

## Bilag 1

### Oplagte temaer for udvikling af fiskeri- og akvakultursektorerne.

Sammen med værdikædens aktører er der identificeret de mest oplagte temaer at arbejde videre med indledningsvis:

1. Rødspætten (der er nok af den!) – hvordan får vi flere fisket og mere for fisken? Produkt- og procesinnovation samt afsætning.
2. Skaldyr - opdrættet som fisket – de danske forbrugere er meget tilbageholdende. Afsætning og produktinnovation.
3. Opdræt - hvordan producerer vi flere fisk uden at udlede N+P? Innovation og eksport af grej og metoder. Udvikling af værdien af sidestrømmene ved kompensationsopdræt.
4. Samlet kompetenceplan for virksomhedslederne samt deres medarbejdere i de to sektorer. Fortsat professionalisering og udvikling af to konservative sektorer.
5. Image og branding – fremtidig rekruttering til de to sektorer.