

Udkast til

Regionalt vækstpartnerskab 2014 mellem regeringen og Vækstforum for Region Midtjylland

Regeringen og Vækstforum for Region Midtjylland er enige om at styrke samarbejdet om indsatsen for vækst og erhvervsudvikling, blandt andet med følgende indsatser:

Styrke Danmark som produktionsland:

- Der iværksættes et vækstprogram for op til 1000 små og mellemstore produktionsvirksomheder i hele landet med fokus på vækstpoteaialet i fx øget automatisering og digitalisering.
- Der iværksættes et intensivt uddannelses- og sparringsforløb for op til 150 vækstvirksomheder for at fremme et tættere samarbejde mellem private iværksættere, erfarne erhvervsfolk og det danske iværksætttermiljø.
- Der udvikles træningsforløb for medarbejdere i produktionserhverv med fokus på at øge ressourceeffektiviteten i virksomhederne.
- Der etableres et tættere samarbejde mellem vækstfora og Eksportrådet om internationaliserings- og eksportfremmeindsatsen for små og mellemstore virksomheder.

Kvalificeret arbejdskraft:

- Samarbejdet om den virksomhedsrettede kompetenceindsats styrkes på tværs af erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.
- Flere unge og ufaglærte skal have relevante erhvervskompetencer gennem et styrket samarbejde på uddannelsesområdet.

Udvikle den danske fødevareklynge:

- Der arbejdes for at styrke Danmarks position som samlingspunkt for virksomheder, iværksættere og investorer på fødevareområdet.
- Food Festival udvikles til et internationalt fyrtårn, der styrker markedsføringen af Danmark som et attraktivt fødevareland for nye virksomheder, iværksættere og investorer. Det vstdanske samarbejde på fødevareområdet udbygges, så virksomheder fra andre regioner også får gavn af Region Midtjyllands fødevareindsats.
- I samarbejde med eksisterende aktører drøftes muligheder og behov for at styrke adgangen til risikovillig kapital på fødevareområdet, fx gennem private investornetværk.

Baggrund:

Dansk økonomi viser klare tegn på bedring efter krisen. Store dele af erhvervslivet er i vækst og beskæftigelsen stiger igen. For at skabe de bedst mulige rammer for vækst og jobskabelse har regeringen gennemført en række reformer og vækstinitiativer, herunder fremlagt vækstplaner på erhvervsområder, hvor danske virksomheder har international konkurrencekraft og senest indgået Aftaler om Vækstpakke 2014. Tilsvarende har Vækstforum for Region Midtjylland igangsat flere programmer, der kan understøtte virksomhedernes udvikling blandt andet inden for områderne energi, miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme. Vækstforum for Region Midtjylland er ved at udarbejde en ny langsigtet strategi for vækst og jobskabelse i regionen.

Parterne er enige om at styrke sammenhængen mellem den nationale og regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling, og iværksætter med den regionale vækstpartnerskabsaftale 2014 konkrete fælles vækstinitiativer. Endvidere gennemføres en række initiativer af administrativ karakter, hvor øget koordination, mere effektiv administration samt dokumentation af effekten af den regionale vækstindsats er i fokus. Initiativerne gennemføres inden for eksisterende økonomiske og administrative rammer.

Parterne vil – med inddragelse af Danmarks Vækstråd – løbende overvåge fremdriften i aftalen om vækstpartnerskabet.

○ **Styrke Danmark som produktionsland**

Danmark har siden 00'erne oplevet et større fald i antallet af produktionsarbejdspladser end i vores nabolande. Produktionsvirksomhederne er en væsentlig drivkraft for vækst og velstand, og der er mange arbejdspladser knyttet til produktion både i produktionserhvervene og inden for byggeri, transport og andre serviceerhverv. Danmark skal derfor være et attraktivt produktionsland. Samtidig skal vi understøtte, at flere nye virksomheder vokser sig større og i højere grad bidrager til vækst og jobskabelse.

Der gennemføres nedenstående initiativer:

a. Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder.

Parterne vil i efteråret 2014 indkalde ansøgninger med henblik på at finde en operatør til vækstprogrammet for små og mellemstore produktionsvirksomheder. Vækstprogrammet vil have særligt fokus på at fremme avanceret produktion. Vækstprogrammet bliver en landsdækkende indsats, der kan styrke produktiviteten og konkurrenceevnen i op til 1000 små og mellemstore produktionsvirksomheder. Dermed skabes en effektiv, fælles platform for at tilbyde små og mellemstore produktionsvirksomheder højt specialiseret rådgivning om avanceret produktion.

Vækstprogrammet tilpasses regionalt i forhold til indsatser, der allerede gennemføres eller planlægges i forhold til små og mellemstore produktionsvirksomheder. Det vil fx indebære, at virksomheder efter et indledende Væksttjek kan blive henvist til andre regionale eller nationale programmer, samt at Vækstprogrammet koordineres med den specialiserede erhvervsservice i væksthusene.

b. "Team Vækst Danmark" - Etablering af et fælles program for vækstvirksomheder.

Parterne vil fremme et tættere samarbejde mellem succesfulde iværksættere, erfarne erhvervsfolk og det danske iværksættermiljø ved at etablere et program, hvor op til 150 vækstvirksomheder fra 2015-2017 kan komme igennem et intensivt sparrings- og uddannelsesforløb.

Indsatsen organiseres i fagligt fokuserede kompetencecentre, som rekrutterer og opkvalificerer potentielle vækstvirksomheder. Indsatsen vil omfatte et intensivt uddannelsesforløb og en mentorordning med mentorer bl.a. fra toppen af dansk erhvervsliv. Der stiles mod, at den samlede volumen under programmet er på op til 100 mio. kr. Erhvervs- og Vækstministeriet bidrager med 10 mio. kr. i 2015 fra den nationale pulje af EU regional- og socialfondsmidler. De øvrige midler søges tilvejebragt via de regionale vækstfora samt privat medfinansiering. De regionale vækstfora vil invitere relevante ministerier til at udarbejde et fælles programudkast i efteråret 2014.

Succesfulde etablerede virksomheder og serieiværksættere er kun i begrænset omfang involveret i det lokale iværksættermiljø i Danmark. Det står i modsætning til bl.a. USA, hvor store virksomheder og succesfulde iværksættere oftere er involveret i det lokale iværksættermiljø og geninvesterer deres tid og penge i at hjælpe en ny generation af iværksættervirksomheder.

c. Nyt træningsforløb for medarbejdere med henblik på at øge virksomheders ressourceeffektivitet.

Parterne er enige om at udvikle grundlaget for nye træningsforløb for medarbejdere i produktionserhverv inden for ressourceeffektiv produktion, der medfinansieres under EU's socialfond. Grundlaget for træningsforløbene fastlægges i et samarbejde mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og de regionale vækstfora i dialog med Miljøministeriet, Undervisningsministeriet samt arbejdsmarkedets parter. Træningsforløbene skal gennemføres af uddannelsesaktører og rådgivere, der skal give virksomhederne tilbud om at løfte arbejdsstyrkens kvalifikationer inden for ressourceeffektiv produktion. Resultatet skal på langt sigt være øget beskæftigelse og værdiskabelse. Forløbene skal gennemføres i regi af et projekt, som forankres hos en operatør, der står for administration og implementering. Erfaringer fra både Danmark og udlandet viser, at kompetencerne hos medarbejderne kan bidrage til innovation og til at optimere processer i virksomheden.

d. Et tættere samarbejde mellem vækstfora og Eksportrådet om internationalisering og eksportfremme.

Udenrigsministeriet vil invitere vækstfora til årlige møder for at styrke samarbejdet mellem de regionale vækstfora og Eksportrådet om mål og visioner samt konkrete projekter, der kan styrke indsatsen for internationalisering og eksportfremme. Parterne vil inden udgangen af 2014 drøfte muligheden for at etablere et egentligt tværregionalt internationaliseringsprogram med et støttet forløb for vækstvirksomheder.

Med sin nye strategi for eksportfremme og økonomisk diplomati vil regeringen strømline og koordinere de offentlige eksportfremmetilbud og lette navigationen for virksomhederne. De regionale vækstfora samt klynger og væksthuse har i dag et velfungerende samarbejde med Eksportrådet/Udenrigsministeriet.

○ **Kvalificeret arbejdskraft**

I 2013 aftalte regeringen og vækstforum en række indsatser, som kunne styrke samspillet mellem erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen, således at medarbejdere og ledige kunne omstille sig blandt andet som følge af krisen, herunder har

- ✓ Vækstforum for Region Midtjylland har indgået et samarbejde med beskæftigelsesregionen om at øge samarbejdet på blandt andet projektniveau. KOMPETENCEmidt har til formål at skabe mere og bedre efteruddannelse for kortuddannede gennem øget fokus på den virksomhedsopsøgende indsats. Projektet er finansieret af socialfondsmidler, regionale erhvervsfremmemidler samt VEU-centrenes egenfinansiering.

- ✓ Beskæftigelsesministeriet har i foråret 2014 inviteret vækstfora til at drøfte opfølgning på Leo Larsen udvalgets anbefalinger om en øget regional samordning af uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen i forbindelse med at skaffe kvalificeret arbejdskraft til større infrastrukturinvesteringer.
- ✓ Erhvervs- og Vækstministeriet har undersøgt mulighederne for at anvende væksthusenes CRM-system som model for at sikre koordination i det virksomhedssøgende arbejde på tværs af erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen.

Danmark er på vej ud af krisen. Beskæftigelsen er stigende og jobskabelsen sker overvejende i den private sektor. Nogle produktionsvirksomheder melder om, at de har svært ved at rekruttere specialiseret arbejdskraft. Det kan hænge sammen med, at mange produktionsvirksomheder ligger uden for de større byområder, hvor arbejdsudbuddet er mindre, samtidigt med, at virksomhedernes krav til medarbejdernes kompetencer er stigende. Det kan gøre det svært for virksomhederne at finde kvalificeret arbejdskraft lokalt. For at de danske virksomheder kan tage del i et kommende opsving, er det vigtigt, at virksomhederne har adgang til en velkvalificeret arbejdsstyrke, som er opdateret med den nyeste viden og teknologi, og som har gode grundlæggende kompetencer. Det uanset hvor i Danmark, virksomheden ligger. Der er behov for et kompetenceløft af arbejdsstyrken for at sikre en fortsat udvikling af Danmark som videns- og produktionsamfund. Det drejer sig både om opkvalificering af ufaglærte til faglærte og om almen og erhvervsrettet opkvalificering af medarbejdere, især ufaglærte, til nye jobfunktioner og teknologier mv., der målrettet kan styrke virksomhedernes udvikling og vækst.

Det er en fælles opgave at sikre, at virksomhedernes kompetencebehov imødekommes, så de kan tage del i et kommende opsving, uanset hvor i landet de er placeret. Arbejdsstyrkens uddannelse og kompetenceudvikling via det ordinære uddannelsessystem og efteruddannelsessystemet varetages af såvel uddannelsesinstitutioner som VEU-centre, og koordineres i et betydeligt omfang regionalt og lokalt bl.a. gennem de nye regionale arbejdsmarkedsråd og vækstfora. På voksen- og efteruddannelsesområdet spiller VEU-centrene en vigtig rolle for koordineringen af den virksomhedsrettede efteruddannelsesindsats. Erfaringerne peger dog på, at den samlede indsats ikke i tilstrækkeligt omfang koordineres og målrettes virksomhedernes behov. Erfaringerne peger også på, at omfanget af samarbejde mellem de tre systemer er meget varierende fra region til region og at en succesfuld koordination i høj grad hviler på lokalt og regionalt engagement.

Parterne vil videreudvikle det virksomhedsrettede fokus i kompetenceindsatsen via nedenstående initiativer:

e. Bedre rammer for en koordineret virksomhedsrettet indsats.

Erhvervs- og Vækstministeriet, Undervisningsministeriet og Beskæftigelsesministeriet nedsætter en arbejdsgruppe, der i dialog med vækstforum, VEU-centre og de nye regionale arbejdsmarkedsråd senest i foråret 2015 udarbejder et beslutningsgrundlag for at styrke samarbejdet om den virksomhedsrettede kompetenceindsats på tværs af områderne. Beslutningsgrundlaget omfatter

- *fælles analyser og kortlægning af arbejdsmarkedets kompetencebehov*, således at man udnytter viden på tværs af de tre systemer og optimerer udnyttelse af ressourcerne,
- *tilrettelæggelse af tilbud på baggrund af virksomhedernes behov*. Med afsæt i analyser og det virksomhedsopsøgende arbejde kan man tilrettelægge konkrete uddannelses tilbud til virksomhedernes brug, bruge relevante beskæftigelsespolitiske ordninger og eventuelt opstille fælles mål.
- *videndeling blandt medarbejdere i de tre systemer*, kan bidrage til at sikre en ensartet høj service til virksomhederne. Det kan fx ske via fælles møder for medarbejderne, tværgående netværk eller fælles indsatser til at håndtere mangel på arbejdskraft.
- *afdækning af, om et fælles digitalt værktøj kan understøtte en koordineret kontakt til virksomhederne*. Parterne vil afdække fordele, ulemper og omkostninger ved et enkelt, digitalt

værktøj, der kan trække data om virksomhedsbesøg fra de eksisterende digitale systemer. Parterne vil i den forbindelse vurdere om hyppige og ukoordinerede henvendelser i det virksomhedssøgende arbejde er et problem for virksomhederne.

f. Initiativer der kan styrke indsatsen for at unge og voksne får erhvervsrettede kompetencer i samspil med virksomhedernes behov.

Undervisningsministeriet og vækstforum vil fra 2015 samarbejde om at iværksætte konkrete initiativer, bl.a. via Socialfonden, der kan understøtte

- *kompetenceløft til ufaglærte*, fx via samarbejder om opkvalificering af ufaglærte til faglærte og målrettet efteruddannelse. Dette kan bl.a. ske ved at afdække uddannelsesbehov, voksensvejledning, kompetencevurderingsforløb og informationskampagner samt ved at forbedre basale færdigheder hos voksne kortuddannede og indvandrere. Undervisningsministeriet vil medvirke til at fremme samarbejdet mellem VEU-centre, erhvervsskoler, AMU-centre og VUC-centre mv. og de regionale vækstfora.
- *at flere gennemfører en erhvervsuddannelse*. Projekterne kan fx omhandle unge på vej ind eller i erhvervsuddannelsessystemet, flere virksomhedspraktikker og talentudvikling og iværksætterier, der kan gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive og mindske frafaldet.
- *styrke innovation og anvendelsesorienteret undervisning i de gymnasiale uddannelser i samspil med det lokale erhvervsliv*. I forbindelse med arbejdet med at udfolde innovation og anvendelsesorienteret undervisning i de gymnasiale uddannelser er der behov for lokalt hos skolerne at udvikle undervisningen, lærerens kompetencer og rammer og netværk for skolernes samarbejde med det lokale erhvervsliv.

○ **Udvikling af den danske fødevareklynge**

Fødevareerhvervet har stor betydning for dansk økonomi og mange job i produktion og udvikling inden for erhvervet er placeret i Region Midtjylland. Danmark har med sin erhvervs- og forskningsmæssige viden om bæredygtig og ressourceeffektiv fødevareproduktion mulighed for at blive et internationalt kraftcenter på fødevareområdet, som kan tiltrække virksomheder, iværksættere og investorer. Parterne aftalte derfor i de regionale vækstpartnerskaber 2013 at styrke fødevareindsatsen i Midtjylland og i det forløbne år er det/der bl.a.:

- ✓ Besluttet at European Institute of Technology (EIT) i 2016 udbyder et Knowledge and Innovation Community (KIC) med fokus på fødevarer i 2016 bl.a. på baggrund af stærk dansk opbakning hertil. Region Midtjylland deltager i den danske del af Foodbest konsortiet, som arbejder for en central dansk position i et kommende Food-KIC. Regeringen ser positivt på at understøtte succesfulde danske KIC ansøgninger.
- ✓ Indgået en aftale om Vækstplan for fødevarer, der forbedrer fødevaresektorens vilkår fx ift. regulering, eksport, uddannelse, forskning- og udvikling, finansiering mv.
- ✓ Nedsat en tværministeriel kontaktgruppe af Erhvervs- og Vækstministeriet og Fødevareministeriet, som kan understøtte Region Midtjyllands fødevareindsats og som står til rådighed i forhold til yderligere drøftelser af konkrete problemstillinger i Danish Food Cluster.
- ✓ Indgået en samarbejdsaftale i efteråret 2013 mellem Vækstforum Midtjylland, Syddansk Vækstforum og Vækstforum Nordjylland om at understøtte KIC på fødevareområdet, forankring af et nationalt fødevarenetværk i Vestdanmark samt en koordineret indsats vedrørende fiskeri og akvakultur.
- ✓ Videreudviklet det stærke samarbejde mellem Region Midtjylland og FOOD med afholdelsen af Food Festival i Århus med 27.000 besøgende i 2013. Festivalen er tilkøbet en række erhvervsrettede arrangementer som European Food Venture Forum, der har til formål at matche

fødevareriværksættere, teknologiproducenter og internationale investorer for at udveksle viden og opstarte samarbejder.

Parterne vil fortsætte og forstærke samspillet mellem den private, nationale og den regionale indsats via nedenstående initiativer:

g. Danmark som internationalt kraftcenter.

Danmark har potentiale til at blive et samlingspunkt for virksomheder, iværksættere og investorer på fødevarerområdet og tiltrække udviklingsaktiviteter på internationalt niveau. Det kan løftes gennem aktiviteter såsom Danish Food Cluster - European Hub for Food Innovation. Region Midtjylland er bl.a. lykkedes med at få den årlige European Food Venture Forum til at finde sted i Danmark. Nationale tiltag, såsom innovationsnetværket FoodNetwork DK inden for forskningssystemet kan også bidrage.

h. Food Festival som internationalt event.

Region Midtjylland vil samarbejde med FOOD om at udvikle Food Festival til en international event med det danske fødevarerhverv som vært, så Food Festivalen kan blive et internationalt fyrtårn, der styrker markedsføringen af Danmark som et attraktivt fødevarereland for nye virksomheder, iværksættere og investorer.

i. Styrket regionalt samarbejde på fødevarerområdet.

Gennem samspil med øvrige regioners fødevarerindsatser sikres en fokuseret indsats på innovation og start-ups på fødevarerområdet. I denne sammenhæng vil vækstforum udbygge det veldanske samarbejde på fødevarerområdet, så også virksomheder fra andre regioner får gavn af vækstforums fødevarerindsats. Operatøren på fødevarerområdet i Midtjylland, konsortiet Future Food Innovation, består bl.a. af nationale aktører som AgroTech, Teknologisk Institut og Aarhus Universitet.

j. Adgang til risikovillig kapital på fødevarerområdet.

I samarbejde med eksisterende aktører drøftes muligheder og behov for at styrke adgangen til risikovillig kapital på fødevarerområdet, fx gennem private investornetværk.

○ **Vækstinitiativer for energisektoren, bioøkonomi og ressource-effektivitet**

Danmark har en række internationale styrkepositioner i energisektoren bl.a. inden for vind, fjernvarme og bioøkonomi. Gode rammer for udvikling og demonstration af effektive energiteknologier giver mulighed for at styrke eksport og erhvervsudvikling. Derfor aftalte parterne i de regionale vækstpartnerskaber 2013 at øge samarbejdet og parterne har i 2013 blandt andet

- ✓ Etableret det nationale program om mindre spild gennem industriel symbiose – Grøn Industrisymbiose – der fortsætter i 2015 med deltagelse af regionerne.
- ✓ Etableret et fælles acceleratorprogram for fremme af grønne forretningsmodeller på 30 mio. kr., der kan bistå virksomheder i fx re-design af produkter og produktionsprocesser.
- ✓ Etableret bioøkonomi-panelet i november 2013 for en 3-årig periode med deltagelse af Vækstforum Sjælland og Midtjylland. Drøftelser om at optimere og udvikle forsyningskæden og teknologien for bæredygtig biomasseproduktion (MEK) forventes drøftet i panelet i efteråret 2014. Panelet er etableret som led i vækstplan for vand, bio og miljøløsninger og har deltagelse af NGO'er forskere, virksomheder og myndigheder. Panelet har til opgave at rådgive om, hvordan det kan sikres, at udviklingen af bioøkonomien i Danmark kan baseres på tilstrækkelig, billig og bæredygtig biomasse.
- ✓ I regi af Nationalt kontaktforum for vindmøllesektoren, som parterne etablerede i samspil med Vindmølleindustrien, er de regionale vækstfora ved at etablere et fælles omstillingsprogram for

underleverandører i vindmølleindustrien. Programmet skal sikre at virksomhederne har adgang til de samme ydelser i hele Danmark.

- ✓ Indgået i partnerskab om at udvikle klimatilpasningsteknologier frem til 2016 samt at understøtte teknologiudvikling og eksportfremme via partnerskabet Vand-i-byer i Kina.

Parterne vil fortsætte og udbygge samarbejdet med nedenstående initiativer:

k. Udviklingsprojekt om frivillige standarder for underleverandører til vindmøllesektoren.

Primo 2015 er der med vindmølleindustrien i spidsen udarbejdet en handlingsplan for at etablere frivillige standarder for underleverandører til vindmøllesektoren. Koordinationen tilrettelægges i Nationalt Kontaktforum for Vækst i Vindmøllesektoren, som parterne har etableret med vindmølleindustrien. Erhvervs- og Vækstministeriet stiller i relevant omfang videnspersoner til rådighed, fx eksperter fra Dansk Standard, hvor bl.a. arbejdsgruppen DS -588 for vindkraft inddrages i udarbejdelsen af de frivillige standarder.

Vindmøllesektoren arbejder på at reducere den samlede pris for at producere vindenergi ved at strømline værdikæden – dvs. at optimere processer fra produktion, over salg, til installation og efterfølgende service af vindmøllen. Frivillige standarder kan reducere misforståelser i dialogen mellem producent og underleverandører og dermed reducere dyre forsinkelser og udskiftning af defekte komponenter. Til forskel fra tidligere opfattes en række komponenter og delsystemer i dag som grundelementer frem for specialiserede dele. Fælles standarder for de danske underleverandører til vindmølleindustrien vil samtidig give et forspring ift. udenlandske konkurrenter, hvis standarden breder sig. Der er ikke fastlagt standarder i andre lande.

l. Markedsføring af State of the Art fjernvarmeværker.

Erhvervs- og Vækstministeriet vil primo 2015 invitere interesserede regionale vækstfora og State of Green til at afklare samarbejds muligheder i forhold til at koordinere international markedsføring af de regionale styrkepositioner på fjernvarmeområdet. Hertil ville man regionalt udpege et "state of the art" fjernvarmeværk med de bedste teknologier. Parterne vil desuden i 2015 afdække, om man eventuelt regionalt kan understøtte udviklingen af et fysisk demonstrationsprojekt af ny teknologi mv. på et fjernvarmeværk.

I Danmark opvarmes næsten to ud af tre husstande med fjernvarme. Danske fjernvarmeværker og teknologiproducenter har styrkepositioner inden for mange forskellige teknologier, hvor der anvendes forskellige energikilder som olie, kul, naturgas, solenergi, geotermi, varmepumper, overskudsvarme fra industrivirksomheder osv. De danske styrkepositioner har et eksportpotentiale i Europa samt til de store vækstøkonomier som Kina og Rusland, hvor der nu investeres kraftigt i fjernvarmeløsninger.

m. Styrket nationalt-regionalt samspil inden for bioøkonomi.

Fødevarerministeriet vil fra efteråret 2014 gå i dialog med Vækstforum for Region Midtjylland, Vækstforum Sjælland og andre relevante parter om hvorledes bioøkonomien kan fremmes lokalt og regionalt. Dette skal blandt andet ske med henblik på at skabe synergier i forhold til arbejdet i Det Nationale Bioøkonomipanel. Dialogen kan fx omfatte, hvordan man får kortlagt de virksomheder, der har det største vækstpotentiale i forhold til de bioøkonomiske værdikæder og hvordan man kan facilitere udnyttelsen af større reststrømme og ikke-udnyttede typer af biomasse til produktion af højværdiprodukter.

Regeringen har nedsat et Nationalt Bioøkonomipanel, der bl.a. skal an vise konkrete muligheder for at fremme den bæredygtige bioøkonomi på kort og langt sigt, herunder ved at øge udbuddet af billig og bæredygtig biomasse. Panelets forslag kan rettes mod alt lige fra den primære produktion, over

forarbejdning til forbrug.

n. Fremme virksomheders strategiske miljøarbejde og forebyggelse af affald.

Miljøministeriet vil primo 2015 invitere Vækstforum Midtjylland - og andre relevante vækstfora - til en fælles drøftelse af muligheder for lokalt at styrke og understøtte virksomheders frivillige strategiske miljøarbejde for øget ressourceeffektivitet. Dette vil ske som et led i en kommende national strategi for affaldsforebyggelse, hvor ressourceeffektive og konkurrencedygtige virksomheder er et særligt tema. Drøftelsen kan ske med udgangspunkt i videreudvikling af eksisterende indsatser, fx miljøportalen Green21, Væksthjulet til Grøn Forretning, miljøledelse, cirkulær økonomi, Rethink Business projektet i Region Midtjylland og de lokale miljønetværk under Key2Green.

o. Understøtte kommercialisering i de kreative erhverv

De kreative erhverv udgør en væsentlig del af dansk økonomi. De beskæftiger ca. 85.000 personer (årsværk) i såvel service som produktion og omsætter for omkring 200 mia. kr. årligt. Kreative kompetencer kan fx gøre flere danske produktionsvirksomheder i stand til at udnytte potentialerne i design, fx i forhold til nye teknologier og innovative materialer. Derfor aftalte parterne i de regionale vækstpartnerskaber 2013 at øge samarbejdet på området og parterne har i 2013 blandt andet understøttet:

- ✓ Oprettelsen af Interactive Denmark, til gavn for de digitale erhverv i hele Danmark, via finansiering fra Vækstforum Midtjylland og Markedsmodningsfonden

Parterne vil forstærke samarbejdet med følgende initiativer:

o. Samarbejde om test og udbredelse af kommercialiseringspartnerskaber i de kreative erhverv.

Patent- og Varemærkestyrelsen og Vækstforum Midtjylland vil inden udgangen af 2014 indgå et samarbejde om at udbrede kendskabet til og understøtte, at der etableres kommercialiseringspartnerskaber mellem små og store virksomheder i de kreative erhverv i Midtjylland. Samarbejdet vil finde sted i regi af Region Midtjyllands *More.Creative* og vil drage nytte af den standardaftale, som er udarbejdet som del af regeringens vækstplan for kreative erhverv · design.

p. Udnyttelse af det erhvervsmæssige potentiale i animation og visualisering – nationalt center.

Kompetencer inden for animation og visualisering er vigtige inden for kreative erhverv som computerspil, animationsfilm mv., men kan med den stadig større udbredelse af digitalisering også bidrage til udviklingen af brugervenlige digitale produkter og løsninger i det private erhvervsliv og i offentlige organisationer.

Region Midtjylland har stærke og internationalt anerkendte kompetencer inden for animation og visualisering koncentreret omkring uddannelsen The Animation Workshop i Viborg. I tilknytning til The Animation Workshop er igangsat udviklingen af et nationalt Center for Animation og Visualisering, som bl.a. skal styrke den erhvervsmæssige anvendelse af animation og visualisering og tiltrække udenlandske talenter til Danmark. Parterne vil i 2015 drøfte den videre udvikling af et nationalt Center for Animation og Visualisering, herunder et styrket samspil med aktiviteterne i det nationale initiativ på computerspilområdet, Interactive Denmark samt øvrige initiativer, der understøtter vækstmulighederne inden for digital indholdsproduktion.

○ **En styrket og koordineret turismeindsats**

Antallet af udenlandske turister ved de danske kyster har været i konstant tilbagegang de seneste 10 år. Det skyldes bl.a. øget konkurrence fra den tyske Østersøkyst, det generelt høje danske prisniveau samt mangel på innovation og kvalitetsudvikling i det danske turismeerhverv. Evalueringerne af den regionale vækstindsats for 2010-2012 viser, at man ikke har kunnet dokumentere effekter af turismeindsatsen. Regeringen har udarbejdet en vækstplan for dansk turisme, der skal skabe vækst og arbejdspladser i dansk turisme ved at udnytte og synliggøre de danske styrkepositioner og skabe en mere effektiv turismefremmeindsats.

Som følge af en politisk aftale om Vækstplan for turisme mellem regeringen og et flertal af Folketingets partier i juni 2014, har Erhvervs- og Vækstministeriet indgået en aftale med Danske Regioner om en ny organisering af den regionale turismefremmeindsats med virkning fra januar 2015.

Aftalen indebærer:

- ✓ At den regionale indsats for udvikling af turismeproduktet mv. samles under tre fælles regionale udviklingsselskaber, der skal have ansvaret for udvikling af hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.
- ✓ At det er regionerne, der har ansvaret for etablering af den ny organisering med virkning fra januar 2015.

Som følge af den politiske aftale mellem regeringen og Folketingets partier, vil regeringen i efteråret 2014 fremlægge forslag til Lov om dansk turisme, der medfører etablering af et Nationalt Turisforum, som i tæt samarbejde med VisitDenmark og de tre nye udviklingsselskaber, vil have ansvaret for at fastlægge strategi og større udviklingsinitiativer i den fremtidige offentlige turismefremmeindsats.

Parterne aftaler endvidere:

q. Madoplevelser til turister.

De regionale vækstfora understøtter i samarbejde med FOOD, at der i løbet af 2014 igangsættes et projekt med fokus på bedre madoplevelser til turisterne i områder uden for de større byer. Viden fra regionale indsatser indgår i en større og ambitiøs fælles satsning. Mad- og spiseoplevelser er et centralt element for tiltrækningen af turister uden for de større byer. Ved at sætte fokus på dette element og facilitere et kvalitetsløft af spiseoplevelserne kan man være med til at fastholde og understøtte en positiv turismeudvikling.