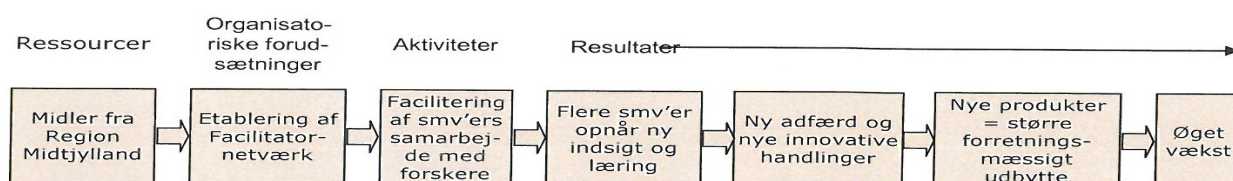


## VidenFacilitatorMidt: Effektkæde og kritiske antagelser om de enkelte aktiviteter i initiativet

Den kritiske antagelse bag initiativet er:

**Hvis** vi etablerer et facilitatornetværk, der kan bistå smv'er med at samarbejde med forskere om innovation, **så** vil flere virksomheder opnå større forretningsmæssigt udbytte, **fordi** vi har erfaring for, at facilitering øger virksomhedernes indsigt og læring og derfor øger sandsynligheden for, at de bringer nye produkter eller services på markedet.

Effektkæden kan illustreres således:



### Ansøgers kritiske antagelser

#### Virksomhedsrettede aktiviteter:

#### Information om og markedsføring af InnoBooster og vidensamarbejde:

Den kritiske antagelse i bag denne aktivitet er:

Hvis vi får udbredt kendskabet til programmet og muligheden for at få faciliteret processen frem mod et vidensamarbejde på en måde, som rammer den enkelte virksomhed, så vil flere virksomheder blive motiveret til at deltage i programmet, fordi vi har erfaring for at målrettet kommunikation og tillid er afgørende for, om virksomheden ser værdien af initiativet.

#### Vejledning af potentielle deltagervirksomheder i InnoBooster-programmet:

De kritiske antagelser i bag denne aktivitet er:

Hvis en virksomhed får sparring og bistand i forbindelse med afklaring og formulering af idé og vidensbehov, så vil chancen for at opnå støtte gennem InnoBooster-programmet øges, fordi virksomheden har et mere klart billede af hvilken viden de mangler for at realisere idéen og, hvilken gevinst de vil få af at gennemføre idéen.

#### Match-making mellem virksomheder, forskere og facilitatorer:

De kritiske antagelser bag denne aktivitet er:

Hvis mødet mellem virksomheder og vidensinstitutioner faciliteres af en dedikeret tredje part, så øges sandsynligheden for effektiv vidensoverførsel og mulighederne for vækst og beskæftigelse, fordi facilitators mulighed for at sparre med både virksomheder og vidensinstitutioner reducerer usikkerhed, sparer tid og skaber tillid parterne imellem.

Hvis match-making mellem virksomheder og vidensinstitutioner faciliteres af en uafhængig part (innovationsnetværkenes sekretariat), så øges sandsynligheden for det optimale match virksomhed og vidensinstitution imellem, fordi der er kendskab til og åbenhed overfor at sætte viden i spil fra flere videnspartnere i hele landet.

Hvis match-makingen mellem virksomhed og vidensinstitution faciliteres efter flere forskellige modeller, så øges sandsynligheden for gode match og herigennem øget sandsynlighed for effektiv vidensoverførsel, vækst og beskæftigelse, fordi brancher er forskellige i forhold til traditioner og muligheder for at mødes, relationer aktørerne imellem og åbenhed over for F&U arbejde.

### **Facilitering af samarbejdsprocesser mellem forskere og små og mellemstore virksomheder:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis samarbejdet mellem virksomheder og vidensinstitutioner faciliteres af en dedikeret tredje part, så øges sandsynligheden for effektiv vidensoverførsel og mulighederne for vækst og beskæftigelse, fordi facilitators mulighed for at sparre med både virksomheder og vidensinstitutioner reducerer usikkerhed, sparer tid og skaber tillid parterne imellem.

### **Netværksrettede aktiviteter:**

#### **Rekruttering og udvælgelse af facilitatorer:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis vi lader de 17 forskellige innovationsnetværk indstille en facilitator hver, så bliver et bredt – geografisk og fagligt – område screenet, og de mest kompetente facilitatorer bliver udpeget, fordi netværkene tilsammen dækker hele landet. Hvis vi samtidig åbner op for at andre, bl.a. aktører fra erhvervsservicesystemet kan deltage, så styrker vi netværket yderligere, fordi vi derved får de bedste kompetencer samlet.

#### **Udvikling og gennemførelse af kompetenceudviklingsforløb for facilitatorer:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis kompetenceudviklingsforløbet for facilitatorer sætter fokus på de tre ovenstående områder, så vil facilitatorerne blive endnu bedre i stand til at få SMV'er med i vidensamarbejde, fordi facilitatorerne vil være rustet til - ikke blot at vejlede virksomheder - men også til at forstå dem bedre og sammen med dem få kvalificeret ideer og i nogle tilfælde også modnet virksomhederne til at samarbejde med forskere og få et optimalt – og varigt – udbytte af det.

#### **Etablering og drift af fagligt netværk for facilitatorer:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis vi skaber et rum for og også rent fysisk samler facilitatorerne, så får vi nogle endnu mere kompetente facilitatorer, fordi de via deres netværk af andre facilitatorer har mulighed for at dele deres erfaringer og viden, hvilket gør det muligt for dem at undgå at begå de samme fejl – og samtidig giver det et læringsrum, der kan optimere deres arbejde.

#### **Udvikling og implementering af nye metoder og værktøjer til facilitering:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis vi udvikler, tester og implementerer nogle nye metoder og værktøjer til facilitering, så vil facilitatorerne kunne nå ind til og få en bedre proces med SMV'erne, fordi facilitatorerne vil have noget forskelligt, de kan sætte i spil, alt efter hvilken virksomhed, der er tale om, og hvor denne er i sin proces.

**Samarbejde med videninstitutioner om følgeforskning:**

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Hvis vi samarbejder med videninstitutioner om følgeforskning, så vil vi stå stærkere i vores bestræbelser på at finde frem til de metoder og værktøjer, der virker bedst, fordi det vil gøre os i stand til at udnytte og inddrage den teoretiske og forskningsbaserede viden på lige fod med de mere praksisbaserede erfaringer.