

Annoncering efter projektforslag til gennemførelse af Vækstforums satsning på kulturturisme

Vækstforum søger nu med udgangspunkt i Vækstforums Vækst- og udviklingsstrategi 2015-2025 og Vækstplan 2016-2020, Handlingsplan 2016-2018 efter projektforslag til gennemførelse af udvikling af kulturturismen i Region Midtjylland. Indsatsen omhandler facilitering af og støtte til udvikling af virksomheder inden for kulturturismen med henblik på at øge innovationen, skabe nye eller bedre produkter og nye forretningsmodeller.

Projektperioden forventes at være fra 1. januar 2016 til 31. december 2018 – evt. med mulighed for opstart tidligere for egen regning og risiko i forhold til den del, som medfinansieres af Regionalfonden.

Baggrund

Aarhus er udnævnt til Europæisk Kulturhovedstad 2017. Titlen som Europæisk Kulturhovedstad eller European Capital of Culture (ECoC) er en af de mest prestigefyldte og synlige europæiske kulturbegivenheder. Kulturhovedstaden Aarhus 2017 bliver støttet af Region Midtjylland og alle kommuner i regionen. Kulturhovedstaden er derfor forankret i et stærkt regionalt samarbejde, der strækker sig fra kyst til kyst.

Formålet med en kulturhovedstad er at fremhæve og styrke mangfoldigheden i europæisk kultur, for herigennem knytte bånd mellem Europas forskellige befolkningsgrupper gennem en øget forståelse af kulturelle forskelle og ligheder.

Aarhus 2017 skal blandt andet bidrage til flere turister, øget interesse for kultur, øget national og international interesse for kulturbegivenheder samt øgede indtægter for byens erhvervsliv.

Der er i perioden fra 2013 til udgangen af 2014 gennemført et kulturturismeprojekt ”RETHINK 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser”. Formålet med projektet var, at udnytte vækstpotentialerne i Aarhus 2017 fuldt ud og medvirke til, at det udgør en løftestang for at styrke regionens turismemæssige konkurrenceevne og tiltrækningskraft på lang sigt.

Erfaringerne fra projektet ”RETHINK 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser” viser, at skal potentialet i forhold til kulturturisme indfries, er der fremadrettet behov for en indsats, der i meget høj grad har fokus på produktet og på en række salgs- og markedsrettede aktiviteter. Evalueringen af ”RETHINK 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser” pegede på, at der er fortsat behov for at:

- øge produktkvaliteten og produkttilgængeligheden
- øge synligheden af kulturturismeprodukter på det internationale marked

Det er en del af Vækst- og udviklingsstrategien for Region Midtjylland, at samspillet mellem kultur og turisme i forbindelse med Aarhus 2017 skal styrkes for at udvikle turismen og for at give bedre oplevelser. Der er således behov for en særlig indsats indenfor kulturturisme for at få den fulde effekt af Aarhus 2017 i forhold til tiltrækning af (internationale) turister. Det er endvidere i tråd med den tidligere regerings ”Vækstplan for dansk turisme”, hvor et af indsatsområderne er ”Udvikling af det danske kulturturismeprodukt rettet mod et internationalt publikum”.

Mål

Målet med kulturturismeindsatsen er at skabe en bedre kobling mellem kultur og turisme i hele regionen. Indsatsen skal medvirke til at forbedre samarbejdet mellem turisterhverv og kulturinstitutioner og styrke værdikæden for at turisternes oplevelse skal være så god som muligt. Indsatsen skal stimulere til øget innovation hos små og mellemstore virksomheder inden for kultur og turismeområdet. Det skal dels ske ved et øget samarbejde imellem disse og ved et øget samarbejde med en eller flere videninstitutioner. Formidlingen til internationale turister skal udvikles, ligesom eksisterende kulturtilbud i højere grad skal synliggøres med henblik på at tiltrække flere især internationale turister og

skabe øget indtjening. Dermed skal indsatsen bidrage til at øge andelen af internationale (kultur)turister i Region Midtjylland.

To-delt indsats

Den samlede indsats består af to delprojekter, hvortil der skal indsendes separate ansøgninger. Den ene ansøgning (Delprojekt 1) udgøres af a) De store fortællinger og b) Kommunikation og c) Forankring. Den anden ansøgning (Delprojekt 2) udgøres af a) Synlighed, tilgængelighed og afsætning i værdikæder og b) Viden. Ansøgningen til Delprojekt 2 skal være en Regionalfondsansøgning, hvilket uddybes nedenfor.

Målgruppe for indsatsen

I Delprojekt 1 er den primære målgruppe kulturinstitutioner og turistorganisationer.

I Delprojekt 2 er den primære målgruppe virksomheder inden for turisterhvervet, sekundært kulturinstitutioner og turistorganisationer.

Aktiviteter – Delprojekt 1 (særskilt ansøgning til de regionale erhvervsudviklingsmidler):

- **De store fortællinger:** Der er behov for en bedre (gentænkning!) formidling af dansk kultur og kulturarv overfor især internationale turister, som kommer uden det store kendskab til dansk kultur. Et begrænset antal hovedfortællinger om Danmark og kulturoplevelser i Region Midtjylland skal få internationale turister til at besøge regionen. Selv om fokus er på internationale gæster, vil det have en afsmittende virkning i forhold til tiltrækning af danske gæster.

En bedre og mere målrettet formidling af kulturen bør ske i et samarbejde mellem kulturinstitutioner og turisterhverv. Det er forventningen, at der i forbindelse med formidling udnyttes digitale medier, og at udstillinger m.m. sprogligt er tilgængelig for udenlandske turister. Målet er at gøre fortællingerne tilgængelige, relevante og gerne inddragende for den internationale turist.

Kulturturisme går på tværs af forretningsområderne Storby, Kyst- og Natur og Møde- og erhverv. Det er afgørende, at projektet dækker bredt i regionen, og at der fx er en særskilt indsats i forhold til kyst- og naturturismen (eksempelvis ved at inddrage naturlandskaber mv. i projektet og have en særlig indsats rettet mod ”deling af turister” mellem kyst og by). Således forudsættes deltagelse af min. 8 kulturinstitutioner på tværs af Region Midtjylland.

- **Kommunikation:** Der skal gennemføres en kommunikations- og PR- og presseindsats for at sætte fokus på de mange kulturtilbud, som regionen har at byde på. Det kan fx ske gennem presseture, hvor internationale kultur- og rejsejournalister inviteres med henblik på at få omtale i internationale medier.
- **Forankring:** Kulturturismeprojektet med et tættere samarbejde mellem regionens kultur- og turismeaktører skal forankres, med henblik på at projektet bidrager til den fremadrettede udvikling af kulturturisme i regionen. Dette kan blandt ske gennem etablering af netværk, hvor der formidles best practise, international inspiration, effekter m.m.

Der skal gennemføres en opsamling og dokumentation af læring og erfaringer med projektets aktiviteter, herunder den værdi det skaber hos de deltagende aktører.

Delprojekt 1 medfinansieres via regionale erhvervsudviklingsmidler og tilsvarende anden medfinansiering fra ansøger og deltagende kulturinstitutioner, turisterhverv m.v.

Effektkæde for Delprojekt 1:

Det overordnede mål for indsatsen er, at der skal etableres et ligeværdigt samarbejde mellem minimum otte kulturinstitutioner og turisterhvervet. De ønskede effekter er bedre formidling til internationale turister og dermed flere besøgende på kulturinstitutionerne, flere internationale gæster til Region Midtjylland og dermed flere overnatninger, øget omsætning på hoteller, restauranter, detailhandel m.m. og dermed flere ansatte.

Der skal i ansøgningen beskrives en effektkæde for de enkelte aktiviteter i Delprojekt 1, det vil sige sammenhængen mellem aktivitet, output (umiddelbare resultater) og effekt. Effektkæden skal være klar, logisk og indeholde en beskrivelse af kritiske antagelser for, hvordan aktiviteten kommer til at virke efter hensigten.

Aktiviteter – Delprojekt 2 (særskilt ansøgning til Regionalfonden):

- **Synlighed, tilgængelighed og afsætning i værdikæder:** Med udgangspunkt i de mindre turismevirksomheders behov skal indsatsen tilrettelægges og gennemføres en professionel kommunikation og synlighed af regionens kulturtilbud overfor potentielle turister. Dette skal ske i et tæt samarbejde mellem Aarhus 2017, kulturinstitutioner og turisterhvervet. Der skal arbejdes med at gøre kulturtilbuddene mere tilgængelige, så det bliver lettere at få et overblik over de forskellige tilbud. Derved bliver det en bedre oplevelse at komme til regionen og afsætningen bliver øget.

En øget tilgængelighed og afsætning kan blandt andet skabes ved en højere grad af online tilstedeværelse, der giver mulighed for bedre overblik over aktiviteter og en lettere adgang til at købe de forskellige tilbud.

Det er desuden vigtigt, at være opmærksom på at udnytte mulighederne for at skabe synlighed m.m. gennem et værdikædesamarbejde i hele værdikæden. Værdikæden består af alt fra transport, overnatningssteder, restauranter, butikker, museer, attraktioner til andre kulturinstitutioner. Målet er at udvikle nye løsninger i samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.

For at illustrere det med et **tænkt** eksempel kunne et innovationssamarbejde fx bestå i at restauranter, hoteller, turistorganisationer, museer og en videninstitution udvikler dels et fordelskort og dels en bookingplatform med henblik på at få synliggjort kulturtilbuddene over for de internationale gæster og gøre det let at sammensætte sin egen ”pakke” med alt fra overnatning, museumsbesøg, guidede ture og andre relevante produkter til ferien. Innovationssamarbejdet skal også have fokus på udviklingen af værdikædesamarbejder med henblik på at gøre kulturturetillbuddene let tilgængelige fx ved online salg. I forløbet er der behov for facilitering af samarbejdet fra projektansatte, som under hele forløbet kan yde støtte til udviklingen og videndele med andre innovationssamarbejder i projektet.

- **Viden:** Der skal tilvejebringes en større viden om, hvilke oplevelser og kulturtilbud turisterne foretrækker og eventuelle sammenhænge mellem de tilbud, der foretrækkes. Den viden kan på sigt både hjælpe turistvirksomheder, turistorganisationer og kulturinstitutioner til en mere målrettet markedsføring og til at turistvirksomhederne kan indgå nye alliancer kulturinstitutionerne, hvor der er en fælles kundekreds – fx ved at indgå i særlige ”pakker”, hvor der kan indgå overnatning, restauranter og oplevelser.

For at illustrere det med et **tænkt** eksempel kunne et innovationssamarbejde fx bestå i at arbejde med Big Data, hvor man samler en masse data fra blandt andet fordelskortet og bookingplatformen. En videninstitution skal tilknyttes for at indsamlingen og bearbejdningen af den viden kan bruges til at hjælpe de små- og mellemstore virksomheder inden for kulturturismen med at udvikle nye forretnings- og/eller markedsføringsstrategier. Der er en stor efterspørgsel på mere viden om kunderne hos både overnatningsvirksomheder, museer og attraktioner, fordi den kan bruges til at styrke deres forretning. I forløbet er der behov for facilitering af

samarbejdet fra projektansatte, som under hele forløbet kan yde støtte til udviklingen og videndele med andre innovationssamarbejder i projektet.

Delprojekt 2 vil kunne gennemføres via en række innovationssamarbejder mellem virksomheder, videninstitutioner og andre interessenter (som kan støttes via EU's Regionalfond, prioritetsakse 1.a).

Effektkæde for Delprojekt 2:

Det overordnede mål for indsatsen er, at der skal gennemføres minimum tre innovationssamarbejder med deltagelse af minimum i alt 50 virksomheder. Virksomhederne skal i forbindelse med innovationssamarbejderne udvikle nye produkter og løsninger på baggrund af samarbejdet og en øget viden og deraf følgende nye forretnings- og/eller markedsføringsstrategier. De ønskede effekter er øget synlighed og salg af virksomhedernes og kulturinstitutionernes produkter og dermed øget omsætning, vækst i antallet af overnatninger og antallet af ansatte.

Der skal i ansøgningen beskrives en effektkæde for de enkelte aktiviteter i Delprojekt 2, det vil sige sammenhængen mellem aktivitet, output (umiddelbare resultater) og effekt. Effektkæden skal være klar, logisk og indeholde en beskrivelse af kritiske antagelser for, hvordan aktiviteten kommer til at virke efter hensigten.

Aktivitetsmål

Aktivitetsmål for de enkelte aktiviteter beskrives i ansøgningerne og fastlægges endeligt i dialog med Region Midtjylland efterfølgende.

Hvem kan søge

Ansøger skal være en selvstændig juridisk enhed og i forhold til Delprojekt 1 skal ansøger også være offentlig eller ikke-kommerciel. Vækstforum forventer, at projektet dækker hele regionen, idet alle kommuner i regionen støtter Kulturhovedstaden Aarhus 2017. Der skal etableres et bredt samarbejde med Aarhus 2017, kulturinstitutioner, turistorganisationer og turisterhvervet i hele regionen.

Projektperiode

Projektperioden forventes at være fra cirka 1. januar 2016 til 31. december 2018

Budget og finansiering

Tabel. Budget og finansiering - Delprojekt 1					
1.000 kr.	2015	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>					
Udgifter		3.000	3.000	3.000	9.000 0
Budget i alt	0	3.000	3.000	3.000	9.000
<i>Finansiering</i>					
Region Midtjylland		-1.000	-1.000	-1.000	-3.000
Øvrig finansiering		-2.000	-2.000	-2.000	-6.000 0
Finansiering i alt	0	-3.000	-3.000	-3.000	-9.000
Total	0	0	0	0	0

Det forudsættes, at hovedaktiviteterne i delprojekt 1 involverer min. 8 kulturinstitutioner på tværs af Region Midtjylland, således at indsatsen forankres bredt.

Tabel. Budget og finansiering - Delprojekt 2					
1.000 kr.	2015	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>					
Udgifter	100	3.000	3.000	2.900	9.000 0
Budget i alt	100	3.000	3.000	2.900	9.000
<i>Finansiering</i>					
Region Midtjylland		-500	-500	-500	-1.500
EU's Regionalfond		-1.500	-1.500	-1.500	-4.500
Øvrig finansiering	-100	-1.000	-1.000	-900	-3.000 0
Finansiering i alt	-100	-3.000	-3.000	-2.900	-9.000
Total	0	0	0	0	0

Den samlede indsats forventes finansieret via Region Midtjylland (i størrelsesordenen 1.500.000 kr. om året over tre år), EU's Regionalfond – prioritetsakse 1 (i størrelsesordenen 1.500.000 kr. om året over tre år), anden offentlig medfinansiering og privat medfinansiering fra deltagende virksomheder (i størrelsesordenen 3.000.000 kr. om året over tre år). Det vil sige en samlet projektsum på minimum 18.000.000 kr. Ansøger forventes at bidrage med egenfinansiering til projektet.

Da ikke alle aktiviteter er støtteberettigede i forhold til EU's Regionalfond, så forventer vi at ansøger sender to ansøgninger (som tilsammen udgør indsatsen), hvoraf den ene er målrettet EU's Regionalfond (altså de 1.500.000 kr. om året over tre år – dog med mulighed for en mindre finansiering via de regionale erhvervsudviklingsmidler), og den anden ansøgning målrettet de regionale erhvervsudviklingsmidler. Region Midtjylland forventer, at der vil være en anden offentlig eller privat medfinansiering på minimum 50 %.

Ansøgningen

Indsatsen skal udfoldes via to projekter, hvoraf den del der er rettet mod de regionale erhvervsudviklingsmidler skal benytte Region Midtjyllands ansøgningsskema (og sendes senest 4. november 2015 til op@ru.rm.dk) og den del der er rettet mod EU's strukturfonde skal bruge Erhvervsstyrelsens elektroniske ansøgningsskema benyttes (<https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sog-tilskud>). I starten af ansøgningsskemaet vælges Vækstforum i Region Midtjylland. Når ansøgningsskemaet er færdigudfyldt, sendes det automatisk til det valgte Vækstforum. Denne ansøgning skal også sendes senest 4. november 2015.

Vurdering af ansøgninger

Følgende vil indgå positivt i Vækstforums vurdering af ansøgninger, fx:

- De to delprojekter udgør tilsammen et projekt (men af ansøgningstekniske grunde (finansieringskilder) skal der sendes en ansøgning til hvert delprojekt). Det forventes, at to delprojekter udgør en sammenhængende indsats.
- Geografisk dækning i regionen hvad angår deltagende virksomheder, kulturinstitutioner m.v.
- Ansøgers kompetencer, underbygget med kompetenceprofiler på organisatorisk niveau og for nøglemedarbejdere
- Ansøgers kompetencer inden for kultur og turisme
- Dokumenteret erfaring med facilitering og vidensamarbejde
- Dokumenteret erfaring med administration af større strukturfondsprojekter

Proces for behandling af ansøgninger

Ansøgninger forventes behandlet på Vækstforums møde den 15. december 2015 og projektet som indstilles til bevilling bliver behandlet på Regionsrådets møde den 16. december. Evt. afslag sendes umiddelbart efter Vækstforums møde den 15. december. Behandlingen af ansøgninger forudsætter, at Vækstforum på mødet den 21. oktober godkender Vækstplan 2016-2020 og Handlingsplan 2016-2018.

Husk:

Sidste frist for modtagelse af ansøgninger er den **4. november 2015 kl. 12**

Ansøgninger skal sendes til **op@ru.rm.dk**

Yderligere informationer

Kontakt turismeteamet i Vækstforums sekretariat for spørgsmål til ansøgningskemaet eller ansøgningsprocessen:

Kontorchef Karsten Bækgaard, T: 7841 1702

E: Karsten.Baekgaard@ru.rm.dk