



Dato 14-09-2015

Vivian Grauting

Tel. +4578411713

Vivian.Grauting@ru.rm.dk

1-33-76-14-14

Forslag til justering af kriterier for medfinansiering fra eventpuljen

Oversigt over kriterier:

Kriterier vedtaget d. 3. december 2014.

- Eventen skal være af international karakter, det vil sige at:
- Eventen skal have en markant international markedsførings- og branding effekt
- Eventen skal kunne tiltrække et markant internationalt publikum til regionen
- Eventen skal kunne tage udgangspunkt i eller underbygge en eller flere af regionens styrkepositioner (sundhed, fødevarer, turisme, energi etc.)
- Eventen skal inddrage flere af regionens eventaktører og erhverv i nye partnerskaber (minimum 3 virksomheder relateret til regionens styrkepositioner)
- Eventen skal kunne skabe en økonomisk, social og kulturel værdi
- Det skal sandsynliggøres, at eventen skal kunne skabe lokale, regionale og nationale arbejdspladser
- Eventen skal foregå over flere dage
- Det erhvervs- og turismemæssige potentiale skal beskrives.

Side 1

Kriterierne for tildeling af støtte fra eventpuljen som Vækstforum vedtog på sit møde d. 3. december 2014, ligger til grund for de justerede kriterier beskrevet nedenfor, men er udformet på en måde så det i højere grad er muligt at foretage en ensartet og objektiv vurdering af ansøgninger, at opstille nogle parametre som det er muligt at måle på, samt at sikre at støtten går til store internationale vækstskabende og strategisk relevante begivenheder i regionen.

Justerede kriterier:

1. Turismeøkonomiske effekter
2. Budget og tilskud
3. Kompetent organisation
4. Risikostyring

5. International eksponering
6. Regionale samarbejder
7. Regional værdi – sammenhæng til Vækst- og Udviklingsstrategien (VUS)

Underkriterier:

For hvert kriterium er der udarbejdet underkriterier, som et hjælpeværktøj til at vurdere i hvor høj grad ansøgningen lever op til forventningen.

1. Turismeøkonomiske effekter

- 1.1: Samlet antal dagsbesøg/nætter
- 1.2: Omkostningsdækning via turismeomsætning (beregnet som turismeomsætning /eventomkostninger)
- 1.3: Antal genererede jobs i Region Midtjylland per omkostningsmillion

2. Budget og tilskud

- 2.1: I hvilket omfang er indtægterne sandsynliggjort?
- 2.2: I hvilket omfang er omkostningerne grundigt beskrevet?
- 2.3: I hvilket omfang er Region Midtjylland ansvarlig for underskudsdekning?
- 2.4: Hvad er de samlede budgetterede omkostninger (oplyses i mio. kr..)?
- 2.5: Hvor stort et tilskud ansøges der hos Region Midtjylland?

3. Kompetent organisation

- 3.1: I hvilket omfang er turismebranchen inddraget i planlægningen og afholdelsen af begivenheden?
- 3.2: I hvilket omfang har arrangøren erfaring med planlægning og afholdelse af lignende begivenheder?
- 3.3: I hvilket omfang involverer arrangøren øvrige eksterne ressourcer, der bidrager til et højt kompetence- eller vidensniveau omkring begivenheden?

4. Risikostyring

- 4.1: I hvilket omfang er det beskrevet, hvilke risikofaktorer der er ved at afholde begivenheden?
- 4.2: I hvilket omfang er det beskrevet, hvordan arrangøren vil tage højde for de identificerede risici?

5. International eksponering

- 5.1: Hvad er den forventede udenlandske tilskuerandel?
- 5.2: Hvad er den forventede udenlandske deltagerandel?
- 5.3: I hvilket omfang eksponeres begivenheden i udlandet?

6. Regionale samarbejder

- 6.1: I hvilket omfang skaber begivenheden regional værdi i form af erhvervsmæssige samarbejdsformer?
- 6.2: I hvilket omfang skaber begivenheden regional værdi i form af opkvalificering af frivillige foreninger?

7. Regional værdi – sammenhæng med VUS

7.1: I hvilket omfang markerer begivenheden sig med temaer, som Region Midtjylland ønsker at støtte?

7.2: I hvilket omfang skaber begivenheden øget livskvalitet for regionens indbyggere?

Medfinansieringsandel:

Der kan søges op til et beløb svarende til den kommunale medfinansiering. Det er en forudsætning, at det er en kommune som står som ansøger.

Administrationspraksis:

Det vil være muligt at ansøge Vækstforum om medfinansiering 2 gange om året, forår og efterår. Den nærmere dato vil blive fastlagt ud fra Vækstforums mødekalender. Baggrunden for dette er at sikre, at Vækstforum har mulighed for at prioritere mellem de indkomne ansøgninger. Ansøgningskema og tidsfrister for ansøgning vil ligge på regionens hjemmeside.