



Til Vækstforum – Region Midtjylland
Regionshuset Viborg
Skottenborg 26
8800 Viborg

Ansøgning til ny eventpulje i Region Midtjyllands Vækstforum

Viborg Kommune søger Region Midtjylland om et tilskud på 250.000 kr. til at udvikle de to årligt tilbagevendende events "Hærvejsløbet" og "Generation Handball".

Dato: 08-08-2014

Sagsnr.: 14/39207
Sagsbehandler: Vplast

Direkte tlf.: 87 87 30 00
Direkte e-mail.: last@viborg.dk

Til at understøtte etablering af en ny kommerciel enhed fra september 2014 og til at sikre fortsat udvikling samt gennemførelse af de to bredde-idrætsevents i hhv. juni og august 2015 ansøges hermed om tilskud på 250.000,- kr. Det bemærkes, at Region Syd allerede har støttet projektet med 250.000,- kr. under forudsætning af, at Region Midtjylland som minimum bevilger tilsvarende eller højere beløb.

Det er Viborg Kommunes klare opfattelse, at der er et betydeligt erhvervsmæssigt potentiale, der kan udvikles og udnyttes i forbindelse med de to store events. Det betyder, at de to arrangementer ud over betydning i forhold til sport og breddeidræt også får en direkte erhvervsmæssig betydning. Viborg Kommune ønsker dette potentiale udviklet gerne i et samarbejde med andre partnere.

Viborg Kommune ser erhvervsmæssige muligheder for koblinger til blandt andet fødevarerområdet og kreative erhverv samt via en professionel organisation at kunne sælge viden og kompetencer til andre events i regionen og resten af Danmark.

Erhvervsmæssige perspektiver

Som del af ny udviklings- og erhvervsstrategi har Viborg Kommune sammen med nationale, regionale og lokale samarbejdspartnere i 2013 - 14 udviklet to tilbagevendende breddeidræts-events med store turist- og erhvervspotentialer. Disse er 'Hærvejsløbet' efter direkte inspiration fra VASA-løbet i Sverige og så 'Generation Handball', som er en international nyskabende håndboldevent, der kombinerer det bedste fra idrætsstævner og ungdomsmusikfestivaler.

Over 10.000 deltagere fra ca. 25 nationer deltog i de to events i 2014 og genererede allerede her markant omsætning indenfor traditionelle turisterhverv, men inddragelse af f.eks. mode- og fødevarerproducenter samt sportsudstyr og -beklædning viste et tilsvarende stort erhvervspotentiale, hvorfor Viborg Kommune med denne ansøgning ønsker at skabe finansiering til kunne udvikle og realisere disse erhvervsmuligheder.

Viborg Kommunes ønske om at videreudvikle disse events' øvrige potentiale ligger i direkte forlængelse af Region Midtjyllands Regionale Udviklingsplan. Således er der klare paralleller til Region Midtjyllands satsninger indenfor hovedområder som f. eks. Erhverv- og Turisme, Kultur og Sundhed. Breddeidrætsarrangementer giver naturligt fokus på sundhed, sundhedsforebyggelse og trivsel. Arrangementerne er åbne for aktører indenfor kulturlivet, der vil være med til at sikre endnu flere borgere et kulturelt input. Endelig åbner arrangementerne op for at f. eks. midtjyske fødevarer får en unik markedsførings- og salgsplatform og samtidig kan arrangementerne også anvendes som markedsførings- og salgsplatform for turismemæssige oplevelser. Begge elementer giver dermed gode muligheder for mersalg.

For at sikre størst mulig erhvervmæssig spin-off på disse idrætsevents etableres pr. 1.9.2014 en ny eventorganisation med udelukkende kommercielle kompetencer og opgaver samt udviklingsopgaver. Den organiseres som en selvstændig kommerciel overbygning til de eksisterende events, der fortsat videreudvikles og gennemføres i de hidtidige event-organiseringer bestående af professionelle og frivillige fra DGI, DIF Specialforbund, kommuner, klubber, foreninger m.m.. Herudover understøttes arrangementerne af Sport Event Danmark, efter al sandsynlighed i en 3-årig udviklingsperiode.

Det er Viborg Kommunes klare opfattelse, at der også er et betydeligt erhvervmæssigt potentiale, der kan udvikles og udnyttes i forbindelse med de to store events. Det betyder, at de to arrangementer ud over betydning i forhold til sport og breddeidræt også får en direkte erhvervmæssig betydning. Viborg Kommune ønsker dette potentiale udviklet gerne i et samarbejde med andre partnere.

Viborg Kommune ser erhvervmæssige muligheder for koblinger til blandt andet fødevarerområdet og kreative erhverv, herunder animationsmiljøet på The Animation Workshop og Arsenallet, samt via en professionel organisation at kunne sælge viden og kompetencer til andre events i regionen og resten af Danmark.

Den nye eventorganisation opbygges af en erfaren direktør fra den kommercielle idrætsverden og skal i løbet af 3 år sikre, at de to events er økonomisk bæredygtige og samtidig genererer økonomisk vækst og profilering. Hovedopgaverne er indgåelse af store erhvervs- og sponsoraftaler mhp. produktudvikling, produkt- og virksomhedsprofilering samt udvikling af erhvervspotentialet generelt. Bestseller har som global modevirksomhed allerede vist stor interesse for at profilere et særligt ungdomslabel, ligesom drikkevareproducenter indenfor øl, juice og kaffe også har indgået aftale. For bedst og hurtigst muligt at kunne udpege og indgå samarbejde med de mest oplagte virksomheder og regionale styrkepositioner ønsker Viborg Kommuner at inddrage Region Midt, øvrige kommuner, turistaktører, brancheorganisationer og en lang række konkrete virksomheder i det fortsatte udviklings- og salgsarbejde. Videre ønsker Viborg Kommune også i forbindelse med de konkrete events at afvikle relevante konferencer og (fag)messer, i lighed med f.eks. VASA-løbet og Hamborg Marathon, hvor både event-deltagere og gæster besøger disse meget populære messer. Midtjysk Turisme har sammen med lokale erhvervs- og turistorganisationer allerede indvilget i at medvirke i et sådant udviklingsarbejde.

Den nye eventorganisation tilbyder herudover også at indgå aftaler om salg og/eller rådgivning med øvrige events i hele Region Midt.

Til at understøtte etablering af denne ny kommercielle enhed fra september 2014 og til at sikre fortsat udvikling og gennemførelse af de to bredde-idrætsevents i hhv. juni og august 2015 ansøges hermed om tilskud på 250.000,- kr. Det bemærkes, at Region Syd allerede har støttet projektet med 250.000,- kr. under forudsætning af, at Region Midt bevilger tilsvarende eller højere beløb.

Nærmere beskrivelse af Hærvejsløbet

VASA-løbet i Sälen i Sverige har især under direktør Jonas Bauers ledelse udviklet sig fra et berømt og krævende skiløb til et internationalt brand indenfor event- og idrætsturisme, der tilbyder oplevelser på VASA Arena året rundt, men som toppe i 2 vinter- og 2 sommeruger, hvor 90.000 deltagere genererer en omsætning på over 200 mio. kr. Succes'en skyldes ifølge Jonas Bauer koblingen mellem et stærkt, nutidigt og kundeorienteret idrætskoncept og en unik storytelling i smuk natur. I følge ham er der i Danmark mulighed for at udvikle tilsvarende idrætskoncept omkring Hærvejen.

Derfor har Landsorganisationen DGI, Hærvejsmarchen og Viborg Kommune etableret organisationen 'Hærvejsløbet', som arrangerer løb, cykelløb og march på og omkring Hærvejen, med start i Flensborg, Vejen eller Silkeborg og med mål i Viborg. Eventen er fra starten tænkt både tværregional, national og international og har på kort tid opnået synlighed og unik profil indenfor et ellers hårdt, men voksende marked, hvorfor arrangørerne fortsat forventer voldsom vækst de kommende år. Her indgår også DM i halvmaraton som en del af løbet, og et sådant elitearrangement forventes at tiltrække yderligere 6 - 10.000 motionsdeltagere. Endelig vil der fra 2015 og frem være nye tilbud indenfor MTB, triatlon og (pilgrims)vandring, hvorfor Hærvejsløbets målsætning om 25.000 deltagere årligt i 2025 vurderes absolut realistisk.

Hærvejsløbet er løbende i dialog med bl.a. 'Destination Hærvejen' om eventuel hensigtsmæssig, fremadrettet fællesorganisering omkring Hærvejen som brand og arena for bevægelse, kultur, natur og oplevelse.

Nærmere beskrivelse af Generation Handball

Generation Handball er en tilbagevendende international turnering med indendørs og udendørs håndbold for unge mellem 12 – 21. Samtidig tilbyder Generation Handball store koncerter og 'festival-stemning'. Det hele foregår i et unikt og lukket område med topmoderne kultur- og idrætsfaciliteter både inde og ude, spisesteder, butikker, idrætsrambla, sportscafe og teltby m.m. – alt sammen blot 500 m fra midtbyens handelsstrøg. Herudover byder eventen også på træningsturnering med landshold og ligaklubber, hvilket giver mulighed for, at deltagerne møder og træner sammen med de største professionelle håndboldstjerner. Dette er kun muligt, fordi DHF og flere professionelle klubber og deres spillere bakker op om eventen, som blev afviklet første gang i august 2014 med deltagelse af ca. 20 nationer fra hele Europa, men også fra Brasilien, Kina og afrikanske lande.

2013 – '14 er brugt på udvikling af de konkrete events

Organisationerne bag 'Hærvejsløbet' og 'Generation Handball' har i 2013 og '14 i første omgang haft fokus på

- udarbejdelse af koncept, se f.eks. vedhæftede prospekt om 'Hærvejsløbet - drømmen, udfordringen, eventyret' eller på www.generation-handball.com
- indgåelse af en lang række praktiske samarbejdsaftaler, f.eks. med alle kommuner og turismeaktører op langs Hærvejen, med næsten 20 idrætsklubber, med rejsearrangører og leverandører indenfor fødevarer, overnatning, underholdning og idrætsudstyr
- etablering af driftsorganisationer, der kan sikre f.eks. den teknisk krævende afvikling af Hærvejsløbet på ruter op til 270 km, etablering af teltby og turneringsafvikling ved Generation Handball samt den nødvendige administration.
- opnå erfaring med praktisk gennemførelse af arrangementet.

Herudover har Viborg Kommune som målby for 'Hærvejsløbet' udviklet 'Snapsting - Viborg Hærvejsfestival' for at kunne give deltagerne en fantastisk velkomst med store koncerter og kæmpe folkefest i den gamle domkirkeby. 'Snapsting' vil som ét af de udvalgte strategiske projekter frem mod Aarhus som Europæisk Kulturby 2017 også udvikle sig markant.

2015 – '17 – realisering af økonomisk potentiale

I 2015 – '17 skal de to events som nævnt ovenfor videreudvikles med henblik på realisering af det erhvervs- og turistmæssige potentiale, som forventes at være stort. Udover VASA-løbet med årlig omsætning på over 200 mio. kr. har ansøger bl.a. studeret verdens største bredde-håndbold-event i Göteborg med 21.000 deltagere. Den har en årlig deltagerbetaling på ca. 30 mio. kr. og genererer i alt en omsætning lokalt på over 100 mio. kr. Disse mega-events har begge indvilget i at samarbejde og evt. hjælpe med udvikling af hhv. Hærvejsløbet og Generation Handball i Danmark.

Økonomi

Hærvejsløbet 2013 og 2014 har haft ét samlet budget på ca. 6 mio. kr., hvor Viborg Kommune og DGI har været hovedsponsorer. Hertil skal lægges budget for Hærvejsmarchen, som i udviklingsperioden har haft eget budget og regnskab. Fremover samles disse hærvejsarrangører i én fælles organisation med mulighed for at samle de forskellige budgetter til én større samlet satsning. I 2013 og '14 har Sport Event Denmark støttet med i alt 500.000 kr. og forventes også at medvirke i 2015, idet arrangementet tiltrækker udenlandske deltagere. Der er herudover indgået store sponsorater med f.eks. Nordea Danmark på 2 x 300.000,- kr. og Energi Midt med 2 x 100.000,- kr. Med etablering af ny kommerciel overbygning arbejdes der på, at Hærvejsløbet senest i 2017 udelukkende finansieres vha. deltagerbetaling og kommercielle sponsorater, altså uden offentlige tilskud.

Generation Handball støttes økonomisk af Viborg Kommune med gennemsnitligt 1 ½ mio. kr. årligt i en 4-årig udviklingsperiode, hvorefter arrangementet forventes at være økonomisk bæredygtigt. Herudover er der allerede år 1 indgået sponsoraftaler for ca. 1 mio. kr. og deltagerbetaling på næsten 2 mio. kr.

På vegne af Hærvejsløbet og Generation Handball

Lars Stentoft
Direktør for Kultur, Service & Events