

Annoncering efter projekter til Vækstforums initiativ "Møde- og erhvervsturisme"

Vækstforum søger med udgangspunkt i Vækstforums "Handlingsplan 2016-2020 Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland" efter et eller flere projektforslag til gennemførelse af udvikling af møde- og erhvervsturisme i Region Midtjylland. Den fremadrettede indsats tager udgangspunkt i den nye nationale strategi for MeetDenmark, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

Baggrund

Med udgangspunkt i en række erhvervs- og forskningsmæssige miljøer og regionale styrkepositioner har Region Midtjylland en betydelig erhvervsturisme inden for fagmesser, møder/konferencer og kongresser.

Møde- og erhvervsturismen er et vigtigt forretningsområde. Møde- og erhvervsturister har et døgnforbrug, som er højere end andre turisters, og det bidrager dermed til en direkte omsætning og jobskabelse. I "Strategien for MeetDenmark" fremgår det, at den direkte omsætning og jobskabelse langt fra er den eneste og vigtigste effekt af værtskabet for internationale kongresser og møder. Et australsk forskningsprojekt argumenterer for, "at de kortvarige turismeøkonomiske her-og-nu-effekter skal ses som sideeffekter, mens hovedeffekterne etableres over længere tid: kongresser og møder medfører bl.a. muligheden for at skabe netværk, innovation, forretningsmuligheder, nye kompetencer og ny viden, øget salg og produktivitet, forbedre organisationens performance, skabe opmærksomhed mv." .

Ifølge "Mødeindustriens økonomiske betydning i Danmark" (VisitDenmark 2012), så skabte mødemarkedet en omsætning på 3,5 mia. kr. og 7.600 årsværk i Region Midtjylland.

Ud over den forretning, som erhvervsturister giver i form af overnatning, bespisning, transport, oplevelser og shopping, er erhvervsturismen også med til at understøtte mulighederne for samspil og udvikling i erhvervslivet og i forskningsmiljøer. Åben innovation og globalisering øger behovet for samspil mellem virksomheder og forskningsmiljøer. Når internationale forskere inden for et område mødes til en international konference i Region Midtjylland, bliver det muligt for vidensinstitutioner og virksomheder inden for samme område at opbygge et netværk, som kan danne grundlag for et fremtidigt samarbejde. Ligeledes er messer et attraktivt sted at gøre forretning og skabe netværk.

Mål

Møde- og erhvervsturismen skal bidrage til at tiltrække flere kongres- og messe-gæster til regionen, understøtte vækst og udvikling inden for forsknings- og vidensbaserede områder samt regionale erhvervsstyrkepositioner som fx fødevarer og energi.

Indsatsen skal skabe vækst i den midtjyske møde- og erhvervsturisme – ved dels ved at tiltrække flere internationale møder, konferencer og kongresser til Region Midtjylland, som kan give et løft til forsknings- og videnmiljøerne i regionen, og dels ved at styrke erhvervsturismens bidrag til øvrige regionale styrkepositioner. Møde- og erhvervsturismen skal skabe vækst i antallet af overnatninger, men indsatsen skal i højere grad end den tidligere indsats have fokus på de afledte effekter og dermed på at skabe større omsætning og vækst hos både videns- og produktionsvirksomheder i hele regionen. Ved at udvikle værdikæder, som også har fokus på viden og innovation og etablering af samarbejde mellem udvikling og

forskning, får erhvervsturismen en endnu større betydning end blot flere hotelovernatninger og omsætning i det primære turisterhverv. Ligeledes er det et mål at øge væksten ved at få flere erhvervsturister til at komme tilbage til regionen som ferieturister.

Aktiviteter

Der annonceres efter projekter, som understøtter Vækstforums målsætning med indsatsen om at sætte fokus på udviklingen af,

- **En tæt kobling til de regionale styrkepositioner på viden og erhverv**
I forbindelse med konferencer, kongresser, messer og møder er der behov for at styrke erhvervsturismens bidrag til øvrige regionale styrkepositioner som fx fødevarer og energi bl.a. gennem et styrket samarbejde med vidensinstitutioner og virksomheder. I et nyt set-up skal værdikæden for tiltrækning og afvikling af kongresser og messer afdækkes og styrkes, så indsatsen bidrager til vækst inden for viden, turisme og erhvervsmæssige styrkepositioner samtidigt. Fagmesser og møder skal udvikles, så de bliver en løftestang til at skabe synlighed, udvikling og vækst i de erhvervsmæssige styrkepositioner. Fx er fagmesser en væsentlig national og international handelsplads for danske virksomheder, som i højere grad kan bruges til at bidrage til dansk eksportfremme og dermed komme hele regionen til gavn.
- **Rekruttering af nye, tilbagevendende konferencer, messer og møder med internationale deltagere**
For at sikre en fortsat vækst i erhvervsturismen er der behov for at rekruttere nye og videreudvikle eksisterende og tilbagevendende konferencer, kongresser, messer og møder i Region Midtjylland. For at forbedre konkurrenceevnen i forhold til andre destinationer kan fx teknologisk og digital innovation tænkes ind i udviklingen, så digitale platforme, sociale medier mv. bliver aktive værktøjer.
- **En styrket dataindsamling og bearbejdning af data**
For at styrke innovationen og dermed konkurrenceevnen i erhvervsturismen er der behov for at øge dataindsamlingen med henblik på vidensbaseret udvikling af nye koncepter og produkter.

Aktivitetsmål

Aktivitetsmål for de enkelte aktiviteter beskrives i ansøgningerne og fastlægges endeligt i dialog med Region Midtjylland.

Effektkæde

Ansøger skal lave en effektkæde for projektet, det vil sige sammenhængen mellem aktivitet, output (umiddelbare resultater) og effekt. Effektkæden skal være klar, logisk og indeholde en beskrivelse af kritiske antagelser for, hvordan aktiviteten kommer til at virke efter hensigten.

Effekten af indsatsen er vækst i såvel turismeerhvervet som i virksomhederne indenfor de regionale styrkepositioner. Tiltrækning af internationale turister skaber afledte effekter i form af øget eksport samt øget viden og innovation hos de midtjyske vidensinstitutioner og virksomheder.

Hvem kan søge

Indsatsen skal bygge på de stærke regionale forsknings- og videnmiljøer og erhvervsklynger og omfatte de regionale styrkepositioner på kongres- og messeområderne. Det er en afgørende forudsætning, at der skabes et nyt og forpligtende samarbejde mellem Aarhus og Herning kommuner, Aarhus Universitet og Region Midtjylland. Der skal etableres en stærk platform for indsatsen med bred inddragelse af aktører, herunder fx Horsens og Silkeborg kommuner.

Ansøger forventes at være faglig og procesmæssig stærk inden for forretningsudvikling og forretningsmodeller og desuden besidde en stor turismefaglig viden inden for området møde- og erhvervsturisme.

Aktiviteterne skal jf. Erhvervsfremmelovens § 9, stk. 5 gennemføres i regi af selvstændige, juridiske enheder som f.eks. kommuner, fonde eller selvejende institutioner. Det afgørende er, at aktiviteterne som gennemføres i regi af den pågældende juridiske enhed, er at betragte som offentlige, ikke-kommercielle erhvervsudviklingsaktiviteter.

Kriterier for valg af ansøgere

I behandlingen af ansøgninger til udvikling af aktiv ferie vil Vækstforum se positivt på, at ansøger:

- kan dokumentere en robusthed fagligt, økonomisk og organisatorisk til at kunne gennemføre det ansøgte projekt.
- kan gøre rede for, hvordan projektets samlede aktiviteter kan organiseres og gennemføres – herunder skabe et forpligtende samarbejde mellem Aarhus og Herning kommuner, Aarhus Universitet og Region Midtjylland.
- iværksætter projektet med udgangspunkt i en bred kreds af relevante parter primært i regionen, og i det omfang det kan bidrage til projektets mål og effekter, uden for regionen.
- redegør for, hvordan aktiviteterne bringer værdikæder på tværs af forretningsområderne i spil gennem et tæt samarbejde, så erhvervsturisterne i højere grad kommer tilbage som ferieturister.
- redegør for, hvordan projektet vil skabe synlighed for især internationale kongresser, messeudstillere og erhvervsturister.
- tilvejebringer så stor kontant medfinansiering som muligt – og den samlede medfinansiering (timer og kontanter) skal minimum være 50 % af den samlede projektsum.

Projektperiode

Projektperioden forventes at være fra 15. august 2016 til 31. december 2018.

Budget og finansiering

Tabel. Budget og finansiering.				
1.000 kr.	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>				
Projektaktiviteter	4.000	8.000	9.000	21.000
Budget i alt	4.000	8.000	9.000	21.000
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-2.000	-4.000	-4.500	-10.500
Øvrig medfinansiering	-2.000	-4.000	-4.500	-10.500
Finansiering i alt	-4.000	-8.000	-9.000	-21.000
Total	0	0	0	0

Den øvrige medfinansiering skal specificeres i ansøgningen.

Forventningen er, at mellem et og tre projekter støttes af Region Midtjylland med i alt 10,5 mio. kr. Der er krav om en medfinansiering fra ansøger og partnerkreds på minimum 50 % af det samlede budget. Således vil den samlede projektsum blive minimum 21 mio. kr. Ansøgere forventes at bidrage med egenfinansiering til projektet.

Proces for behandling af ansøgninger

Ansøgninger forventes behandlet på Vækstforums møde den 25. oktober 2016, og projekter som indstilles til bevilling bliver behandlet på Regionsrådets møde den 23. november. Evt. afslag sendes umiddelbart efter Vækstforums møde den 25. oktober.

Husk:

Sidste frist for modtagelse af ansøgninger er den 15. august 2016 kl. 12
Ansøgninger skal sendes til op@ru.rm.dk

Yderligere informationer

Kontakt turismeteamet i Vækstforums sekretariat for spørgsmål til ansøgningskemaet eller ansøgningsprocessen:

Karsten Bækgaard, T: 7841 1702

E: Karsten.Baekgaard@ru.rm.dk