

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Ansøgt tilskud 1.682.902,70

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Regionalfonden
Prioritetsakse	2. Flere vækstvirksomheder
Investeringsprioritet	2.1 Udvikle og gennemføre nye vækstplaner for SMV'er
Aktivitet	2.1.A Vækstplaner for SMV'er

Kort begrundelse for projektets placering i.f.t. regionalfondsprogrammet (se hjælpetekst)

Nærværende projekt er ansøgt i Regionalfondens prioritetsakse 2 Flere Vækstvirksomheder med investeringsprioriteten 2.1. Udvikle og gennemføre nye vækstplaner for SMV'er og med aktiviteter indenfor 2.1.A. Vækstplaner for SMV'er.

Denne indplacering er valgt, da projektet sigter mod at styrke vækstvirksomheder i Region Midtjylland gennem videndeling og vejledning samt tilegnelse af nye kompetencer. Gennem projektet vil de involverede virksomheder få tilført ny viden og udvikle på deres vækstplaner i nært samarbejde med eksperter inden for området. Projektet er baseret på principperne i det midtjyske vækstunivers.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

Nærværende projekt fokuserer målrettet på små og mellemstore produktionsvirksomheder med vækstpotentiale i Region Midtjylland. Disse virksomheder vil få nem adgang til uvildig og kompetent sparring om strategi og forretningsudvikling.

Gennem kvalificeret dialog vil de involverede virksomheder rette fokus på deres udviklingsbehov og barrierer for vækst, og vil gennem en proces få adresseret en strategisk prioritering af initiativer for at udvikle sine vækstambitioner og -potentialer.

Ved at investere i vækstpotentielle produktionsvirksomheders strategi- og kompetenceopbygning, forventes denne indsats at øge antallet af vækstvirksomheder regionalt.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller II
Projektets startdato	1-1-2015
Projektets slutdato	31-12-2015
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1013860838
Navn	VIA University College
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer
CVR nummer	30773047
Adresse	Chr M Østergaards Vej 4
Postnummer	8700
By	Horsens
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	8541
Branche beskrivelse	Videregående uddannelser ikke på universitetsniveau
Telefon	Ikke tilgængelig
E-mail	Ikke tilgængelig
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Jonna
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Pedersen
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	87554013
Projektansvarlig/kontaktperson Email	jop@via.dk

Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)

Karin Reinholt

Regnskabsansvarlig Telefon

87551167

Regnskabsansvarlig Email

krn@via.dk

Tegningsberettigede (for- og efternavn)

Harald Mikkelsen

**Har projektet anden adresse
end kontraktansvarlig
partner?** Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Vækstkortlægning
Projektets 2. aktivitet	Vækststjek
Projektets 3. aktivitet	Vækstløft
Projektets 4. aktivitet	Vækstgrupper
Projektets 5. aktivitet	-
Projektets 6. aktivitet	-
Projektets 7. aktivitet	-
Projektets 8. aktivitet	-

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
Projektets 1. aktivitet	60	0	60
Projektets 2. aktivitet	30	15	45
Projektets 3. aktivitet	20	10	30
Projektets 4. aktivitet	25	15	40
Projektets 5. aktivitet	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0

175

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Deltagerne ved vækstkortlægning bliver registreret i det fælles CRM system for det midtjyske erhvervsservicesystem.*
- Projektets 2. aktivitet *Deltagerne ved væksttjek bliver registreret i det fælles CRM system for det midtjyske erhvervsservicesystem.*
- Projektets 3. aktivitet *Deltagerne ved vækstløft bliver registreret i det fælles CRM system for det midtjyske erhvervsservicesystem.*
- Projektets 4. aktivitet *Deltagerne i vækstgrupper bliver registreret i det fælles CRM system for det midtjyske erhvervsservicesystem.*
- Projektets 5. aktivitet -
- Projektets 6. aktivitet -
- Projektets 7. aktivitet -
- Projektets 8. aktivitet -

Output

Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
2.1 Antal virksomheder som modtager støtte	50	30	80
2.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)	580.000	500.000	1.080.000
2.3 Anslået antal nye vækstvirksomheder	8	4	12
2.4 Anslået jobskabelse (fuldtidspersoner)	45	35	80
2.5 Anslået skabt omsætning (kr.)	60.000.000	100.000.000	160.000.000

161.080.172

Noter:

- 2.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Antallet af virksomheder, der modtager støtte i projektet, bliver registreret i det fælles CRM system for det midtjyske erhvervsservicesystem.*

- 2.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.) *I projektets budget er der regnet med en ekstern finansiering på 1.000.800 kr. fra privat medfinansiering. Dette output vil fremgå af projektets regnskab og dokumenteres i statusrapporten.*
- 2.3 Anslået antal nye vækstvirksomheder *Antallet af nye vækstvirksomheder baseres på det forventede indhold af de vækstplaner, som udvikles i projektet. Dette output måles således vha. de konkrete vækstplaner, der angiver hvorvidt det anslåes, at virksomhederne bliver vækstvirksomheder.*
- 2.4 Anslået jobskabelse (fuldtidspersoner) *Dette output baseres også på de udarbejdede vækstplaner. Her opgøres for alle deltagervirksomheder uanset om de ventes at blive vækstvirksomheder eller ej.*
- 2.5 Anslået skabt omsætning (kr.) *Den anslåede omsætning er baseret på den antagelse, at den anslåede jobskabelse, vil øge omsætningen væsentligt. Desuden vil omsætningen også kunne øges uden tilførsel af nye medarbejdere men baseret på produktionsoptimeringer og -effektiviseringer.*

Effekter

Programfasteffekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
2.6 Antal nye vækstvirksomheder	0	0	0
			0

Noter:

7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfasteffekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
2.6 Antal nye vækstvirksomheder	0	0	12	0	12
					12

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpetekst):

Projektets hovedaktiviteter foregår i to spor, spor A og spor B.

Spor A følger den vej, som skitseret i annonceringen med vækstkortlægning, virksomhedspitch, væksttjek, vækstgruppe og vækstløft - dog med den ændring, at virksomheden frit og fleksibelt kan vælge mellem vækstgruppe eller vækstløft eller deltagelse i begge aktiviteter.

Spor B er rette mod de virksomheder fra projektet fra 2014 Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller (FIF), hvor virksomheden allerede har en vækstplan og været igennem vækstkortlægning, virksomhedspitch og væksttjek og således er klar til at gå i gang med vækstløft og/eller vækstgrupper.

Vækstkortlægning (specialiseret vejledning, FIF 2014)

Vækstkortlægningen gennemføres i det eksisterende erhvervsfremmesystem. I projektet varetages aktiviteten af Væksthus Midtjylland, der også vil anvende værktøjet "Væksthjulet", hvor dette findes hensigtsmæssigt. Alle vejledninger registreres efterfølgende i et fælles CRM-system, hvor et referat af mødet også lagres.

Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland er enstrengt, og virksomhederne behøver kun at henvende sig ét sted for at få adgang til alle ydelser/ muligheder inden for vejledning og specialiseret rådgivning. Væksthus Midtjylland udgør i den sammenhæng en regional knudepunktsfunktion og tilbyder let og samlet adgang til de mange tilbud på tværs af de enkelte aktører og udbydere. Væksthus Midtjylland vil gennem vækstkortlægningen kunne identificere de vækstproduktionsvirksomheder, der er målgruppen for projektet, mens andre vil kunne introduceres til andre tilbud, hvis relevant.

Konsulenter fra VHM afholder møde med virksomheden på dennes lokation med henblik på:

- At kortlægge i dialog med virksomheden dennes udviklingsbehov, vækstpotentialer og barrierer for vækst
- Formidle projektet og dets aktiviteter
- Vurdere hvorvidt virksomheden er egnet og motiveret for at deltage i projektet samt får i dialog med virksomheden en indikation af, hvorvidt virksomheden efterfølgende skal på et virtuelt afklaringsmøde eller mødes ansigt til ansigt med en række eksperter fra konsortiet.

Virksomhedspitch (basecamp FIF 2014)

Aktiviteten finder sted efter vækstkortlægningen og før at de eksterne konsulenter introduceres for virksomhederne. Rationalet bag virksomhedspitch er at:

- Sikre at der sættes fokus på virksomhedens væsentligste udfordring
- I dialog med virksomheden at afklare virksomhedens vækstpotentialer fra flere faglige perspektiver
- Matche virksomheden (branche, kultur, faglig udfordring m.m.) med den rigtige private konsulent
- Virksomheden gennem en periode frem mod mødet har haft mulighed for at reflektere over egne vækstambitioner og udfordringer og præsentere dem over for et professionelt og uvildigt panel. Dette gør virksomheden mere afklaret og motiveret.

Erfaringerne fra 2014 projektet "Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller" er meget positive. Såvel private konsulenter som virksomheder har meldt meget positivt tilbage. Flere aspekter gør sig gældende:

- De deltagende virksomheder tager afklaringsmødet meget seriøst. For mange er det en udfordring at skulle i dialog og evt. blotte sig overfor et professionelt panel. Dette sammenholdt med tiden mellem vækstkortlægningen gør, at virksomheden reflekterer over egen situation og væsentligste udfordringer. Det står ofte klart for panelet, at virksomheden har flyttet sig i denne periode og er meget mere klar i forhold til barrierer og mere motiveret.
- Det er i det tidligere projekt lykkedes særlig godt, at matche den "rigtige" private konsulent mod virksomhedens udfordring. Alle deltagende konsulentvirksomheder har været meget positive overfor det indledende arbejde, som afklaringsmøde er en væsentlig del af. Nogle konsulentvirksomheder har sammenlignet det indledende arbejde med at få "bolden i løb". Det vil sige, at de kommer ud til en virksomhed som fagligt er afklaret på, hvad der skal ske og er motiveret få at "komme i gang".
- Der peges endvidere fra konsulenternes side på, at det virksomhedsmateriale som undervejs udvikles (referat af vækstkortlægning, data om virksomheden (NN markedsdata, web m.m.) og referat fra afklaringsmødet er en særdeles god forberedelse til, at de kan gå direkte i gang med deres vækstcheck/strategiworkshop.

Konsortiets parter (VIA, Århus Universitet, Fremstillingsindustrien/DI, Inno-Pro og VHM) og DS Håndværk og Industri vil udgøre det panel, der møder virksomhederne, og som medvirker til at skabe synergi og komplementaritet til andre initiativer. VIA vil være arrangør og facilitere afklaringsmødet og har endvidere aktiviteter i syv campusbyer, hvilket betyder at projektet har gode muligheder for afholde afklaringsmøder rundt omkring i region Midtjylland.

I forhold til projektet fra 2014 vil det granskes, hvordan afklaringsmøderne kan blive mindre omkostningstunge, og hvor der eventuelt kan spares ressourcer uden at gå på kompromis med kvaliteten. Det er tidligere blevet undersøgt, hvorvidt der kan etableres en proces uden afholdelse af et fysisk møde. Dette arbejde skal fortsættes med henblik på at udvikle et virtuelt afklaringsmøde. Hvorvidt virksomhed og panel skal være tilstede på samme tid eller om mødet skal foregå asynkront er endnu uvist. Det forventes at ca. halvdelen af virksomhederne går "den virtuelle vej" og den sidste halvdel af virksomhederne går den "analoge" vej.

Væksttjek (strategiworkshop FIF 2014)

Efter afklaringsmødet tilbydes virksomhederne et væksttjek, hvilket består af en eller flere strategiworkshop faciliteret af den udvalgte private konsulent. Hvorvidt der er en eller flere konsulenter involveret, er afhængig af konteksten - eksempelvis en proceskonsulent og en faglig konsulent. Det væsentligste er, at virksomhedens udfordring matches af konsulenternes kompetencer. Formålet er, i yderligere grad, at identificere virksomhedens centrale udfordringer og at prioritere virksomhedens fremadrettede indsats. Normalt vil væksttjekket bestå af følgende aktiviteter:

- Et forbedrende møde med virksomhedens ledelse
- En analyse proces, hvor virksomhed og konsulentarbejder sammen på at etablere den fornødne viden
- En eller flere strategiworkshops afhæng af konteksten
- Et afsluttende møde, hvor vækstplaner præsenteres og diskuteres

Det faglige udkomme af væksttjekket vil være forskellig fra virksomhed til virksomhed, men fælles er, at der udvikles referater og handleplaner (vækstplaner), som involverer en strategisk prioritering af fremtidige initiativer for at kunne forblive konkurrencedygtig samt vokse og udvikle sig de næste 3-5 år. Der tildeles max 20 timer pr. virksomhed til løsning af ovenstående opgaver, og det vil derfor være hensigtsmæssigt, at få virksomhedens ressourcer aktiveret mellem møderne, således der etableres den bedste læring, største ”commitment” fra virksomhedens side og den mest optimale udnyttelse af konsulentressourcerne.

Vækstløft (ny i forhold til FIF 2014)

For at sikre vækstplanens implementering og eventuelt yderligere faglig udvikling, tilbydes virksomhederne et vækstløft. Dette er en aktivitet, som i særlig grad er rettet mod den enkelte virksomheds faglige udfordring, kultur og specifikke processuelle behov. I vækstløftet gives der over en periode konkret rådgivning til, hvordan virksomheden kan realisere sit vækstpotentiale. Dette er relateret til de aktiviteter, som er beskrevet i virksomhedens vækstplan.

Aktiviteten er fleksibel, idet virksomheden selv vælger en faglig udfordring (hvilke konkrete dele af handlingsplanen, som den ønsker at fokusere på), hvilken konsulent den ønsker at tilknytte samt, hvilken proces der skal gennemføres.

Vækstgrupper (også vækstgrupper i FIF 2014)

Ligesom aktiviteten vækstløft tilbydes virksomhederne at deltage i en række regionale vækstgrupper. Dette gøres for understøtte implementering af vækstplanen. Dertil kommer at vækstgrupperne også vil tilbyde kompetenceudvikling indenfor et fagligt relevant område (e.g. trimmet produktion, strategisk salg eller ny produktudvikling) samt introduktion til ledelsesværktøjer.

Det er væsentligt, at emnerne ligger indenfor projektets fokus (industrielle forretningsmodeller) og samtidig er efterspørgselsdrevne. I vækstgrupperne har virksomhederne endvidere mulighed for at lære af hinanden herunder, hvordan andre virksomheder implementerer deres strategier. Muligheden for deltagelse i vækstgrupperne formidles til virksomheden via key account funktionen, som også sørger for tilbagemelding om virksomhedens efterspørgsler på emner. Etablering af vækstgrupperne organiseres af konsortiet, og forløbet gennemføres og faciliteres af private konsulenter.

Der forventes mellem 4-6 grupper a 5-10 virksomheder i hver gruppe. Sammen gennemgår de et samlet forløb på 5-7 dages seminarer/workshops. Det tilstræbes, at hver virksomhed deltager mere med end én person. Endvidere er der mulighed for at arrangere større temamøder på tværs af vækstgrupperne.

Resultatforventningerne til vækstgrupperne er:

- Bedre muligheder for at implementere virksomhedens egen vækstplan
- Viden om det faglige emne, som vækstgruppen omhandler
- Viden og kompetenceudvikling indenfor udvalgte ledelsesværktøjer

Dertil kommer forbedret udgangspunkt for deltagerne for at anvende netværk som arbejdsform.

Målgruppe

Målgruppen for projektet er små og mellemstore virksomheder, dvs. virksomheder der beskæftiger under 250 personer og som har en årlig omsætning på max. 50 mio. EUR og/eller en årlig balance på max 43 mio. EUR (jf EU's SMV definition). Desuden vil projektet lægge vægt på følgende kriterier hos målgruppen:

- Produktionsvirksomheder med minimum 5 fuldtidsansatte
- Beliggende i region Midtjylland (CVR nummer)
- Vækstorienterede virksomheder med vækstpotentiale
- Virksomheder inden for de midtjyske styrkepositioner, som for eksempel fødevarer og energi- og miljø vil blive prioriteret i det opsøgende arbejde

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

Projektet har som output at inddrage 80 virksomheder i sine aktiviteter i 2015 med det formål, at virksomhederne bliver mere afklaret om deres vækstambitioner og –potentiale. I medfinansiering forventes virksomhederne at investere tilsammen 1.000.800.kr i privat medfinansiering i projektet. Det forventes desuden, at 12 af disse virksomheder vil udvikle sig til vækstvirksomheder. Den anslåede jobskabelse ligger på 80 fuldtidsstillinger, og den anslåede skabte omsætning ligger på 160 millioner kr.

De kritiske antagelser, der ligger til grund for disse effekter er, at virksomheder, der bliver bevidst om eget vækstpotentiale i højere grad vil aktivere deres vækstpotentiale og komme ind i et solidt vækstforløb. Ved deltagelse i nærværende projekt, vil virksomhederne gennem det skitserede forløb kunne få forløst deres vækstpotentiale og dermed udvikle sig og vokse under sparring og rådgivning tilpasset den enkelte virksomheds behov og udfordringer.

Den enkelte virksomhed bliver derved mere bevidst om egen vækstambition, anlægger et strategiperspektiv og bliver hjulpet af projektet til at implementere vækstplanerne.

Det er sandsynligt, at nærværende projekts output vil kunne opnås, da de er baseret på erfaringer fra projektet ”Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller” (2014) og derved bygger videre på en struktur som af deltagende konsulenter og virksomheder betegnes som værende logisk opbygget og effektiv. Samtidig får virksomhederne rådgivning til at implementere vækstplanerne, ligesom key account funktionen skal sikre at virksomheden fastholder sit udviklingsfokus.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Projektets programspecifikke effekt er antallet af nye vækstvirksomheder, som antages at være 12. De kritiske antagelser er som anført i afsnit B.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

VIA University College (VIA)

VIA er lead-partner og operatør på opgaven. Initiativet falder inden for VIAs strategiske fokus på at styrke VIAs relationer til omverden, skabe holdbare løsninger med samarbejdspartnere blandt private virksomheder samt udvikle nye samarbejdsformer, der fremmer grænseoverskridende og tværgående opgaveløsninger. VIA har desuden stor erfaring indenfor facilitering og kompetenceudvikling, og endelig besider VIA stor indsigt i denne rolle fra projektet Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller fra 2014. Med aktiviteter i syv campusbyer, der er geografisk spredte i Region Midtjylland samt aktiviteter og samarbejde med lokale virksomheder og erhvervsfremmeaktører, når VIA ud i hele regionen.

VIA er leadpartner i projektet og får følgende rolle:

- Administration og projektledelse
- Arrangør af virksomhedspitch (basecamps)
- Facilitator af virksomhedspitch (basecamps)
- Løbende kontakt med virksomheder og private konsulenter
- Formidling af erfaringer fra projektet
- Gennemførelse af statusopfølgning
- Udarbejde slutrapportering

Væksthus Midtjylland

Den regionale erhvervsserviceenhed i region Midtjylland er Væksthus Midtjylland, som varetager den specialiserede vejledning (vækstkortlægning). Årligt kortlægges vækstpotentiale for mere end 1.200 midtjyske iværksættere og virksomheder, og heraf opnår ca. 500 medfinansiering fra de midtjyske udviklingsprogrammer til tilførsel af viden (typisk rådgivning) til vækstformål. Væksthus Midtjylland er organiseret som en erhvervsdrivende fond med det formål er at fremme iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Væksthus Midtjylland har en regional knudepunktsfunktion ift. at tiltrække tilbud til målgruppen af midtjyske vækstpotentielle iværksættere og virksomheder, som kan give en let og samlet adgang til tilbuddene på tværs af de enkelte aktører/udbydere; dvs. at man kun skal henvende sig ét sted for at få et overblik over og kontakt til de væsentligste tilbud.

Væksthus Midtjyllands rolle i projektet er:

- Administration og lokal projektledelse
- Forestå væstkortlægningen (de specialiserede vejledninger) hvorved identificeres vækstproduktionsvirksomheder relevante for projektet.
- Key account funktion (kontaktperson) og opfølgning på vækstplaner
- Aktiv partner i projektets styregruppe
- Fungere som en aktiv sparringspartner for konsortiets operatør

Aarhus Universitet, Center for Entrepreneurskab og Innovation (AU CEI)

AU CEI er et videncenter med en servicefunktion overfor alle universitetets faglige miljøer – med det overordnede formål at danne bro mellem den teoretiske forskning og dens anvendelse i samfundet. AU CEI's mission er at gøre den forskningsbaserede viden tilgængelig for erhvervslivet og dermed medvirke til værdiskabelse nationalt og internationalt. Igennem flere år har centeret arbejdet med at udvikle nye former for samarbejde mellem virksomheder og forskningsinstitutioner og med at understøtte anvendelse af ny viden i erhvervslivet (offentlig og privat). AU CEI er Aarhus Universitets centrale enhed for vidensamarbejde mellem forskning og erhvervsliv.

AU CEIs rolle i projektet:

- Aktiv partner i projektets styregruppe
- Deltage i ekspertpanelerne på de planlagte virksomhedspitch (bascamps)
- Fungere som en aktiv sparringspartner for konsortiets operatør

Dansk Industri (DI)

Hos Dansk Industri vil projektet blive forankret under "Fremstillingsindustrien – en del af DI", som organiserer størsteparten af de danske metal og maskinvirksomheder. I alt beskæftiger medlemsvirksomhederne ca. 100.000 medarbejdere. DI er en privat erhvervs- og arbejdsgiver organisation, der repræsenterer 10.000 virksomheder, som til-sammen beskæftiger 1 mio.

medarbejdere i ind- og udland. DI's medlemmer fremstiller, distribuerer og handler med såvel varer og service som rådgivning.

DI's rolle i projektet:

- Aktiv partner i projektets styregruppe
- Deltage i ekspertpanelerne på de planlagte virksomhedspitch (bascamps)
- Fungere som en aktiv sparringspartner for konsortiets operatør

Inno-Pro v. CenSec

Innovationsnetværket for Produktion (Inno-Pro) deltager i projektet som en del af CenSec.

Formålet med Inno-Pro er at bygge bro mellem vidensinstitutioner og produktionsvirksomheder med høj-værdiproduktion med henblik på at forbedre Danmarks konkurrenceevne og sikre blivende arbejdspladser. Partnerne i Innovationsnetværket, Teknologisk Institut, Aalborg Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Alexandra Instituttet, FORCE Technology og CenSec har særlige kompetencer og internationale netværk inden for en række fagområder, som kan styrke Danmarks produktionsvirksomheder.

CenSecs rolle i projektet

- Aktiv partner i projektets styregruppe
- Deltage i ekspertpanelerne på de planlagte virksomhedspitch (bascamps)
- Fungere som en aktiv sparringspartner for konsortiets operatør

Desuden forventes en række **private konsulenter** at bidrage til projektets gennemførelse ved at varetage væksttjek (strageworkshop), vækstløft samt vækstgrupper.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller II

Formål

Det overordnede formål med projektet er at kvalificere og øge antallet af vækstvirksomheder i Region Midtjylland indenfor fremstillingsindustrien. Dette indbefatter strategisk sparring og kompetenceudvikling med det formål at styrke virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne på det globale marked. Indsatsen skal således sikre, at produktionsvirksomhederne øger deres evne til langsigtet og strategisk forretningsudvikling.

Forventet effekt

- At øge antallet af vækstvirksomheder
- At øge virksomhedernes omsætning, produktivitet og beskæftigelse
- At øge antallet af virksomheder, som samarbejder med private rådgivere

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter er målrettet regionens virksomheder indenfor fremstillingsindustrien og består af følgende:

- Vækstkortlægning gennemføres med henblik på at kortlægge virksomheden udviklingsbehov, vækstpoterentialer og barrierer for vækst.
- Virksomhedspitch sikrer at der sættes fokus på virksomhedens væsentligste udfordring, og at de får afklaret deres vækstpoterentialer fra flere faglige perspektiver. Virksomheden bliver matchet med den rigtige private konsulent. Virksomheden præsenterer egne vækstambitioner og udfordringer over for et professionelt og uvildigt panel.
- Væksttjek identificerer virksomhedens centrale udfordringer og prioriterer virksomhedens fremadrettede indsats. Som led i væksttjekket udvikles der referater og handleplaner (vækstplaner), som involverer en strategisk prioritering af fremtidige initiativer for at kunne forblive konkurrencedygtig samt vokse og udvikle sig de næste 3-5 år.
- Vækstløft tilbydes for at sikre vækstplanens implementering og eventuelt yderligere faglig udvikling. I vækstløftet gives der over en periode konkret rådgivning til, hvordan virksomheden kan realisere sit vækstpoterentiale.
- Vækstgrupper tilbydes for understøtte implementering af vækstplanen. Dertil kommer at vækstgrupperne også vil tilbyde kompetenceudvikling indenfor et fagligt relevant område samt introduktion til ledelsesværktøjer.

Organisering

Projektet gennemføres af et konsortium bestående af VIA University College, Væksthus Midtjylland, Aarhus Universitet, Innovationsnetværket for Produktion og Fremstillingsindustrien, en del af Dansk Industri. VIA University College er lead-partner og operatør på opgaven.

Projektet bygger videre og udvikle på det grundlag, som blev skabt i projektet fra 2014 Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

Projektet består af aktiviteter, der ikke ville blive gennemført i samme omfang uden tilskud og som har additionalitet i forhold til konsortiets øvrige aktiviteter indenfor området.

Desuden supplerer projektets aktiviteter de aktiviteter, der i forvejen finder sted i Region Midt i relation til at understøtte vækst og udvikling i SMV.

Der vil ske en kobling til det nationale vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder gennem en koordinering med operatøren på dette program.

Projektet er en fortsat udvikling af projektet fra 2014 Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller og bygger således videre på den erfaring og videnopbygning der er sket gennem dette projekt.

Bliver VIA operatør på projektet sikres at knowhow fra FIF (2014) tilføres og de virksomheder, der var involveret i FIF (2014) vil naturligt fortsætte deres udvikling i projektets vækstløft og eller vækstgrupper (dog ikke samtidigt).

Endelig vil der indgå en væsentlig privat medfinansiering i dette projekt.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Der gennemføres annoncering og EU udbud efter private konsulenter til gennemførelse af væksttjek og vækstgrupper. Annonceringen vil følge de procedurer, som gælder for EU udbud af konsulentopgaver samlet på over 200.000 Euro. Annonceringen vil blandt andet ske på www.udbud.dk og www.raadgiverboersen.dk. Det er for nuværende uklart, hvorvidt konsulenter til gennemførelse af vækstløft er underlagt krav om EU udbud.

Afklaring vil ske i samarbejde med en advokat/faglig person på området.

Indkøb indenfor kategorien af indirekte omkostninger foregår inden for de aftaler, der er indgået af VIAs indkøbsafdeling for at sikre VIAs overholdelse af udbudsreglerne.

Som en statslig institution, følger VIA Statens Indkøbsaftaler (SKI-aftalerne) ved indkøb.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	VIA University College
CVR nummer	30773047
CVR-P nummer	1013860838
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer
Adresse	Chr M Østergaards Vej 4
Postnr.	8700
By	Horsens
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	8541
Branche beskrivelse	Videregående uddannelser ikke på universitetsniveau
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	Ikke tilgængelig

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal 5

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4) Ingen økonomiske partnere (udover kontraktansvarlig partner)

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer offentlig støtte til virksomheder eller institutioner til kommercielle aktiviteter, skal der for hver enkelt støttemodtager oplyses en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Ellers er projektet ikke støtteberettiget (se hjælpeteksten).

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej

11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpeteksten)

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Midtjylland
Valg af kontoplan	Regionalfonden_18pct_v2
Indsæt støtteprocent (max 50%)	33,73

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpetekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

Regionalfonden 18% version 2

Udgifter	
Udgifter til projektgennemførelse	
200 Projektarbejde, standardsats	0,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	1.228.250,00
220 Konsulent bistand	2.955.000,00
230 Revision	45.000,00
240 Andet	0,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	761.085,00
259 I alt	4.989.335,00
10%-udgifter	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
Driftsudgifter	
9999 Driftsudgifter	4.989.335,00
Samlede udgifter	
350 Samlede udgifter	4.989.335,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	4.989.335,00
Finansiering	
Finansiering af projektgennemførelse	
502 EU medfinansiering	1.682.902,70

Deltagerfinansiering		
510 Statslig deltagerfinansiering		0,00
511 Regional deltagerfinansiering		0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering		0,00
513 Privat deltagerfinansiering		0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende		0,00
515 Interim justeringskonto for 10%		0,00
<hr/>		
519 I alt		0,00
<hr/>		
Kontante tilskud		
520 Kontante Statslige tilskud		0,00
521 Kontante Regionale tilskud		0,00
522 Kontante Kommunale tilskud		0,00
523 Kontante Private tilskud		1.080.000,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende		0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen		0,00
<hr/>		
529 I alt		1.080.000,00
<hr/>		
530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:		2.226.432,30
<hr/>		
531 Statslig egenfinansiering		0,00
532 Regional egenfinansiering		2.226.432,30
533 Kommunal egenfinansiering		0,00
534 Privat egenfinansiering		0,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering		0,00
<hr/>		
539 I alt		2.226.432,30
<hr/>		
599 Samlet finansiering		4.989.335,00
<hr/>		
Noter:		
- 210 Projektarbejde, faktisk løn	<i>Skønnet: Keyaccount: 0 timer Vækstkortlægning/indl. møde: 0 timer Vækstkortlægning/pitch: 960 timer af hhv. 325 kr/time (VIA) og 350 kr/time (partnere) Væksttjek: 0 timer Vækstløft: 0 timer Vækstgrupper: 0 timer Projektledelse: 1400 timer af hhv. 325 kr/time (VIA) og 350 kr/time (partnere) Administration: 750 timer af 325 kr/time (VIA) Kompetenceudvikling: 600 timer af hhv. 325 kr/time (VIA) og 350 kr/time (partnere)</i>	
- 220 Konsulent bistand	<i>Skønnet: Væksttjek 1.080.000 kr. Vækstløft: 1.080.000 kr. Vækstgrupper: 600.000 kr. Juridisk bistand v/ off. udbud: 100.000 kr. Evaluering: 50.000 kr. Øvrige: 45.000 kr. Samlet 2.955.000 kr.</i>	
- 230 Revision	<i>Skønnet</i>	
- 523 Kontante Private tilskud	<i>Deltagende virksomheder forventes at medfinansiere: * 50% af udgift til vækstløft, skønnet beløb: 540.000 kr. * 13.500 kr pr. virksomhed der deltager i vækstgrupper, skønnet beløb: 540.000 kr. Samlet 1.080.000 kr.</i>	
- 532 Regional egenfinansiering	<i>Jvf. estimeret finansieringsbudget i 'Program for Produktionsvirksomheder i Midtjylland': 2.229.265 kr. (justering på 2.833 kr. pga afstemning mellem udgifter og indtægter) Samlet 2.226.432,30 kr.</i>	

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2015 - Aug. 2015 60

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - Dec. 2015 40

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Som led i at styrke de involverede virksomheders produktivitet og konkurrenceevne, vil produktionsoptimeringer have en positiv effekt på den bæredygtige udvikling, da disse optimeringer også vil betyde behov for færre ressourcer, mindre spild samt indførelse mere energieffektive produktionsmetoder.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet vil ingen effekt have på lige muligheder og ikke-diskrimination for personer med handicap.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet vil ingen effekt have på lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet vil ingen effekt have på lige muligheder og ikke-diskrimination mellem mænd og kvinder.

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Gennem nærværende projekt vil de deltagende virksomheder blive stærkt involveret i deres egen udvikling, hvilket vil skabe et helt naturligt engagement fra virksomhedernes side.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

I projektet vil en lang række produktionsvirksomheder, konsulenter samt både Aarhus Universitet og VIA University College samarbejde omkring kompetenceudvikling og vejledning. Desuden vil der ske en gensidig udveksling af knowhow og viden både under og efter projektperioden.

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet ønsker en tæt integration med de parallelle programmer, der kører på primært det regionale og nationale plan. Konsortiets partnere er alle med i flere af regionens andre projekter og således vil viden og netværk fra nærværende projekt bidrage ind i mange andre sammenhænge og vice versa. Gennem dialog og muligt samarbejde med andre projekter tilbydes produktionsvirksomhederne en mangfoldig buket af udviklingsmuligheder.

Der vil også ske en kobling til det nationale vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder, hvor der vil ske en koordinering med operatøren på dette program i forhold til de midtjyske produktionsvirksomheder.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Dette projekt er målrettet små og mellemstore produktionsvirksomheder i Region Midtjylland, og bidrager derved til Regionens satsning indefor dette område.

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

De deltagende vækstvirksomheder vil som en del af projektet også trænes i at agere internationalt og derved omsætte globaliseringens muligheder.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Da aktørerne i nærværende projekt både er regionale og nationale vil projektet blive bredt forankret og forvaltningen af ressourcer vil følge Vækstforums øvrige initiativer og aktiviteter.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet vil have et stærkt fokus på i høj grad at involvere produktionsvirksomheder fra regionens yderområder. Erfaringerne fra det tidligere Regionalfondsprojekt Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller (2014) viser også en særlig stor interesse for projektdeltagelse netop fra produktionsvirksomhederne fra yderområderne.

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som Ja
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskrives man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Jonna Pedersen	
Den underskriftsansvarlige	Harald Mikkelsen	
Andre tegningsberettigede	-	

Andre tegningsberettigede	-
Andre tegningsberettigede	-
Andre tegningsberettigede	-
Andre tegningsberettigede	-