

Kulturturisme

Baggrund

Aarhus er udnævnt til Europæisk Kulturhovedstad 2017. Titlen som Europæisk Kulturhovedstad eller European Capital of Culture (ECoC) er en af de mest prestigefyldte og synlige europæiske kulturbegivenheder. Kulturhovedstaden Aarhus 2017 bliver støttet af Region Midtjylland og alle kommuner i regionen. Kulturhovedstaden er derfor forankret i et stærkt regionalt samarbejde, der strækker sig fra kyst til kyst.

Formålet med en kulturhovedstad er at fremhæve og styrke mangfoldigheden i europæisk kultur, for herigennem knytte bånd mellem Europas forskellige befolkningsgrupper gennem en øget forståelse af kulturelle forskelle og ligheder.

Aarhus 2017 skal blandt andet bidrage til flere turister, øget interesse for kultur, øget national og international interesse for kulturbegivenheder samt øgede indtægter for byens erhvervsliv.

Der er i perioden fra 2013 til udgangen af 2014 gennemført et kulturturismeprojekt "RETHINK 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser". Formålet med projektet var, at udnytte vækstpotentialerne i Aarhus 2017 fuldt ud og medvirke til, at det udgør en løftestang for at styrke regionens turismemæssige konkurrenceevne og tiltrækningskraft på lang sigt.

Erfaringerne fra projektet "RETHINK 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" viser, at skal potentialet i forhold til kulturturisme indfries, er der fremadrettet behov for en indsats, der i meget høj grad har fokus på produktet og på en række salgs- og markedsrettede aktiviteter. Der er i den forbindelse behov for at:

- Videreudvikle det regionale perspektiv og indfri potentialet for kulturturisme
- Udvikle og gøre de stærkeste kulturturismeprodukter tilgængelige
- Styrke den internationale formidling
- Sikre international synlighed og gennemslagskraft
- Sikre høj kvalitet i værtskab og service

Det er en del af Vækst- og udviklingsstrategien for Region Midtjylland, at samspillet mellem kultur og turisme i forbindelse med Aarhus 2017 skal styrkes for at udvikle turismen og for at give bedre oplevelser. Der er således behov for en særlig indsats indenfor kulturturisme for at få den fulde effekt af Aarhus 2017 i forhold til tiltrækning af (internationale) turister.

Mål

Målet med kulturturismeindsatsen er at skabe en bedre kobling mellem kultur og turisme i hele regionen. Indsatsen skal medvirke til at forbedre samarbejdet mellem turisterhverv og kulturinstitutioner og styrke værdikæden for at turisternes oplevelse skal være så god som mulig. Formidlingen til internationale turister skal udvikles, ligesom eksisterende kulturtilbud i højere grad skal synliggøres med henblik på at tiltrække flere især internationale turister og skabe øget indtjening.

Målgruppe

Kulturinstitutioner og - organisationer, virksomheder, turistorganisationer, kommuner og Aarhus 2017.

Aktiviteter

- **De store fortællinger:** Der er behov for en bedre (gentænkning!) formidling af dansk kultur og kulturarv overfor især internationale turister, som kommer uden det store kendskab til dansk kultur. Et begrænset antal hovedfortællinger om Danmark og kulturoplevelser i Region Midtjylland skal få internationale turister til at besøge regionen. Selv om fokus er på internationale gæster, vil det have en afsmittende virkning i forhold til tiltrækning af danske gæster.

En bedre og mere målrettet formidling af kulturen bør ske i et samarbejde mellem kulturinstitutioner og turisterhverv. Der er naturligt, at der i forbindelse med formidling udnyttes digitale medier og at udstillinger m.m. sprogligt er tilgængelig for udenlandske turister.

- **Kommunikation, synlighed og værdikæder:** Der er behov for at få tilrettelagt og gennemført en professionel kommunikation og synlighed af regionens kulturtilbud overfor potentielle turister. Dette skal ske i et tæt samarbejde mellem Aarhus 2017, kulturinstitutioner og turisterhvervet.

Udvikling af kulturturismen skal udover at være en del af by/storbyturismen også medvirke til at styrke og udvikle kystturismen og møde- og erhvervsturismen.

Det er desuden vigtigt, at være opmærksom på at udnytte mulighederne for at skabe synlighed m.m. gennem et værdikædesamarbejde i hele værdikæden. Værdikæden består af alt fra transport, overnattingssteder, restauranter, butikker, museer, attraktioner til andre kulturinstitutioner.

- **Tilgængelighed og afsætning:** Der skal arbejdes med at gøre kulturtilbuddene mere tilgængelige, så det bliver lettere at få et overblik over de forskellige tilbud. Derved bliver det en bedre oplevelse at komme til regionen og afsætningen bliver øget.

En øget tilgængelighed og afsætning kan blandt andet skabes ved en højere grad af anvendelse af elektroniske medier f.eks. bookingplatforme, fordelskort ("citykort"), der giver mulighed for køb og bedre overblik over aktiviteter m.m.

- **Viden:** Der skal tilvejebringes en større viden om, hvilke oplevelser og kulturtilbud turisterne foretrækker og eventuelle sammenhænge mellem de tilbud, der foretrækkes. Den viden kan på sigt både bruges til en mere målrettet markedsføring og til at kulturinstitutionerne kan indgå nye alliancer, hvor der er en fælles kundekreds – fx ved at indgå i særlige "pakker", hvor der også kan indgå overnatning og restauranter.

En sådan viden kan blandt andet opbygges gennem en øget brug af elektroniske

medier.

- **Forankring og evaluering:** Kulturturismeprojektet med et tættere samarbejde mellem regionens kultur- og turismeaktører skal forankres, med henblik på at projektet bidrager til den fremadrettede udvikling af kulturturisme i regionen. Dette kan blandt ske gennem etablering af netværk, hvor der formidles best practise, international inspiration, effekter m.m.

Der skal gennemføres en opsamling og dokumentation af læring og erfaringer med projektets aktiviteter, herunder den værdi det skaber hos de deltagende aktører..

Effekter

Indsatsen bidrager til at øge samarbejdet mellem kulturinstitutioner og turisterhverv, skaber bedre formidling og oplevelser og tiltrækker flere besøgende til regionen i både 2017, hvor Aarhus er Kulturhovedstad, og i årene fremover. Dette fører til en øget indtjening både i turisterhvervet og hos kulturinstitutioner.