

Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds – og velfærdsområdet

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Foreningen Medtech Innovation Consortium Direktør Trine Winterø Tueager 8200 Aarhus N Tlf. 89935100 tw@mtic.dk cvr. nr. 36 32 76 42</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>MTIC circular co-creation Formålet er at lave 15 innovationssamarbejder – med op til tre virksomheder i hvert samarbejde. Hvert innovationssamarbejde resulterer i et nyt koncept, prototype, løsning eller forretningsmodel baseret på et identificeret behov i enten sundheds- og velfærdssektoren eller det private erhvervsliv. Formålet er endvidere, at innovationssamarbejderne gennemføres med virksomheder inden for områderne fødevarer, IKT, kreative erhverv – og virksomheder, som i udvikler produkter til sundheds- og velfærdssektoren. Globalt bæredygtige forretningsmodeller er et gennemgående element. Målet og succeskriterierne er, at der kommer 15 nye kommercielt relevante koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller ud af det over en tre-årig periode, som kan implementeres i driften i den offentlige sundheds- og velfærdssektor. Målet er endvidere, at de deltagende virksomheder rent faktisk kommercielt og markedsintroducere de løsninger, der kommer ud af innovationssamarbejderne. Evt. i samarbejde med ScaleUp Denmark eller andre relevante initiativer. Milepælene er dels defineret af det vedhæftede ark med effektkæder og dels af den vedhæftede aktivitetsplan. Der er ikke sat tidspunkt på milepælene. Milepæle vil defineres af hvornår relevante innovationssamarbejder startes, og hvornår der foreligger et resultat i det enkelte innovationssamarbejde enten i form af et nyt koncept, prototype, løsning eller forretningsmodel. Dette kan ikke forudsiges, hvis det skal have både kommerciel og driftsmæssig relevans. Der er estimeret et antal innovationssamarbejder gennem perioden. Der udarbejdes en deltaljeret kommunikationsplan for både projektet og innovationssamarbejderne. Der stiles efter minimum 6 større markedsføringstiltag om året i projektet. Der kommunikeres både digitalt, i trykte medier og person-to-person.</p> <p>Nye produkter til sundhedssektoren – specielt nye produkter, der adresserer de udfordringer demografien repræsenterer – er potentielle vækstområder, en ny industri og en global branche. Hvis man rammer rigtigt, må det forventes, at der er et stort globalt potentiale. Hvis potentialet skal omsættes til vækst i danske virksomheder, så må vi i Danmark fokusere på det, vi bl.a. er rigtig gode til: Samarbejdet på tværs af sektorer og hierarkier, som kan lede til nye produkter, der løser ikke bare den danske sundheds- og velfærdssektors udfordringer – men som alle sundhedssektorer i hele verden står overfor: Den aldrende befolkning, flere kroniske lidelser, færre penge på de offentlige budgetter, som gør det nødvendigt, at borgerne i højere grad behandles</p>

i sit eget hjem, empowerment af borger/patient og pårørende, digitalisering af sundheds- og velfærdssektoren – og det som kaldes den 4. industrielle revolution.

Det overordnede formål med projektet er, at bidrage til udvikling af nye videns- og forskningsbaserede koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller til sundheds- og velfærdssektoren. De nye løsninger bliver til i innovationssamarbejder mellem virksomhederne, forsknings- og udviklingscentre (AU, VIA University College, hospitaler og kommuner) og sektoren for videregående uddannelser (AU og VIA University College). Der vil blive udviklet koncepter og prototyper på nye løsninger primært til sundheds- og velfærdssektoren og primært i krydsfeltet mellem sundhedsinnovation og Region Midtjyllands andre styrkepositioner herunder specielt fødevarer, de kreative erhverv og IT. At levere nye produkter i dette krydsfelt stiller store krav til virksomhedernes mulighed for at udvikle og teste nye koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller i et tæt samarbejde med brugerne og kunderne i den offentlige sundheds- og velfærdssektor. Sker det ikke, bliver de produkter, som kan gøre en mærkbar forskel ganske enkelt ikke udviklet. Samtidig kræver det en fokuseret indsats fra både virksomhederne og den offentlige sundheds- og velfærdssektor, at få samarbejdet til at fungere i nye former, så der i højere grad udvikles nye koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller, der resulterer i globalt bæredygtige produkter og forretningsmodeller. Det er denne specialiserede og fokuserede indsats, som faciliteres, støttes og sikres i dette projekt.

Ved at fokusere på disse krydsfelter, vil virksomhederne udvikle koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller som der reelt er brug for i tæt samarbejde med sundheds- og velfærdssektoren og forsknings- og uddannelsessektoren. Ikke kun i Region Midtjylland med også nationalt og globalt. Dette styrker virksomhedernes fremtidige konkurrenceevne og mulighed for at skabe globalt interessante produkter, og dermed i sidste ende mulighed for eksport og nye arbejdspladser.

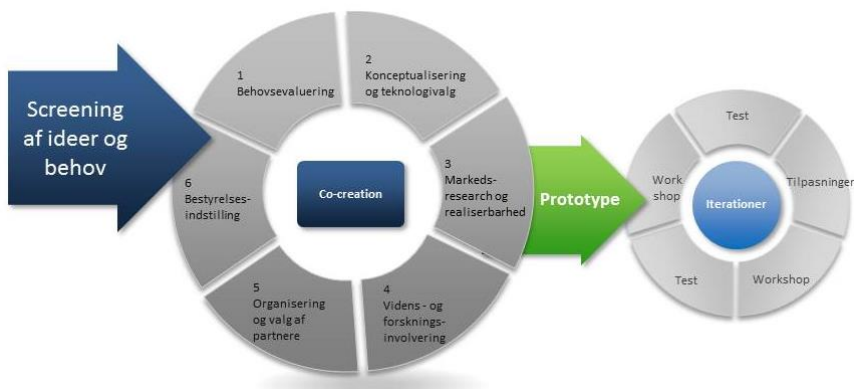
Projektets aktiviteter fokuserer på at fremme erhvervslivets netværk med offentlige aktører inden for sundheds- og velfærdssektoren, screene behov både i den offentlige sundheds- og velfærdssektor og hos virksomhederne. Behovene evalueres, og der udvælges mulige potentielle parter til at indgå i innovationssamarbejder. Fokus ligger på at identificere behov for nye koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller, som primært dækker krydsfeltet mellem sundheds- og velfærdsinnovation og de fokuserede vækstkllynger prioriteret i Region Midtjylland: Fødevarer, kreative erhverv og IT. Endvidere vil innovationssamarbejderne fokusere på projekter, der ligger inden for Foreningen MedTech Innovation Consortiums (MTIC) strategiske fokusområder: Aldring og demens, rehabilitering, forebyggelige genindlæggelser og overgange. Endvidere er digitalisering og patient/borger empowerment en integreret del af mindsettet i MTIC's arbejde. MTIC's strategiske fokusområder er vedtaget af den interessentkreds, som udgør hele økosystemer (lige fra uddannelse og forskning til implementering i driften) og dermed alle aktører i feltet i Region Midtjylland. Endvidere dækker MTIC's strategi områder, der både innovationsmæssigt og forretningsmæssigt er interessante og har et potentielt globalt marked. Interessenterne i MTIC er: Region Midtjylland, Aarhus Universitet, VIA University College og 14 kommuner i Region Midtjylland.

Projektet fokuserer på at gøre det nemmere for virksomheder at sikre, at de nye produkter og løsninger de udvikler, både kan effektivisere den danske sundheds- og velfærdssektor og samtidig adressere behov, der findes globalt i sundheds- og velfærdssektoren.

	<p>Projektets hovedvirkemiddel er etablering og facilitering af effektive innovationssamarbejder, baseret på brugernes og kundernes identificerede behov. Innovationssamarbejderne etableres mellem virksomheder (SMV'er), sundheds- og velfærdssektoren og forsknings- og andre vidensinstitutioner.</p> <p>Projektet vil screene, selektere, facilitere, støtte og opstille relevante mål for virksomhederne, så der udvikles relevante koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller – der specifikt adresserer sundheds- og velfærdssektorens behov.</p> <p>Endvidere vil projektet bidrage til, at der testes i relevante miljøer og målgrupper (kunder, brugere), initieres relevant samarbejde med forskere og andre videnspersoner til kvalificering af projekterne, ligesom relevante regulatoriske, juridiske, økonomiske, lovgivningsmæssige og kliniske krav medtages tidligt nok i processen.</p> <p>Alle processer i innovationssamarbejderne er iterative med gentagne test og justeringer undervejs, ligesom der forekommer flere parallelle processer frem mod et endelig koncept, prototype, løsning eller forretningsmodel.</p> <p>Projektet initieres som et direkte resultat af Vækstforum i Region Midtjyllands annoncering rettet mod området. Sundhed- og velfærdsområdet udgør langt den største del af økonomien/driften i både Region Midtjylland og kommunerne, og erhvervsmæssigt er det en spirende klynge. Mange andre brancher er interesseret i at udvikle produkter til denne sektor, fordi den både kommercielt og behovsmæssigt er interessant. Der er i Region Midtjylland stor købekraft, stor viden, tæt miljø med direkte adgang til ressourcerne, stærkt samarbejde - og viljen til at deltage i udviklingen af nye innovative produkter er tilstede.</p> <p>Forskellige hospitaler med forskellige kompetencer deltager, forskellige kommuner med forskellige kompetencer deltager – derfor kan MTIC altid finde mindst et teststed, der kan indgå i et innovationssamarbejde. Endvidere er også Region Midtjyllands forskningsinstitutioner inden for de relevante områder en del af både Foreningen MTIC og projektet. De indledende innovationssamarbejder, der skal resultere i udviklingen af nye koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller skal gennemføres med både stor grundighed og høj grad af specialiseret faglig og kommerciel viden – ellers skabes fundamentet for fremtidens vækstvirksomheder ikke.</p> <p>Se endvidere venligst ansøgningen udarbejdet til Erhvervsstyrelsen, som er vedhæftet.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p><i>Initiativet bliver organiseret i regi af Foreningen MTIC. Medlemmerne i MTIC er Region Midtjylland (inkl. hospitalsenhederne), Aarhus Universitet, VIA University College og 14 kommuner i Region Midtjylland. Alle medlemmer deltager og bidrager til succes af initiativet. Derudover vil op til 45 SMV'er, der leverer eller gerne vil levere til sundheds- og velfærdssektoren deltage. Initiativet skal understøtte de af Region Midtjylland valgte vækstområder specielt inden for fødevarer, IKT og kreative erhverv. Globalt bæredygtige forretningsmodeller er et gennemgående element.</i></p> <p><i>Virksomhederne rekrutteres via MTIC's eget netværk og via samarbejde med de fokuserede klynger inden for fødevarer, IKT og kreative erhverv. Alle andre deltagere rekrutteres via MTICs eller partnerens netværk.</i></p>
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p><i>Initiativet bliver organiseret i MTIC. I samarbejde med medlemmerne i MTIC. MTIC's bestyrelse har udviklet strategien og vil tage stilling til, hvilke projekter, der sættes i gang under initiativet. MTIC's projektledere vil sikre gennemførelsen af alle elementer i de 15 innovationssamarbejder. MTIC sikrer screening og afdækning af behov, evaluering af projekternes kommercielle og driftsmæssige egnethed – i samarbejde med partnerne i MTIC og de virksomheder, som deltager.</i></p>
<p>5. Effektkæde</p>	<p><i>Effektkædeskabelonen er udfyldt. Detaljeret forklaring på de enkelte hovedaktiviteter er beskrevet i ansøgningen til Erhvervsstyrelsen side 17-28.</i></p>

6. Forankring efter projektperioden	<i>Det er forventningen, at det på sigt demonstreres, at parterne bag MTIC får værdi minimum tilsvarende den investering, de laver i MTIC. Dermed forventes det at initiativet kan fortsætte. Alternativt må en mere projektdrevet – og dermed langt mindre effektiv model – forfølges.</i>			
7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) <i>Regneark kan vedlægges</i>	Opgavetyper:	Beløb i 1000kr.		
		2016	2017	2018
	Løn intern/gennemførelse af 15 innovations-samarbejder, screening, facilitering og evaluering.	1.765.531	1.765.532	1.765.532
	Eksterne konsulenter	2.600.000	3.200.000	3.200.000
	Deltagelse af private virksomheder	2.000.000	2.000.000	2.000.000
	Revision	14.000	14.000	14.388
	Øvrig projektledelse, markedsføring, anden drift, husleje og moms	1.148.136	1.256.316	1.256.385
	I alt	7.527.847	8.235.848	8.236.305
8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema <i>Regneark kan vedlægges</i>	Regionale erhvervsudviklingsmidler	6.000.000		
	Regionalfondsmidler	12.000.000		
	Socialfondsmidler			
	Anden finansiering	6.000.000		
	I alt	24.000.000		
9. Underskrift	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  Dato </div> <div style="text-align: center;">  Underskrift </div> </div>			

Bilag 1. MTIC circular co-creation



Hospitaller, kommuner og virksomheder følges ad i screeningsprocessens underaktiviteter, men kan have forskellige indgangsvinkler og udfordringer, dog er co-creation og samarbejde essentielt i alle faser.

Virksomhedernes indgangsvinkel og fokus	Hospitaller og kommuners indgangsvinkel og fokus
<p>1. Behovsevaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er behovet generaliserbart – så det kan skaleres • Analyse af maredspotentiale • Analyse af forretningsgange, systemer, processer, lovgivning, som ny løsning skal tage hensyn til 	<p>1. Behovsevaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideer og behov evalueres på baggrund af udvælgelseskriterier, som sikrer prioritering og strategisk opbakning • Ideens sameksistens med nuværende systemer analysers (barrierer?)
<p>2. Co-creation omkring konceptualisering sker i iterationer med involvering af alle partnere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tværfagligt samarbejde <ul style="list-style-type: none"> • Videns institutioner bidrager med viden ift teknologi, metoder og netværk • Virksomhedernes faglige kompetencer inden for ny teknologi og løsningsdesign • Brugere involveres – både sundhedsfaglige og borgere/patienter (user and design-driven) <ul style="list-style-type: none"> • Sammenhæng med eksisterende systemer bidrager til teknologivalg <ul style="list-style-type: none"> • IT standarder og arkitekturer • Dialog mellem partnerne om businesscase 	
<p>3. Markedsresearch og realiserbarhed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsplan og business case • Hvem er målgruppen og beslutningstagere • Hvad kræver det af nye kompetencer, finansiering og medarbejdere 	<p>3. Markedsresearch og realiserbarhed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ressource- og kompetencekrav • Business case for hospital/kommune, herunder vurdering af værdi
<p>4. Videns- og forskningsinstitutioner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videns- og forskningsinstitutioner inviteres evt. til forskningsaktiviteter og vidensudveksling 	

<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for lokal forskningsbidrag på hospital undersøges • Studiedesign overvejes nøje i forhold til ønsket outcome og ressourcer • Studerende involveres undervejs i hele processen – input tilbage til uddannelser 	
<p>5. Organisering og valg af partnere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisk commitment til udviklingsprojekt for at bane vejen for samarbejdet • Samarbejdskontrakter mellem virksomheder og eventuel konsortiedannelse • Virksomheder indgår i projektets OPI gruppe og forretningsudvalg/styregruppe • Tilsvarende: indhentning af evt. tilladelser fra myndigheder (SST, data tilsynet) 	<p>5. Organisering og valg af partnere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der etableres en projektorganisation, typisk med styregruppe med deltagelse af strategisk niveau • Projektledere og klinisk ansvarlig udpeges • Kommunikation til organisationen og involvering • Tilladelse fra Etisk komité • Evt. Borger/patientsamtykke
<p>Fælles teststed (fx. kommune, hospital, laboratorium, living lab, virtuel) OPI aftale eller samarbejde indgås mhp innovativt indkøb</p>	
<p>6. Bestyrelseindstilling om innovationspartnerskabet indeholdende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den værditilførsel som innovationspartnerskabet har for blandt andet kvalitetsforbedringer, effektiviseringer, borger og patient pull (efterspørgsel fra brugere) og teknologi push • Analyse af potentialer, som virksomheder kan opnå med nyt produkt • Risikofaktorer • Budget og finansiering 	

Bilag 3 – CV'er MedTech Innovation Consortium



Direktør Trine Winterø, ansat siden december 2008.

Ansvarlig for: Finansiering og strategi, forretningsudvikling af MTIC, samarbejde med stakeholdere og partnere, nationalt samarbejde

Anden erhvervserfaring: 10 års erfaring som direktør for Symbion Capital og Symbion Management, ansvarlig for teknologioverførsel i Region Hovedstaden. 10 års strategisk- og grundforskningserfaring fra København Universitet.

Bestyrelsesmedlem: Danmarks Innovationsfond, Markedsmodningsfonden, Science Venture Denmark A/S og Region Syds Proof of Concept Board.

Uddannelse: MSc (Food), PhD molekylær genetik. Internationalt diplom i "Managing Medical Product Innovation", 2001, SIMI, København; Internationalt diplom i "Internationalisation of Growth companies", 2007, SIMI, København; Executive Program, Singularity University, Marts 2013, Mountain View, Californien.



Kommunikationsansvarlig Mette Herlev, ansat siden april 2009

Ansvarlig for: MTIC's kommunikation og branding strategi, website, arrangementer og diverse administrative opgaver

Anden erhvervserfaring: 10 års erfaring med markedsføring og kommunikation i den private sektor

Uddannelse: Diplom Danmarks medie og journalisthøjskole: 2016 Kommunikationsplanlægning, 2013 Branding og kampagne strategi, webstrategi, 2012 Kommunikation og PR Strategi



Projektleder Gitte Kjeldsen, ansat siden august 2009

Ansvarlig for: Innovation og forretningsudvikling med udgangspunkt i Regionshospitalet Horsens, herunder dannelse og projektledelse af tværsektorielle OPI partnerskaber, evaluering af innovationsprojekter, partnersøgning, forberedelse af fondsansøgninger og business cases. Change management.

Anden erhvervserfaring: 10 års ledelseserfaring fra Telecom sektoren m. konceptualisering, salg, marketing, turnarounds, changemanagement. 8 år som ansvarlig for omsætningen indenfor sundhedssektoren (Jylland, Fyn)

Uddannelse: Msc. (Business Administration), 1990, Aarhus Universitet; MBA (Technology and Innovation), 2010, Ålborg Universitet.



Projektleder Majbritt Aagaard, ansat siden august 2012

Ansvarlig for: Innovation og forretningsudvikling med udgangspunkt i Randersklyngen (Regionshospitalet Randers og de omkring liggende kommuner), herunder deltagelse i tværsektorielle OPI partnerskaber, evaluering af nye projektideer, partnersøgning, fondsansøgninger og business cases.

Anden erhvervserfaring: 9 års erfaring m ledelse og projektledelse fra sundheds-it virksomheder.

Uddannelse: Bionalytiker, 1991, Odense Universitet; Master i Sundhedsinformatik, 2003, Ålborg Universitet.



Projektleder Bettina Balslev Sørensen, ansat siden september 2009

Ansvarlig for: Realisering af innovation kommende fra virksomheder, herunder brobygning i forhold til offentlige partnere (hospitaller, kommuner) og vidensinstitutioner samt facilitering af OPI samarbejder. Kommerciel sparring og forretningsudvikling i forhold til virksomheder incl. validering af behov, produktudvikling, klinisk evaluering, regulatoriske forhold, patentering og markedsresearch.

Anden erhvervserfaring: 10 års ledelseserfaring fra private virksomheder, specielt indenfor kvalitetsstyring, produktionsledelse og direktion. 10 års erfaring som R&D-chef og VP for Global Innovation i dansk koncern som producerer medicinsk udstyr.

Uddannelse: B.Sc (Logistics and Operations), 1991, Odense Teknikum; Internationalt Diplom i "Managing Medical Product Innovation" 2005, Scandinavian Management Institute (SIMI), København



Projektleder Susanne Svendsen, ansat siden april 2009

Ansvarlig for: Realisering af innovation kommende fra virksomheder, herunder brobygning i forhold til offentlige partnere (hospitaller, kommuner) og vidensinstitutioner samt facilitering af OPI samarbejder. Kommerciel sparring og forretningsudvikling i forhold til virksomheder incl. validering af behov, produktudvikling, klinisk evaluering, regulatoriske forhold, patentering og markedsresearch

Anden erhvervserfaring: 13 års klinisk erfaring fra veterinær praksis med specielt fokus på vidensoverførsel og kommercialisering af ny viden fra universiteter i Danmark og England. 2 års erfaring fra Indkøb og Medicoteknik, Region Midt med offentlige indkøb til hospitaler

Uddannelse: Cand med Vet, 1992, Kgl. Veterinær og Landbohøjskole (nu KU Sund); Cand scient Med (Biomedical engineering); 2007; Aarhus Universitet.



Projektleder Frederik Mølgaard Thayssen ansat siden maj 2015

Ansvarlig for: projektledelse af OPI projektet Fælles Servicecenter for Telesundhed, et tværsektorielt OPI-projekt, med det formål at gøre det lettere at levere brugervenlig telesundhed i stor skala på tværs af sektorer. Det er et partnerskab mellem 19 kommuner i Region Midt, regionens 6 hospitaler og tre private parter: Falck, Next Step Citizen og Systematic.

Anden erhvervserfaring: 12 års erfaring fra den kommunale sektor med tværsektorielt samarbejde og facilitering af partnerskaber m private virksomheder, udvikling og implementering af innovative løsninger relateret til digitalisering, herunder også organisatoriske ændringer. 3 års ledelseserfaring fra den private sektor.

Uddannelse: Master of Science, 1998, Aarhus Universitet, MBA, (master of it and organization), 2013, Aarhus Universitet.

Bilag 4 – Interesstilkendegivelser fra virksomheder.

Interesstillæg

Følgende virksomhed:

CETREA AIS

Virksomhedens navn

Bekræfter hermed ønsket om at være en del af projektet MedTech Innovation Consortium i ansøgningen om "Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet".

Projektets titel: MTIC circular co-creation

AIS

Juridisk status for virksomheden/institution/myndighed/fond/forening (A/S, ApS, K/S, I.M.B.A, personligt ejet, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, off. myndighed, forening eller andet)

29769621

CVR-/CPR- nummer for virksomhed/institution/myndighed/fond/forening

BRENDSTRUPGAARDSVEJ 21 F, 8200 AARHUS N

Virksomhedens/institutionens/myndighed/fond/forening adresse, postnummer og by

Tegningsberettigede navn med bibrøgstav

THOMAS RILSGAARD HANSEN

Dato/måned/år/underskrift

09/03/2016 Thomas R Hansen

Interesstillæg

Følgende virksomhed

Chromaviso A/S

Virksomhedens navn

Bekræfter hermed ønsket om at være en del af projektet MedTech Innovation Consortium i ansøgningen om "Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet".

Projektets titel: MTIC circular co-creation

Juridisk status for virksomheden/institution/myndighed/fond/forening (A/S, ApS, K/S, I.M.B.A, personligt ejet, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, off. myndighed, forening eller andet)

27525202

CVR-/CPR- nummer for virksomhed/institution/myndighed/fond/forening

Tueager 4, 8200 Aarhus N

Virksomhedens/institutionens/myndighed/fond/forening adresse, postnummer og by

Tegningsberettigede navn m blokbogstaver

Anders Kruger

Dato/måned/år/underskrift

Anders Kruger

Interesstillkendegivelse

Følgende virksomhed

Kanda ApS

Virksomhedens navn

Bekræfter hermed ønsket om at være en del af projektet MedTech Innovation Consortium i ansøgningen om "Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet".

Projektets titel: MTIC circular co-creation

ApS

Juridisk status for virksomheden/institution/myndighed/fond/forening (A/S, ApS, K/S, I.M.B.A, personligt ejet, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, off. myndighed, forening eller andet)

33590369

CVR-/CPR- nummer for virksomhed/institution/myndighed/fond/forening

Vestergade 58L, 8000 Aarhus C

Virksomhedens/institutionens/myndighed/fond/forening adresse, postnummer og by

Tegningsberettigede navn m blokbogstaver

Kristian Emil Andreasen

Dato/måned/år/underskrift

08-03-2016

Kristian Andreasen



Interesstillæg

Følgende virksomhed

NEXT STEP CITIZEN A/S

Virksomhedens navn

Bekræfter hermed ønsket om at være en del af projektet MedTech Innovation Consortium i ansøgningen om "Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet".

Projektets titel: MTIC circular co-creation

Juridisk status for virksomheden/institution/myndighed/fond/forening (A/S, ApS, K/S, I.M.B.A, personligt ejet, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, off. myndighed, forening eller andet)

34583838

CVR-/CPR- nummer for virksomhed/institution/myndighed/fond/forening

EDISON PARK 4, 6715 ESBJERG (OLUF PALMÉS ALLE 25, 8200 Aarhus N)

Virksomhedens/institutionens/myndighed/fond/forening adresse, postnummer og by

Tegningsberettigede navn m blokbogstaver

LISBETH VALTHER

Dato/måned/år/underskrift

9/3-16

Interesstillkendegivelse

Følgende virksomhed

Visikon ApS

Virksomhedens navn

Bekræfter hermed ønsket om at være en del af projektet MedTech Innovation Consortium i ansøgningen om "Innovationsdrevet vækst hos virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet".

Projektets titel: MTIC circular co-creation
ApS

Juridisk status for virksomheden/institution/myndighed/fond/forening (A/S, ApS, K/S, I.M.B.A, personligt ejet, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, off. myndighed, forening eller andet)

34601976

CVR-/CPR- nummer for virksomhed/institution/myndighed/fond/forening

Kasernevej 8, 8800 Viborg

Virksomhedens/institutionens/myndighed/fond/forening adresse, postnummer og by

Tegningsberettigede navn m blokbogstaver

Anders Nejsum

Dato/måned/år/underskrift

08-03-2016

