



Informationsmøde 9. september 2015 vedrørende annoncering efter operatør til initiativet "Innovationssamarbejde som forretningsstrategi"

Dato 09-09-2015

Anja Elisa Rasmussen

Tel. +4578411705

Anja.Rasmussen@RU.RM.DK

1-10-76-4-15

Sammenfatning.

- Definitionen af en innovativ virksomhed er baseret på OECD's standarder, hvor der opereres med nyt for virksomheden, nyt for markedet og nyt for verden. Målene i nærværende annoncering retter sig mod innovative virksomheder, der skaber nyt for enten markedet eller verden.
- Det er muligt at opdele ansøgningen i flere ansøgninger under Regionalfondens akse 1, hvis det vurderes formålstjenligt af hensyn til fx initiativets samlede formål, de forskellige målgrupper eller resultatmål.
- Region Midtjylland har disponeret EU-midlerne til initiativet under akse 1. Hvis ansøger vurderer, at initiativets formål og indhold (jf. beskrivelsen i annonceringsmaterialet) bedst nås ved at opdele ansøgningen på flere akser, skal der argumenteres tydeligt for, at dette fører til en bedre opgaveløsning i forhold til det samlede initiativ, end hvis der alene søges akse 1. Det skal sandsynliggøres, at opdelingen er nødvendig. Der skal for hver ansøgning i givet fald vedlægges selvstændige effektkæder med beskrivelse af de kritiske antagelser.
- Evt. ansøgning af det samlede initiativ opdelt på forskellige akser, skal ske ved separate ansøgninger.
- Valg af kontoplan. Ved anvendelse af Erhvervsstyrelsens kontoplan beregnes for hver selvstændig ansøgning automatisk et tillæg på 18%. Ved flere ansøgninger, der samlet kommer over maximum for 18% tillægget ved én ansøgning (6.300.000 kr.), bør ansøger udarbejde en begrundelse for at der søges et 18% tillæg, der samlet

overstiger maximum tillægget for én ansøgning. Begrundelse og budget for forbrug af 18%-tillægget skal vedlægges ansøgningerne.

- I bilaget med effektkædeskema står der "regionsspecifikke indikatorer". Der bør stå projektspecifikke. Ansøger skal i såvel effektkædeskemaet som i EU-ansøgnings-skemaet udfylde projektspecifikke indikatorer, udover de programspecifikke.
- Der søges en operatør der kan fungere landsdækkende. Jf. den vstdanske samarbejdsaftale finansieres deltagelse af virksomheder fra Region Nordjylland og Region Syddanmark, mens der ikke foreligger finansieringsaftaler med de øvrige regioner. Det forventes, at initiativets tilbud er åbent for virksomheder fra hele landet. Finansiering af innovationssamarbejder, der ikke har deltagende virksomheder fra de vstdanske regioner, skal afklares med Region Midtjylland og de respektive regioner/vækstfora fra sag til sag.
- Initiativ 6.2. og 6.3. i handlingsplanen for fødevarer har den sammenhæng, at der bl.a. med initiativet under 6.3 skabes en fødekanal fra det lokale vækstlag til initiativet under 6.2. og andre regionale og nationale erhvervsudviklings- og innovationsordninger. Annonceringen vedrørende "Innovationssamarbejde som forretningsstrategi" er et rammeprogram, der støtter tidsbegrænsede innovationssamarbejder om en konkret innovationsudfordring, mens initiativet under 6.3 sigter på udvikling af mere permanente samarbejder. Forventningen er, at der bliver et tæt samspil mellem initiativerne 6.2. og 6.3.
- Hvis ansøger sætter startdato for projektet lig med ansøgningens indsendelse, kan der afholdes udgifter for egen regning og risiko indtil sagen er færdigbehandlet i Erhvervsstyrelsen og evt. tilsagn foreligger. Hvis der gennemføres aktiviteter med inddragelse af virksomheder i denne del af projektet er det vigtigt, at virksomhederne sørger for udfyldelse af skemaer vedrørende tilskyndelsesvirkning, inden deltagelsen. Sekretariatet tilbyder sin hjælp, hvis det bliver aktuelt.