

Annoncering efter operatør til Vækstforums initiativ "More Creative" i perioden 2016-2018



Baggrund

Annoncering efter en operatør til initiativet "More Creative" sker med udgangspunkt i Region Midtjyllands Vækst- og Udviklingsstrategi 2015-2025 og Vækstforums Vækstplan 2016-2018.

"More Creative" 2016-2018 er en fortsættelse og en videreudvikling af "More Creative" 2013-2015. Se mere på www.morecreative.dk.

Dato 22-10-2015

Anders Hermansen

Tel. +4520141292

Anders.Hermansen@ru.rm.dk

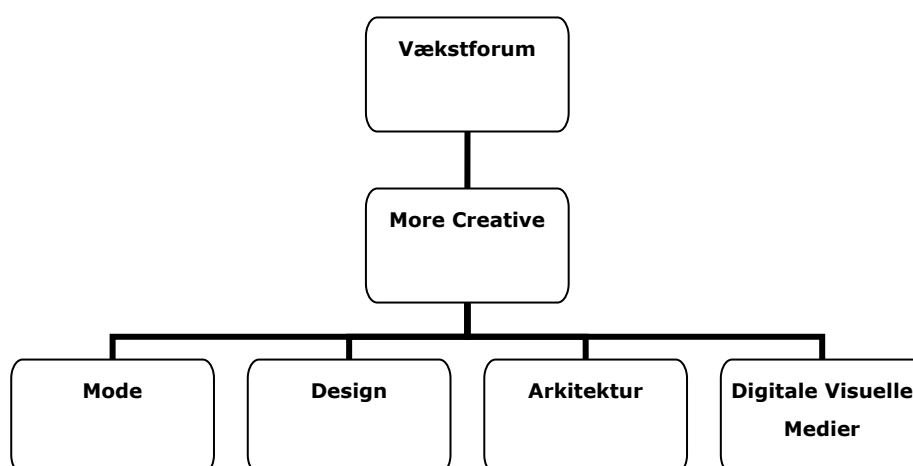
1-33-76-23-8-11

Side 1

Annonceringen sker for at opfylde ambitionen om, at Region Midtjylland fremover skal være et internationalt anerkendt *kreativt kraftcenter*. Der skal udvikles stærke, selv bærende, kreative netværk, der enten kan supplere eksisterende nationale netværk eller udvikle sig til nationale klyngenetværk. Innovationshøjden skal øges, og der skal findes nye løsninger på tværs af sektorer og kompetencer i såvel den private som i den offentlige sektor.

Vækstforum søger efter en operatør for "More Creative" for perioden 1. januar 2016 – 31. december 2018.

Vækstforum søger samtidig på vegne af den kommende operatør efter partnerskaber inden for regionens 4 kreative styrkepositioner: Mode, Design, Arkitektur samt Digitale Visuelle Medier.



Formål og mål

En vækst på 10 % i perioden 2010-2013 vidner om et stort potentiale for Region Midtjyllands kreative erhverv. De kreative erhverv bidrager alt i alt med ca. 29.000 arbejdspladser, hvilket svarer til 7 % af arbejdsstyrken. Dertil kommer, at de kreative erhverv står for 13 % svarende til 23,5 mia. kr. af den samlede eksport i regionen.

Det overordnede formål med fortsættelse af "More Creative" er derfor at forløse det kreative potentiale yderligere. Der skal skabes vækst og arbejdspladser i både de kreative erhverv og i industrien/andre erhverv, der efterspørger kreative kompetencer, løsninger, teknologier, etc. med henblik på at styrke deres innovation og konkurrencekraft.

"More Creative" skal i de næste 3 år styrke væksten i de kreative erhverv. Dette skal blandt andet ske gennem en stærk internationalisering af "More Creative", der skal gøre Region Midtjylland til en regional, national og international anerkendt region, samarbejdspartner og pioner inden for udvikling af vækst i den kreative økonomi.

Krav til operatøren

Operatøren skal være i stand til at varetage de opgaver, der beskrives i denne annoncering. Operatøren skal således kunne dokumentere at være i besiddelse af relevante og nødvendige ressourcer og kompetencer.

Operatøren skal have erfaring med at arbejde med de kreative erhverv, herunder særligt have forretningsmæssig forståelse i forhold til deres særlige behov og potentialer i forskellige udviklingsstadier.

Operatøren skal have erfaring med klyngeinkubation og -udvikling samt med facilitering af partnerskaber, herunder erfaring med opbygning af bæredygtige forretningsmodeller for sådanne partnerskaber.

Operatøren skal have kendskab til det samlede lokale og regionale erhvervsfremmelandskab og have et stærkt netværk i forhold til nationale og internationale aktører på det kreative område, herunder innovationsnetværk, nationale klyngeaktører, brancheforeninger etc.

Operatøren skal være i stand til at kunne indgå som underleverandør i forhold til nutidige og fremtidige regionale operatører på regionale virksomhedsprogrammer med henblik på at sikre kreative virksomheders adgang til programmernes tilbud.

Operatøren skal være i stand til at etablere et professionelt og effektivt samarbejde med Fonden Aarhus 2017 omkring gennemførelse af specielt de synlighedsskabende aktiviteter i kulturhovedstadsåret i forhold til regionens kreative erhverv.

Operatøren skal sikre sig og dokumentere, at den i henhold til tidsplanen angivne tidsplan for udvælgelse af partnerskaberne inden for mode, design, arkitektur og digitale visuelle medier kan gennemføres.

Initiativets aktiviteter skal jf. Erhvervsfremmelovens § 9, stk. 5 gennemføres i regi af en selvstændig juridisk enhed som for eksempel en fond eller en selvejende institution. Det afgørende er, at aktiviteterne, som gennemføres i regi af den pågældende juridiske enhed, er at betragte som offentlige, ikke-kommercielle erhvervsudviklingsaktiviteter.

Valg af operatør

Vækstforum vil i sit valg af operatør se positivt på følgende, f.eks.:

- Kompetencer hos det ansøgende konsortium, dokumenteret med kompetenceprofiler for nøglemedarbejdere og konsortieledelse.
- Dokumenteret kendskab og erfaring med aktiviteter rettet mod de kreative erhverv.
- Konsortiets kendskab og netværk i forhold til de kreative erhverv i regionen.
- Dokumenteret indsigt i strømninger og tendenser inden for de kreative erhverv.
- Dokumenteret erfaring med klyngeinkubation og -udvikling.
- Hensigtsmæssig og effektiv organisering af konsortiet.
- Dokumenteret erfaring med indgåelse i nationale og internationale samarbejdsprojekter.
- Dokumenteret erfaring med synlighedsskabende aktiviteter i forhold til målgruppen.

Målgruppe for initiativet

Målgruppen for "More Creative" er kreative virksomheder i alle udviklingsstadier fra vækstlag til internationalt orienterede vækstvirksomheder. Der er i initiativet dog en klar fokusering på, at de afsatte midler skal bruges bedst muligt i forhold til at skabe vækst og udvikling. Det er derfor operatørens opgave at sikre, at der i de igangsatte aktiviteter, også hos partnerskaberne, er fokus på at stimulere, identificere og understøtte vækstorienterede iværksættere og virksomheder.

"More Creative" aktiviteter

"More Creative" er en fokuseret erhvervsudviklingsindsats, der gennemføres i regi af Erhvervsfremmeloven og er målrettet de stærkeste kreative partnerskaber i Region Midtjylland. På baggrund af deres performance samt fremtidig potentiale vurderes det pt. at være: Design, mode, arkitektur og digitale visuelle medier. Men der er løbende inkubation af nye partnerskaber med potentiale.

Operatøren har til opgave at "More Creative" ikke lukker sig om sig selv men fungerer som den samlende og koordinerende ramme for regionens kreative indsats og de øvrige indsatser.

"More Creative" skal have fokus på at skabe de bedst mulige vækstvilkår for de kreative erhverv. Dette indebærer blandt andet klyngefacilitering, kompetenceudviklingsaktiviteter, netværksaktiviteter, kommunikation, forretningsudvikling, internationalisering, kompetence- og talentudvikling, synliggørelse af de kreative erhverv, inkubationsforløb og metodeudvikling.

"More Creative" skal skabe koblinger til andre brancher, etablere tværgående aktiviteter, have fokus på national og international branding af regionens kreative styrkepositioner samt eksplorativ udvikling af nye vækstområder.

Region Midtjylland har netop fået foretaget en analyse af Oxford Research til prioritering af indsatser og virkemidler til forløsning af erhvervspotentialer inden for de kreative erhverv i regionen. Se bilag. Operatøren skal tage stilling til analysens anbefalinger og inddrage dette i deres ansøgning.

"More Creative" har blandt mange aktiviteter i 2013-2015 gennemført følgende, der skal videreføres og videreudvikles af operatøren i den kommende periode:

- **Den Kreative Arena** er mødested for de fire erhvervsklynger, virksomhederne, facilitatorer og faglige eksperter med det formål at videndele, erfaringsudveksle og forretningsudvikle. Websiten morecreative.dk indgår som den virtuelle del af Den Kreative Arena.

- **Creative Executive Club** fortsætter serien af morgenseminarer i forskellige byer og virksomheder for at sætte fokus på fremtidige vækstmuligheder og skabe netværk og vidensdeling på tværs af brancher.
- **Creative Business Academy** tilbyder et forretningsudviklingsforløb målrettet opstartsvirksomheder og spirende iværksættere inden for den kreative branche. Akademiet føder ind til Creative Business Cup.
- **Next Level** er et helt nyt forløb for veletablerede kreative virksomheder på tværs af brancher, der hjælper virksomhederne i gang med at skabe vækst og innovativt samarbejde.

Fire partnerskaber inden for mode, design, arkitektur og visuelle digitale medier

I perioden 2013-2015 har "More Creative" arbejdet med inkubation og udvikling af en række partnerskaber inden for kreative brancher og områder med særlige potentialer. Med igangsættelse af "More Creative" 2016-2018 fokuseres der yderligere, således at der nu annonceres efter partnerskaber inden for mode, design, arkitektur og visuelle digitale medier.

Et partnerskab skal med udgangspunkt i en af de fire brancher have blik for hele værdikæden ud fra et erhvervsmæssigt perspektiv. Partnerskabet skal tage udgangspunkt i et dokumenteret markedsbehov og have et markedsskabende og vækstorienteret fokus. Det er op til den enkelte ansøger herudfra at angive strategi, mål, aktiviteter, resultater og effekter.

Partnerskabet skal være drevet af et formaliseret samarbejde mellem virksomhederne, uddannelses- og videninstitutioner samt offentlige partnere. Partnerskabet skal være forankret i en selvstændig juridisk enhed. Hvis der er en værtsorganisation, kan denne ikke være en privat virksomhed, en uddannelses- eller videninstitution, en kommune eller en anden offentlig myndighed.

Ved vurderingen af de enkelte ansøgninger vil der derudover blive lagt vægt på følgende:

- Opbakning i erhvervet
- Opbakning i det samlede regionale partnerskab omkring erhvervet
- Partnerskabets nationale og internationale relationer
- Partnerskabets angivne strategi, mål, aktiviteter, resultater og effekter
- Organisering, herunder værtsorganisation, ledelse og medarbejdere
- Værtsorganisationens lederskab og opbakning
- Projektledelsens kompetencer og erfaringer
- Anden medfinansiering af partnerskabets drift og aktiviteter

Behandling af de indkomne ansøgninger sker i henhold til den angivne tidsplan og varetages af operatøren for More Creative i samarbejde med et af operatøren og Vækstforum nedsat ekspertpanel.

Operatøren for More Creative skal ved udgangen af 2016 sammen med ekspertpanelet foretage en stop/go evaluering af de enkelte partnerskaber. Evalueringen skal have særligt fokus på partnerskabernes fremdrift i forhold til de indgåede resultatkontrakter, herunder specielt partnerskabernes økonomiske og organisatoriske bæredygtighed.

Effektkæde

Vækstforum har med videreførelsen af More Creative en klar ambition om at skabe vækst og arbejdspladser i og via de kreative erhverv. Ambitionen er således, at initiativet bidrager med følgende erhvervsøkonomiske effekter:

Vækst i antal ansatte: 100

Vækst i omsætning: 200 mio. kr.

Vækst i eksport: 70 mio. kr.

Initiativets overordnede effektkæde er beskrevet i nedenstående model. Ansøger skal som bilag til ansøgningen udarbejde et effektkædeskema for aktiviteterne i projektet med beskrivelse af hver enkelt aktivitet, forventet output for aktiviteterne samt forventede resultater og effekter af de angivne aktiviteter. Dette gælder således også for hver af de fire partnerskaber. Der henvises til bilag med skabelon og vejledning til effektkæder.

Overordnet effektkæde for More Creative

Aktiviteter	Output	Effekter
<i>More Creative</i> Klyngeopbygning Tværsektorielle innovationsprojekter Nye forretningsmodeller og forretningsmuligheder Fokus på vækst og talent Brobygning til talentlag Videndeling Dataindsamling og metodeopbygning Nationale og internationale samarbejder Samarbejder med Aarhus 2017 om synliggørelse af regionens kreative erhverv og kompetencer	Markedsmodning på udbudssiden i form af større/mere professionelle kreative erhverv Markedsmodning på efterspørgselsiden i form af flere indkøb af eller rekruttering af kreative kompetencer blandt andre private og offentlige erhverv Øget innovationskraft i traditionelle erhverv og offentlige virksomheder Øget opmærksomhed – lokalt, regionalt og nationalt om potentialet i de kreative erhverv og viden om hvordan det forløses	Vækst i antallet af nye kreative virksomheder Vækst blandt eksisterende kreative virksomheder målt på omsætning, eksport, indtjening, arbejdspladser Øget konkurrencekraft blandt traditionelle virksomheder Nye løsninger på offentlige virksomheders udfordringer Styrket regionalt image i internationalt perspektiv
<i>More Creative</i> <i>Partnerskaber</i> Fokuseret erhvervsudvikling inden for regionens særlige kreative styrkepositioner: Mode, Design, Arkitektur og Digitale visuelle medier		

Midtvejsevaluering

Der skal udarbejdes en ekstern midtvejsevaluering af projektet i 2. halvår af 2017. Hertil afsættes 200.000 kr. af den samlede ramme. Evalueringen skal designes i samarbejde med Regional Udvikling, Region Midtjylland.

Budget og finansiering

Det samlede budget for initiativet i perioden 2016-2018 er 30,4 mio. kr. og er fordelt således:

Ansøger skal i ansøgningen fremkomme med forslag til en uddybende aktivitetsbeskrivelse.

Tabel 1. Budget og finansiering				
1.000 kr.	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>				
Aktiviteter i More Creative	4.000	2.000	2.500	8.500
Aktiviteter i Partnerskaber	7.500	7.200	7.200	21.900
Budget i alt	11.500	9.200	9.700	30.400
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-9.000	-4.400	-4.900	-18.300
Virksomheder, kommuner etc.	-2.500	-4.800	-4.800	-12.100
Finansiering i alt	-11.500	-9.200	-9.700	-30.400
Total	0	0	0	0

Tidsplan for ansøgningsproces for operatørrollen til "More Creative"

TIDSPUNKT	AKTIVITET
22.10.2015	Annoncering efter operatør
22.10.2015-	Mulighed for interesserede aktører at stille spørgsmål pr. telefon/mail til administrationen
06.11.2015	Ansøgningsfrist kl. 12.00
06.11.2015	Kvitteringsbrev til ansøgere
06.11.2015-	Administrativ forberedelse af ansøgninger til behandling i Vækstforum
15.12.2015	Vækstforum behandler indkomne ansøgninger og indstiller til afslag eller bevilling hos Regionsrådet
27.01.2016	Behandling i Regionsrådet
28.01.2016	Indgåelse af kontrakt med den valgte operatør

Tidsplan for ansøgningsproces – De 4 Partnerskaber (Design, Arkitektur, Mode og Digitale Visuelle Medier), More Creative 2016-2018

TIDSPUNKT	AKTIVITET
22.10.2015	Annoncering efter operatører på vegne af den kommende More Creative Operatør
22.10.2015-	Mulighed for interesserede aktører at stille spørgsmål pr. telefon/mail til administrationen
07.12.2015	Ansøgningsfrist kl. 12.00
07.12.2015	Kvitteringsbrev til ansøgere
28.01.2016	Region Midtjylland overdrager de indkomne ansøgninger til More Creative operatøren, der indstiller til et nedsat ekspertpanel (1 udpeget af Operatøren, 2 af Vækstforum)
03.02.2016	Behandling i Ekspertpanelet
04.02.2016	Operatøren for More Creative indgår kontrakter med de valgte partnerskaber for de 4 partnerskaber

Endelig iværksættelse af initiativet sker med forbehold for Vækstforums behandling den 15. december 2015 af de indkomne forslag.

Krav til ansøgningen

Ansøger skal benytte Region Midtjyllands ansøgningssskema ([link](#))

Ansøger skal som bilag vedlægge udspecificeret forslag til aktivitetsbudget ([link](#))

Ansøger skal som bilag vedlægge beskrivelse af effektkæde ([link](#))

Kontaktperson for yderligere oplysninger

Udviklingskonsulent Anders Hermansen, Regional Udvikling, mail:

anders.hermansen@ru.rm.dk eller telefon: 78 41 17 08, mobil: 2014 1292