

Ansøgning til:

RUMMELIG imidt

Oplysninger om ansøger:	LO Midtjylland 8000 Aarhus Kontaktperson: Søren Larsen T: 21660429 E: sl@lomidt.dk
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Projektbeskrivelse

1. Baggrund

RUMMELIG i midt er et inklusionsprogram, som skal bidrage til udvikling af det regionale arbejdsmarked gennem inklusion af borgere som enten er på kanten af eller faldet ud af arbejdsstyrken.

Programmet er blot et bidrag til at skabe et velfungerende arbejdsmarked. Andre programmet har fokus på efteruddannelse af arbejdsstyrken (KOMPETENCEmidt og KOMPETENCEFORSYNINGmidt), at gøre det let og attraktivt at benytte udenlandsk arbejdskraft (Modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft) samt sikre samarbejde og overvågning af det regionale arbejdsmarked (Skankomp og Cobra).

RUMMELIG i midt har som formål at øge arbejdsstyrken og sikre erhvervslivet nødvendige kompetencer ved at få borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, ind i den aktive arbejdsstyrke igen.

Programmet vil bidrage med tre indsatsområder:

1. skabe flere jobåbninger for målgruppen i private virksomheder
2. sikre indslusningsforløb til borgere, som kommunerne ikke indenfor deres normale aktiviteter formår at få ind på arbejdsmarkedet
3. fremme etableringen af socialøkonomiske virksomheder med beskæftigelsesfremmeformål gennem vejledning og netværk

RUMMELIG i midt ligger i forlængelse af Region Midtjyllands vækst- og udviklingsstrategier, hvor der er et grundlæggende fokus på at sikre erhvervslivet den nødvendige arbejdskraft og de rette kompetencer, herunder muligheden for at tilføre mennesker nye kompetencer gennem hele livet.

Rationale

Der er stigende mangel på arbejdskraft i den private sektor, samtidig er mange mennesker offentlig forsørgelse og udenfor arbejdsmarkedet. Ved at inkludere dem, der er udenfor arbejdsmarkedet, som aktive deltagere på arbejdsmarkedet igen, vil virksomhederne få mulighed for at tilføre nye kompetencer. De borgere som står udenfor arbejdsmarkedet har ikke nødvendigvis de kompetencer som virksomhederne efterspørger, men de kan bidrage til den samlede pulje af kompetencer i virksomheden, og via efteruddannelse kan det samlede kompetenceniveau rykkes. Derudover oplever virksomheder med en aktiv social profil, at de ikke har de samme udfordringer i forhold til rekruttering som andre virksomheder taler om. Det er

attraktivt at søge arbejde i virksomheder med en social profil, hvorfor udbuddet af arbejdskraft for disse virksomheder er større.

2. Hovedindhold

Aktivitet 1: Mobilisering af virksomhederne

Hvad: Vi vil i projektet arbejde for at få flere virksomheder til at arbejde aktivt med indslusning og ansættelse af udsatte borgere på arbejdsmarkedet.

Hvorfor: formålet er at flytte borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, tilbage, så de igen bliver en aktiv del af det regionale arbejdsmarked. Borgerne skal tilbage i virksomhederne. Derfor er det afgørende vigtigt, at projektet bliver målrettet de virksomheder, der skal yde en ekstra indsats, og begynde at ansætte den arbejdskraft de tidligere er gået udenom. Virksomhederne vilje og engagement er afgørende for succes, og de mest engagerede virksomheder skal hjælpe med at få andre virksomheder til at yde en ekstra indsats. Jo flere borgere på kanten af arbejdsmarkedet vi får i beskæftigelse, jo større bliver arbejdsstyrken, og jo flere muligheder vil virksomhederne have, for at få tilført kompetencer. Endvidere er det ofte lettere for virksomheder, som tager et socialt ansvar, at rekrutterer øvrige medarbejdere. Alle vil gerne være en del af den gode fortælling.

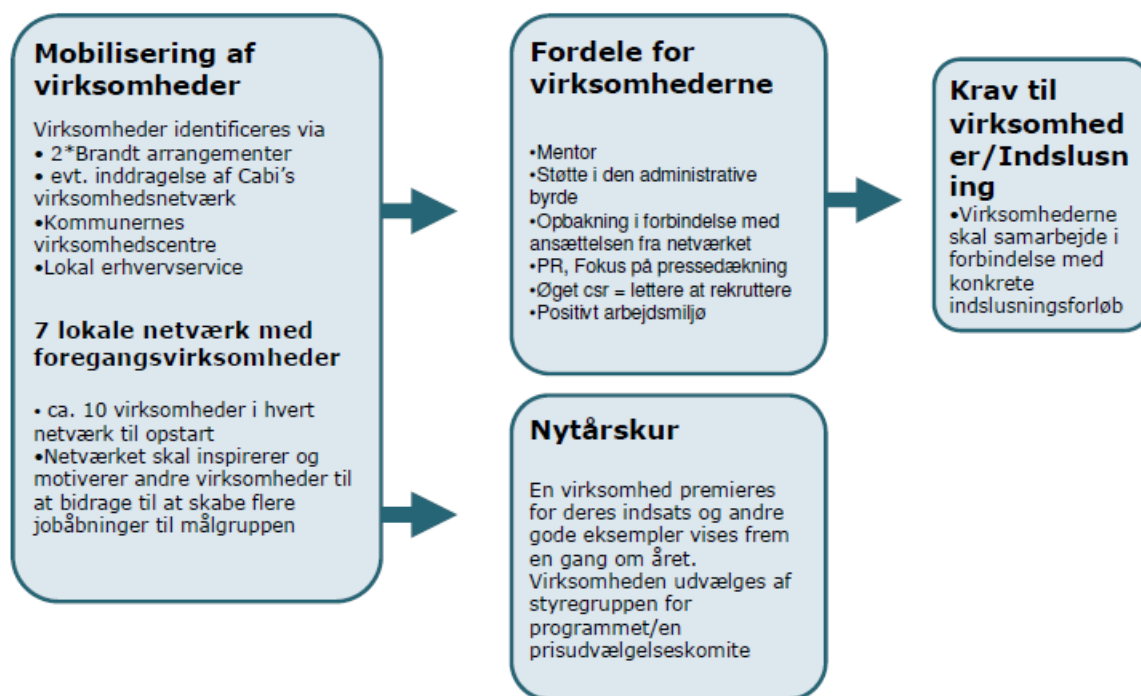
hvordan: Denne aktivitet består af to hovedelementer; syv opstarts arrangementer og drift af syv virksomhedsnetværk.

Som opstart vil vi i hvert af Region Midtjyllands syv arbejdskraftoplåde (se bilag xx) først afholde et særligt engagement, målrettet områdets virksomheder, som skal være så attraktivt, at virksomhederne rent faktisk kommer. Arrangementet skal være en kombination af faglige oplæg, om det at være en rummelig virksomhed – helt konkret - samt underholdning, som skal kunne sætte de faglige oplæg i perspektiv. Output af dette arrangement skal være at finde ca. 10 lokale virksomheder, som vil gå forrest, deltage i et virksomhedsnetværk og hjælpe med at inddrage flere virksomheder. Disse ti virksomheder er grundstammen i virksomhedsnetværket. Når der er afholdt et arrangement i et arbejdskraftoplåde tilrettet konceptet, så der tages højde for evt. mindre velfungerende elementer inden næste arrangement holdes.

Virksomhedsnetværket skal efter opstartsarrangementet mødes mindst 2 gange årligt. Netværket skal i samarbejde med det lokale erhvervsråd og Jobcenter, afdække hvilke virksomheder i hvert arbejdskraftoplåde, som arbejder aktivt med inklusion af udsatte borgere, og hvilke gode erfaringer der findes, og som kan deles med andre virksomheder til gavn for målgruppen.

Netværket skal derudover udbrede erfaringer, viden og gode eksempler til arbejdsmarkedets parter omkring inklusion af målgruppen i ordinære virksomheder. De skal udvikle støttefunktion for virksomhederne i forhold til den administrative byrde i forbindelse med at have målgruppen ansat, udvikle mentorfunktionen i virksomhederne, f.eks. med sociale mentorer, morgen afhentning – hvis det er en udfordring osv. Netværket bliver således en vigtig medspiller i etableringen af en stærk tværsektoriel base, hvor arbejdsmarkedets parter og andre aktører i projektet kan hente viden om konkrete ansættelsesmodeller, anden støtte i forbindelse med ansættelse, og netværks virksomhederne bliver lokale fyrtårne for god inklusion af borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet.

Effekt: Denne aktivitet skal sikre at vi finder aktive virksomheder, at vi skaber engagement blandt flere virksomhederne, og at vi fastholder og udbreder dette engagement, og dermed skaber grundlag for ansættelse af flere borgere på kanten af, eller udenfor arbejdsmarkedet. Kort og godt: flere virksomheder bliver aktive i den inkluderende indsats.



Aktivitet 2: Regional Inklusions Award

Hvad: Vi vil en gang årligt uddele en pris til en lokal virksomhed som har gjort en ekstraordinær indsats for at inkludere udsatte borgere på det ordinære arbejdsmarked. Der ud over kunne det tænkes at projektet også vælger at kåre f.eks. årets bedste mentor.

Hvorfor: Prisen skal uddeles dels for at skabe stor synlighed omkring både den enkelte virksomhed, som gør en god indsats, dels som et skulderklap til dem som yder en god inklusionsindsats, og dels skabe synlighed omkring projektet og projektets mål.

Hvordan: Virksomhedsnetværkene indstiller hver én virksomhed og én mentor til modtagelse af prisen. Operatøren vælger i samråd med styregruppen årets vindere, som vil blive hædret på ved et arrangement, en Nytårskur, hvor prisuddelingen kombineres med faglig relevante oplæg, show cases og pressedækning.

Effekt: Aktiviteten skal skabe en synlighed, både indad i projektet så flere virksomheder bliver interesseret i at arbejde med inklusion, men også udad så også andre aktører og interessenter kan få mere viden om projektet, og de resultater vi opnår.

Aktivitet 3: Nye innovative inklusions muligheder i virksomhederne:

Hvad: Projektet vil udvikle nye muligheder for inklusion i virksomhederne.

Hvorfor: Der skal udvikles nye inklusions muligheder, for at gøre det let for alle typer af virksomheder at bidrage til øget inklusion af borgere på kanten af, eller udenfor arbejdsmarkedet. Gennem ansættelse af borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, vil projektet også medvirke til at udvide virksomhedernes opfattelse af kompetente medarbejdere.

Hvordan: I de syv arbejdskraftoplunde samles aktører fra kommune, jobcenter, a-

kasser, arbejdsmarkeds parter, tillidsmandsnetværket og virksomhedsnetværket (fremover kaldet: områdepartnerskaber). Dette partnerskab har to opgaver: dels at udvikle nye metoder for virksomheder til at bidrage til inklusionsindsatsen, og dels at beskrive hvilke målgrupper og hvilke aktiviteter (indslusningsforløb) der er behov for i de enkelte områder for at få flere borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet tilbage og i job (aktivitet 4).

Som opstart vil vi samle de relevante lokale aktører (jf. ovenstående), og bruge en hel dag i hvert arbejdskraftopland på at få gruppen til at arbejde sammen og mod samme mål til gavn for den samlede indsats. Områdepartnerskabet mødes ca. 4 gange årligt for at følge op på aktiviteter, mål og nye behov.

Områdepartnerskabet skal beskrive nye metoder for hvordan virksomheder kan bidrage til inklusionsarbejdet. Af mulige tiltag kan nævnes:

- Etablering af en socialøkonomisk virksomhed som en del af en ordinær virksomhed.
- Der kan være områder i en etableret virksomhed, der med fordel kunne etableres som socialøkonomisk virksomhed. For eksempel inden for områder som service, produktion eller salg.
- Implementering af særlige mentorordninger.
- Virksomheder der går sammen om at ansætte medarbejdere på nedsat tid til f.eks. vedligehold af udendørsarealer, oprydning af gågade, klargøring af konferencerum m.m.

Når der skal udarbejdes nye tiltag, kan der tages udgangspunkt i idéer fra virksomhedsnetværket.

Effekt: Flere virksomheder bliver aktive i inklusionsarbejdet, idet de bliver hjulpet til at bidrage til inklusionsindsatsen, ved at der bliver udviklet metoder, som er tilpasset forskellige typer virksomheder.

Aktivitet 4: Udvikling og afprøvning af Indslusningsforløb:

Hvad: Projektet vil udvikle og afprøve indslusningsforløb, som i de syv arbejdskraftoplande, som bygger på den indsats kommunerne gennemfører i dag, og som bl.a. gennem en tæt virksomhedskontakt kan bidrage til at flytte borgere fra kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet tilbage i job.

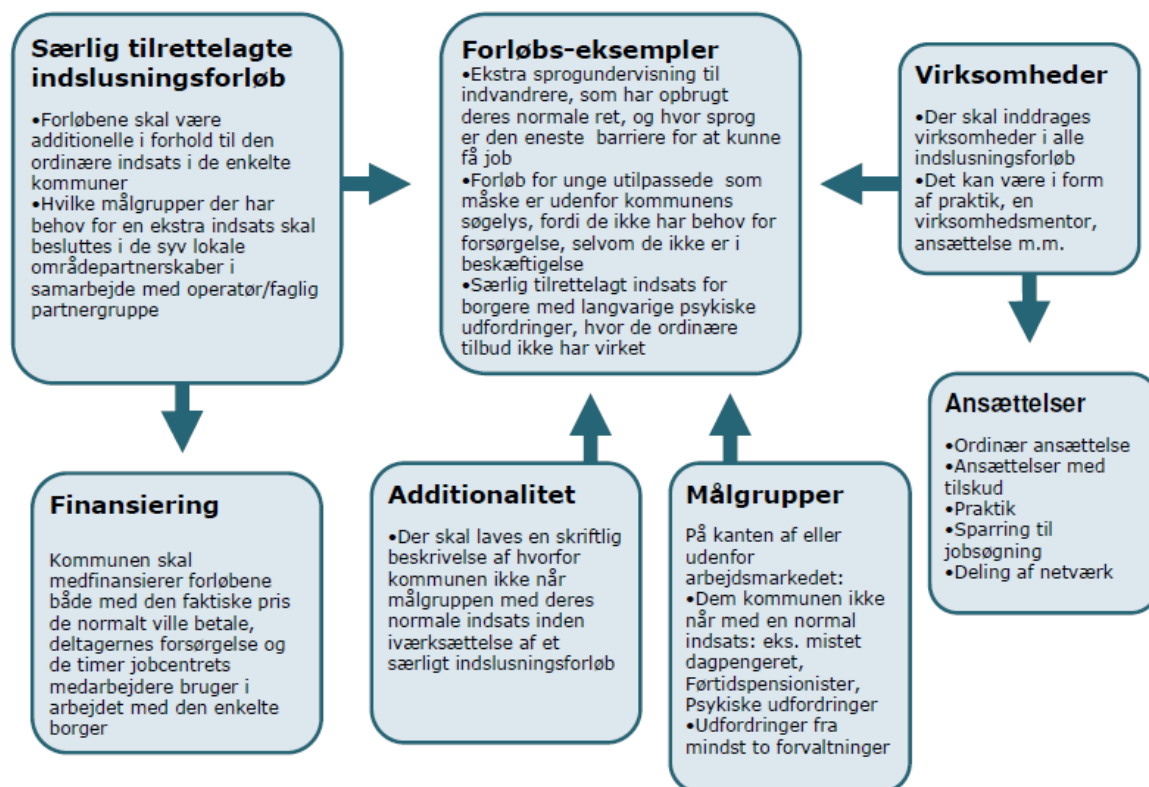
Hvorfor: Flere borgere skal være en aktiv del af arbejdsstyrken, og derved afhjælpe manglen på arbejdskraft og kompetencer. De borgere som inddrages i denne aktivitet, er borgere, som ikke er kommet i arbejde gennem den ordinære beskæftigelsesindsats. Indslusningsforløbene har to primære formål; dels at knytte borger og virksomhed tættere sammen, og dels at bidrage til løsning af borgerens forskellige problemstillinger, også personlige, som kun indirekte har indflydelse på borgerens jobparathed.

Hvordan: Hvert områdepartnerskab skal definere hvilke konkrete målgrupper (indenfor de beskrevne overordnede målgrupper), man i et givet arbejdskraftopland ikke formår at få i job med de eksisterende beskæftigelsesrettede aktiviteter. Det betyder også, at når et områdepartnerskab mener, der er behov for at projektet iværksætter et specielt indslusningsforløb, skal områdepartnerskabet skriftligt til operatøren gøre rede for, hvorfor der er behov for en særlig indsats fra projektets side. (Altså hvorfor forløbet er additionelt, og hvorfor det ikke blot bliver iværksat uden projektets bidrag). Alle indslusningsforløb skal have et indhold, som er specielt tilpasset den aktuelle målgruppe, de individerne som deltager, og som foregår med tæt tilknytning af en eller flere virksomheder.

Målgruppen for disse indslusningsforløb er borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, og indslusningsforløbene skal bidrage til løsning af komplekse udfordringer for borgeren. Eksempler på indslusningsforløb kunne være:

- I et områdepartnerskab opnås enighed om, at der er for mange unge, som hverken er i uddannelse eller job. Nogle af dem får kontanthjælp, mens andre ingen offentlig ydelse modtager, men gruppen skaber utryghed, og er dårlige forbilleder for deres søskende. Kommunen har forsøgt at igangsætte forskellige aktiviteter for den gruppe, som modtager offentlig forsørgelse, mens der ikke har været tilbud til de øvrige. Det har ikke virket, og gruppen er ikke blevet mindre trods kommunens aktiviteter. Her kunne projektet vælge at iværksætte aktiviteter, som kommunen normalt ikke tilbyder, kombineret med indhold fra de traditionelle kommunale tilbud. Man kunne købe en coach, som taler målgruppens sprog både verbalt og fysisk, og se om den tilgang til gruppen vil kunne flytte på de enkelte borgere.
- Projektet vil kunne igangsætte indslusningsforløb til mennesker, der hverken modtager offentlig forsørgelse, er i arbejde eller under uddannelse. F.eks. dem som er faldet ud af dagpengesystemet, som følge af en forkortet dagpengeperiode. For denne målgruppe kunne man forestille sig, at borgeren fik foretaget en realkompetencevurdering, og derefter fik målrettet vejledning i mulighederne på arbejdsmarkedet og i uddannelsessystemet med henblik på at finde en plads på arbejdsmarkedet igen. Som et led i denne proces vil også de personlige barrierer i forhold til arbejdsmarkedet skulle afdækkes. Man kan endvidere forestille sig, at borgeren i dette forløb får tilknyttet en mentor fra en relevant virksomhed, eller tilbydes praktik på forskellige virksomheder, for at afprøve egne både faglige og personlige kompetencer.
- Andre indslusningsforløb i programperioden kan f.eks. være rettet mod målgrupper, hvor forhindringen for at komme i job virker lille, men hvor der er barriere i den traditionelle løsning. F.eks. Flygtninge, som har opbrugt retten til danskundervisning, men ikke kan tilstrækkeligt til en bestemt jobfunktion; Handicappede, der kan arbejde i almindelige virksomheder på ordinære vilkår, men hvor det kræver både en speciel mentor og en langvarig introduktion til virksomheden, før den handicappede vil kunne fungere optimalt for både virksomheden og sig selv; Ledige, der har stået uden for arbejdsmarkedet i en lang periode og har behov for en beskyttet start på arbejdsmarkedet med f.eks. en langsom optræning i timetal, mødetider, planlagte aktiviteter osv.

Effekt: Flere borgere bliver inkluderet på arbejdsmarkedet og bliver selvforsørgende, og den tilgængelige arbejdsstyrke øges.



Aktivitet 5: Jobmesse for førtidspensionister

Hvad: Projektet vil i hvert af de syv arbejdskraftoplande holde to jobmesser målrettet førtidspensionister.

Hvorfor: Vi vil afholde jobmesser for førtidspensionister af flere grunde; der skal være et tydeligt og lokalt jobmarked for førtidspensionister, der findes førtidspensionister, som gerne vil i job, men som ikke kan finde et job, og fordi de, der bliver ansat, bidrager til den samlede arbejdsstyrke.

Hvordan: Der skal på alle messer være virksomheder med konkrete job. Derudover skal messen sikre følgende:

- Der informeres om muligheder, regler og rettigheder ift. førtidspensionen ved et hel- eller deltidsjob.
- Virksomhedsnetværket inddrages, og præsenterer gode eksempler
- Det skal være muligt at få kontakt til den rette person (jobcenter, virksomhed), hvis borgeren har et ønske om job.
- Det skal være muligt at oprette og aktivere et CV.

Jobmessen organiseres af områdepartnerskaberne, og efter hver afholdt jobmesse vil der blive indsamlet erfaringer og viden til evaluering og spredning m.h.p. forbedring af den efterfølgende jobmesse – også på tværs af de syv områdepartnerskaber. Der vil ligeledes blive fulgt op på de førtidspensionister, der ønsker job og efterfølgende kontakt, samt de virksomheder, der har deltaget i messen. Ansvaret for dette vil ligge hos områdepartnerskabet og projektleder.

Effekt: Flere førtidspensionister kommer i job.

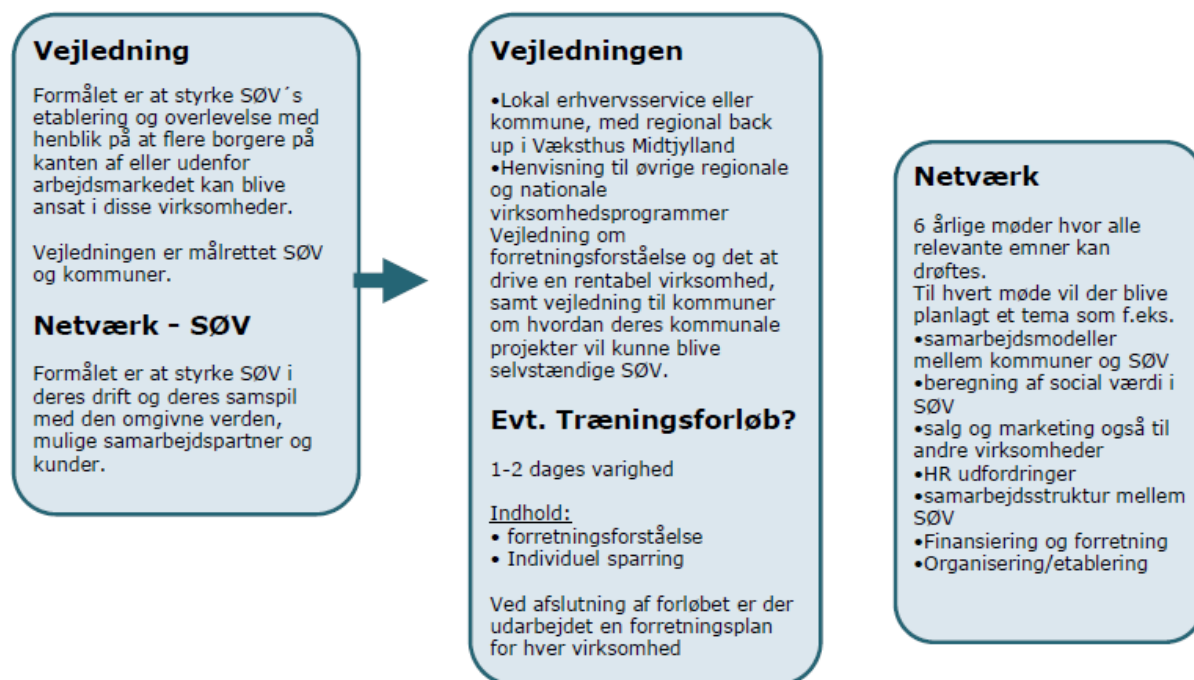
Aktivitet 6: Styrkelse af socialøkonomisk forretningsforståelse/ Styrkelse af socialøkonomiske virksomheder

Hvad: Projektet vil styrke den regionale vejledningsindsats målrettet socialøkonomiske virksomheder.

Hvorfor: Projektet ønsker at se den socialøkonomiske sektor vokse, specielt virksomheder med beskæftigelsesfremmeformål, da disse virksomheder kan bidrage til arbejdsstyrken på flere planer: Dels er de gode til at ansætte borgere, som ellers ikke vil kunne finde et job, dels kan de være gode til at flytte borgere, som i længere tid ikke har været aktive på arbejdsmarkedet, tilbage til den aktive arbejdsstyrke, og endelig kan de bidrage til at udvide synet på effektiv arbejdskraft.

Hvordan: Vi vil sikre, at der både lokalt og på regionalt niveau findes virksomhedsvejledning, som kender og forstår de særlige aspekt ved socialøkonomiske virksomheder. Der skal i hvert arbejdskraftopland opkvalificeres én medarbejder, som derefter vil kunne forstå en social iværksætter, og som vil kunne yde basal vejledning i forhold til forretningsforståelse, vækst og udvikling af en virksomhed, som skal blive økonomisk rentabel. Derudover skal der kunne henvises til øvrige virksomhedsprogrammer. Der vil evt. kunne gennemføres korte træningsforløb for flere virksomheder, for at styrke deres forretningsgrundlag og forretningsforståelse. Tilsvarende vil der kunne gennemføres forsøg med Spin-in, hvor en iværksætter får mulighed for at etablere egen virksomhed i en allerede etableret virksomhed, Chef til leje, hvor det er muligt at leje jobfunktioner for en kortere periode, hvis der ikke er basis for at kunne etablere disse stillinger. Det kunne være funktioner HR, administration og refusion ift. ansatte på særlige vilkår, mus-samtaler m.m.

Effekt: Der etableres flere socialøkonomiske virksomheder, og dem som etableres bliver i højere grad selvfinansierende. Derved skabes der flere arbejdspladser til borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, og arbejdsstyrken øges.



Aktivitet 7: Netværksdannende samarbejdsplatform til inklusion/Netværk for socialøkonomiske virksomheder og deres samarbejdsrelationer

Hvad: Projektet vil etablere et netværk for socialøkonomiske virksomheder.

Hvorfor: Socialøkonomiske virksomheder har nogle udfordringer, som adskiller sig fra traditionelle virksomheder. Vi vil skabe et rum, hvor virksomhederne kan løse disse udfordringer i fællesskab, eller hente viden ind i fællesskab, så den gavner flest på samme tid. I netværket skal udfordringer som f.eks. samarbejde med kommunerne, salg til offentlige/private aktører, mulige finansieringsmodeller, samarbejdsmodeller mellem flere socialøkonomiske virksomheder, opgørelse af social værdiskabelse o.l. drøftes

Hvordan: Der afholdes 6 møder årligt på regionalt niveau.

Effekt: Flere socialøkonomiske virksomheder bliver rentable og skaber flere arbejdspladser.

Aktivitet 8: Følgforskning

Hvad: Projektet skal tilknyttes følgeforskning.

Hvorfor: Vækstforum har lagt vægt på, at det er væsentligt, at vi i løbet af projektperioden bliver klogere på virkningsmekanismerne i inklusionsarbejdet

Hvordan: Det vil blive beskrevet, hvordan projektet skal følges, og hvilke parametre vil ønske klarhed over, hvorefter der vil blive indhentet tilbud på opgaven.

Effekt: Vi bliver klogere i løbet af projektperioden i forhold til tilpasninger i indsatsen, og vi ved mere om hvad der har størst virkning for hvem, næste gang der skal iværksættes en inklusionsindsats.

4. Kommunikation

Der vil blive lagt meget vægt på formidling i indsatsen, da det også skal være en af de motiverende faktorer, som får flere virksomheder til at deltage i aktiviteterne. Specielt skal der være opmærksomhed på at få pressedækning ved forskellige arrangementer.

Derudover vil der blive oprettet en hjemmeside med alle indsatsens aktiviteter, og der udsendes kvartalsvise nyhedsbreve.

5. Organisering

LO Aarhus er ansøger på vegne af LO Region Midtjylland. LO Region Midtjylland har nedsat en politisk ansvarsgruppe, der tegnes af fire sektionsformænd. Den daglige politiske ansvarlige for operatør rollen er Ole Vang Christensen, formand LO Aarhus. LO midtjylland har nedsat en styregruppe til projektet med deltagelse af Formand for LO, Dansk Erhverv Region Midtjylland/Regional Udvikling, STAR/Arbejdsmarkedskontor Midt- og Nordjylland, Huset Venture; Direktør for Creativ Company, Direktør for Cabi og Repræsentant fra Dansk Handicapråd.

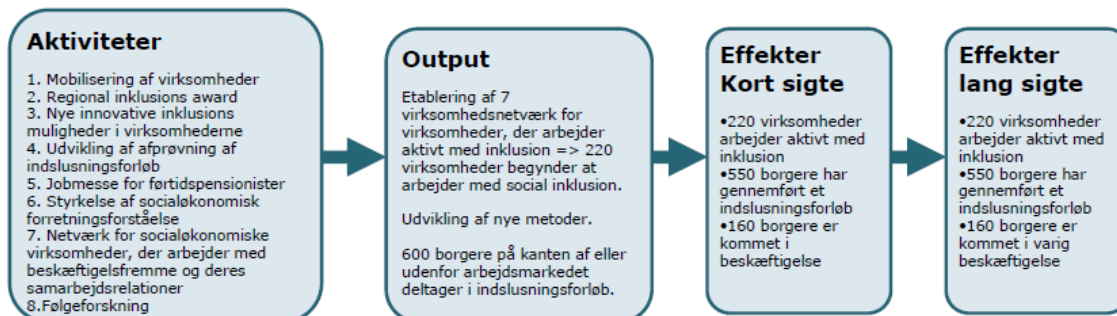
6. Ansøgers økonomiske og administrative kapacitet

LO Aarhus har en egenkapital på 30 mio. kr. og planlægger at ansætte kompetente medarbejdere til både faglig og administrativ projektledelse af Rummelig imidt. Derudover er LO tilstede i hele regionen med lokalt ansatte medarbejdere, som har et netværk til centrale aktører for dette projekt. Netværket omfatter typisk både private virksomheder, jobcenter, andre kommunale forvaltninger, uddannelsesinstitutioner og a-kasser.

7. Effekter

Det er målet, at der deltager i alt 600 borgere i indslusningsforløbene og at 200 af disse kommer i ordinær eller støttet beskæftigelse.

Effektkæde



Kritiske antagelser

Vi antager, at vores forskellige aktiviteter for at mobiliserer private virksomheder formår at skabe opmærksomhed og at de er så tilpas attraktive, at virksomhederne rent faktisk møder op (her ved vi fra arrangementer som Code of care har afholdt, at de til lignende arrangementer har kunnet få mellem XX og XX virksomheder til møde op). Vi antager endvidere, at når virksomhederne møder op til et arrangement, er det fordi de gerne vil arbejde mere aktivt med rummelighed i deres virksomheder (kan Code of care sige noget om tidligere erfaringer? evt. antal jobåbninger i forbindelse med kampanjer i beskæftelsessystemet). Vi antager endvidere, at når virksomhederne kommer med i et netværk, og der er en tovholder, som følger op og hjælper i forhold til virksomhedernes muligheder og aktiviteter med ansættelser af borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, vil det føre til oget aktivitet. (kan vi finde noget som underbygger den hypotese?)

Vi antager, at når projektet udvikler nye metoder for hvordan en virksomhed kan bidrage med inklusion af borgere på kanten af eller udenfor arbejdsmarkedet, vil de metoder "ramme" virksomheder, som ikke på traditionel vis har set sig istand til at ansætte borgere fra målgruppen. (En ny gruppe af virksomheder ansætter personer i fleksjob efter reformen, nemlig helt små private virksomheder, der især har personer ansat i fleksjob i få timer: Borgere i fleksjob efter reformen, SFI, 2015. Dette viser, at virksomhederne er parate til at bidrage, hvis de rette rammer skabes og stilles til rådighed)

Vi antager, at kommunerne har borgere indenfor målgruppen til indslusningsforløb (ud fra antal borgere med længere varende ledighed og overførselsindkomst, må vi gå ud fra at kommunerne har nogle borgere, som de ikke under normale omstændigheder får i job), og vi antager, at kommunen vil visiterer disse borgere til projektets indslusningsforløb. Derefter antager vi, at borgerne rent faktisk møder op og er interesserede i at ændre på deres livssituation, og vi antager, at koblingen mellem indslusningsforløb og virksomheder rent faktisk leder til jobåbninger (I brug af virksomhedsrettet aktivering ses, at privat løntilskud forkorter ledighedsperioden og fastholder den efterfølgende beskæftigelse; Effekter af den virksomhedsrettede aktivering i den aktive arbejdsmarkedspolitik ved Michael Rosholm og Michael Svarer, 2011 /STAR), og at borgeren vil være istand til matche arbejdsgiverens krav (Majoriteten af fleksjobansatte trives godt på jobbet, og de har en god relation til kolleger og leder, samt de oplever, at der er god overensstemmelse mellem arbejdssevne og jobkrav, Borgere i fleksjob efter reformen, SFI, 2015)

8. Økonomi

Udgiftsbudget og finansiering (1.000 kr.)

Udgifter

Projektarbejde	22.804.600,00
Ekstern konsulent bistand	10.081.000,00
Revision	164.295,00
Øvrige udgifter, 18 %	5.948.981,10
I alt	38.998.876,10

Finansiering

EU's Socialfond	19.499.438,05
Regionale erhvervsudviklingsmidler	10.000.000,00
Kontant kommunal medfinansiering	6.000.000,00
Statslig deltager finansiering	3.499.438,05

I alt

38.998.876,10

Bilag:

Socialfondsansøgning