

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Innovativ brug af Big Data

International Center for Multi Big Data Business model og Teknologi Innovation (MBIT)

<p><b>1. Oplysninger om ansøger</b></p>	<p><b>CVR-P nummer</b> 1003403307  <b>Navn</b> Aarhus Universitet, Bygning 8001, 8002, 8003  <b>Selskabsform</b> Øvrige virksomhedsformer  <b>CVR nummer</b> 31119103  <b>Adresse</b> Birk Centerpark 15  <b>Postnummer</b> 7400  <b>By</b> Herning  <b>Region</b> Midtjylland  <b>Branche ((NACE kode)</b> 8542  <b>Projektansvarlig/kontaktperson fornavn</b> Peter  <b>Projektansvarlig/kontaktperson efternavn</b> Lindgren  <b>Projektansvarlig/kontaktperson Telefon</b> +4529442211  <b>Projektansvarlig/kontaktperson Email</b> peterli@auhe.au.dk  <b>Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)</b> Kirsten Bødwadt Jacobsen  <b>Regnskabsansvarlig Telefon</b> +45 2117 2922  <b>Regnskabsansvarlig Email</b> kirsten.b.jacobsen@au.dk</p>
<p><b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b></p>	<p><b>Formål</b>          MBIT projektet understøtter Vækstforum for Region Midtjylland erhvervsudviklingsstrategi "En globalt konkurrencedygtig region 2010-2020" og handlingsplan ved igennem udvikling og innovation af Big Data forretningsmodeller at sikre høj produktivitet, nytænkning og udvikle regionens arbejdsstyrke - både ledere og medarbejdere til at udnytte de regionale, nationale og ikke mindst de globale Big Data forretningsmodels muligheder med henblik at skabe merværdi og konkurrenceevne i de midtjyske virksomheder.          Igennem MBIT projektet vil Region Midtjylland og dets virksomheder kunne imødegå den stigende globalisering, herunder bedre kunne forstå og udnytte den eksponentielt stigende information og datastrøm, den hurtige bevægelse af produkter, services, processer, teknologi og mennesker på tværs af landegrænser.</p> <p>MBIT projektet vil åbne op for helt nye muligheder for øget handel, større interaktion med virksomheder og viden institutioner regionalt, nationalt og internationalt og vil kunne medvirke til ansættelse og fastholdelse af medarbejdere med andre nationale og kulturelle baggrunde end dansk.</p> <p>Internationalisering er en integreret del af MBIT projektet, eksempelvis via tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder, forskere og arbejdskraft i det hele taget, herunder udvikling og internationalisering af uddannelser, kompetenceløfts moduler og viden omkring Big Data forretningsmodeller og forretningsmodels innovation. MBIT projektet vil indtænke Big Data og internationalisering i alle rammebetingelser for projektet og sikre udvikling og vækst i regionens virksomheder - ikke mindst i regionens yderområder og landdistrikter, idet MBIT kan tilgås såvel i Herning som i Århus og i en række andre destinationer (Foulum) i Region Midtjylland. MBIT vil sikre bedst mulig fysisk, digital og virtuel infrastruktur ved at udnytte de muligheder, der ligger i Regeringens udspil "Et Danmark i balance - i en globaliseret verden" og Regeringens plan for "Grøn Vækst".</p> <p>MBIT vil sikre vækst og udvikling både i vækstområder, landdistrikter og yderområder igennem dets 7 hovedaktiviteter, 7 industrinetværk, og at viden, forskning og læring om Big Data forretningsmodels innovation og udviklingen deles både vertikalt (indenfor den enkelte industri/innovations netværk),</p>

horisontalt (på tværs af industrier/innovationsnetværk) i én sammenhængt region i Midtjylland

Næsten halvdelen af alle virksomheder i Danmark er beliggende uden for de fem største bykommuner, så der er stort potentiale i fortsat at skabe gode rammer for erhvervsudviklingen i yderområder og landdistrikter, hvilket MBIT projektet prioriterer højt.

### **Aktiviteter, hvilke mål projektet skal nå, milepæle og hvornår de opfyldes, succeskriterier, Kommunikationsplan**

#### **Projektets hovedaktiviteter vil overordnet være:**

Projektets 1. aktivitet: Udvikling af metoder, modeller, lærings- og kompetenceløft moduler til Big Data forretningsmodel innovation

Projektets 2. aktivitet: Udvikling af Big Data Business Model og Teknologi, innovationsvidensinfrastruktur – knowledge og serviceportal

Projektets 3. aktivitet: Opbygning af international Big Data business model, innovationsforsknings- og virksomhedsforankring

Projektets 4. aktivitet: Udvikling af 7 industrinetværk i 5 år til Big Data business model innovation

Projektets 5. aktivitet: Opbygning af internationalt Big Data innovationslaboratorium til udvikling, test og markeds fremtagning af nye Big Data forretningsmodeller

Projektets 6. aktivitet: Formidling og analyse af potentialet for Big Data forretningsmodel innovation i Region Midtjyllands virksomheder

Projektets 7. aktivitet: Projektledelse og projektstyring

Der søges primært støtte til projektets 4. og 7. hovedaktivitet og i mindre grad til projektets 1., 2, 6 og 7. Alle øvrige aktiviteter finansieres af andre kilder.

#### **A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter:**

##### **Baggrund for Ansøgning og Hovedaktiviteterne:**

Ansøger har deltaget i Region Midtjyllands forprojekt omkring Big Data det seneste år. Derudover har ansøger forberedt ansøgning og oplæg igennem forskellige møder og orientering (med virksomheder, innovations netværk, erhvervsråd, LO, Dansk Industri, Kommuner og Region Midtjylland, Regions Formand Bent Hansen, samt med Ministre/ministerier tidl. Minister Mogens Jensen og Tidl. Minister Henrik Sas Larsen) og aktiviteter/projekter (Interdisciplinært projekt Aarhus Universitet) de seneste 2 år. Ansøger er blevet opfordret til af Regionen at indsende ansøgning. Ansøger har ved flere møder med regionens medarbejdere fået vejledning til udformning og tilretning af ansøgningen, så den opfylder bedst muligt regionens krav og ønsker til en ansøgning og ansøger der kan varetage operatør ansvaret.

Mange små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i Region Midtjylland oplever i disse år, at deres forretningsmodeller på trods af omfattende innovation på produkter og service og på trods af høj innovationshastighed ikke kan opnå eller fastholde en tilstrækkelig konkurrencedygtighed, indtjening og imødegåelse af blandt andet globale konkurrenters pres og hurtige kopiering af virksomhedens forretningsmodeller. Meget tyder på, at den nuværende forretningsmodels

innovationsindsats ikke kan stå alene og i mange tilfælde ikke er tilstrækkelig. Således ses det, at flere virksomheder på trods af begyndende opgangstider og højkonjunkturer ikke formår at opnå en tilstrækkelig vækst, produktivitet og indtjening. Specifikt mistes der store vækst-, produktivitets og indtjeningsmuligheder på såvel det regionale, nationale og det globale marked – hvilket har betydning for regionens vækst og udvikling i virksomhederne – herunder arbejdspladser. Behovet for at innovere og udvikle mere vedvarende og langsigtet på baggrund af Big Data med fokus på de bæredygtige kommercielle og forretningsmæssige elementer der ligger gemt i Big Data er derfor overordentlig vigtig og stigende.

I dag tager de fleste Big Data innovationssatsninger udgangspunkt i det teknologiske, det brugerorienterede og skabelsen af flere data, mens stort set ingen Big Data innovationssatsninger tager udgangspunkt i at kombinere forretningsmodel innovation med Big data. Mange små og mellemstore virksomheder har derfor svært ved at se potentialet i Big Data og formår ligeledes ikke at innovere og kommercialisere på baggrund af Big Data - herunder føre disse nye Big Data forretningsmodeller frem til markedet. Store innovations- og vækst potentialer går dermed hver dag tabt i regionen. Ligeledes bliver potentielle netværkspartnere, som kunne have beriget yderligere disse forretningsmodeller og kunne have understøttet kommercialiseringen af Big Data forretningsmodelinnovation, forbigået og ikke udnyttet.

En ny form for strategisk Big Data forretningsmodelinnovation er derfor påkrævet i regionen, hvor Big Data innovationen ikke længere kun er fokuseret på mange data, teknisk udvikling af Big Data og isoleret til enkeltvirksomheder og enkelte forskere/forskermiljøer, men i stedet er fokuseret og baseret på udvikling af Big Data forretningsmodel innovation og kompetenceudvikling i interdisciplinære netværk målrettet såvel det regionale, nationale som det globale marked.

Region Midtjylland har her en helt unik position for at komme først i denne sammenhæng i kraft af, at regionen besidder en række spidskompetencer inden for Big Data og forretningsmodel innovation såvel hos virksomheder, som hos GTS og forskermiljøer. For det første er regionens virksomheder og specielt Aarhus Universitet – forretningsudvikling og teknologi kendt for at have et tæt samarbejde på tværs af netværk. For det andet har Region Midtjylland en række stærke innovationsnetværk, vidensklynger og spidskompetencer i

- 1. Sundhed/-teknologi**
- 2. Energi/-teknologi**
- 3. Fødevarer/foodtech**
- 4. Produktions/machining**
- 5. Bygge- og cirkulærøkonomi**
- 6. Sikkerheds-, forsvars-, Rum Lifestyle- (Tekstil-, møbel-, interiør) og turisme**

Imidlertid mangler disse netværk, klynger og industrier mere fokus og viden om forretningspotentialet i Big Data og innovation på baggrund af Big Data. Der mangler derudover mere fokus på Big Data forretningsmodel innovation og læring på tværs af disse netværk – og ikke mindst at gøre Big Data forretningsmodel innovation ikke bare til noget teknisk - men til forretningsmæssigt bæredygtige, smarte og ikke mindst globale forretningsmodeller for virksomhederne.

MBIT's etablering vil kunne bringe alle disse spidskompetencer i regionen i spil med henblik på at udnytte deres reelle forretningsmæssige,

De fleste virksomheder har ikke udnyttet de globale innovationsforretningsmuligheder i Big Data og meget få regionale virksomheder innoverer i det hele taget målrettet på Big Data. MBIT vil give mulighed for, at regionale virksomheder - især de små og mellemstore virksomheder - kan deltage i forretningsmodel innovationen på baggrund af deres virksomheds Big Data.

Ved at kombinere forretningsmodel innovation og Big Data flyttes virksomhederne over i for dem hidtidigt uudnyttede forretningsområder og potentialer, som vil være præget af mindre konkurrence, mere vedvarende og mere videnstunge forretningsmodeller.

I et forretningsperspektiv vil det give direkte besparelse på ressourcer, lagre, forøgelse af produktivitet, værdiforøgelse på virksomhedens produkter, services og processer samt mulighed for at udvikle nye forretningsmodeller og teknologier.

Det er MBIT's ambition sammen med regionens virksomheder, forskere og videns- og erhvervsudviklings organisationer at udvikle, vise og dokumentere disse nye Big Data forretningsmodeller – som eksempel for best practice for omverdenen. De virksomhedsuniversitetsnetværk som allerede eksisterer og vil blive etableret vil således få fokus på innovation af Big Data forretningsmodeller på tværs af kompetencer. Samarbejde på tværs af kompetencer om, at innovere og øge værdien af samtlige Big Data aktiviteter og processer såvel vertikalt som horisontalt i værdikæderne - og på nye måder.

De Big Data forretningsmodel innovationer, MBIT vil beskæftige sig med, vil være karakteriseret ved at være forsknings- og viden intensive samt være netværksbaserede. Forskere og formidlingsinstitutioner vil derfor i samarbejde med virksomhederne tilknyttet MBIT have en vigtig opgave og udfordring for gennem centeret at være "driver" og kilde til at understøtte udvikling, formidling og forståelse af Big Data forretningsmodeller og -processer. Herved vil regionens virksomheder kontinuerligt kunne evne at være foran globale konkurrenter i udnyttelsen og innovation af Big Data forretningsmodeller.

Etablering af et MBIT center ved Aarhus Universitet vil for det første gøre, at små og mellemstore virksomheder i regionen bedre vil kunne udnytte de nye muligheder, som Big Data giver, og MBIT centeret vil give dem adgang til at udvikle nye forretningsmodeller og værdiskabende kompetencer hos ledere og medarbejdere, der ellers ville være uden for deres rækkevidde. For det andet kan de nye Big Data forretningsmodeller gennem interdisciplinære industrisamarbejder, netværksdannelse og industrikonvergencer skabe nye brugere, kunder og markeder for virksomhederne.

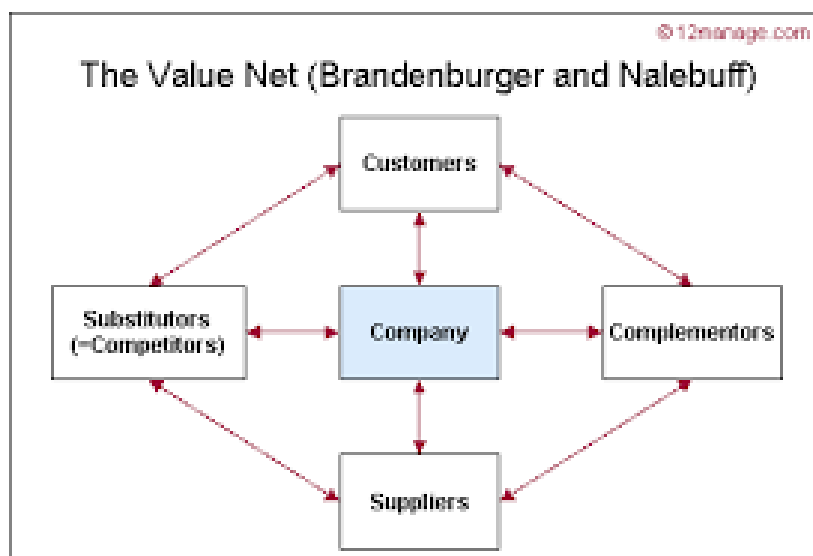
Målet med MBIT vil derfor være at skabe værdi, produktivitetsstigning, vækst, ny teknologi og forretningsmodeller på baggrund af og på tværs af Big Data, og interdisciplinære forretningsmodels- og teknologiske spidskompetencer.

### **Syv grundlæggende udfordringer for etablering af MBIT**

Hvis det fulde potentiale af MBIT skal udnyttes, rejser der sig syv grundlæggende udfordringer, som også er forbundet med succeskriterierne for MBIT's projekter, virksomheder, forskere og øvrige interessenter. Disse er udvikling af MBIT's og samarbejdspartneres evner til:

1. Reelt at ville og kunne innovere forretningsmodeller i interdisciplinære netværk på baggrund af Big Data

2. Hurtigt at screene og identificere nye Big Data forretningsmodeller, metoder, strukturer, netværk med henblik på at finde metoder og modeller til at opnå "first mover", tekniske og forretningsinnovations fordele.
3. Ændre og udvikle fokus hos virksomheder, forskere og øvrige interessenter til at skabe og kommercialisere forretningsmodeller på baggrund af Big Data og inter-disciplinaritet.
4. Ændre udviklingsfokus fra traditionel innovation til Big Data forretningsmodel innovation.
5. Ændre fokus fra national/international Big Data forretningsmodel innovation til global Big Data forretningsmodel innovation.
6. En høj grad af fleksibilitet og forandringsparathed hos virksomheder, forskere, GTS og øvrige interessenter for at opnå den optimale fokus på og udnyttelse af viden baseret og innovativ Dforretningsmodel innovation.
7. Omstilling fra fokus på Big Data forretningsmodel innovation målrettet transaktionsøkonomi til Big Data forretningsmodel innovation målrettet og baseret på netværksbaserede forretningsmodeller-, relationsbaserede forretningsmodeller og Co-opetition baserede forretningsmodeller og forretningsmodels økosystemer (Brandenburger og Nalebuff)



**Vision**

I denne forbindelse er det visionen at etablere et MBIT, der skal have til formål at udnytte og samle den styrkeposition som virksomheder, organisationer og Aarhus Universitet besidder i Region Midtjylland inden for netværks- og Big Data forretningsmodells innovation, og i tæt samarbejde at bringe Big Data forretningsmodel innovation skabt i området frem til det globale marked. MBIT vil gennem praksisrelaterede og bæredygtig Big Data forretningsudviklingsprojekter og et MBIT laboratorium understøtte innovation af etablerede, såvel som nye forretningsmodeller.

**Mål**

MBIT skal drive interdisciplinært Big Data forretningsmodel og teknologi innovationsforskning og udvikling. MBIT skal i løbet af 5 år udvikle sig til at blive et internationalt anerkendt og attraktivt Big Data forretningsmodel innovationscenter for innovation af nye Big Data forretningsmodeller af høj klasse i tæt samarbejde med det erhvervsliv, kommunerne, kommunernes erhvervsråd- og erhvervsservice og Aarhus Universitet.

MBIT skal gennem sine laboratorier sikre idé- og konceptudvikling, prototyping og markedsfremtagning af de nye Big Data forretningsmodeller og teknologier.

MBIT skal i samarbejde med kommunernes erhvervsråd sikre for midtjylland screening og udvikling af Big Data forretningsmodeller og -teknologier til regionens erhvervsliv.

MBIT skal søge gennem udvikling af innovation af Big Data forretningsmodeller og teknologier at udvikle bæredygtighed, produktivitet og langsigtet vækst i Big Data innovations satsningen i Region Midtjylland.

MBIT skal søge at medvirke til at bryde barrierer ned for Big Data forretningsmodel innovation og udvikling på tværs af kompetencer, netværk, virksomheder og universitetsmiljøer.

MBIT skal søge at medvirke til, at nye Big Data forretningsmodeller udvikles på tværs af kompetencer, individuelle forretningsmodeller, dvs. motivere/udvikle flere netværksbaserede og interdisciplinære Big Data forretningsmodel innovationssamarbejder.

MBIT skal udvikle den strategiske Big data forretningsmodel innovationsledelse i virksomhederne i Region Midtjylland – og trække Big Data forretningsmodel innovationsindsatsen fra et ensidigt teknisk og bruger innovationsfokus til et globalt forretningsmodel innovationsfokus.

Med MBIT etableres en ramme for en international forsknings- og virksomheds Big Data forretningsmodel innovationsproces med en regional forankring, der møder virksomheders, forskeres og andre interessenters erkendte og ikke-erkendte innovationsbehov indenfor Big Data forretningsmodel og teknologi innovation. Det er målet at skabe en åben og triple-loop lærings- og vidensinfrastruktur, der sikrer alle potentielle "leverandører" og modtagere af viden kan få adgang til at levere og modtage viden om Big Data forretningsmodels innovationsprojekter-, innovation og forskning.

MBIT skal sikre de regionale virksomheder, forskere og andre interessenter en nem, enkel og billig adgang til international Big Data forretningsmodel innovationsviden.

MBIT skal bidrage til at sikre Region Midtjylland en førerposition, hvad angår international Big Data forretningsmodel og teknologi innovationsforskning.

MBIT skal etablere internationalt Big Data forretningsmodel innovationslaboratorium, der både kan idé-, konceptgenerere og prototype samt markedsfremtage Big Data forretningsmodeller. Dette skal ske ved også at etablere netværk til internationale forskningsbaserede Big Data forretningsmodels- og teknologi innovationsbrohoveder i verdens betydeligste Big Data innovationsbrændpunkter medhenblik på vidensoverførelse af verdensklasse Big data forretningsmodel innovationsviden til Region Midtjylland.

MBIT vil innovere og markedsfremtage 10 nye globale Big Data forretningsmodeller fra Region Midtjylland i perioden 2016 - 2019.

### **Strategi og overordnet handlingsplan**

MBIT skal søge at flytte Big Data innovationsindsatsen i Region Midtjylland mod mere strategisk Big Data forretningsmodelinnovation ved hjælp af følgende tiltag:

- MBIT skal søge indenfor de næste 5 år at blive en international anerkendt Big Data innovationspartner for både virksomheder og

forskere.

- MBIT skal søge at tiltrække, videreudvikle og bringe eksisterende Big Data forretningsmodel og teknologiinnovations samarbejder/netværk såvel regionalt, nationalt og internationalt til Region Midtjylland
- MBIT skal løbende tage centrale temaer op indenfor Big Data forretningsmodel- og teknologiinnovations forskningen.
- MBIT skal understøtte regionens virksomheders, GTS og forskeres arbejde og udvikling med Big Data forretningsmodel- og teknologiinnovation ud fra et "bottom up – princip"
- MBIT skal sikre ejerskab, engagement samt kommercialisering af Big data forretningsmodels- og teknologiinnovation i regionens virksomheder
- MBIT skal sikre koordination og samarbejde med andre Big Data projekter i takt med, at de enkelte netværksprojekters behov opstår, herunder trække på viden i andre innovationsmiljøer, andre relevante universitets- og vidensmiljøer - herunder GTS-institutioner og andre konsulentmiljøer - det være sig både i ind- og udland.
- MBIT skal sikre løbende at supplere med kompetencer fra såvel nationale som internationale videns samarbejdspartnere.

I forhold til den eksisterende innovationsindsats i regionen vil MBIT centeret bl.a. understøtte og have en tæt tilknytning til den udviklingsproces, der allerede er igangsat med vækst-pakke-projektet, "Virksomheder i Vækst", - og andre lignende og efterfølgende projekter samt fortsætte det gode samarbejde, der allerede er lavet omkring innovation i midtjyske klynge- og netværkssamarbejder, nationale innovationsnetværk.

MBIT har således allerede koordineret og aftalt samarbejde med flere regionale, nationale og internationale innovationsnetværk og innovationsprojekter der ønsker og allerede arbejder med Big Data.

#### **Koordination med Væksthus Midtjylland, Kommunernes erhvervsservice og erhvervsråd samt kommunerne**

For at sikre et tæt virksomhedsforretningsmodels innovationssamarbejde omkring Big Data og at en tre-vejs viden overførelse kan finde sted mellem virksomheder, GTS, Universitetet forventes et tæt samarbejde med Væksthus Midtjylland. Herudover er der aftalt et tæt samarbejde med kommunernes erhvervsservice, hvor Erhvervsrådet Herning, Ikast-Brande vil koordinere denne indsats overfor alle andre af regionens erhvervsråd og varetage følgende rolle:

- at sikre og forankre formidling om Big Data forretningsmodel innovation til de kommunale aktører
- at sikre og forankre formidling om Big Data forretningsmodel innovation til Business Region Vest og Øst og Viborg i Region Midtjylland.
- at medvirke til screening af regionens virksomheder m.h.t. potentialer og mulige samarbejde omkring MBIT´s fokusområde
- at medvirke aktivt sammen med industri- og innovations netværkene til at tage initiativ til at samle små og store netværk af regionens virksomheder for at innovere Big Data forretningsmodeller
- at medvirke til at screene potentialet i lokale virksomheder og dermed hjælpe virksomhederne til at få del i Big Data forretningsmodels innovationsbølgen
- at medvirke til at være tovholder og til dels administrator på de etablerede netværk
- at medvirke til at sikre, at viden og kompetencer omkring Big Data forretningsmodel- og teknologiinnovation formidles ud til erhvervschefer, erhvervskonsulenter og andre kommunale aktører
- at medvirke til kompetenceudvikling af erhvervsservice systemet

sammen med MBIT, således at erhvervs-service systemet i praksis bliver kapabel til at analysere og screene regionens virksomheder med henblik på at vurdere virksomhedernes muligheder for forretningsmæssigt udbytte af Big data forretningsmodel- og teknologiinnovation

Konceptet omkring kompetenceudvikling skal tilbydes erhvervschefer og konsulenter, kommunale aktører, innovationsnetværksaktører m.v., således at screening og analyse har mulighed for at blive lokalt forankret

Udvikling og uddannelse i analyse- og screeningsværktøjer er derfor en væsentlig del af kompetenceudviklingen. Udvikling af uddannelse og kompetence til at arbejde med disse værktøjer er et væsentligt succeskriterium for at MBIT får de rekrutteret de rigtige virksomheder ind til at kunne innovere og udvikle Big Data forretningsmodeller.

En del af kompetenceudviklingen vil foregå i nært samarbejde med og i de beskrevne MBIT laboratorier – forankret ved Aarhus Universitet.

MBIT vil sikre, at initiativet og centeret bliver til gavn især for virksomheder og kommuner i yderområderne i regionen. MBIT centeret vil være forankret ved Århus Universitet B-Tech i Herning og Science and Technology i Århus, således virksomheder både i den vestlige og østlige del af regionen vil have let adgang til MBIT.

Projekterne vil tage udgangspunkt i Big Data forretningsmodel innovation ude i virksomhederne og overalt i regionen - også i yderområderne i regionen. Dette skal ske ved, at MBIT opbygger et fleksibelt, virtuelt Big data forretningsmodels innovations laboratorium og apparat, der er så fleksibelt, at det vil kunne flyttes rundt i hele regionen efter virksomhedernes og projekternes behov og ønske. Dette kræver investering i udstyr, set-up og sikkerhed.

Big Data forretningsmodels innovationslaboratorierne er en vigtig bestanddel af MBIT's samlede virke. Big Data forretningsmodels Innovationslaboratorierne sikrer således, at idéer, koncepter, prototyper og markedsfremtagning udvikles og reelt sker overalt i regionens virksomheder.

MBIT vil forfølge og opnå det internationale Big Data forretningsmodels innovationsvidensniveau ved at samarbejde tæt med internationale forskningsmiljøer i "Big Data forretningsmodels innovations brændpunkter" i tæt tilknytning med internationale innovationsforsknings- og virksomhedssamarbejder.

Således vil MBIT arbejde tæt sammen med Innovations centrene i Silicon Valley, Shanghai, München, New Delphi, Sao Paulo, Seoul og Tokyo, arbejde tæt sammen med forskningsgrupper ved Stanford, Princeton, MIT, Berkeley, UC Florida, Perdue Universiteterne og ligeledes udnytte et i forvejen tætte samarbejde med CTIF Global Capsule.

Igennem disse samarbejder vil MBIT, som et lokalt og regionalt initiativ, kunne opnå en betydelig international Big Data forretningsmodel innovations viden forankring. MBIT vil herudover løbende kunne søge samarbejde med andre samarbejdspartnere i EU regi og i resten af verdenen med henblik på at opnå synergi og multiplikator effekt af investeringen i MBIT.

#### **Hovedaktiviteter i MBIT – projektet.**

For at kunne etablere en forsknings- og virksomhedsbaseret platform for MBIT er det nødvendigt og foreslår MBIT at der gennemføres 7 hovedaktiviteter i 3 hovedfaser i projekt:



**Hovedaktivitet 1: Udvikling af metoder, modeller, lærings- og kompetenceløft moduler til Big Data forretningsmodel innovation**

MBIT vil udvikle metoder og modeller til hurtigt at kunne screene, identificere og analysere Big Data forretningsmodeller, Big Data forretningsmodel strukturer og Big Data forretningsmodels netværk (Screeningsværktøj) med henblik at:

- hurtigt at kunne finde potentielle virksomheder og virksomheds netværk der kan få gavn af Big data forretningsmodels innovation
- Finde metoder og modeller til at opnå "first mover" og konkurrence fordele via Big Data forretningsmodeller
- Ændre fokus hos virksomheder. GTS og forskere fra ensidig, ofte fysisk, teknisk og bruger Big Data forretningsmodel innovationsopfattelse til mere immateriel, digital, virtuel og processuel Big Data forretningsmodels innovationsopfattelse og tilgang.
- Ændre udviklingsfokus hos virksomheder fra primært inkrementiel til også at omfatte radikal Big Data forretningsmodel udvikling.
- Ændre fokus fra national til global Big Data forretningsmodel innovation
- Ændre fokus til en høj grad af fleksibilitet og forandringsparathed hos virksomheder, GTS, forskere og organisationer for at opnå den optimale udnyttelse af vidensbaseret og innovativ global Big Data forretningsmodel udvikling.
- Ændre fokus på Big Data forretningsmodel innovation fra ensidig transaktionsøkonomi og omkostningsminimering til værdiinnovation-, målrettet relationsøkonomi-, interdisciplinær- og co-opetition Big Data forretningsmodelinnovation.

Denne aktivitet finansieres primært af Universitet, virksomheder og andre kilder. Udvikling af Screeningsværktøj søges der dog finansiering til gennem projektet.

**Hovedaktivitet 2: Udvikling af Big Data Business Model og Teknologi Innovations vidensinfrastruktur – knowledge og serviceportal**

Der opbygges i samarbejde med AU Library et virtuelt web-community/web og vidensportal for MBIT brugere, som skal virke som et bruger venligt åbent laboratorium, videns- og læringsfora på internettet for virksomheder, forskere, GTS og andre med interesse for Big Data forretningsmodels innovation. Her kan MBIT brugere innovere, diskutere, stille spørgsmål til hinanden osv.

Dette web-community skal ikke alene sikre værdifulde input og viden til projektets partnere omkring videreudvikling af Big Data forretningsmodeller, produkter og services m.v., men også bidrage til at sikre commitment og ejerskab fra MBIT "brugere" til de forskellige projekter. Ved at linke direkte ind i brugernes hverdag og netværk spares en væsentlig del af innovationsomkostningerne forbundet med at søge og skulle søge efter viden.

Det er formålet at skabe en åben videns- og it-infrastruktur, der sikrer alle potentielle "leverandører" af viden, services/produkter adgang til at levere viden, services/produkter til MBIT's Big Data forretningsmodels innovationsprojekter og forskning.

Denne aktivitet finansieres primært af Universitet, virksomheder og andre kilder. En mindre del af formidlingsplatform, som benyttes til at understøtte virksomhedernes, erhvervsservice systemet m.v. kompetenceløft og videns- & informations base søges der finansiering til igennem projektet.

### **Hovedaktivitet 3: Opbygning af international Big Data business model innovationsforsknings- og virksomhedsforankring**

MBIT vil forfølge og opnå det internationale Big Data forretningsmodels innovationsvidensniveau ved at etablere internationale samarbejde med forsknings- og videns miljøer i "Big Data forretningsmodels innovationsbrændpunkter" i tæt tilknytning med internationale innovationsforsknings-, GTS og virksomhedssamarbejder.

Således vil MBIT etablere en international forskningssamarbejde med Stanford University og CTIF Global Capsule, europæiske Big Data forretningsmodels innovationskompetence centre (f.eks. Cambridge University, University of Tampere, Fraunhofer Institute). Herved vil MBIT som et regionalt initiativ kunne opnå en betydelig og ønsket international Big data innovationsvidens-tilførsel og forankring.

Disse nævnte "Big Data forretningsmodels innovationsbrændpunkter" betragtes i dag som toneangivende indenfor innovation af Big Data forretningsmodeller og teknologier. MBIT vil herudover løbende søge samarbejde med andre Big data forretningsmodels innovations- brændpunkter dels i EU regi og i resten af verdenen. Der er allerede internationale virksomhedskonsortier, som har tilbudt sig som samarbejdspartnere for både det regionale erhvervsliv samt for forskerne tilknyttet MBIT.

Denne aktivitet finansieres af Universitet, virksomheder og andre kilder.

### **Hovedaktivitet 4: Udvikling af 7 industrinetværk i 5 år til Big Data business model innovation.**

AU og Erhvervsrådet Herning, Ikast-Brande vil samarbejde med øvrige erhvervsservice og kommuner i Regionen om at identificere, screene, analysere og udvælge virksomheder, virksomhedsprojekter og virksomheds netværk, der igennem projektførelsen skal støttes af projektet og bidrage til at innovere Big Data forretningsmodeller i samarbejde med MBIT's laboratorier. Projekterne forventes at udvikle fra ide til koncept til prototyper og test af disse frem til markedsfremsætning af Big data forretningsmodeller. I øjeblikket er der allerede identificeret 14 projekter i regionen, som er interesseret i at blive projekter i MBIT:

1. Big Data og Intelligent energy produktion i symbiose i samarbejde med Green Lab Skive og Biogas 2020
2. Big Data og Global Sikkerhed og sikkerheds Platform i samarbejde med Stanford Peace Innovation Lab
3. Big Data til at opnåelse af Healthy Living, værdi forøgelse og besparelse på omkostninger til sundhedspleje i samarbejde med Stanford Peace Innovation Lab og CTIF Globale Capsule
4. Big Data og Smart re-cycling af blandt andet byggematerialer
5. Big Data og smart transporting i samarbejde med Stanford Peace Innovation Lab
6. Big Data og International Service og Tourisme Platform i yderdistrikterne i samarbejde med Ringkøbing Skjern Kommune
7. Big Data Service forretningsmodels innovation i den kommunale sektor
8. Big Data forretningsmodellering i fødevarer værdikæden i samarbejde med Clean, Future Cropping og Future Food Innovations
9. Big Data forretningsmodeller i machining og produktion i samarbejde med Damrc og deres virksomheds medlemmer
10. Big Data forretningsmodeller i tekstil- og interiør værdikæden i samarbejde med Innonet lifestyle og deres virksomhedsnetværk
11. Big Data forretningsmodeller og forretningsmodel innovation i sundhedssektoren

- 12. Big Data og interaktive blended personal learning
- 13. Big Data, smart and healthy food production
- 14. Big Data og smart rekruttering af medarbejdere

Nogle af disse projekter er allerede undervejs til at blive beskrevet i detaljer. Øvrige projekter er på ide og koncept plan og forventes udviklet og vurderet under projektet.

### 1. Antal virksomheder som modtager direkte støtte

I dette output vil følgende aktiviteter ligge til grunde:

- Identifikation, screening & udvælgelse af deltagervirksomheder
- Projekternes procesforløb
- Monitorering af procesforløb

### Identifikation, screening & udvælgelse af deltagervirksomheder

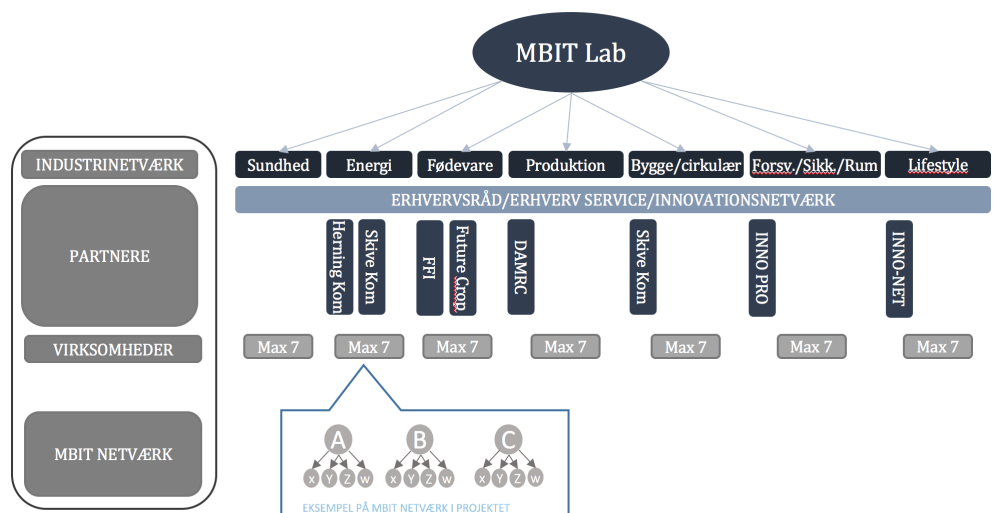
I identifikation, screening og udvælgelse af virksomhederne, som skal og kan deltage i projektet, vil vi anvende projektets netværkspartnere og disses viden, kompetencer og netværk. Disse netværkspartnere indgår i følgende grupper: erhvervsråd, innovationsnetværk og andre innovationskonsortier i regionen.

Repræsentanter fra disse samarbejdspartnere vil blive indkaldt til et samlet møde, hvor repræsentanterne vil modtage en træning og materialer til formidling til de potentielle deltagervirksomheder.

Dette er for at sikre en ensartet viden og engagerede ambassadører for projektet. Her henvises til hovedaktivitet 1.

Via hvert af de syv industrinetværk vil de deltagende virksomheder blive identificeret og screenet med hjælp fra erhvervsrådene, innovationsnetværkene og innovationskonsortiet m.v. i regionen. Se disse netværks partnere under ansøgningens punkt 4.

Med udgangspunkt i et interdisciplinære grundsyn i projektet og i mulighederne i virksomhedernes værdikæder og netværk, vil denne screening af virksomhederne indenfor hvert af de 7 industrinetværk foretages på følgende måde som illustreret i nedenstående model:



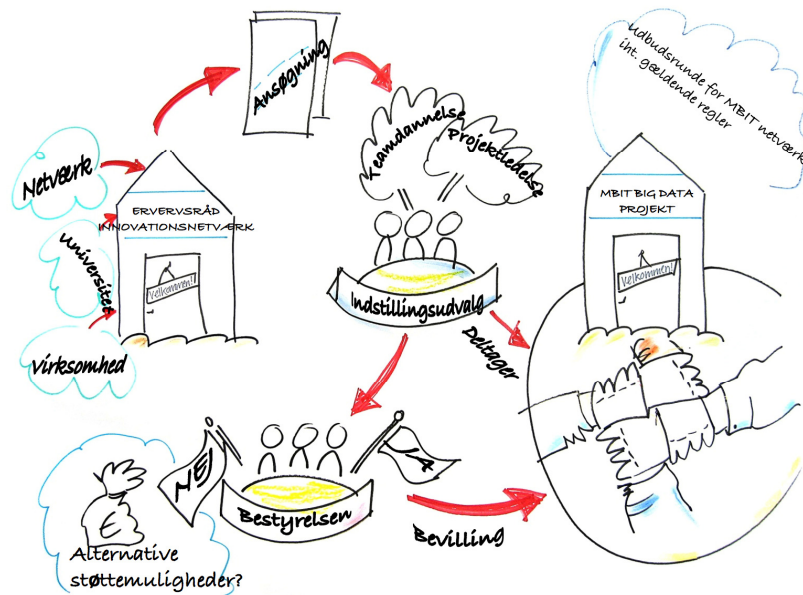
Modellen er forklaret i følgende punkter:

1. Erhvervsrådene, innovationsnetværkene og innovationskonsortiet

identificerer og screener relevante virksomheder for hvert regionmidtjylland industrinetværk i samarbejde med MBIT

2. Der udvælges 2-3 kernevirksomheder fra hvert industrinetværk som efterfølgende sammen med erhvervsråds repræsentanterne identificerer relevante deltagervirksomheder fra deres værdikæde og/eller som komplementerer kernevirksomhederne
3. Hver kernevirksomhed indsender sammen med deres udvalgte deltagervirksomheder (MBIT netværk) en ansøgning (efter ansøgningsskabelon) til projektet
4. De indkomne ansøgninger for-screenes af MBIT – sekretariatet.
5. De udvalgte ansøgninger vurderes efterfølgende af et advisory board. Dette består af en Big Data ekspert, en repræsentant fra erhvervsrådene, en MBIT repræsentant, en repræsentant fra kommunerne og tre erhvervsrepræsentanterne
6. Advisory boardet vurderer ansøgningerne i forhold til bestemte screening kriterier, som er opstillet af MBIT og virksomhederne gives besked. De udvalgte virksomheder modtager bevilling og de afviste virksomheder modtager feedback om alternative støttemuligheder

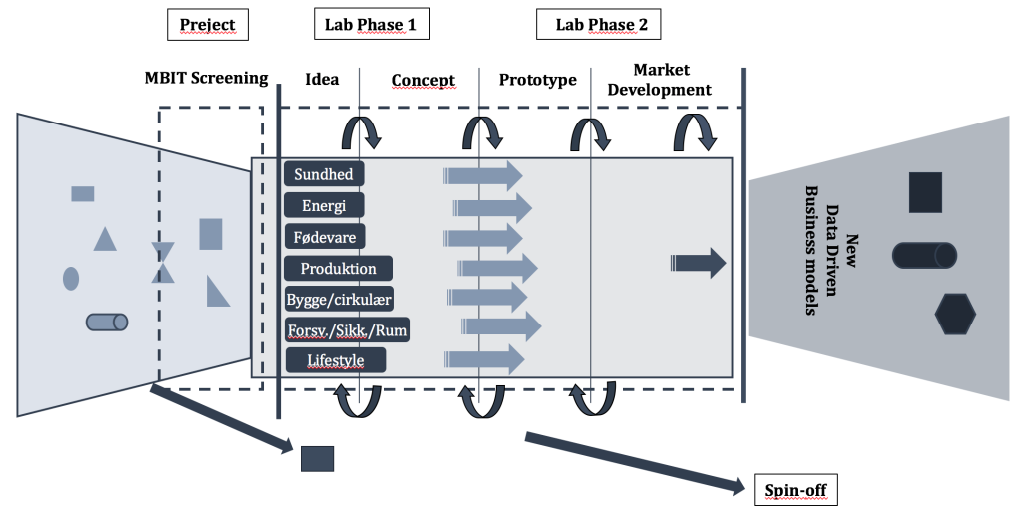
### MBIT BIG DATA PREJECT FASE



#### **Projekternes procesforløb**

I nedenstående procesmodel er procesforløbet for projektet anført.

## MBIT LAB



### **Monitorering af procesforløb**

I det efterfølgende forløb modtager de udvalgte virksomheder (kerne- og deltagervirksomhederne) midlerne i henhold til en betalingsmodel, som er opdelt og udbetales i forhold til virksomhedernes projektaktiviteter. Betalingsmodellen anvender samme skabelon og procedure som regionens og erhvervs- og byggestyrelsens betalingsmodel.

For hver projekt aktivitet er der opstillet stages and gates, hvor gates og disses kriterier skal være opfyldt for at få udbetalt beløbet for næste aktivitet.

Projekternes aktiviteter monitoreres løbende af MBIT sekretariatet, hvor projekternes fremdrift og delresultater vurderes. Der gives som del af denne monitorering feedback og rådgivning til virksomhederne og deres projekter i forhold til optimal fremdrift og resultatskabelse.

Forudsætningen i projektet er, at disse 50 virksomheder indgår i de 96 virksomheder i pkt. 4.

### **2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner**

Her vil MBIT varetage forskellige formidlings, rådgivnings-, trænings- og undervisningsaktiviteter for og med deltagervirksomheder og i samarbejdet med projektets innovationspartnere og innovationsnetværk. Helt konkret vil dette bl.a. indbefatte:

- Fælles netværksmøder
- Innovationsseminarer for og med industrinetværkene
- Innovation challenges for og med individuelle virksomheder og netværk
- Individuel rådgivning og vejledningsforløb
- Vejledning om internationale eksperter
- Samarbejder omkring Master projekter
- Samarbejder omkring Ph.d. projekter

### **3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U projekter (kr.)**

Vi har ikke mulighed for at angive dette p.t., men vi vil helt sikkert forsøge at søge støtte igennem disse støtteordninger. Flere af konsortiepartnerne har stor erfaring med at søge midler i disse støtte ordninger.

**4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet.**

I forhold til dette output vil MBIT gennem tidligere anførte projekt procesmodel (se tidligere pkt. 1) understøtte en Big Data udviklingsproces, som er med til at sikre introduktion af produkter, services og processer som er nye på markedet.

Ligeledes vurderes virksomhedernes nye produkt-, proces- og serviceinnovationer udviklet på baggrund af Big Data i forhold til business model kriterierne:

- New to the business
- New to the market

Derudover vurderes de nye produkt-, proces- og serviceinnovationer i forhold til antal dimensioner, der ændres i forretningsmodellen og følgende tre dimensioner:

- complexity
- radicality
- new to whom

Forudsætningen for dette output er at de 50 virksomheder fra pkt. 1 også indgår i de 96 virksomheder i dette punkt 4.

**5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden.**

I forhold til dette output vil MBIT gennem tidligere anførte projekt procesmodel (se tidligere pkt. 1) understøtte en produktudviklingsproces, som er med til at sikre introduktion af produkter, processer og services som er nye for virksomheden.

Ligeledes vurderes virksomhedernes nye produkt-, proces- og serviceinnovationer udviklet på baggrund af Big Data i forhold til business model kriteriet:

- New to the business

Derudover vurderes de nye produkt-, proces- og serviceinnovationer i forhold til antal dimensioner, der ændres i forretningsmodellen og følgende tre dimensioner:

- complexity
- radicality
- new to whom

Forudsætningen for dette output er at de 50 virksomheder fra pkt. 1 også indgår i de 96 virksomheder dette punkt 4.

**6. Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger**

I forhold til dette output vil MBIT gennem tidligere anførte projekt procesmodel (se tidligere pkt. 1) understøtte en Big Data udviklingsprocesser, som er med til at sikre udvikling af nye produkter, services og processer frem til og med konceptfasen.

## 7. Andre effekter

Det vil være projektets første målsætning at få aktiveret de 7 industri/innovations netværk således de kan danne baggrund for en sammenhængende og en helhedsorienteret indsats omkring Big Data forretningsmodel innovation og teknologi udvikling i Region Midtjylland, der vil kunne sikre koordination og kvalitet i den ydelse, som virksomhederne vil kunne komme til at modtage fra MBIT. Herunder vil MBIT søge en professionalisering og kompetenceudvikling af virksomhederne, der støttes af projektet.

MBIT vil ligeledes forsøge at give erhvervsservice systemet et generelt kompetenceløft og klæde deres konsulenter på i forhold til screening af virksomheder, der er potentielle for at arbejde med Big Data forretningsmodeller. Således kan stort set ingen erhvervsservice konsulenter i Region Midt – ej heller i Væksthus Midtjylland regi - servicere og screene virksomheder, der ønsker at arbejde med og innovere Big Data forretningsmodeller.

MBIT vil tage fat på de 7 hovedaktiviteter med det samme projektet er godkendt. MBIT vil tilpasse løsninger og services, der skal ydes fra MBIT til virksomhederne i de pågældende 7 industri/innovations netværk, da det må formodes at der er forskellige behov og ønsker. Der må også forventes forskelle fra netværk til netværk med hensyn til graden af implementering både på grund af netværkenes forskelligheder i forhold til produkt/marked, jura, barrierer, muligheder m.v.

I projektets evaluering vil der naturligvis blive sat fokus på alle 7 hovedaktiviteter herunder beskrivelsen af de forskellige modeller, metoder, kompetence- og lærings moduler for Big Data forretningsmodel innovation i forhold til de 7 industri/innovations/virksomheds netværk, således der i en evt. fortsættelse og udvidelse af projektet kan trækkes på erfaringer fra det første projekt. Der opstilles derfor følgende mål:

### Måling:

- # Udvikling af et professionaliseret og velkoordineret opsøgende MBIT system samt MBIT organisation i øvrigt
- # Udvikling af et professionaliseret og velkoordineret opsøgende erhvervsservice organisation - hvor kompetente og professionelle erhvervsservice konsulenter i samarbejde med MBIT forskere vil opsøge virksomheder og afdække Big Data forretningsmodels innovations muligheder, projekter og cases

Hovedaktivitet 4 søges der finansiering til primært igennem projektet, virksomheder og andre kilder og kun i mindre grad af Universitet.

### **Hovedaktivitet 5: Opbygning af internationalt Big Data innovationslaboratorium til udvikling, test og markedsfremtagning af nye Big Data forretningsmodeller**

Etableringen Big Data forretningsmodels innovationslaboratorium har til formål at etablere en professionel platform til at udvikle, teste og sikre markeds fremtagning af de nye Big Data forretningsmodeller. På baggrund af Aarhus Universitets "Open Platform for Big Data Analytics and Information Management" etableres en åben og multi-funktionel dataplatform, hvor store

datamængder fra forskellige sensorteknologier kan integreres med fx miljø- og produktionsdata, hvilket danner basis for innovation af intelligente beslutningsværktøjer til differentieret forretningsudvikling. MBIT har med udgangspunkt i eksisterende IT- løsninger og et tæt samarbejde med deltagende virksomheder en unik mulighed for at sikre, at de innovative løsninger løbende implementeres i praksis.

MBIT Big Data laboratorium vil udnytte Stanford Peace Innovation Lab's computerbaserede kvantitative metoder og systemer til måling af det sociale engagement. Desuden vil designprincipper og metoder for teknologistøttede adfærdsændrende indgreb, der målbart øger det positive engagement, blive udnyttet i MBIT Big Data Lab'et. Denne proaktive tilgang til global risikostyring af Big Data vil sikre en forebyggende og tillidsskabende udviklings aktivitet snarere end en afhjælpende. Desuden kan den udvikling hurtigt optimeres og skaleres, hvilket vil give MBIT en række fordele i forhold til almindelig Big data innovation.

Den Big Data teknologi og Big Data tilgang, som Stanford Peace Innovation Lab anvender vil være et vigtigt element i udviklingen og inspiration for tillidsskabende Big Data teknologi og forretningsmodeller i MBIT og dets relaterede virksomheder. Dette vil befordre større socialt og forretningsmæssigt engagement.

Den anvendte Big Data teknologi i forhold til Stanford Peace Innovation Lab vil omhandle fire delkomponenter, der arbejder sammen:

1. Sensorer, som kamera, mikrofon, accelerometer, magnetometer, kompas og placering (GPS), der med stadig større præcision kan måle menneskelig adfærd og engagement
2. Kommunikationsteknologi som mobiltelefoner, fibre og Wi-Fi-netværk
3. Analysekraft i skyen, som er tilgængelig overalt
4. Varslingssystemer, der tidligt opdager nye muligheder og trusler. Desuden et beredskab af teknik og mennesker, der giver os mulighed for at udløse og koordinere opfølgende foranstaltninger.

Disse fire teknologikomponenter er nu så billige og allestedsnærværende, at en smartphone indeholder mange af hver. Og i modsætning til tidligere teknologiske revolutioner, kan både virksomheder og enkeltpersoner nu designe og implementere denne teknologi i stor skala næsten overalt i verden. Et fokus i MBIT er derfor også at udvikle holdbare forretningsmodeller, der understøtter udbredelse og motivation hos virksomheder til at implementere Big Data teknologi og sikrer rentabilitet for alle parter af Big Data forretningsmodeller.

MBIT Big Data laboratorium vil derudover udnytte viden og teknologi, som er opbygget i Future Cropping projektet ved Aarhus Universitet. MBIT Lab'et vil i projektet have et tæt samarbejde med Future Cropping projektet.

MBIT ønsker at etablere et international Big Data forretningsmodels innovations laboratorium der er fysisk, digitalt og virtuelt og som består af 3 dele:

1. Et ide- og koncept Big Data forretningsmodels innovations- laboratorium placeret, hvor det konkrete projekt kræver det – enten i en virksomhed, i et netværk af virksomheder, i en eller flere kommuner, på AU eller i en kombination af disse. Ide- og konceptlaboratoriet har til formål at være kreativitets- og koncept innovations og test laboratorium og dermed sikre idé- og konceptudviklingen af Big Data forretningsmodeller. Idé- og koncept laboratoriet skal sikre, at ideer og koncepter til de nye Big data forretningsmodeller kan udvikles i de rette omgivelser sammen med de rette



kompetencer – dvs. i et samspil mellem professionel videns- og et praktisk kreativ Big Data forretningsmodels miljø.

2. Et prototypeudviklings- og markedsudviklings Big Data forretningsmodels innovations laboratorium placeret hvor Big Data projektet kræver det – i virksomhed, i en konkret kommune, på et af AU's forskningsmiljøer eller i en kombination af disse. Prototype og markedsudviklings laboratoriet har til formål at sikre de udviklede nye Big Data forretningsmodeller fra idé- og konceptudviklings laboratorium specifikt bliver udviklet til prototyper og herefter fremtaget til relevant marked og kommercialiseret. Professionelle forskere og praktikere vil via world class metoder sikre, at ideerne og koncepterne når frem til markedet og trænger ind på markederne.

3. Et lærings- og kompetence Big Data forretningsmodels innovations laboratorie i tæt samarbejde med AU's lærings- og kompetence videnscentre samt AU's Library vil blive etableret i regionen. Lærings- og kompetence udviklings laboratoriet har til formål at sikre, at læring formidles og opsamles fra de berammede projektforsøg dels opsamle den viden, der i øvrigt udvikles i MBIT og tilføres MBIT og herefter transformere og stille denne viden til rådighed til interessenter i MBIT samt andre interessenter i regionen med henblik på at give et generelt kompetenceløft omkring Big Data forretningsmodels innovation. Et lærings- og kompetence forretningsmodels innovations laboratorie i samarbejde med lokale videns og læringsmiljøer skal sikre at regionen opsamler og får spredt viden og kompetencer om Big Data forretningsmodels innovations læring.

Viden og Læring kan herved gøres til genstand for større udbredelse af Big Data forretningsmodeller og Big Data forretningsmodels innovations kompetenceudvikling og læring på alle niveauer fra folkeskole, videregående skoler, universiteter til industri/virksomhed. Lærings- og kompetence Big Data forretningsmodels innovations laboratoriet tænkes finansieret separat udenfor MBIT – projektet og færdigudviklet i samarbejde med regionens øvrige læringsmiljøer.

Samarbejdet og opbygningen af de 3 dele af Big Data forretningsmodels innovations laboratorier vil sammen med projekterne sikre, at MBIT bliver forankret andre steder i regionen end umiddelbart omkring Aarhus Universitet til gavn for det samlede erhvervslivet og lokal samfundet i regionen - herunder yderområderne i regionen.

Denne aktivitet søges der finansiering til igennem projektet resten dækkes af Universitet, virksomheder og andre kilder.

**Hovedaktivitet 6: Formidling og Analyse af potentialet for Big Data forretningsmodel innovation i Region Midtjyllands virksomheder**

Gennem feltstudier hos udvalgte netværk samt hos andre Big Data projekter vil forskeren søge at få indsigt i og observere Big Data forretningsmodel innovationen og udviklingen med henblik på at skabe et godt grundlag for analyse af potentialet for Big Data forretningsmodels innovation i Region Midtjylland.

Flere forskere vil typisk være koblet til de enkelte MBIT projekter og mindst 1 til 2 MBIT projektledere vil være kontinuerligt knyttet til hvert af projekterne, som hovedansvarlige gennem hele perioden og sikre og overvåge fremdrift i projekterne.

Belysningen af værdien og potentialet for Big Data forretningsmodel innovation i projekterne kombineret med internationale analyser/viden vil blive analyseret og fremlagt i forbindelse med slut konference for projektet

samt ved slutrapporten og den afsluttende bog om projektet, som vil blive skrevet i et samarbejde mellem virksomheder, forskere og erhvervsservice.

### **Kommunikations, Markedsførings- & formidlingsstrategi for MBIT**

#### **Formålene med MBIT's markedsførings- og formidlingsstrategi er:**

- 1) at øge opmærksomhed og interesse for MBIT's arbejde globalt
- 2) at positionere MBIT strategisk, globalt og videnskabeligt indenfor MBIT's kerneområder: business modelling, innovation, sustainability & strategy
- 3) at tiltrække world-class kompetencer og partnere til MBIT videncenter
- 4) at bygge bro og viden imellem industrier, sektorer, universiteter og samfund på tværs af regioner og landegrænser

Disse formål understøttes og varetages igennem videnskabelig og public formidling og publikation samt markedsføring via flg. aktiviteter:

#### **MBIT's videnskabelig formidling & publikation**

- Udgivelser af videnskabelig artikler indenfor MBIT's kerneområder formidlet via A- og B- journals
- Conference papers, konferencedeltagelse og hosting af conference tracks på toneangivende konferencer indenfor MBIT's kerneområder
- Udgivelse af lærebøger indenfor MBIT's kerneområder
- Digital formidling af videnskabelige artikler, rapporter og metoder via MBIT eget website og andre netværkspartneres website (f.eks. DI's web platform)
- Gennemførelse af Innovation challenges (workshops) med og på tværs af virksomheder, offentlige organisationer og netværk nationalt/globalt
- Varetagelse og udgivelse via MBIT's egen scientific journal og digitale videnplatform på River Publishers
- Udvikling af værktøjer, videocases, materialer til anvendelse og integration i uddannelser nationalt og internationalt (via River platform).

#### **MBIT's public formidling & publikation**

- Formidling via artikler, kronikker, debatindlæg og interviews i aviser, branche magasiner, nyhedsbreve etc.
- Formidling via digitale medier (LinkedIn, Twitter) og branche websites
- Guidelines og metoder formidlet åbent, skriftligt og digitalt
- Industrirapport formidlet åbent, skriftligt og digitalt via egne og samarbejdspartneres kommunikationsplatforme
- Deltagelse, formidling, indlæg på relevante konferencer, seminarer, events og messer
- Informationsmøder hos virksomheder/organisationer, netværk, partnere

#### **Markedsføring af MBIT**

- MBIT brochurematerialer (til konferencer, messer,
- MBIT informations mapper (til samarbejdspartnere, 'kunder' og netværk)
- MBIT materialemapper (inkl. Bee star, Bee board etc.)
- MBIT logo på alle skriftlige materialer (mails, breve, powerpoints, website)
- Markedsføring af MBIT (brochurer, roll-ups, informationspakke) på relevante og udvalgte konferencer, messer samt forsknings- og viden events på tværs af academia og industri/sektorer
- 

Denne aktivitet søges der finansiering til i projektet, men aktiviteten finansieres primært af Universitet, virksomheder og andre kilder som analyse

	<p>og formidlings arbejde.</p> <p><b>Hovedaktivitet 7: Projektledelse og projektstyring</b></p> <p>MBIT er baseret på en mangfoldighed af kompetencer hos ansøgende operatør, underbygget med vedlagte bilag over kompetenceprofiler for nøglemedarbejdere i MBIT. MBIT har dokumenteret erfaring indenfor Big Data, digital forretningsudvikling, innovation, projektledelse samt facilitering og viden samarbejde jvf. vedlagte bilag over MBIT medarbejdere. MBIT er planlagt organiseret, så der kan opereres med høj hastighed, kvalitet og stor træffeefevne.</p> <p>MBIT medarbejder har dokumenteret tidligere erfaring med administration af større europæiske-, nationale og regionale projekter - herunder strukturfondsprojekter og vil sikre at de administrative byrder for de deltagende virksomheder og involverede viden institutioner i videst omfang lettes. MBIT vil organisere sig således at synlighed over for målgruppen maximeres. Dette er ligeledes dokumenteret ved tidligere projekter.</p> <p>Med den partnerkreds MBIT projektet rummer – virksomheder, forskere, kommuner, erhvervsservice organisationer m.v., er der etableret et helt unikt samarbejde, der ville kunne få stor fremtidig betydning for Region Midtjylland for udvikling af Big Data forretningsmodeller.</p> <p>Denne aktivitet søges der finansiering til igennem projektet resten dækkes af Universitet, virksomheder og andre kilder</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p>Med den partnerkreds MBIT projektet rummer – virksomheder, forskere, kommuner, erhvervsservice organisationer m.v., er der etableret et helt unikt og meget innovativt samarbejde, der ville kunne få meget stor fremtidig betydning for Region Midtjyllands udvikling på Big Data forretningsmodels området.</p> <p>Et samarbejde mellem :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 stærke og anerkendte netværkskonsortier/industrinetværk/ innovationsnetværk og deres medlemmer, som aktivt kan/vil deltage i Big Data forretningsmodels innovation og udviklingen - herunder medvirke til at rekruttere målgruppen af virksomheder til MBIT</li> <li>• Virksomheder, der gør Big data forretningsmodel innovation muligt og praksisnært (f.eks. DEIF, ENVERSION)</li> <li>• Forsknings- og virksomhedsmiljøer i verdensklasse indenfor Big Data forretningsmodel innovation i fødevarerinnovation- og fødevarer teknologi, sundhed- og sundhedsteknologi, energi- og energi teknologi, bygge - teknologi- og cirkulær økonomi, sikkerhed-, forsvars- og rumfartsteknologi</li> <li>• Et erhvervsservicemiljø med Danmarks bedste erhvervsservice organisation centralt placeret i MBIT partner kredsen, der vil kunne levere og formidle viden til virksomheder og erhvervsservice miljøet og være bindeled mellem det akademiske miljø og det praktiske erhvervsliv (Erhvervsrådet Herning, Ikast- Brande etc.)</li> <li>• It-virksomheder, der kan skabe den åbne kommunikations- og datainfrastruktur, der er nødvendigt for, at "brugerne" af MBIT aktivt kan deltage i Big Data forretningsmodels innovationsprocessen og sikre "brugerne" af MBIT en nem, enkel og billig adgang til at udnytte de muligheder og den viden der opbygges.</li> <li>• Højteknologiske virksomheder, der kan sikre at Big Data forretningsmodeller</li> </ul>

	<p>kommer til markedet og bliver kommercialiseret</p> <p>I forhold til, hvordan disse virksomheder rekrutteres henvises til Hovedaktivitet 4 under punktet 1: Identifikation, screening &amp; udvælgelse af deltagervirksomheder.</p> <p>I forhold til aktørerne er der indgået forhånds interessetilkendegivelser og aftale om samarbejde.</p> <p>Et samarbejde der sikrer involvering og adgang til hele kæden af "brugere" i Big Data værdikæder såvel vertikal som horisontalt således, at projektet sikrer, at Big Data forretningsmodel innovationen også er tilpasset andre typer af brugere end slutbrugere, dvs. de partnere, der skal adaptere og leve af resultaterne af Big Data forretningsmodels innovationsprocesserne og forretningsudviklingen.</p> <p>I forlængelse af nødvendigheden af at gå sammen for at skabe fundamentet for en Big Data forretningsmæssig bæredygtig og kommerciel udnyttelse af mulighederne, har de kommercielle partnere for det første hver især en åbenbar forretningsmæssig, innovations mæssigt og forskningsmæssig interesse i udviklingen af MBIT og projekter i MBIT. Alle partnere kan se et stort forretningsmæssigt potentiale i at deltage enten direkte i kraft af innovationen undervejs i forløbet eller i kraft af den viden, knowhow og markedspositionering MBIT og dets projekter vil give. Ligesom andre danske virksomheder, der kan levere viden, nye forretningsmodeller, services og produkter, kan de udnytte projektets viden og konkrete resultater om Big Data forretningsmodel innovation kommercielt.</p> <p>Set i det perspektiv rækker samarbejdet derfor langt udover de partnere, der deltager direkte i MBIT og MBIT projekterne. Udover de 7 hovedaktiviteter der er fordelt over 3 hovedfaser i projektet forventes en række spin-outs, side output og effekter blive opnået, som er mere detaljeret beskrevet nedenfor.</p>
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p>MBIT - konsortiet vil have følgende aktører og vil være støttet af følgende virksomheder og organisationer jvf. vedlagte til projektet støtte tilkendegivelser.</p> <p><b>Aarhus Universitet</b></p> <p>Aarhus Universitet er: Department of Business Development &amp; Technology (Btech) Birk Centerpark 15 7400 Herning</p> <p>Århus Universitet påtager sig operatør rollen og deltager med alle 4 fakulteter samt AU Library.</p> <p>Aarhus Universitet - Business Development and Technology vil varetage projektledelse, projektstyring og sekretariatsledelsen.</p> <p>Økonomistyring og kontrol vil ligeledes sker herfra. Herudover deltager følgende forskere/forskergrupper fra de forskellige fakulteter</p> <p><b>AU - Business and Social Science</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professor Peter Lindgren - peterli@auhe.au.dk (MBIT - Lab)</li> <li>- Associate Professor Annabeth Aagaard - aaa@auhe.au.dk (MBIT - Lab)</li> <li>- Associate Professor Niels Einar Veirum (Stanford Peace Innovation Lab - Aarhus Universitet)</li> <li>- Assistant Professor Jacob Steendahl Nielsen (Production)</li> <li>- Prodekan/Professor Per Normann Andersen (Jura)</li> </ul>

**AU - Science and Technology**

- Head of Department Thomas Toftegaard - Science and Technology  
- Associate Professor Søren Wandahl - swa@eng.au.dk (byggeri, byggeledelse)  
- Associate Professor Rune Hylsberg Jacobsen - (Department of Engineering - Communications Systems) rhj@eng.au.dk  
Department of Food Science Head of Department - Research Leader Michelle H. Williams - [mw@food.au.dk](mailto:mw@food.au.dk)

**Future Cropping**

Institutleder Thomas Skjødeberg Toftegaard - tst@eng.au.dk

**Future Food Innovation**

Innovationschef Gyda Bay - gb@agropark.dk

**AU - Health**

**AU - Arts**

Interactive Minds  
- Professor Anders Roepstorff - anders.roepstorff@cas.au.dk

**AU Library**

Leder af de tre biblioteksenheder på AU Library, Business and Social Sciences  
Susanne Dalsgaard  
Kragh - sk@au.dk  
Lars Jacob Jensen - ljj@au.dk

**MTIC – MedTech Innovation Consortium**

CEO Trine Winterø – tw@mtic.dk

**Erhvervsråd Herning, Ikast-Brande Erhvervsråd**

Erhvervsdirektør Kenneth Mikkelsen - [km@erhvervsraadet.dk](mailto:km@erhvervsraadet.dk)

**Randers Erhvervsråd**

Erhvervsdirektør Jens Enevoldsen Kristensen – jek@erhvervranders.dk

**Skiveegnens Erhvervs- og turistcenter**

Erhvervschef Brian Krogh – bkr@skiveet.dk

**Erhvervscentret - Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd**

Erhvervsdirektør Hans Jørn Mikkelsen – [hjm@erhvervscentret.dk](mailto:hjm@erhvervscentret.dk)  
Samarbejdes der med via kommuneaftalen:

**Horsens Erhvervsråd – Business Horsens**

Erhvervskonsulent Jesper Bonnén – [jbo@businesshorsens.dk](mailto:jbo@businesshorsens.dk)  
Interesstillkendelse følger

**Favrskov Erhvervsråd**

Erhvervschef Søren Asp Mikkelsen  
Interesstillkendelse følger

MBIT skal i samarbejde med kommunernes erhvervsråd sikre formidling, screening og udvikling af Big Data forretningsmodeller og teknologier til regionens erhvervsliv

**LO**

	<p>Lone Børlum - <a href="mailto:lb@lo-herning-ikast.dk">lb@lo-herning-ikast.dk</a></p> <p><b>Dansk Metal</b> Formand Egon Nykjær - herning@danskmetal.dk</p> <p><b>DI</b> Støtte og Tilsagnsskrivelse følger</p> <p><b>Innonet Lifestyle- Innovations netværk og advisory board</b> Direktør Betina Simonsen - betina@innonetlifestyle.com</p> <p><b>DAMRC</b> Direktør Klaus Bonde Ørskov - kbo@damrc.dk</p> <p><b>ENVERSION – virksomhed og advisory board</b> Adm. Direktør Thomas Schultz - tms@enversion.dk</p> <p><b>DEIF Skive – virksomhed og advisory board</b> Adm. Direktør og Ejer Toke Foss</p>
<p><b>5. Effektkæde</b></p>	<p>Nedenfor er vist effekterne af projektet i overskrift. Effektkæde skema er vedlagt i bilag.</p> <p><b>1. Antal virksomheder som modtager direkte støtte</b> forventes at blive ud af de 7 virksomheds netværk ca. 50 virksomheder dvs. ca. 7 virksomheder støttes i hvert industri/innovations netværk.</p> <p><b>Måling:</b> Virksomhederne registreres i MBIT sekretariatet ved tilsagn og modtagelse af støtte.</p> <p><b>2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner</b> forventes at blive 96 virksomheder, der arbejder med de involverede forskningsinstitutioner forskellige afdelinger. Dvs at ca. 13 – 14 virksomheder i hvert virksomheds netværk forventes at samarbejde i hvert af de 7 industri/innovations netværk.</p> <p><b>Måling:</b> Virksomhederne registreres i MBIT sekretariatet ved tilsagn og modtagelse af støtte.</p> <p><b>3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&amp;U projekter (kr.)</b></p> <p>Vi har ikke mulighed for at angive dette pt, men vi vil helt sikkert forsøge at søge støtte i gennem disse støtte ordninger. Flere af konsortiepartnerne har stor erfaring med at søge midler i disse støtte ordninger.</p> <p><b>Måling:</b> Ikke angivet.</p> <p><b>4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet.</b></p> <p>Det forventes at der støttes ca. 50 virksomheder, hvilket vil være ca. 7 virksomheder pr. industri/innovations netværk</p> <p><b>Måling:</b> Virksomhederne registreres i MBIT sekretariatet ved tilsagn og modtagelse af støtte.</p> <p><b>5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at</b></p>

**introducere produkter, der er nye for virksomheden.**

Der forventes at støtte ca. 50 virksomheder, hvilket vil være ca. 7 – 8 virksomheder pr. virksomheds netværk

**Måling:** Virksomhederne registreres i MBIT sekretariatet ved tilsagn og modtagelse af støtte.

**6. Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger**

Der forventes etableret ca. 12 nye innovative virksomheder i perioden.

**Måling:** Virksomhederne registreres i MBIT sekretariatet ved oprettelse af CVR.nr.

**Opsummering af effekter**

- # 7 MBIT industri/innovations/virksomheds netværk
- # 50 virksomheder der vil få støtte til udvikling af MBIT
- # 96 virksomheder kommer til at samarbejde med MBIT
- # 50 virksomheder til støtte af MBIT til nye markeder
- #50 virksomheder til støtte af MBIT til nye  
forretningsmodeller/produkter/service/processer
- #80 virksomheder der arbejder med koncepter til Big Data  
forretningsmodeller, forretningsmodel innovation
- #12 nye virksomheder

Det er pt. vanskeligt at sige noget om antal uddannede deltagere både medarbejdere og ledere.

Effekterne af MBIT vil være et professionaliseret og velkoordineret forsknings baseret Big Data forretningsmodels innovations center bestående af forskere og forsker miljøer fra Aarhus Universitets 4 fakulteter, Aarhus Universitets Bibliotek, erhvervsservice organisationer- og støttet af en række Innovations Netværk/Klynger, DAMRC, LO, Dansk Metal, DI samt private og offentlige virksomheder. Således bygger MBIT´s indsats og fremtidig indsats over for virksomhederne på en solid forskningsbaseret viden om nuværende og fremtidige Big Data forretningsmodels innovations behov.

Virksomhederne tilbydes et Big Data Forretningsmodels innovations center med adgang til et meget bredt og højt kvalificeret MBIT forsker, videns- og konsulent base.

Det vil indebære, at flere virksomheder - ikke mindst SME produktions virksomheder og virksomheder i det vestjyske yder område kommer til at arbejde strategisk med Big Data forretningsmodellering og kompetence udvikling på området, idet kompetencebehovene på Big Data forretningsmodel innovations området tænkes sammen med virksomhedernes generelle udviklingsstrategier, hvorved deres anvendelse af Big Data og MBIT centerets ydelser øges, og flere medarbejdere og ledere får adgang til MBIT´s vidensbase.

LO´s støtte vil ikke mindst være med til at nedbryde barrierer over Big Data den enkelte medarbejder og øge vil effekten af indsatsen til en forbedret 'employability'.

DI´s støtte vil hjælpe til at øge indsatsen ikke mindst overfor ejer og leder/mellem leder laget – og ikke mindst de unge ledere/ejere, som vil få Big

	<p>Data forretningsmodeller som et væsentligt tema i fremtiden.</p> <p>Medarbejdernes og ejernes formelle kompetenceniveau op området vil kunne hæves igennem de planlagte projekt forløb og kompetence uddannelsesforløb og flere vil kunne gå i gang med at uddanne sig til et endnu højere niveau omkring Big Data forretningsmodels innovation.</p> <p>Effekten på både kort og langt sigt vil være jobskabelse, øget produktivitet, mere og udvidet Big forretningsmodels innovation i de deltagende virksomheder som modtager hjælp fra MBIT - projektet.</p> <p>De kritiske antagelser for hvilke omstændigheder, som er særligt afgørende for om effekterne helt eller delvist kan opnås består i følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at erhvervsrådene kan identificere de rette deltagervirksomheder, som formår (med assistance fra MBIT) at indhente og anvende Big Data til udvikling af forretningsmodeller</li> <li>- at virksomhederne vil bruge den fornødne tid og ressourcer til at opnå viden og kompetencer fra MBIT til at kunne udvikle forretningsmodeller på baggrund af Big Data</li> <li>- at administrationen omkring projektet ikke fungerer effektivt og understøttende for projektet og dets målsætninger</li> <li>- at vi kan få adgang til Big Data</li> <li>- at vi kan få lov til at dele Big Data</li> </ul> <p>Det vil være helt afgørende at alle 7 hovedaktiviteter etableres samlet, idet de hver især understøtte hinanden. Afgørende vil også være et tæt samarbejde med erhvervsservice systemet med henblik på at opbygge et hurtigt og effektivt screenings system. Ligeledes vil det være afgørende at få forskere, forskermiljøer, forsker organisationer og viden personer involveret i MBIT projektet, som er motiveret for at arbejde tæt sammen med erhvervslivet og er åbne overfor at tænke og implementere Big Data forretningsmodels innovation i en interdisciplinær kontekst</p> <p>Det er ikke umiddelbart muligt evidens baseret at dokumentere for, hvorfor det er sandsynligt/ realistisk, at de forudsatte effekter kan opnås. MBIT konceptet/projektet er helt nyt og har et anderledes set-up end de klassiske Big Data forsknings- og videntcentre - da MBIT er forretningsorienteret og interdisciplinært orienteret.</p>					
<b>6. Forankring efter projektperioden</b>	Det forventes, at MBIT centret i indlejret i Aarhus Universitet som et permanent og internationalt forsknings- og kompetencecenter omkring Big Data forretningsmodel innovation.					
<b>7. Udgifter fordelt på hovedaktiviteter jf. ansøgers udfyldte effektkædeskema</b>  <i>Regneark vedlægges</i>	Aktivitetstyper:	Beløb i 1.000 kr. <i>(evt. opgjort pr. halvår jvf. EU's rapporteringsperioder)</i> <i>Note.: Fordeling opgjort i elektronisk ansøgningskema venligst dette)</i>				
		2016	2017	2018	2019	<b>Sum</b>
	Hovedaktivitet 1.	1517240	1874686	1881079	1295732	<b>6.568.737</b>
	Hovedaktivitet 2.	758620	937343	940540	647866	<b>3.284.368</b>
	Hovedaktivitet 3.	379310	468671	470270	323933	<b>1.642.184</b>
	Hovedaktivitet 4.	2.158.490	2.521.180	2.545.343	1.023.007	<b>8.248.020</b>
	Hovedaktivitet 5.	758620	937343	940540	647866	<b>3.284.368</b>



	Hovedaktivitet 6.	379310	468671	470270	323933	1.642.184
	Hovedaktivitet 7.	432.000	490.140	448.443	582.627	1.953.210
	<b>I alt</b>	<b>6.383.590</b>	<b>7.698.034</b>	<b>7.696.484</b>	<b>4.844.963</b>	<b>26.623.071</b>
<b>8. Finansiering, nøgletal fra Regionalfondsansøgningskema</b>  <i>Regneark vedlægges</i>	Regionale erhvervsudviklingsmidler	2.304.731	2.207.552	2.181.148	1.365.555	9.023.640
	Regionalfondsmidler					
	Privat medfinansiering fra deltagende virksomheder					12.748.020
	Anden offentlig medfinansiering					1.713.641
	Evt. anden finansiering					3.158.154
	<b>I alt</b>					<b>26.623.07</b>
<b>9. Underskrift</b>		Dato Underskrift				

## Effektkæde og indikatorer: "Innovativ brug af Big Data"

Hvordan opnår Projektet den ønskede effekt?

### Aktiviteter

- Udvikling af metoder, modeller, lærings- og kompetenceløft moduler til Big data forretningsmodel innovation.
- Udvikling af Big data Business Model og Teknologi Innovationsvidens infrastruktur – knowledge og serviceportal.
- Opbygning af international Big data business model innovationsforsknings- og virksomhedsforankring.
- Udvikling af 7 industrinetværk i 5 år til Big data business model innovation.
- Opbygning af internationalt Big data innovationslaboratorium til udvikling, test og markedsfremtagning af nye Big data forretningsmodeller.
- Formidling og analyse af potentialet for Big data forretningsmodel innovation i Region Midtjyllands virksomheder.
- Projektledelse og projektstyring

### Output

- *MBIT vil udvikle metoder, modeller, lærings- og kompetence løfts moduler, som skal anvendes i øvrige hoved aktiviteter.*
- Hovedaktiviteten udvikler big data Business Model og teknologi innovations infrastruktur - videns og service portal som skal understøtte øvrige hoved aktiviteter*
- *Hovedaktiviteten opbygger international big data business model innovations forsknings- og virksomhedsforankring, som skal understøtte øvrige hovedaktiviteter.*
- Hovedaktiviteten etablere 7 virksomheds netværk indenfor 1. Sundhed/sundhedsteknologi-, 2. Energi/Energi Teknologi-, 3. Fødevarer/food-tech-, 4. Produktions/machining-, 5. Bygge- og cirkulærøkonomi-, 6. Sikkerheds-, forsvars-, Rum-, 7. Lifestyle (Tekstil-, møbel-, interiør) og turisme industri. Disse netværk vil skabe output som beskrevet nedenfor.*
- *Der er fokuseret på opbygning af international big data forretningsmodels laboratorier i første omgang ved Århus Universitet - Herning, Aarhus og i Viborg(Foulum).*
- Hoved aktiviteten er fokuseret på formidling viden om big-data forretningsmodeller/ forretningsmodelsinnovation samt analyse af potentialet for big-data forretningsmodel innovation.*
- Hoved aktiviteten er fokuseret på opbygning af MBIT sekretariat, projektledelse og projekt styring.*

Hvilke effekter ønsker projektet at opnå?

Kort sigt, 0-2 år

- I projektet tidlige fase vil der:

-være en øgning af virksomheder der modtager støtte, samt virksomheder der arbejder med forskningsinstitutioner.

-være en øgning af virksomheder der modtager der modtager støtte til at introducere nye produkter, som er nye for virksomheden, nye produkter for markedet, samt nye koncepter til nye produkter eller løsninger.

(kvantificeret på ansøgningen side 8)

Lang sigt 2-5 år

-I projektet senere fase vil der:

-være en produktivitets stigning oplevet gennem introduktion af nye forretningsmodeller. Nye forretningsmåder hvor forretningsmodeller optimeres og sættes sammen på nye måder i den enkelte virksomhed.

-Vækst i virksomhederne gennem alene eller gennem samarbejde med andre virksomheder igennem nye forretningsmodeller.

-Etablering af nye virksomheder gennem ny viden, nye forretningsmodeller og/eller gennem analyser af eksisterende forretningsmodeller.

-Øget etablering af cirkulær økonomi som følge af bigdata forretningsmodels innovation






-Mindre miljø belastning ved at reducere ressourceforbrug (Materiale og Energi) gennem værdikæde analyse og visualisering.

*Kritiske antagelser:*

- Virksomhederne i projektet skal være i stand til og villige til at åbne op for deres big data individuelt og på tværs af værdikæder
- Erhvervs service systemet skal bakke MBIT projektet op og være istand til at screene og rekruttere virksomheder til projektet. Projektet er meget afhængig af deres støtte.
- Projektet er afhængig af at alle hovedaktiviteter gennemføres for at kunne opnå det forventede resultat.
- AU´s forskere på tværs af fakulteterne bakker op om MBIT projektet og er villige til at rette sig direkte mod et tæt samarbejde med erhvervslivet. D.v.s. dette kræver en eksplicit ekstrovert tilgang til både virksomheder og formidling af AU forsknings miljøerne.

Aktivitetsindikatorer	Outputindikatorer	Effektindikatorer
<p>-Udvikling af metoder, modeller, lærings- og kompetenceløft moduler til Big data forretningsmodel innovation.</p> <p>- Udvikling af Big data Business Model og Teknologi Innovationsvidensinfrastruktur – knowledge og serviceportal.</p> <p>- Opbygning af international Big data business model innovationsforsknings- og virksomhedsforankring.</p> <p>- Udvikling af 7 industrinetværk i 5 år til Big data business model innovation.</p> <p>-Opbygning af internationalt Big data innovationslaboratorium til udvikling, test og markedsfremtagning af nye Big data forretningsmodeller.</p> <p>- Formidling og analyse af potentialet for Big data forretningsmodel innovation i Region Midtjyllands virksomheder.</p> <p>- Projektledelse og projektstyring</p>	<p><i>- udvikler metoder, modeller, lærings- og kompetence løfts moduler, som skal anvendes i øvrige hoved aktiviteter.</i></p> <p><i>-Hovedaktiviteten udvikler big data Business Model og teknologi innovations infrastruktur - videns og service portal som skal understøtte øvrige hoved aktiviteter.</i></p> <p><i>- Hovedaktiviteten opbygger international big data business model innovations forsknings- og virksomhedsforankring, som skal understøtte øvrige hovedaktiviteter.</i></p> <p><i>-Hovedaktiviteten etablere 7 virksomheds netværk indenfor 1. Sundhed/sundhedsteknologi-, 2. Energi/Energi Teknologi-, 3. Fødevarer/food-tech-, 4. Produktions/machining-, 5. Bygge- og cirkulærøkonomi-, 6. Sikkerheds-, forsvars-, Rum-, 7. Lifestyle (Tekstil-, møbel-, interiør) og turisme industri. Disse netværk vil skabe output som beskrevet nedenfor.</i></p> <p><i>- Der er fokuseret på opbygning af international big data forretningsmodels laboratorier i første omgang ved Århus Universitet - Herning, Aarhus og i Viborg(Foulum).</i></p> <p><i>-Hoved aktiviteten er fokuseret på formidling viden om big-data forretningsmodeller/ forretningsmodelsinnovation samt analyse af potentialet for big-data forretningsmodel innovation.</i></p> <p><i>-Hoved aktiviteten er fokuseret på opbygning af MBIT sekretariat, projektledelse og projekt styring.</i></p>	<p>Antal metoder, modeller, Lærings- og kompetence løft foretaget. Kvaliteten af samme.</p> <p>Oprettelse af service portal</p> <p>Forklaret i detaljer i projekt ansøgning</p> <p>Oprettelse af laboratorierne samt udvikling af disse</p> <p>Forklaret i detaljer i kommunikations, markedsførings- og formidlings planen i ansøgnings skema</p> <p>Opbygning af sekretariat, projektledelse og projektstyring. Kvaliteten af</p>

# MBIT Projektplanlægning

Fremhævet periode: 0  Plan  Faktisk  % fuldført  Faktisk (efter planen)  % fuldført (efter planen)

AKTIVITET	PLAN START	PLAN VARIGHED	FAKTISK START	FAKTISK VARIGHED	PROCENT FULDFØRT	2016												2017												2018												2019																							
						MÅNEDER																																																											
<b>Projektets 1. aktivitet:</b> Udvikling af metoder, modeller, lærings- og kompetenceløft moduler til Big data forretningsmodel innovation.	4	36	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 2. aktivitet:</b> Udvikling af Big data Business Model og Teknologi Innovationsvidensinfrastruktur – knowledge og serviceportal.	4	12	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 3. aktivitet:</b> Opbygning af international Big data business model innovationsforsknings- og virksomhedsforankring.	4	36	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 4. aktivitet:</b> Udvikling af 7 industrinetværk i 5 år til Big data business model innovation.	10	36	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 5. aktivitet:</b> Opbygning af internationalt Big data innovationslaboratorium til udvikling, test og markedsfremtagning af nye Big data forretningsmodeller.	4	18	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 6. aktivitet:</b> Formidling og analyse af potentialet for Big data forretningsmodel innovation i Region Midtjyllands virksomheder.	11	36	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
<b>Projektets 7. aktivitet:</b> Projektledelse og projektstyring.	4	36	0	0	0%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60