsatser og organisationer/aktører som har forbindelse/snitflade til indsatsen omkring Events, eksempelvis More Creative, Aarhus 2017, og i national sammenhæng til f.eks. Meet Denmark.

Effekt

Ovennævnte indsatser og fokusområder skal udmunde i en blivende erhvervsudviklingsmæssig effekt, i form af ny viden, nye produkter/koncepter, nye arbejdspladser, samt nye samarbejds- og organisationsformer. De kortsigtede effekter forventes at være øget synlighed og branding af regionens unikke kvaliteter og af de erhvervmæssige styrkepositioner.

Det forventes på sigt at tiltrække flere turister samt medføre øgede investeringer og arbejdspladser i regionen. Gennem større koordinering og samarbejde i regionen omkring events, forventes endvidere større udbytte af de enkelte events, herunder øget døgnforbrug og omsætning.

VisitDenmark har udarbejdet en model for beregning af effekter (incl. afledte effekter) sports- kultur- og erhvervsbegivenheder i værtskommuner, hvor der beregnes turismeomsætning, beskæftigelse, bruttotilvækst og skatteprovenu.

I det fortsatte eventarbejde vil der blive arbejdet med at redegøre for de erhvervmæssige effekter af støttede aktiviteter.

Foreløbigt Administrationsgrundlag

Vækstforum i Region Midtjylland har afsat 40 millioner kr. i perioden 2014-2017 til medfinansiering af udvikling og gennemførelse af større events i perioden. Midlerne bliver bevilliget ud fra en vurdering af, hvorvidt eventen og de tilhørende aktiviteter falder inden for rammerne af de ovennævnte indsatser.

Det vil sige:

- Erhvervsudvikling i forbindelse med events
- Gennemførelse og profilering med fokus på erhvervsudvikling
- Netværksdannelse og samarbejde mellem kommuner og andre aktører
- Værktøjer til professionalisering af eventudvikling
- Vidensopsamling

Det er hensigten i samarbejde med relevante aktører og den regionale eventgruppe at videreudvikle administrationsgrundlaget for eventudvikling, til så vidt muligt at omhandle, elementer af gennemførelsen, optimering af den erhvervsmæssige effekt, omfanget af eventen, samt viden og samarbejde på området.

Der kan dog allerede nu peges på nogle grundlæggende kriterier, som skal være opfyldt for at komme i betragtning til midlerne. Disse er følgende:

- Der gives støtte til gennemførelse og afvikling af eventen i den henseende, at der kan fremvises et erhvervs- og turismemæssigt potentiale. I relation til tilbagevendende events, kan der kun gives støtte 1 gang.
- Det er en forudsætning, at det er en kommune i Region Midtjylland som står som ansøger, herunder at den pågældende event har tværregionalt, nationalt eller internationalt betydning.
- Det er en forudsætning at det erhvervs- og turismemæssige potentiale kan sandsynliggøres, og at det er beskrevet hvorledes dette kan bringes i spil, særligt i relation til regionens styrkepositioner inden for fødevarer, energi og miljø, bioøkonomi, kreative erhverv m.m.. I relation til dette vil det være en fordel, at der kan fremvises samarbejdsaftaler/partnerskabs aftaler med relevante aktører om udvikling af konkrete produkter og koncepter i forbindelse med gennemførelsen af eventen.
- For at sikre at alle elementer er til stede, at der er fokus på det erhvervsudviklingsmæssige potentiale, og for at sikre koordinering til øvrige indsatser og aktører, er det en vigtig forudsætning, at regionen inddrages allerede i den tidlige udviklingsfase.