

Effektkæde for projektet: Innovation i kulturturismens værdikæde (delprojekt 2)

Aktiviteter	Output	Effekter
<p>BookAarhus2017 Udvikling og implementering af et regionalt dækkende bookingsystem/BookAarhus2017 koblet til events og begivenheder i 2017.</p> <p>Aarhus2017CARD Udvikling og implementering af et regionalt dækkende fordels- og oplevelseskort/Aarhus2017Card</p> <p>Gæstedata Udvikling og test af et analyse- og monitoreringskoncept for kulturturisternes præference- og bevægelsesmønstre</p>	<p>Markedsintroduktion af regionalt dækkende bookingløsning/BookAarhus2017</p> <p>Markedsintroduktion af regionalt dækkende fordels- og oplevelseskort/Aarhus2017Card</p> <p>Øget viden om kulturturister præference- og bevægelsesmønstre</p> <p>Styrket afsætning af kulturtilbud overfor især internationale kulturturister</p> <p>Øget tilgængelighed til det regionale kulturturismeudbud</p> <p>Styrket værdikæde inden for kulturturismen i Region Midtjylland</p> <p>Styrket samarbejde mellem turisterhverv og kulturinstitutioner i Region Midtjylland</p>	<p>75 unikke kulturturismeprodukter afprøvet på bookingløsning i 2018</p> <p>12.000 solgte fordels- og oplevelseskort i 2018</p> <p>Øget indtjening på hoteller, restauranter, detailhandel m.m.</p> <p>Flere ansatte inden for kulturinstitutioner og turisterhverv</p> <p>Øget mersalg på tværs af forretningsområderne Storby hhv. Kyst- & Naturturisme.</p> <p>Forankring af samarbejdet mellem kultur- og turismeerhverv – internalisering af viden og erfaringer</p>